

具特色亮點活動

【Line貼圖設計比賽、票選活動】

因應Line社群媒體於生活中的高使用率，故辦理設計比賽甄選活動，並由全校師生票選最佳人氣獎，提升議題能見度，創造話題性，協助得獎作品上架line貼圖系統供下載，共10位學生投件，1482人次進行票選



【毋湯呷昏vs生命靈數分析減菸活動】

結合台中市北區衛生所、戒菸衛教師、心理師、校友辦理活動，透過輔導吸菸學生減少吸菸數量，以協助吸菸學生接受減/戒菸目標



【臉書粉絲團「無菸週」活動】

善用既有衛教資源(如:國健署等)及因應臉書社群媒體的盛行，藉由留言TAG其他同學引發更多人關注，學生至衛保組領取宣導品時，可提供有吸菸學生減/戒菸資訊及轉介服務



【大學菸防策略聯盟】

與鄰近3所大學(東海大學，弘光科技大學，修平科大學)成立菸害防制策略聯盟，形成良好互動



【優良「無菸商家」票選活動】

延續106、107年度無菸商家招募活動(目前共69家商家)，為能增進無菸商家在學生腦中的能見度，進而選擇合適的商家消費，將無菸環境延伸至社區中，打造無菸社區之防護網，共計649人投票



【校園社區菸害殘留物品清除、淨灘活動】

跨處室(服務學習組)舉辦，以發揮活動最大效益，考量菸蒂是海洋汙染的元兇之一，以實作體認菸害在環境中真實的醜陋，藉由清除菸害殘留物品，讓學生重視菸害之危害



【原鄉宣導活動】

考量本國原住民使用菸、酒及檳榔之盛行率，招募具原住民身分及有興趣之學生擔任活動種子學員，並結合當地(地利村、雙龍村、潭南村)醫療(南投信義鄉衛生所、埔里基督教醫院)及社區資源(雙龍客棧民宿、各村村長)，跨出校園讓學生回到部落家鄉，宣導菸檳酒節制觀念

