

## 題目：開創智慧新臺東 一機搞定



單位：臺東縣政府國際發展及計畫處

## 目錄

壹、	摘要 .....	1
貳、	正文 .....	2
一、	背景說明 .....	2
	(一).國家政策及願景 .....	2
	(二).訂定政策及願景 .....	3
	(三).呼應永續發展目標 ( Sustainable Development Goals, SDGs ) .....	5
二、	領導力與團隊組織及運作情形 .....	6
	(一).縣府內部資源整合 .....	6
三、	實施策略及方法 .....	7
	(一).實施策略及方法循環圖 .....	7
	(二).升級TTPush 3.0 .....	8
	(三).TTPush 3.0再升級 .....	9
四、	社區參與機制與參與度 .....	10
	(一).有效政策宣導之外更創造經濟價值 .....	10
	(二).落實整合多元聚合行動支付 .....	11
	(三).開放介接第三方平台 .....	11
	(四).區塊鏈技術應用： .....	12
	(五).提升店家參與 .....	13
	(六).擴大民眾參與 .....	14
	(七).落實「實聯制」第一 .....	15
五、	推動成效 .....	16
	(一).便民服務與價值 .....	16
	(二).OMO整合應用的極致：東岸舖食節 .....	17
六、	擴散性及永續性 .....	20
	(一).秀生活－友善民眾跨縣市生活圈 .....	20
	(二).秀健康：數位治理結合數位新冠病毒健康證明 .....	21
	(三).秀愛心：透過數位工具提供愛心待用餐「T餐(替餐)計劃」 .....	22
	(四).秀成果：系統成果應於智慧城市展展現 .....	23
	(五).結論 .....	25
參、	附件目錄(依佐證資料編排)： .....	26
	(一).媒體報導： .....	26
	(二).佐證影片 .....	27

## 圖目錄

圖 1：數位國家創新經濟發展方案發展願景 .....	2
圖 2：訂定政策 - 健康高齡友善城市 .....	3
圖 3：推動理念 - 健康高齡友善城市打造臺東真善美 .....	4
圖 4：領導團隊招募特約商家 .....	6
圖 5：實施策略結合SDGs循環圖 .....	7
圖 6：策略實施推動方法 .....	7
圖 7：高齡友善數位生活跨平台 .....	9
圖 8：TTPush創造效率推動慢經濟 .....	10
圖 9：整合多元聚合行動支付 .....	11
圖 10：開放介接第三方平台 .....	11
圖 11：區塊鏈技術應用架構 .....	12
圖 12：提升店家參與 .....	13
圖 13：會員分布與統計 .....	14
圖 14：推播觸及與讀取率 .....	14
圖 15：「實聯制」落實與實績 .....	15
圖 16：TTPush整合效益 .....	16
圖 17：TTPush整體成效數據 .....	17
圖 18：東岸舖食節活動成果 .....	18
圖 19：東岸舖食節活動透過線上數位點數集章與民互動 .....	18
圖 20：東岸舖食節活動：口碑佳評如潮 .....	19
圖 21：跨縣市點數交換機制 .....	21
圖 22：數位治理結合數位新冠病毒健康證明 .....	22
圖 23：T餐(替餐)計劃消除弱勢飢餓 .....	22
圖 24：T餐(替餐)你捐餐、我捐款 - 操作流程 .....	23
圖 25：T餐(替餐)你捐餐、我捐款 - 操作流程 .....	23
圖 26：TTPush智慧城市展(SCSE) .....	24
圖 27：TTPush智慧城市展(SCSE)創新功能簡介摺頁 .....	25

## 壹、摘要

TTPush作為「**高齡友善數位生活跨平台**」，不僅是臺東縣政府在全台首創運用數位政府服務思維，也是目前全台首創以點數經濟與多元行動支付整合的生活應用平台，展現有別於過往的特色，更開放的介接更多元的民間第三方服務，激發臺東特有之設計創造力。

系統性規劃整合各部門資源，並以資料力量驅動，擴大公共服務深度與廣度，以事前通知、精準訊息服務、減少話務與紙張、提高活動參與等方式，落實政府透明治理創新公共服務模式，提升民眾共同參與政府政策，增加縣政服務效能，強化政策宣導。同時結合區塊鏈技術應用提供台東金幣刺激在地經濟與店家參與，透過借力使力擴大民眾參與。

全台首創以web APP提供TTPush網頁平台服務，造就「**高齡友善數位生活跨平台**」，考量APP目前最低只能支援手機Android Oreo 8.0版本，及iOS 12版本。但高齡民眾手機行動裝置仍為舊版系統及機型，鑑於民眾使用習性並希望降低APP導入門檻，同時為了親近民眾加入參與縣政活動，因此採用網頁或社群軟體平台來提供功能服務，友善高齡民眾參與政令活動。(符合SDGs目標2、目標9 & 目標11)

TTPush不斷致力於創新與擴散，未來規劃融合衛生福利部疾病管制署提供之「數位新冠病毒健康證明」透過防疫科技來因應後疫情時代之外，也將結合減碳、減塑及節能等環境資源獎勵機制，以數位治理來提升民眾參與。

## 貳、正文

### 一、背景說明

#### (一). 國家政策及願景

因應雲端、大數據、超寬頻暨物聯網時代，為了找回經濟發展動能，並帶動臺灣產業轉型增值應用，需要更為前瞻創新之資通訊發展政策方案。「數位國家·創新經濟發展方案(2017-2025年)」以「數位國家、智慧島嶼」為總政策綱領，並以「發展活躍網路社會、推進高值創新經濟、開拓富裕數位國土」為發展願景，秉持卓越國家、創新經濟與智慧治理核心理念，透過打造堅實數位基磐，發展建立民眾有感數位政府，實現保障數位人權之網路社會；另一方面，堅實的數位基磐亦能發展各類跨域創新應用，藉以實現平衡發展之智慧城鄉，從而促進產業導入數位創新，揚昇數位經濟價值。

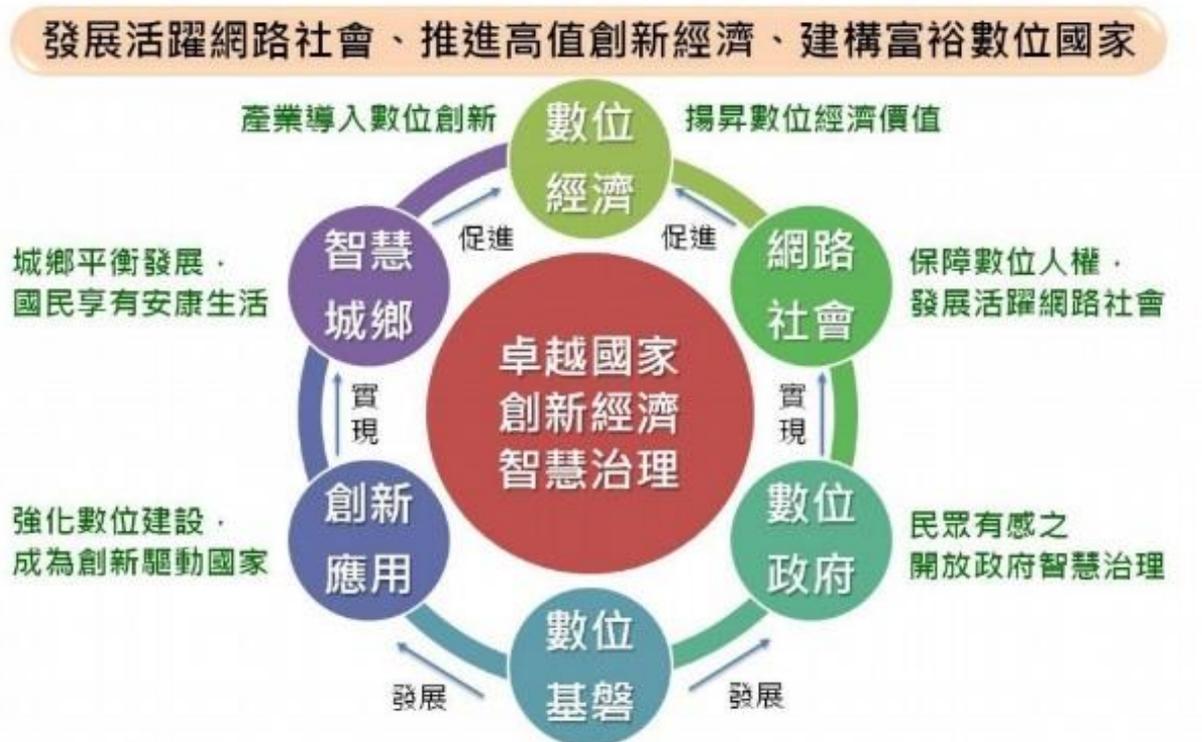


圖 1：數位國家創新經濟發展方案發展願景

資料來源：行政院智慧國家推動小組

## (二). 訂定政策及願景

銜接著行政院智慧國家推動小組所推動的「數位國家創新經濟發展方案發展願景」，TTPush App不僅是臺東縣政府在全國首創運用數位政府服務思維，也是目前首創全國整合了「點數經濟」與「多元行動支付」的生活應用平台，該平台展現有別於過往採用傳統宣導政策的特色，更開放介接更多元的民間第三方服務，激發出臺東特有的設計及創造力。臺東縣政府以「數位轉型」、「數位治理」、「環境永續」為核心理念，系統性地規劃整合內部各局(處)的資源，並以「推(Push)」資料力量驅動，擴大公共服務深度與廣度，透過事前通知、精準訊息投遞、提高活動參與等方式，落實政府透明治理及創新公共服務模式，提升民眾共同參與政府政策，增加縣政服務效能，強化政策宣導，減少話務與紙張及人力資源的浪費。此外，TTPush亦延伸為多元即時平台，導入臺東金幣幣鏈機制，建立涵蓋「縣府」、「民眾」、「店商」、「地方特色」等東臺整體生活產業圈行銷平台機制。

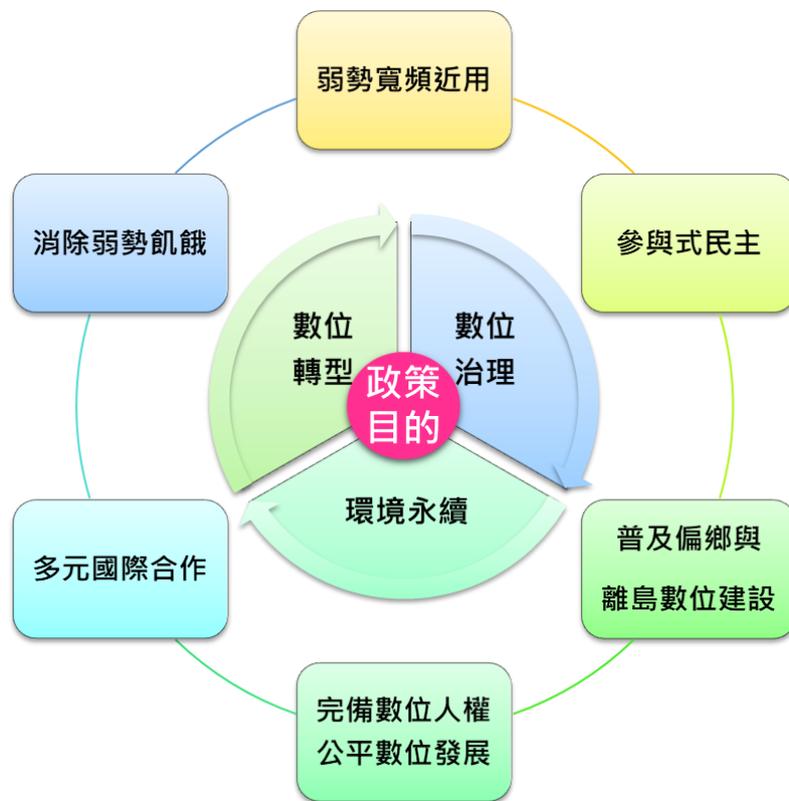


圖 2：訂定政策 - 健康高齡友善城市

本提案運用各式智慧科技(行動支付、大數據、區塊鏈)，活用新資源(Data)有效加速城市與鄉鎮間的協作及融合，打造臺東自由城市生活圈，落實在地實踐與產業創新，讓智慧應用普及城鄉，構築一個可讓縣民、企業、政府和諧共處、提升地方創新的高齡友善數位生活跨平台。



圖 3：推動理念 - 健康高齡友善城市打造臺東真善美

TTPush同時結合多元支付、多元應用、虛擬貨幣(臺東金幣)、大數據分析、社群行銷等技術，提供「即時、精準、無縫」的數位政府服務。並導入並運用電商平台經營模式與經驗，創建及經營具多元收益、自轉營運、永續產業生態發展的OMO智慧應用服務平台；平台更以整合政府及民間資源、連結產業、扶持青年與產業創新、創業，實現臺東真善美的在地創生圈來達到「智慧臺東」、「縣民有感」、「永續發展」的發展目標。

### (三). 呼應永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)

2015年，聯合國宣布了「2030永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，SDGs包含17項核心目標，其中又涵蓋了169項細項目標、230項指標，指引全球共同努力、邁向永續。而TTPush遵循永續發展目標SDGs目標2、目標9及目標11，對照呼應說明如下：



**SDGs 目標2.1定義：**『2030年前，消除飢餓，確保所有的人全年都有安全、營養且足夠的糧食，特別是窮人和弱勢族群（包括嬰兒）』，臺東縣政府推動T餐(替餐)計劃，藉由臺東金幣的經濟循環可促使待用餐公益模式。民眾透過TTPUSH下單待餐，使因經濟因素而有需求的民眾可前往領取，店家以待餐代替現金捐款，提高作公益意願與愛心傳承。



**SDGs 目標9.c定義：**『大幅增加民眾取得資訊與通訊技術 (ICT) 的管道，致力提供普遍且可負擔的網際網路服務。』，而TTPush即是在手機裝置普及的今日，能讓絕大多數台東縣民可以克服狹長且深峻的地形，輕鬆取得縣政資訊並參與其中。



**SDGs 目標11.a定義：**『透過加強國家和區域發展規劃，促進城市、郊區與農村地區之間，經濟、社會和環境的正向連結。』，而TTPush則是藉由臺東金幣的點數機制打造經濟循環，同時連結社會、時事與政策的宣導，加強各地區的發展規劃，建構具包容與韌性的永續特質，連結城市與鄉村型程永續發展的「智慧臺東」。

在全球新冠肺炎疫情仍然嚴峻之際，臺東縣政府透過TTPush所打造的「智慧城市」，是指能運用科技來助益城市化對居民的正面影響，並減少負面弊端的城市體，讓民眾一機搞定；藉由TTPush打造智慧城市基礎設施，讓縣政與縣民生活需求保持平衡。

## 二、領導力與團隊組織及運作情形

### (一). 縣府內部資源整合

#### 1. 跨科整合：

TTPush作為一個對外單一縣府業務宣導的窗口，臺東縣政府深知民眾閱讀訊息習慣，所有政令宣導不再只是文字堆疊，而應以圖為主、文字為輔記憶點宣導。據此，國際發展及計畫處整合處內三個科的專業，成立跨科 TTPush系統行銷推廣小組。將系統交由資訊發展科設計，訊息編修及潤飾由新聞傳播科統籌，第一線與民接觸的公共服務科則統整TTPush相關活動行銷業務。本府站在民眾的視角進行發想與運作，ICT技術的使用不僅是資訊人的業務，而是跨科資源結合不同領域專業人資的規劃。

#### 2. 資料開放性：

臺東大小事的推播涵蓋本府所有局處，然而跨局處的聯繫與協調不甚容易，特別成立跨局處的首長專案會議，與各局處長官召開會議，討論推播訊息運用原則、輔導系統教育訓練課程、滾動式檢討訊息推播效應問題以在最短時間內達到最大的效益。各局處皆由主管擔任該單位業務督導及指派一名聯絡窗口配合本計畫總聯絡人，由上而下且水平相輔的合作。

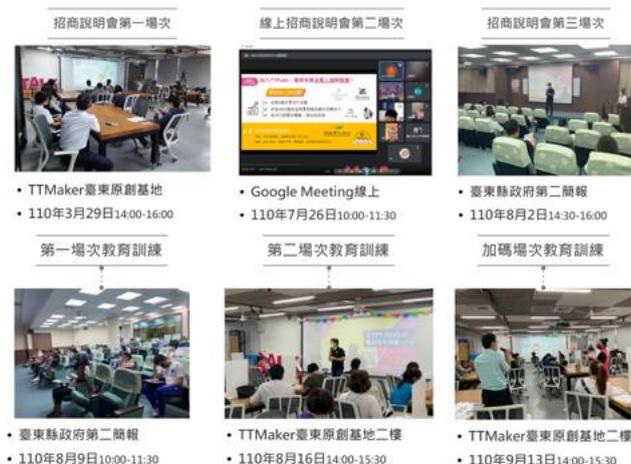
#### 3. 招募特約商家：

面對疫情我們仍不懈怠，為使臺東金幣特約店家招商過程顧及公平公開的原則，於 110年舉辦公開招商說明會3場、教育訓練3場，110年度新增188家特約商店;111年度將持續分別在市區、縱谷、南迴、海岸線辦理，深入臺東縣各鄉鎮。

## 店家招商及輔導

• 110年度新增特約商家**188家**、續約共計**215家**

• **TTPush**特約商家總計**403家**



類型	店家數	比例數	所在地	店家數	比例數
手工藝	8	2.01%	大武鄉	2	0.50%
			太麻里	27	6.77%
文化創意	9	2.26%	台東市	294	73.68%
			成功鎮	9	2.26%
服務業	24	6.02%	池上鄉	14	3.51%
			卑南鄉	15	3.76%
旅宿業	86	21.55%	東河鄉	7	1.75%
			金峰鄉	1	0.25%
停車場廠商	2	0.50%	長濱鄉	2	0.50%
			海端鄉	1	0.25%
農特產	46	11.53%	鹿野鄉	11	2.76%
			關山鎮	11	2.76%
零售業	74	18.55%	蘭嶼鄉	2	0.50%
			移動攤販	3	0.75%
餐飲業	150	37.59%			

圖 4：領導團隊招募特約商家

### 三、 實施策略及方法

#### (一). 實施策略及方法循環圖

# 推動策略

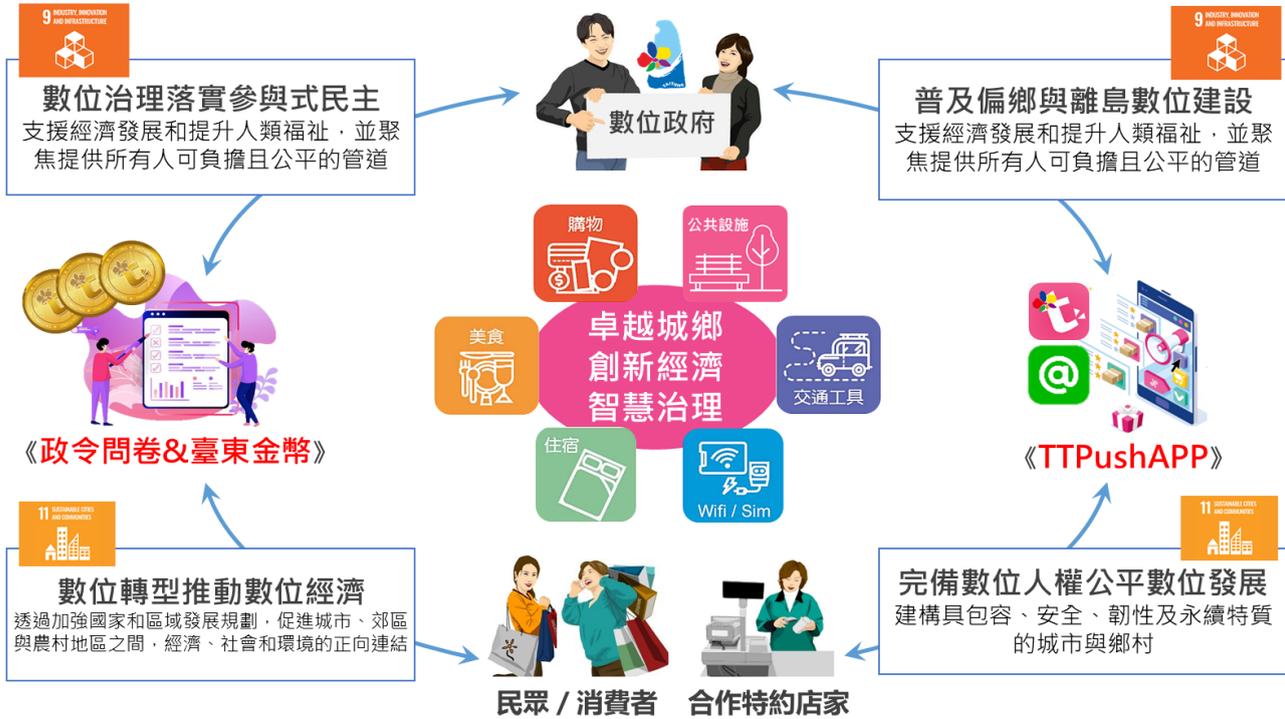


圖 5：實施策略結合SDGs循環圖

要達到自由城市與創生，則必須整合民眾各項服務管道，同時將所有機關單位服務融合，藉由點數機制作為驅動力，將民眾的生活應用服務納入，最終讓民眾透過單一平台解決生活大小事，進而有感城市之便利與自由，創造智慧城市經濟循環。

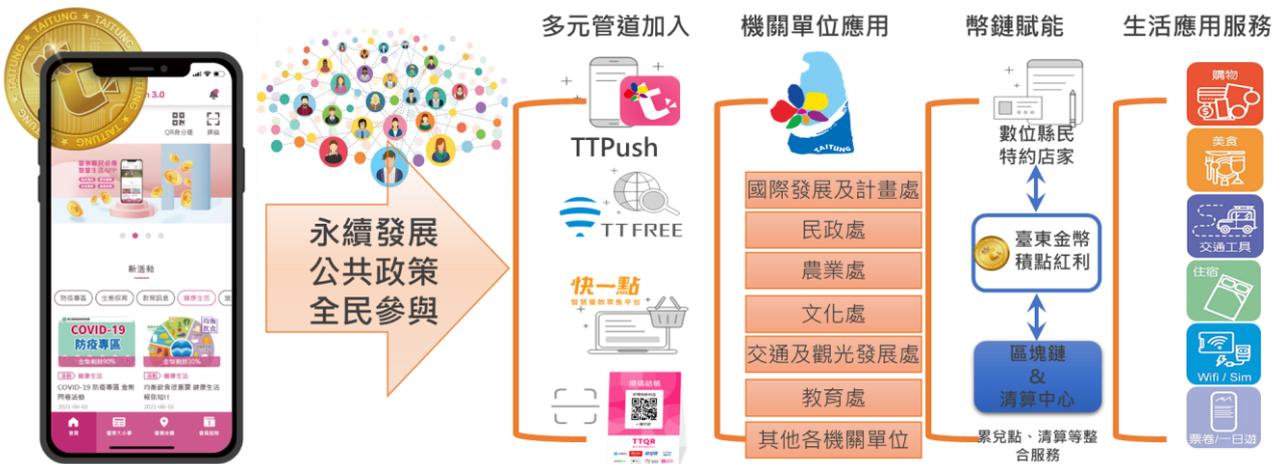


圖 6：策略實施推動方法

藉由數位政府服務思維，以資料力量驅動擴大公共服務的深度與廣度，深化資訊服務整合，運用「群眾智慧」的方式，落實政府透明治理及服務，並達到即時、創新、便民、跨域及前瞻等特性，並擴大整合多方資源，提供即時、便捷、具效率之縣政服務。

因此，以最貼近民眾之智慧型手機為核心，建立開發「TTPush」APP成為便民服務的資訊與服務應用中心，將縣府各單位實施之便民政策有效且直接的讓民眾有感參與，並以臺東金幣作為動力驅動在地經濟循環，進而達到「打造智慧臺東，創造國際幸福城市，成為臺灣第一個智慧親民的自由城市」。

## (二). 升級TTPush 3.0

臺東縣政府為增強平台用戶使用體驗及黏著度，更於110年7月改版並啟用全新的TTPush 3.0，新版本除優化APP現有功能外，更進行功能擴增，將帶給使用者最新鮮、最智慧的數位生活體驗。經蒐集各方意見打造的全新版本，除保有原先答問卷送金幣、金幣好禮兌換、繳納停車費等功能外，加速創新五大項智慧服務，以奠定具有韌性的基礎建設，提供所有人可負擔且公平的管道(符合SDGs 目標9&目標11)：



1. 創新技術導入：臺東金幣率先導入區塊鏈機制，交易紀錄透明化，金幣流向可信度提高；
2. 喜好訂閱機制：文章喜好可訂閱，相關訊息精準推播，無關訊息不惱人；
3. 刺激在地消費：金幣可零存零付，不必存大錢，小錢也能花，結合第三方支付，線上購物更便利；
4. 扶持在地商家：新增店家管理後台，方便對帳、安心收款，提高金幣流通，促成政府預算循環
5. 平台開放與擴充：除了系統優化讓體驗升級，更開放讓第三方服務介接，擴大便民服務。

除上述五大項服務外，更擴增數位生活體驗服務，例如「特約商家地圖」、「公車動態查詢」等多樣功能。另外原有的「數位縣民場域」合作單位數量也達到擴增，除了現有的臺東森林公園、富山護漁區、史前文化博物館...等，臺東市的巨蛋樂園、知本森林遊樂區、東遊季溫泉渡假村及關山的米國學校...等熱門景點也為新的特約場域，只要出示「TTPush」APP，即可獲得獨家優惠。

### (三). TTPush 3.0再升級

台東地區因發展腹地狹長，聚落分布較廣，使得基本公共設施服務提供缺乏經濟規模且設施成本較高，如何能透過創新的技術及機制，克服空間上的限制，提供均等、必要的基本公共服務係為重要課題。因此為了完備數位人權公平數位發展機會並鼓勵參與式民主，我們精益求精，TTPush 3.0更於111年3月再更新升級，致力打造高齡友善數位生活跨平台。

**高齡友善數位生活跨平台：**全台首創以web APP提供TTPush網頁平台服務，考量APP目前最低只能支援手機Android Oreo 8.0版本，及iOS 12版本。但高齡民眾手機行動裝置仍為舊版系統及機型，鑑於民眾使用習性並希望降低APP導入門檻，同時為了親近民眾加入參與縣政活動，因此採用網頁或社群軟體平台來提供功能服務，友善高齡民眾參與政令活動。(符合SDGs 目標2、目標9 & 目標11)



圖 7：高齡友善數位生活跨平台

#### 四、社區參與機制與參與度

TTPush App不僅是臺東縣政府在全台首創運用數位政府服務思維，也是目前全台首創以點數經濟與多元行動支付整合的生活應用平台，展現有別於過往的特色，更開放的介接更多元的民間第三方服務，激發臺東特有之設計創造力。

系統性規劃整合各部門資源，並以資料力量驅動，擴大公共服務深度與廣度，以事前通知、精準訊息服務、減少話務與紙張、提高活動參與等方式，落實政府透明治理創新公共服務模式，提升民眾共同參與政府政策，增加縣政服務效能，強化政策宣導。

##### (一). 有效政策宣導之外更創造經濟價值

有別於過往實體物品或紙本作業，提供多元認證方式來擴大數位縣民會員數，也透過多元推播來落實數位縣民政策宣導，TTPush APP不僅可有效宣導，不僅減紙環保也減少人員勞務，有助於生態環境永續。針對臺東數位縣民，APP行為數據分析數位縣民所參加之活動、臺東金幣兌換之行為，以此分析縣民之消費偏好，以提供精準推播的依據，最終能讓民眾賺金幣、店家賺營收，從而有效政策宣導之外更創造經濟價值。

### TTPush3.0創新效率與推動慢經濟



圖 8：TTPush創造效率推動慢經濟

## (二). 落實整合多元聚合行動支付

TTPush提供特約店家申請多元聚合行動支付功能，使用者消費結帳時可直接折抵臺東金幣，無須額外下載其他行動支付APP。



圖 9：整合多元聚合行動支付

## (三). 開放介接第三方平台

策略性整合「快一點」LINE智慧餐飲零售系統，讓臺東縣內採用「快一點」的餐飲與零售業者可直接啟用服務，讓獲得臺東金幣的消費者可直接以虛擬金幣(臺東金幣)抵扣消費金額。



圖 10：開放介接第三方平台

#### (四). 區塊鏈技術應用：

利用區塊鏈技術打造臺東金幣累兌平台，避免臺東金幣以中心化系統運作而造成安全性疑慮，並可全面推廣臺東金幣及數位支付，促進消費與商圈活絡。



#### 系統架構

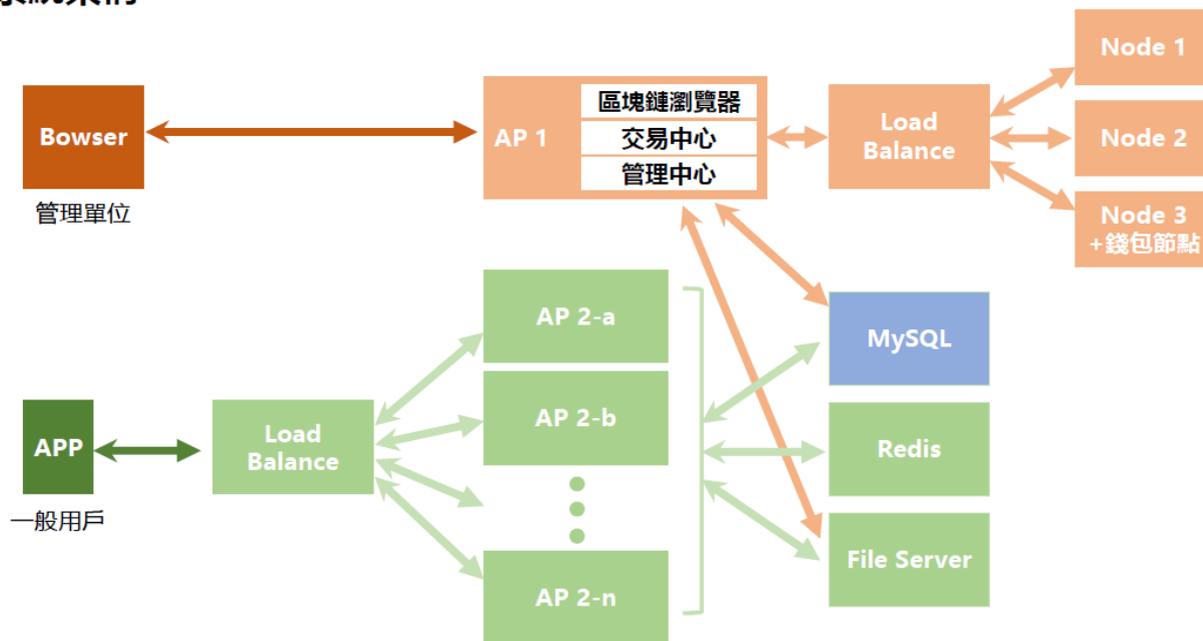


圖 11：區塊鏈技術應用架構

## (五). 提升店家參與

揮別紙本作業的困擾，升級3.0之後系統提供便利的特約商店管理服務，從申請、使用到管理全部數位化，不僅方便操作且安心收款，對帳更方便簡單，大大降低紙本作業，更有利離市區較遠甚至離島的店家採用。

### 2.0店家管理操作

沒有管理後台

- 營業資訊調整不易
- 仰賴行銷維運團隊協助

收款不安心

- 需當面才能確認交易
- 隔月結帳才知道

對帳不方便

- 無紀錄、不即時
- 隔月結帳才知道

### 3.0店家管理操作

手機管理後台

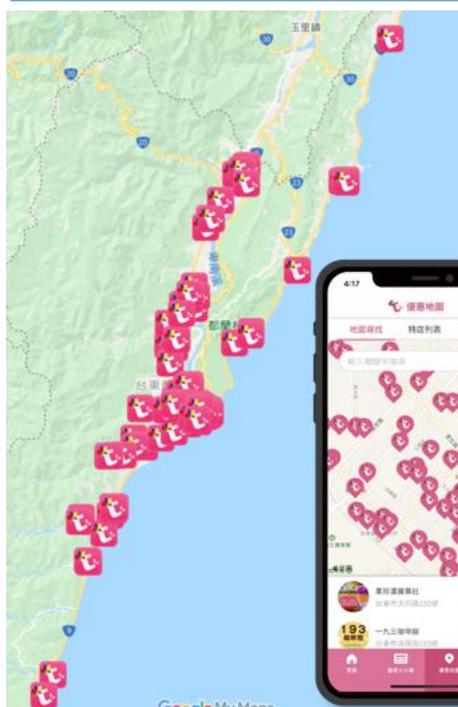
- 營業資訊自行調整
- 不必仰賴行銷維運團隊

安心收款

- 訂單可查詢
- 收款通知設定

對帳方便

- 即時完整交易紀錄
- 請款結帳方便



## TTPush金幣店家分佈狀況

2021年已簽約商家403家 (較2020年成長87.4%)



圖 12：提升店家參與

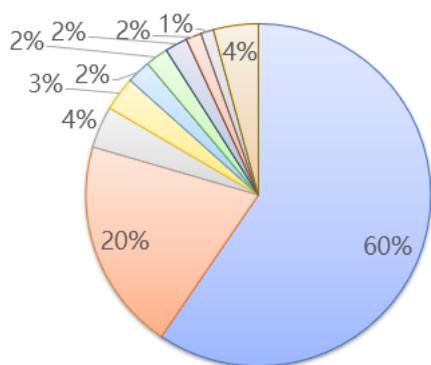
## (六). 擴大民眾參與

為了促進外縣市民眾深入了解臺東慢經濟，不僅開放外縣市民眾誠為臺東縣數位縣民，至今仍有上萬名外縣市民眾成為會員並參與金幣活動。外縣市民眾獲得金幣之後，不僅可透過線上購物向臺東特約店家購物刺激經濟循環。

### TTPush會員分布統計

- 59.5% 臺東縣民佔比最高，20% 民眾未填地址
- 20% 為外縣市數位縣民，同樣參與TTPush支持數位治理

■ 臺東縣 ■ 未填地址 ■ 高雄市 ■ 新北市 ■ 臺北市  
■ 臺中市 ■ 臺南市 ■ 桃園市 ■ 屏東縣 ■ 其他縣市



縣市區域	會員數	比例
臺東縣	64524	59.5%
未填地址	21714	20.0%
高雄市	4272	3.9%
新北市	3474	3.2%
臺北市	2418	2.2%
臺中市	2314	2.1%
臺南市	2290	2.1%
桃園市	1566	1.4%
屏東縣	1308	1.2%
花蓮縣	922	0.9%
彰化縣	808	0.7%
雲林縣	442	0.4%
新竹縣	352	0.3%
新竹市	344	0.3%
苗栗縣	302	0.3%
宜蘭縣	288	0.3%
南投縣	274	0.3%
嘉義縣	270	0.2%
嘉義市	242	0.2%
基隆市	204	0.2%
金門縣	56	0.1%
澎湖縣	22	0.0%
連江縣	18	0.0%
臺南縣	10	0.0%

圖 13：會員分布與統計

### 機關運用TTPush推播數和讀取率

累積合計觸及32,342,781人次

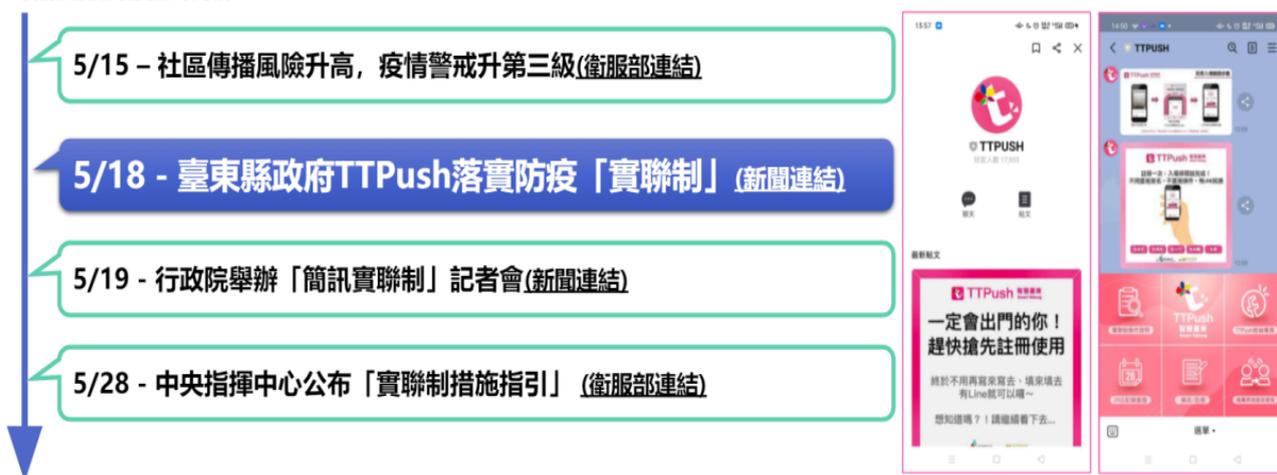


圖 14：推播觸及與讀取率

## (七). 落實「實聯制」第一

TTPush不僅可應用在政策宣傳，更能落實政策執行，例如2021年5月15日疫情警戒升第三級後3天就上線，不僅是超前部署，甚至系統開發應用比中央還快。10天造就1,455個公共場域採用TTPUSH實聯制、共22,933名不重複臺東縣民使用TTPUSH實聯制，在中央取消實聯制前，超過20萬人次。

疫情及實聯制實施時間軸



1,455個公共場域  
使用596,171次  
不重複使用46,349人

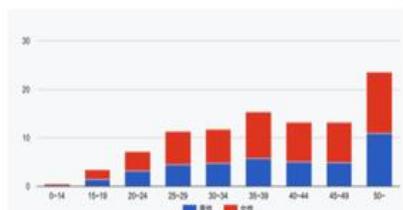
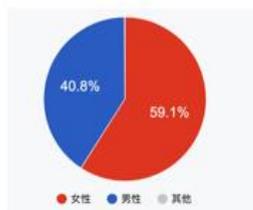


圖 15：「實聯制」落實與實績

## 五、推動成效

### (一). 便民服務與價值

TTPush3.0自110年7月改版上線以來僅僅4個月內，臺東縣政府各局(處)已透過TTPush App發送累積推播讀取32,342,781人次，若以手機簡訊推播訊息一則成本1元來計算，光是推播費即省下3,234萬元。另一方面，創造線上活動226項，參與線上活動共172萬人次；若以舉辦推廣活動的平均獲客成本用200元來計算，參加活動的172萬人次即省下3億4,409萬元的行銷推廣費用。

## 整合應用與效益



圖 16：TTPush整合效益

同時，民眾藉由參與活動取得臺東金幣的點數經濟循環機制，為商家導客創造金幣5倍以上營業收入。民眾前往特約店家兌換商品時，不僅價值1元的金幣可以抵用，也可同步使用現金消費，無形當中提升特約店家營收，平均每家店可獲得價值新台幣6,249元的臺東金幣，並創造3萬元以上店家營收，預估110年度可創造5千萬市場營收。以臺東僅20餘萬人口而言，不僅是有效的政策宣導，更是智慧政府的展現。

項目	成效數據	代表意義、效益說明
會員數	106,420人	台東縣民僅22萬人，普及率高 <b>完備數位人權</b>
金幣預算總數	176,839,060枚	14個局處及10個 <b>機關共同推動數位轉型</b>
金幣發放數	172,707,025枚	共創共建共享， <b>落實參與式民主</b>
已簽約上架商家	403家	<b>促進實體經濟</b> ，普及偏鄉離島數位建設
兌換總金幣數	107,833,153枚	積極推動智慧政府， <b>推動數位經濟並創造商機</b>
總推播文章數	1,626則	取代傳統作業並降低社會成本， <b>創造環境永續</b>
資料數據以3.0正式營運計：110年7月截至111年1月5日		

圖 17：TTPush整體成效數據

藉由大數據分析運用，搭配智慧行動手機的普及，以TTPush為基礎介接縣府內各系統，除集體訊息推播外，個人精準訊息傳遞，如:民眾申辦案件系統、人事處出缺勤系統等，應用ICT技術，數據化管理，降低作業處理時效，並且將案件申辦進度主動推播給民眾，主動服務、公開透明，增加民眾信賴，降低民眾疑慮。

## (二). OMO整合應用的極致：東岸鋪食節

結合TTPush與臺東金幣的整合應用，共同創造政府、店家及民眾三贏的局面，創造臺東歷年以來最成功的行銷系列活動。

2021年11月6日開始啟動了連續一個月的OMO整合應用活動「東岸鋪食節」，將點數與系統應用發揮到極致。透過web, LINE@官方帳號及台東縣政府的TTPush APP的串聯應用，讓民眾有感金幣消費所帶來的好處，民眾可在系統線上消費即可回饋點數，線上消費同時完成捐款給公益單位再加碼贈送點數，也可透過推薦好友獲得玩金幣大富翁的抽獎遊戲次數，另外每週六的餐車市集更有掃碼實聯制QRcode贈點數、綁定LINE官方帳號贈點數，以上這些種種活動都是透過系統直接完成贈送，在執行任務同時系統自動完成活動集章印花，集章印花之抽獎也是透過系統完成。

2021年11/6、11/13、11/20及11/27共4場餐車市集活動以及12/4、12/5的2天的鋪食大會





臺東縣TTPush歷年以來  
最成功的行銷系列活動

現場實聯制人數：5,598人  
現場LINE官方帳號-新增人數：3,012人  
活動金幣發放人數：16,246人  
民眾在現場店家消費金幣數：11,017,120枚

6場活動57個攤商，  
創造近534萬元營業額

圖 18：東岸舖食節活動成果

### 如何推薦好友？

1. 掃QR碼加入 TTPush Line官方

2. 點擊選單 綁定/註冊

3. 推薦人請先綁定 Line官方

4. 點擊選單 推薦其他朋友使用

5. 請好友按下網址連結 並在LINE上註冊完成

### 東岸舖食節 完成任務小密技

第三週闖關任務 11/22-11/28

**步驟1. 吃這間！**  
TTPush轉快一點點餐  
叮嚀東方大鎮店、會爬的牛  
老東芳旗艦店、牧心餐坊

**步驟2. 愛心捐！**  
TTPush轉快一點點餐  
本週任務店家線上付款  
並小額捐款

**步驟3. 回收電池！**  
11/27至餐車小聚活動  
回收指定型號乾電池  
200公克

**步驟4. 轉好運！**  
11/27至餐車小聚活動  
拍照上傳臉書  
並扭出過關！

### 線上選購加菜金！

即日起至12/5

至指定特約商透過TTPush  
線上選購單筆金幣折抵滿300枚  
即可回饋300枚

本活動僅限5,000筆

**指定特約商**

豚將拉麵、川牛木石亭、屋心餐飲、王子豬排、舞雞BAR、法嘉素食坊、樂合茶、叮嚀新生态、牧心惠顧輕飲食、叮嚀東方大鎮店、會爬的牛、老東芳青草茶樓、牧心餐坊、六吋屋早餐、食載Brunch、鄰家蒸餃、牧心智慧發展中心附設庇能性烘焙工場

### 東岸舖食節 28項指定任務

最終回闖關任務 11/29-12/05

任務22  
TTPUSH  
轉快一點點餐  
六吋屋早餐

任務23  
TTPUSH  
轉快一點點餐  
食載Brunch

任務24  
TTPUSH  
轉快一點點餐  
牧心烘焙工場

任務25  
TTPUSH  
轉快一點點餐  
鄰家蒸餃

任務26  
12/4、5東岸舖食大會  
東岸海陸五車茶亭  
(特快第一場滿天加贈)

任務27  
12/4、5東岸舖食大會  
參加Gogoro年慶  
並完成遊戲

任務28  
12/5東岸舖食大會  
參加Gogoro年慶  
之闖關抽獎遊戲

最終獎勵  
Gogoro  
電動機車

於指定時間內解鎖當周7項任務，即可獲得當周任務獎項！少一關沒通過，即失去當周獎品及下週遊戲資格

圖 19：東岸舖食節活動透過線上數位點數集章與民互動

過去成功結合TTPush與臺東金幣的整合應用，共同創造政府、店家及民眾三贏的局面，創造臺東歷年以來最成功的行銷系列活動；期望未來能夠再造奇蹟。



- ios系統 App Store : 4.3顆星  
活動前評分為：3.8顆星
- Andriod系統 Google Play : 4.9顆星  
活動前評分為：3.2顆星

**評分大躍進！**

圖 20：東岸舖食節活動：口碑佳評如潮

## 六、 擴散性及永續性

### (一). 秀生活 – 友善民眾跨縣市生活圈

1. **跨縣市路邊停車繳費機制**：因臺東縣地形狹長且位置偏遠，臺東縣民移動至外縣市的除了大眾運輸工具之外，最常使用的代步工具就是汽車；因此，透過TTPush用台東金幣繳納停車費的多年以來臺東縣民的剛性需求。過往民眾只能在台東市區繳停車費，2021年開始則可以跨縣市繳費，大大普及使用範圍，影響民眾交通移動的意願度，甚至可以透過人潮的交流來刺激當地經濟，而TTPush3.0升級以來，整體停車繳費交易的臺東金幣規模已超過400萬枚。(符合SDGs 目標9&目標11)



TTPush 3.0 跨縣市路邊停車繳費

跨縣停車不侷限 自動扣款不漏繳

會員服務

停車費查繳

綁定車牌後，點擊車牌即可快速查詢，按「+新增」可新增車牌。

新增

請注意車輛牌照號碼正確性，輸入英文大小寫及數字，並依照規格加入「-」符號。(例如：ABC-789)

本系統僅查詢民國110年7月之後，且未逾繳費期限之紀錄；其餘請自行至臺東縣公有路邊停車場管理中心查詢：  
<https://tpark.aiontech.com.tw/TP/TP/>

申請路停自動繳

TTPush 智慧臺東 Smart Taitung



TTPush 3.0 跨縣市路邊停車繳費 操作步驟圖

STEP1. 點選「會員服務」並選擇「停車費查繳」

STEP2. 點選「申請路停自動繳」並填寫車籍資料

STEP3. 待審核通過後即可開始使用跨縣市停車自動扣繳

TTPush 智慧臺東 Smart Taitung

2. **跨縣市點數交換機制**：因TTPUSH 推廣縣政資訊的模式有成，因而有其他縣市逐步借鏡效仿，為了讓其他縣市民眾也能瞭解臺東縣政資訊及福利，以點數機制來促動民眾參與縣政同時活絡在地經濟；因此，為了讓更多其他縣市彼此互相導流，同時普及臺東金幣，已完成與雲林縣扭幣交換機制。(符合SDGs 目標9&目標11)

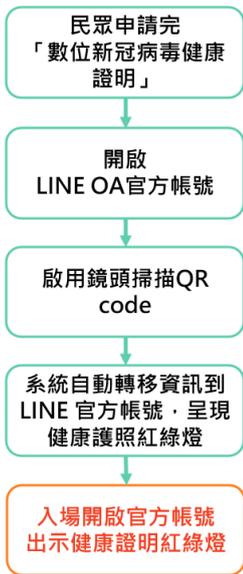


圖 21：跨縣市點數交換機制

## (二). 秀健康：數位治理結合數位新冠病毒健康證明

中央流行疫情指揮中心宣布自111年1月21日起，民眾前往歌廳、舞廳、夜店等休閒娛樂場所，以及醫院及住宿式長照機構時，民眾應配合出示完整接種COVID-19疫苗紀錄，始得入內的規定。接種紀錄除出示「紙本疫苗接種卡」(俗稱小黃卡)外，亦可使用衛生福利部疾病管制署提供之「數位新冠病毒健康證明」提供檢視。

為了讓民眾更加方便，TTPush將透過Line結合透過LINE結合「數位新冠病毒健康證明」&「健康護照紅綠燈」。此創新回饋機制的優點包括：1. 不用找半天：不必記憶PDF存放位置、不必截圖放相簿。2. 快速出示不慌張：開啟「TTPush」LINE OA官方帳號就能出示健康證明，快速讓場域管制人員查驗。



優點：

1. 不用找半天：不必記憶PDF存放位置、不必截圖放相簿
2. 快速出示不慌張：開啟LINE OA官方帳號就能出示健康證明，快速讓場域管制人員查驗



「數位新冠病毒健康證明」申辦官網：<https://dvc.mohw.gov.tw>  
 「數位新冠病毒健康證明」查驗網頁：<https://dvc.mohw.gov.tw/verifier-web>

圖 22：數位治理結合數位新冠病毒健康證明

### (三). 秀愛心：透過數位工具提供愛心待用餐「T餐(替餐)計劃」

T餐(替餐)計劃為了消除弱勢飢餓，確保糧食安全同時促進環境永續，藉由臺東金幣的經濟循環可促使待用餐公益模式實施成真。民眾透過TTPUSH下單待餐，使因經濟因素而有需求的民眾可前往領取，店家以待餐代替現金捐款，提高作公益意願與愛心傳承。(符合SDGs 目標2)

## SDGs: 目標2 消除飢餓

確保糧食安全，消除飢餓，促進永續農業

響應T餐(替餐)計劃：您捐金幣、我捐T餐

作法流程

1. 透過TTPUSH下單待餐
2. 店家接單作餐
3. 以店家名義將金幣款項捐至指定公益單位
4. 可透過TTPUSH APP、LINE OA或官網查詢到提供T餐的店家
5. 有T餐需求民眾直接前往店家領取T餐，領完為止
6. 提供店家T餐公益標章並在TTPUSH上公開表揚捐餐數字

效益

1. 縣府提供平台，由民眾捐金幣作愛心，店家捐餐作公益(透過T餐)，可避免縣府經費直接捐款公益單位問題
2. 響應SDGs並降低餘幣數量
3. 店家以待餐代替現金捐款，拉高作公益意願，實質高捐款金款，低成本付出



圖 23：T餐(替餐)計劃消除弱勢飢餓

在疫情中，許多人/家庭受到連帶的影響，原本家庭當中經濟的支柱，因為病毒，被無情的擊倒在地。

在疫情面前，你我都無法置身事外，所以，我們發起了「T餐計畫」，我們希望能夠與餐飲業者，一起為我們的這塊土地盡一份力，讓我們一起挺過這黑暗時刻。

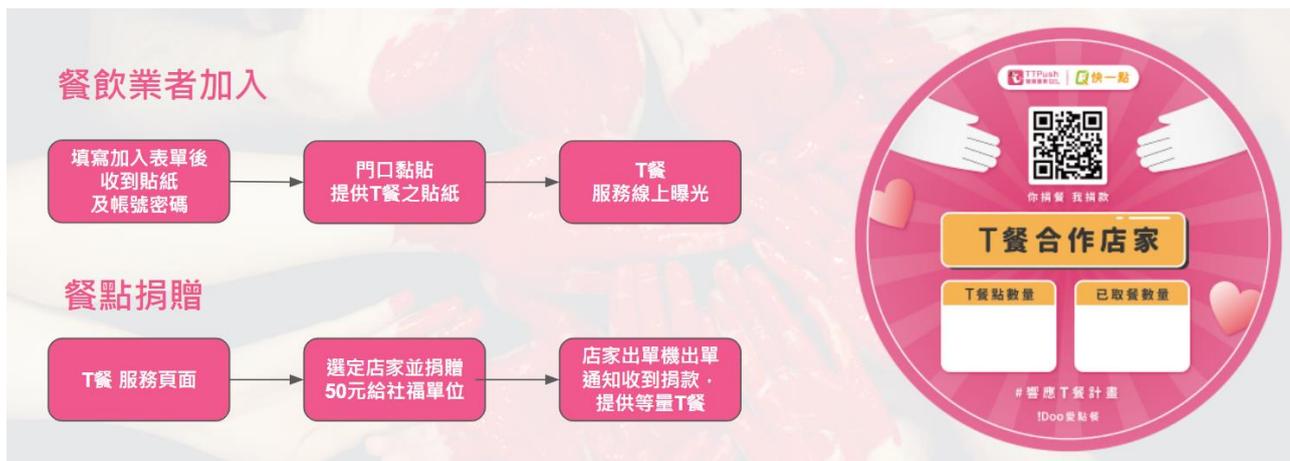


圖 24：T餐(替餐)你捐餐、我捐款 - 操作流程



圖 25：T餐(替餐)你捐餐、我捐款 - 操作流程

#### (四). 秀成果：系統成果應於智慧城市展展現

臺東縣政府參加111年度亞洲規模最大的智慧城市專業展會「智慧城市論壇暨展覽」(Smart City Summit & Expo, 簡稱SCSE)。面對疫情後新常態，全球城市皆須強化數位基礎建設並提升數位治理的能力，因此臺東縣政府藉由2022年SCSE的會場展示並持續推廣智慧城市與智慧友善平台。



圖 26：TTPush智慧城市展(SCSE)



圖 27：TTPush智慧城市展(SCSE)創新功能簡介摺頁

## (五). 結論

在全球新冠肺炎疫情仍然嚴峻之際，TTPush不斷致力於創新與擴散，臺東縣政府所打造的「智慧城市」是指能運用科技來助益城市化對居民的正面影響，並減少負面弊端的城市體，讓縣政與縣民生活需求保持平衡。未來不僅透過防疫科技來因應後疫情時代之外，也將結合減碳、減塑及節能等環境資源獎勵機制，以數位治理來提升民眾參與。最終，TTPush即是智慧城市基礎設施，讓民眾一機搞定！

參、附件目錄(依佐證資料編排)：

(一). 媒體報導：

序	標題/說明	預覽圖	QRcode
1	好山好水好數位！台東如何用虛擬貨幣實踐諾貝爾經濟學者理論？		
2	比高雄幣還早推出！台東金幣目標會員12萬人		
3	台東推廣TTPush踢一下2年累積會員5萬餘人 眾所期待搶台東金幣		
4	虛擬貨幣消費趨勢！「台東金幣」發展成熟 尋求跨縣市合作		
5	「高雄幣」全台首創？這裡的阿公阿嬤早了 韓國瑜2年		
6	TTPush升級3.0版本 全新功能7月1日上架		
7	防疫守護臺東 縣府邀您加入TTPush簡單落實防疫「實聯制」，零接觸無紙化免簽名		
8	優化服務 擴增功能 台東TTPush全面升級		

序	標題/說明	預覽圖	QRcode
9	加入TTPush簡單落實防疫「實聯制」，零接觸無紙化免簽名，一起拼防疫守護台東		
10	台東8月將啟動為期3個月的「TTPush X快一點」振興活動		
11	TTPUSH X快一點振興活動 台東縣府預計八月啟動		

## (二). 佐證影片

有關TTPush/臺東金幣的媒體報導很多，包含東森、公視、地方有線電視等等，舉幾個重要的影片網址如下：

序	標題/說明	預覽圖	QRcode
1	TTPUSH 3.0 智慧臺東，差你一個   宣傳短片		
2	TTPUSH3.0特約商申請教學		
3	零接觸無紙化 台東縣TTPush落實防疫「實聯制」(台東有線電視)		
4	台東TTPUSH再升級！將開放跨縣市線上繳停車費(台東有線電視)		

序	標題/說明	預覽圖	QRcode
5	TTPush 5週年慶創百萬盈收 台東金幣期限延長(台東有線電視)		
6	台東縣府領先全國推虛擬台東金幣(公視晚間新聞)		
7	城市虛擬貨幣正夯！ 台東2年前早推出(中天新聞)		
8	過年不發實體紅包！台東縣府改推APP虛擬金幣(東森新聞)		
9	台東金幣運用再提升 民眾停車費也可折抵(台東有線電視)		
10	2017TTPush台東智慧生活 大解密		
11	真心看台灣 臺東縣政府智慧城市 (新視界-發現新台灣)		