

111年
健康城市獎_城市夥伴獎

雲林縣政府城鄉發展處

口湖樂活改造，
點亮植梧社區永續發展

目 錄

壹、背景說明	1
一、雲林口湖•風頭水尾	1
二、小雨燕來報、梧北活力展現	2
貳、領導力與團隊組織及運作情形	4
一、雲林縣府跨局處合作機制	4
二、大專生 E+U 校際設計實作營跨領域合作機制	5
參、推動方式及創新性	7
一、藝術參與•推動在地安樂居活躍老化	7
二、文化參與•梧北社區故事鐵花窗置入	8
三、生活參與•家戶梧北手路菜活躍檯面	9
四、共工參與•鄰里空間無障礙自由來去	10
五、環境參與•全景式梧北社區規劃啟動	11
肆、實施策略及方法	14
一、公民參與式社區規畫設計執行	14
二、大專生 E+U 校際設計實作營執行	19
伍、社區參與機制與參與度	22
一、青銀跨世代整體總動員	22
二、擘劃梧北社區全景未來	27
三、執行成果在地持續發酵	29
四、相關媒體報導	32
陸、推動成效	34
柒、擴散性與永續性機制	36
一、建構在地型態地方創生連結的基礎能量	36
二、引動青銀世代攜手共創聚落的全景未來	36
三、地方再生產業的發想與多元合作的展現	36
附 錄	



壹、背景說明

一、雲林口湖・風頭水尾

雲林縣口湖鄉古稱尖山堡，明末清初期，在今日口湖、四湖、台西沿海一帶，形成南北長達 30 餘里的長方形大潟湖狀似象鼻，所以初期來到本地開墾的先民稱呼象鼻湖。口湖鄉面積 80.896 平方公里，共有 21 個村 289 個鄰，大略分為口湖、下崙、金湖、宜梧等四大聚落區。總人口數截自 2021 年 4 月為 26,264 人，近 10 年平均年成長率為 -1.3%，60 歲以上長者約佔全鄉人口 28.3% 並逐年攀升，高齡化已是不可避免的議題。



圖 1-1 口湖鄉人口概況分析圖

雲林縣口湖鄉由於居於偏遠地區地理上的因素使得工商業並不活絡，產業結構以一級產業的漁業、農業及畜產業經濟為主，工業方面有磚窯、合板加工、塑膠加工、食品加工與船用油漆等初級的加工業。商業部分則多以小型雜貨店、油行、飲食店、五金等商號分部於各聚落，規模甚小，僅提供居民日常生活之所需。



圖 1-2 口湖鄉產業生活概況分析圖



二、小雨燕來報、梧北活力展現

口湖鄉梧北村位居風頭水尾的端點，在刻苦環境中不僅保存純樸鄉村風貌，因位居北港溪的出海港，早期更是雲林縣唯一的對外港口範圍，在《雲林縣采訪冊》記載：『北港溪即笨溪，在縣溪南四十五里，南隸嘉義，北屬雲林，為二邑分界之所，源出沙連堡之清水溪，由大坵田通濟圳，入白沙敦之鹿莊，紓迴至北港。』『從興化店鹽水埔西南出口，入尖山堡之無尾敦山仔匯而入下湖港出海。』，因此在地擁有濃厚的海口人文歷史。

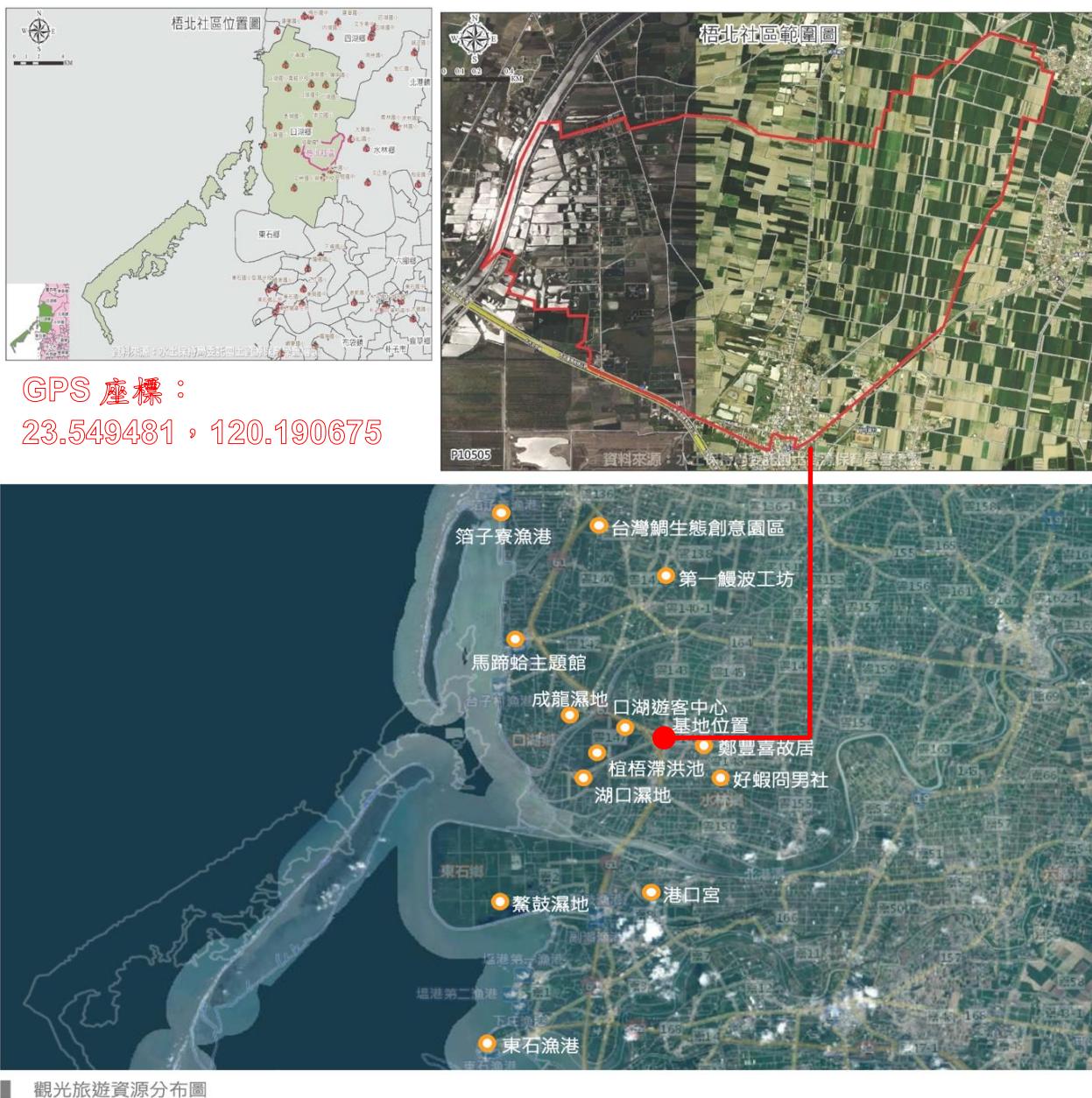


圖 1-3 口湖鄉梧北村區位關係圖

梧北村內多年來小雨燕每年均會棲息在下築巢育雛，居民每年仰望感受安居樂業生活的美好，梧北村民透過在地團隊工作坊的協助，藉由在地故事的蒐集共同參與改造小雨燕



的新家的契機，啟動社區參與動力，在社區發展成效逐漸成形，已具備成熟之社區發展組織及軟體運作動能，在既有文史資源的搭配下極具發展與翻轉潛力，透過聚落公共環境整體總體檢，從三大主題「人、環境、經濟」等向度提出執行願景目標：

(一)人、組織/建立社區主體性與自主性

- 1.發展社區照護服務：C 級長照
- 2.強化社區兒童照顧：遊戲空間、共融設計
- 3.落實社區健康營造：關懷據點
- 4.培養凝聚社區意識：提升住民的凝聚力與在地認同感
- 5.強化社區組織運作：健全社區組織、資源整合、人力串聯

(二)環境、空間/建構永續家園

- 1.社區風貌整體營造：創造美適的生活空間、整合聚落生活空間、透過設計及藝術轉譯地方文化
- 2.社區設施空間活化：打造友善的休憩空間、賦予滿足機能需求
- 3.推動清淨家園工作：成立環保志工隊，利用綠能，水資源循環再利用
- 4.加強自然生態保育：運用生態工法，呼應環境、植栽綠美化、生態棲地

(三)經濟、產業/打造在地品牌

- 1.推動產業轉型升級：引入友善耕作、友善漁業培力、科技漁業、行銷宣傳
- 2.促進有機農業及綠色消費：規劃地方產業需求空間、市集空間
- 3.促進在地就業機會：問路店、空間營造搭配社區營運計畫



圖 1-4 口湖鄉梧北村執行願景目標夢想圖

貳、領導力與團隊組織及運作情形

一、雲林縣府跨局處合作機制

(一)統籌

雲林縣政府因應國民健康署推動讓高齡友善城市能夠徹底落實在台灣每個角落，首先由縣長室推動組成跨局處高齡友善城市推動委員會，並檢核審視施政現況，同時爭取民間及企業共同參與，藉由以中央主導地方落實執行方式，建立一整套簡單可行的推動模式，並運用小額行政運作經費來協助整合跨局處的資源，將中央各部會之施政於地方活化並落實，帶領雲林縣推動高齡友善城市計畫。

(二)分工

雲林縣政府由雲林縣景觀總顧問專家學者團隊的指導下，依據各局處業務推動高齡友善城市計畫分工如下：

1.計畫處

計畫處主要執行推動高齡友善城市計畫的工作包括計畫籌辦、介面協調、工作整合的事宜，藉由協調各局處工作執行界面，整合跨領域合作單位的溝通，有效率的完成高齡友善城市計畫的推展。

2.城鄉發展處

城鄉發展處主要以經辦「口湖鄉植梧城鎮之心人文景觀再造」計畫硬體空間及設施的整備與經費爭取，並在全齡無障礙空間的規劃設計理念下優化必要的活動場域，以符合未來的全齡族群活動的開展與場域的使用。

3.農業處

農業處針對口湖鄉未來可能的農業發展條件，協助農產改良資源、產銷通路資訊、種植技術引導等工作的輔導與資源導入，確實協助「青銀共生基地」的微型創業機制能獲得技術支持及持續運作。

4.口湖鄉公所

口湖鄉公所主要在協調各村辦公室、社區發展協會等聚落與人力相關事宜，以強化計畫組織的運作與活動的辦理。

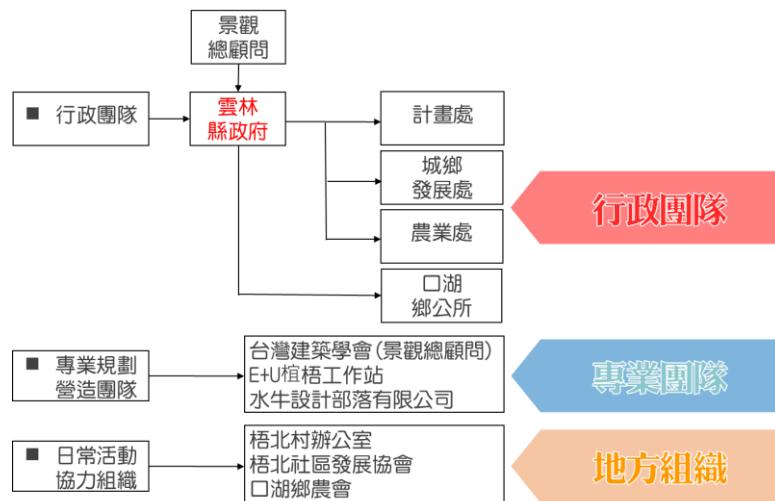


圖 2-1 雲林縣政府推動高齡友善城市跨部門、跨領域合作機制圖

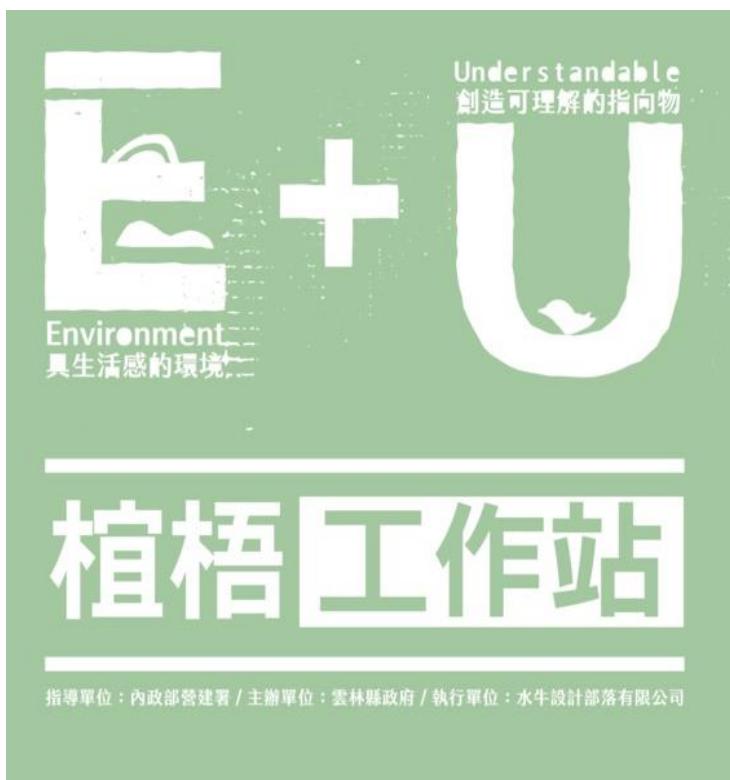


二、大專生 E+U 校際設計實作營跨領域合作機制

雲林縣政府藉由營建署「前瞻基礎建設計畫—城鄉建設」城鎮之心工程「植梧城鎮之心人文景觀再造」計畫的補助，辦理「E+U 植梧地方意象景觀設計—大專生校際競賽」，邀請大專院校凡設計、藝術等相關科系，以組隊方進進駐植梧地區，透過四天三夜的設計工作營，希望藉由大專生的年輕熱情來擾動在地村民參與公共事務的活力。

「E+U」設計競賽，E 代表 Environment，具生活感的環境；U 代表 Understandable，創造可理解的指向物，以雲林縣口湖鄉植梧地區作為設計、實作場域，邀請藝術、設計領域師生，參與本次設計與實作競賽，藉此 in-put(大學走進社區)、out-put(地方感召喚)的地方/學術雙邊交互作用，開啟社區民眾對空間環境另類感受，也提供大學生多元的設計運用與實踐經驗。

活動中透過社區協會引領參與學員走訪植梧聚落中各生活角落，進行耆老訪談、人文歷史導覽解說等方式對在地知識的掌握與理解，以自身的五感(視覺、聽覺、嗅覺、味覺和觸-壓覺)，從中體驗設計基地的生活、生產、生態的多元樣態，汲取設計靈感與方向。執行過程中需不斷與地方溝通、聆聽在地需求，並轉化為相關景觀營造點的設計內容，以此作為各組學員發展社區景觀營造點的設計方向依據。



■ 社區工作站 & 補助單位訊息



表 2-1 「大專生 E+U 校際設計實作營」活動相關照片

大專生 E+U 校際設計實作營，邀請村民共同討論對話社區公共生活空間的營造想法	
大專生 E+U 校際設計實作營，與社區工班共同打造社區可食花園，提供社區食堂原料	
生活環境營造—城鄉共學團活動紀錄	

表 3-2 「大專生 E+U 校際設計實作營」活動相關新聞報導

中時電子報(1090719)	雲林縣政府網站(1090719)	雲林縣政府(1091212)(影片)	公視新聞(1100415)(影片)



參、推動方式及創新性

一、藝術參與・推動在地安樂居活躍老化

小雨燕是梧北村重要生態景象，成群築巢於植梧水塔儲水槽下方，多數巢窩畫面甚為奇觀。而小雨燕築巢習性並非僅限於水塔下，部分會另尋周邊住宅的二樓以上的陽台天花板、一樓亭仔腳或棚架內進行築巢。而範圍聚焦於水塔周邊南北軸線的住宅，巷弄內建築群鮮少看到燕巢。

藉由非常積極運作的梧北村長青食堂的在地志工媽媽協力社群及梧北社區發展協會與村辦公室作為執行系統，推動以「小雨燕的新家」為理念的藝術課程架構，啟動每日下午安排長照 2.0C 級教學課程。

「小雨燕的新家」藝術課程架構，結合包括文光國小、宜梧國中、靜宜大學、雲林科技大學、正修科技大學、嘉義大學、成功大學、逢甲大學、台灣師範大學及委外專業團隊，採用工作坊形式發動，將小雨燕棲息在植梧水塔下象徵著安居樂業的生活意念開始，引導參與的居民從說自身故事到創作，共同參與改造小雨燕的新家。

執行推動方式由故事蒐集、共同創作、打造新意象，三個步驟，說明如下：

(一)小雨燕講咱們的故事

每位參與的民眾訴說著過往的自身故事，不同職業、不同的生活、共同的記憶、共同的經歷，並且找出植梧共同的關鍵字。

(二)小雨燕畫咱們的生活

引導居民依據上一次的工作坊所訴說的故事，將小雨燕擬人化畫出輪廓，例如農夫小雨燕拿著鋤頭、漁民小雨燕在捕魚……等，最後完成每個人獨一無二的小雨燕。

(三)小雨燕拼貼出新意象

延續上一場所創作出了個人小雨燕形象，以象徵「家」之意象的材料—紅瓦片進行創作元素，回收社區內的紅瓦片，進行瓦片清洗、敲碎、拼貼、陰乾…等，完成作品將結合植梧水塔的改造中。





圖 3-1 「藝術參與・推動在地安居活躍老化」推動發展記錄圖

二、文化參與・梧北社區故事鐵花窗置入

窗花工藝在 1980 年代前盛行，許多老宅家戶都會裝設造型特色窗花，而窗花也展現屋宅主人的美感，大多窗花也會融入家戶特色意象，如今又在 21 世紀重新被欣賞，但在老屋改造、老街、復古風等風潮下，舊文化重新被燃起。

梧北透過邀請藝術家田野調查，個別訪談、蒐集個人故事，從故事中尋找設計元素，爬梳居民日常生活及社區故事，再將這些生活點滴透過手繪圖勾勒出來，由鐵作藝術家以別過往傳統的窗花以「手繪感鐵花窗」呈現方式，運用新的美學思維加上古典工藝，加入故事元素重新詮釋家屋與社區美學，匠心獨具地將 13 扇原本破舊的生鏽鐵窗，打造成藝術創作的新窗花美學。

梧北「手繪感鐵花窗」的創造過程，體現了「藝術進入社區」的基調，其中藝術家與居民的對話互動，以及由下而上的社區參與，讓社區居民透過此次引發話題的「植梧城鎮之心」，反思如何由「人（文）／地（景）」的空間美學，啟動「產」的社區產業，以成就



「人／地／產」一體的植梧地方創生，可說是 2019 年「台灣地方創生元年」以來，鄉鎮積極推動地方創生計畫中相當亮麗且具創意的案例，也為口湖梧北啟動了「創造地方就業機會、移進地方人口數、新增地方品牌數量」理念，進一步達成「三鄉」（留鄉、返鄉、移鄉）及「三創」（創意、創新、創業）的地方創生夢想。



圖 3-2 「文化參與·梧北社區故事鐵花窗置入」推動發展記錄圖

三、生活參與・家戶梧北手路菜活躍檯面

梧北長青食堂長者共餐服務於 2017 年開辦以來，除了好料理外，許多熱心的民眾會提供家裡耕種的蔬果及海鮮，供應在地食材讓長者獲得營養，在梧北長青食堂讓社區中的長輩吃得安心、吃得豐富，落實在地老人照顧，儼然已經成為高齡友善的幸福社區。

梧北是非常重視家庭生活的生活聚落，家家戶戶都會有一道最喜歡、或是自己最引以為傲屬於有「家」味的「手路菜」，不僅在長青食堂用食物來滋養每一位長者，我們期望將媽媽的手藝留下永恆的紀念，於是啟動「咱們的手路菜」工作坊的家戶生活參與活動。

「手路菜」為家的傳承與榮耀，每一道各式各樣的手路菜可以形塑出家的味道。「咱們的手路菜」工作坊讓居民分享自己或家中的手路菜，藉由分享到創作共同烹調出獨一無二的「植梧味」，最後將民眾的創作轉化成空間營造，設置在活動中心入口前的雨遮下，讓不論是家人或訪客，都可以明確記錄下心中的那一口家鄉味。



圖 3-3 「生活參與•家戶手路菜活躍檯面」推動發展記錄圖

四、共工參與・鄰里空間無障礙自由來去

梧北人口的老齡化已不可避免，早期聚落空間家戶的各自營造，造成空間無法連續讓年長者出門與鄰居聊天交誼變成難事。為了讓所有人能在「可到達、可使用，並符合安全又便利」環境規劃原則下，我們結合「台灣可及環境設計協會團隊」在梧北村中心聚落周邊範圍中，以全區範圍空間規畫進行可及環境設計檢視，統合聚落中的服務機能與動線，不僅只以單點空間設計，而採用大範圍的空間考量整體規劃，不僅為在地居民全齡生活無礙考量，更期盼梧北村成為臺灣無障礙旅遊的首選之地，成為最佳的移居生活聚落。

執行推動方式採用居民與專業團隊的共工執行方式，採參與式、體驗式的現場情境方式共同研討改善方式，並透過環境檢視、空間體驗、共工營造等手法，讓居民可以確實了解如停車位、廁所與相關連結動線、步道做整體考量統整，避免零散規劃。空間檢視與盤整後，將產出可及環境設計整體規劃圖，以提供後續空間改善規劃的執行依據。





圖 4-4 「共工參與•鄰里空間無礙自由來去」推動發展記錄圖

五、環境參與・全景式梧北社區規劃啟動

梧北社區跳脫以往公部門「為民規劃」模式，改為「由民規劃」模式，強調「雇工購料」、「適地適性」、「微型改造」的社區參與。執行整體規劃構想提出從「社會因子」、「環境因子」、「經濟因子」等三面向來呼應城鄉建設政策目標，計畫重點工作包括 1. 執行社區型公共環境改善、2. 執行有關綠色生態路網建置、3. 設立街道幸福設施、4. 型塑人文地景街道、5. 無障礙系統建置、6. 社區照護環境建置等目標項目。

計畫採用跳脫以往單向式目標執行，以整體規劃導引地方發展(打造宜居城鎮、以人為本、韌性城鎮目標)、地方核心作為地域示範點、部會整合資源與地方自主協調是推動重點方向，並藉此綜觀盤點植梧地區現況環境相關課題。執行過程透過藝術家的進駐，與居民指認出社區的閒置空間、麻糬空間後，再配合社區需求，與居民共同動手改造這些空間，打造藝術氛圍，提升居民自我認同感。

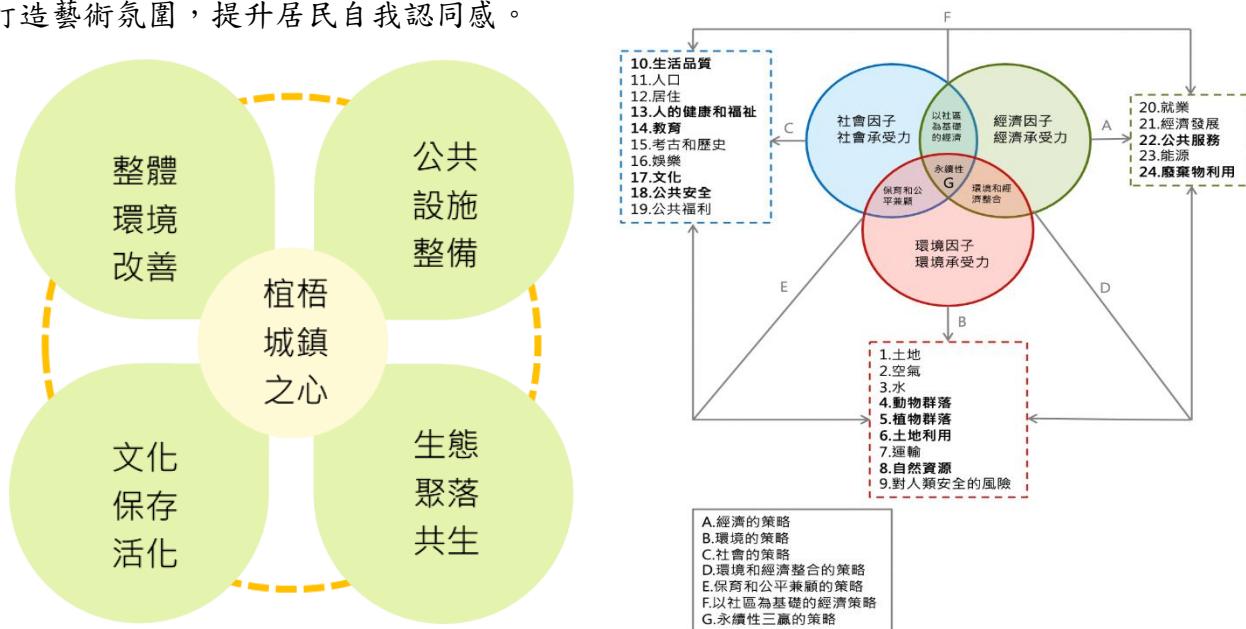


圖 3-5 「環境參與・全景式梧北社區規劃啟動」推動發展構想圖



(一) 執行策略程序

1. 公共參與 | 審議式民主 / 第一階段

第一階段以鼓勵社區民眾參加的概念推動，讓計畫效益得以擴展。為了增加參與者的廣度及深度，計畫宣傳的方式除了舉辦公開的說明會，更加入審議式民主的操作模式，爬梳社區聚落中的改造空間、改造主題、未來經營管理組織、活動，由下而上推動整體計畫。初步設定進行審議式民主的操作核心改造空間有 1. 廟後公園 2. 廟前廣場。

2. 收斂整合 | 參與式設計 / 第二階段

通過第一階段審議式民主討論與決策，依空間類型及參與可及性評估制定出參與式計畫，進行第二階段的參與式設計，邀請社區村民共同參與。本階段將透過團隊與使用者進行參與式設計，透過團隊的文資盤點、空間計畫擬定、空間整備設計、執行經費估算，以藝術創作及工作坊的方式進行溝通討論，討論定案後經業主審查同意後方可施作。本階段將進行參與式規劃設計 20 場次，過程中進行人物訪談的影像紀錄與拍攝。

3. 營造動員 | 空間營造 / 第三階段

依第二階段成果進行空間改造執行，初步制定出空間環境整備包含水塔、在地故事鐵窗、手路菜活動中心牆面、通用設計與無障礙設施工作坊、植栽修剪、李萬居精神啟蒙紀念館、植梧生活館、人面雀榕周遭環境、廟後公園、大植梧生態步道、廟前廣場、指標系統、照明系統、古井、家戶角落空間。過程中進行人物訪談的影像紀錄與拍攝。

4. 共享榮耀 | 成果曝光 / 第四階段

本案的推動執行過程，從計畫宣傳、遴選活動、參與式設計、空間改造……皆應當成重要的宣傳標的，除了讓社區民眾獲得更多榮譽感之外，亦可提高計畫能見度，本階段將舉辦成果活動 1 場，撥放計畫成果紀錄片 1 支，社區導覽解說活動 2 場，發送摺頁 1000 份，發送宣傳酷卡 1000 份，紀念品 100 份，媒體及網路宣傳 2 則。





(一)公共參與 | 審議式民主

透過設計參與式公民審議方式提供社區民眾透過參與機制，建立互動式設計方法。廣納更多的參與者、使用者、規劃者共同討論，打破寡頭領導的傳統思維，並讓設計結果更加地貼近使用者的使用行為，以達到未來空間使用的適切性，並增加參與者認同感。計畫規劃將從活動中心門面、調天宮廣場至廟後公園空間，此一帶狀開放空間，先行透過採用參與式設計、參與式預算的方式，讓社區民眾分組參與空間設計討論。之後產生的方案再透過公民審議的方式，以選出最終的空間規劃方案。

(二)收斂整合 | 參與式設計

參與式設計將使用者帶入設計流程，確保設計產出是符合他們真正的需求的。參與式設計可幫助我們釐清焦點與目標，發現使用者的定義與需求，才能找到正確的問題方向，進而深入使用者環境，明白使用者需求，讓設計更貼近使用者。

(三)營造動員 | 空間營造

參與式設計由於執行方式有別於傳統設計、發包模式，因此在營造階段保留彈性調整空間，若本階段調整幅度與設計階段落差過大，仍需經過業主同意後方可執行。由於空間環境整備的改造應同時進行，透過工項流程交錯安排進行管理，以縮短施工時間。在空間改造過程，本團隊將委託專業攝影進行影像拍攝，並自行隨時拍照記錄，以留下紀錄做為居民的共同記憶。



圖 3-6 「營造動員 | 空間營造」推動流程構想圖



肆、實施策略及方法

一、公民參與式社區規畫設計執行

(一)前期階段

1. 公民參與 | 審議式民主(第一階段)

以鼓勵社區民眾參加的概念推動，讓計畫效益得以擴展。為了增加參與者的廣度及深度，計畫宣傳的方式除了舉辦公開的說明會，更加入審議式民主的操作模式，爬梳社區聚落中的改造空間、改造主題、未來經營管理組織、活動，由下而上推動整體計畫。為了讓計畫執行方向及目標能更聚焦，使執行團隊及社區能掌握更清楚的地方資訊與相關生活課題，我們選定梧北核心聚落進行相關在地資源盤點調查：小雨燕窩、產業店鋪、人文故事、生活路徑、休憩據點、照明系統、排水系統、閒置建築、閒置空地、建材構料。上述調查項目所進行重點式盤點、分析，並將彙整資訊作為本計畫後續審議式民主討論上的重要參考依據。

經由上述在地資源盤點田野調查後(小雨燕窩、產業店鋪、人文故事、生活路徑、休憩據點、照明系統、排水系統、閒置建築、閒置空地、建材構料)，並透過以下 SWOT 分析歸納方法，試著整理現況社區在地資源、組織運作、文化生態資源管理、公共設備、產業類型…等各議題之優勢、劣勢、機會及威脅，以社會、環境、經濟三面向，細分以人、文、地、產、景共五個因子進行分析歸納，內容相關探討課題及對策，可作為後續規劃設計之發展依據。

第一週	第二週	第三週	第四週
概念課： 1. 審議民主 2. 參與式設計	1. 基地課題蒐集十場勘 2. 分組&方案發想	1. 各組提案構想發表 2. 各組意見提供 3. 方案票選	1. 決選方案執行方法討論 2. 組織分工作業討論



梧北核心聚落空間(調天宮)「營造公民參與 | 審議式民主」執行過程記錄圖

圖 4-1 「公民參與 | 審議式民主」執行記錄圖



據點	投票數
大植梧生態步道	12
植梧水塔	15
調天宮廣場	15
調天宮公園	15
調天宮無障礙	12
人面雀榕	9
李萬居廣場	9
紅毛水井	10
植梧生活館戶外植栽修剪	10
■ 大植梧北側圍籬退縮	13



■ 居民提議營造據點公共投票



■ 居民提議營造據點公共投票



■ 居民提議營造據點公共投票



■ 居民提議營造據點公共投票

2. 收斂整合 | 參與式設計(第二階段)

參與式設計將使用者帶入設計流程，確保設計產出是符合他們真正需求的。

參與式設計可幫助我們釐清焦點與目標，發現使用者的定義與需求，才能找到正確的問題方向，進而深入使用者環境，明白使用者需求，讓設計更貼近使用者。本團隊希望能夠透過社區民眾的集體參與，並能夠容納更多包容與社會正義的構想於其中，以討論產出空間的規劃方案，讓社區空間得以更貼近社區民眾與使用者們之生活。參與式設計操作步驟如下：



1. 找出對於未來空間有領先想像者
2. 讓使用者主動參與
3. 確認使用者需求
4. 建立使用性或目標

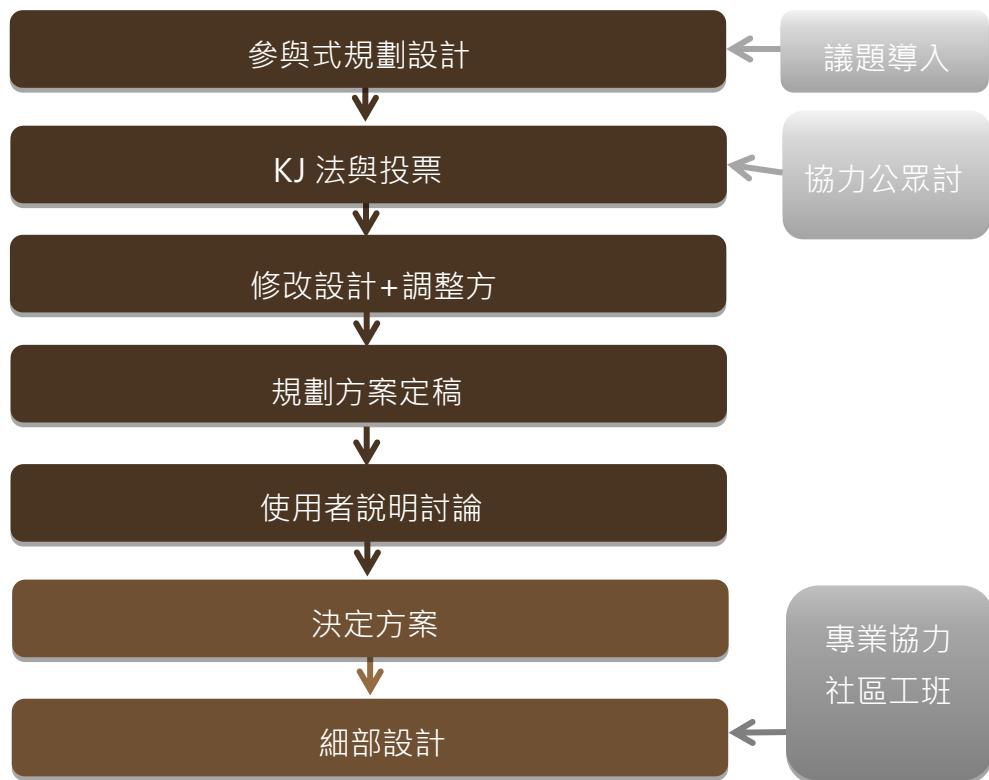
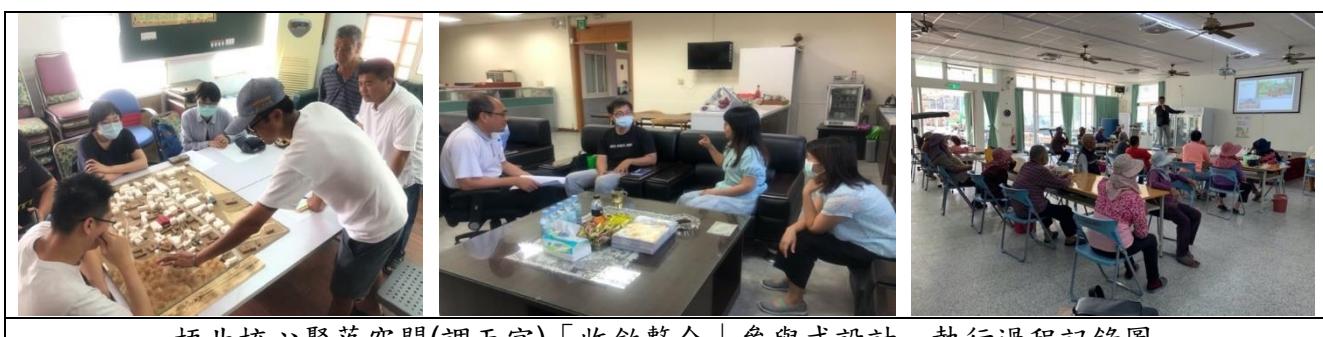


圖 4-2 「參與式工作坊」執行流程圖

通過第一階段審議式民主討論與決策，依空間類型及參與可及性評估制定出參與式計畫，進行第二階段的參與式設計，邀請社區村民共同參與，以藝術創作及工作坊的方式進行溝通討論，討論定案後經業主審查同意後方可施作。本階段將進行參與式規劃設計 20 場次，過程中進行人物訪談的影像紀錄與拍攝。



梧北核心聚落空間(調天宮)「收斂整合 | 參與式設計」執行過程記錄圖



工作坊	講咱們的故事・創作咱們的社區	工作坊時間	109/5月～6月
設計理念	<p>每個人就像一本活故事書，需要訴說，也需要他人的傾聽。參與式營造就像是一個平台或是媒介，讓這些蘊藏起來的故事能夠被傾聽、記錄、分享、再次呈現，這些故事就是成就一個社區的底蘊。</p> <p>窗花工藝在 1980 年代前盛行，許多老宅家戶都會裝設造型特色窗花，而窗花也展現屋宅主人的美感，大多窗花也會融入家戶特色意象，如今又在 21 世紀重新被欣賞，但在老屋改造、老街、復古風等風潮下，舊文化重新被燃起。</p>		
工作坊內容	<p>透過個別訪談、蒐集個人故事，從故事中尋找設計元素，以有別過往傳統的窗花呈現方式，新的美學思維加上古典工藝，加入故事元素重新詮釋家屋與社區美學、打造新窗花美學。</p> <p>預計訪談對象：6 位。(輔以照片影像文字紀錄)</p> <pre> graph LR A[訪談/故事蒐集] --> B[找出元素] B --> C[設計] C --> D[施作] </pre>		

工作坊	創意遊具工作坊	工作坊時間	109/6/1~6/5
設計理念	<p>調天宮正後方有一座社區型口袋公園，該處位在社區核心處，各條巷弄路徑必經之處，緊鄰周邊住宅群，是一處重要的社區生活場所。</p> <p>公園現況清楚可看到有基本的設備：桌椅、地燈、環狀步道、灌喬木群，但現今各種設備皆出現毀壞、雜亂等問題。本次計畫將重新改善口袋公園，除了讓在地居民透過審議民主公共討論過程提出執行設計內容，另外將由協力團隊「創藝樹」設計工作室，針對該處空間以「創意遊具」為主題，廣邀在地社區學童進行建築空間環境教育、實作工作坊。</p>		
工作坊內容	<p>6/1 相見歡、認識社區環境、設備工具教學 6/2 公園基地場勘測繪、設計發想討論、製作模型、基地環境整理 6/3 現場放樣、基地定位打樁、施作材料裁切、社區聚落導覽(梧北社區發展協會) 6/4 施工作業、好蝦問男社食魚教育、植梧滯洪池自行車體驗 6/5 施工作業、結業式(村辦公室、梧北社區發展協會 頒發結業證書)</p>		

工作坊	與樹為伍工作坊	工作坊時間	109/8/27-8/28
設計理念	<p>生活在農村的孩子，生活環境與樹緊緊相連。卻缺少管道去接近大樹。設計課程帶領在地學童，從共同協助維護老樹環境到實際運用安全吊袋攀爬於老樹上，強化孩子與樹的連結；以及創造與在地的情感連結。</p> <p>課程從樹木修剪工程延伸設計。在生活中，青年學子較無機會接觸社區樹木修剪工作及樹木種植工作。特別設計此課程讓青年學子實際觀摩樹木修剪工作，並協助地面工作，以及改造社區植栽空間，實際參予社區改造工作，創造青年學子與家鄉的連結。其中觀摩樹木修剪工作，設計為第二天的攀樹課程場地，札實創造與樹的連結。</p>		
工作坊內容	<ul style="list-style-type: none"> • 樹木生理結構 拜樹頭儀式 • 觀摩樹木修剪 小小樹藝師 社區老樹巡禮 • 攀樹裝備認識 樹木祈福 攀樹技巧認識 攀樹森體驗 謝樹及分享 		



3.營造動員 | 空間營造(第三階段)

依第二階段成果進行空間改造執行，初步制定出空間環境整備包含水塔、在地故事鐵窗、手路菜活動中心牆面、通用設計與無障礙設施工作坊、植栽修剪、李萬居精神啟蒙紀念館、植梧生活館、人面雀榕周遭環境、廟後公園、大植梧生態步道、廟前廣場、指標系統、照明系統、古井、家戶角落空間。過程中進行人物訪談的影像紀錄與拍攝。

內容	預估時程	天數	說明事項
社區工班招募	6月中	10天	社區工班盤點、招募、共同討論、施作
空間環境整備	6月-8月	90天	廣場鋪面、口袋空間、社區公園、生態步道、無障礙環境
節點意象建置	8月-9月	60天	導覽系統、休憩設施、意象裝置、學術團隊駐點
指標系統建置	10月	30天	指標系統
景觀設施、植栽建置	10月	30天	景觀設施、植栽修剪





二、大專生 E+U 校際設計實作營執行

規劃「E+U」設計競賽，E 代表 Environment，具生活感的環境；U 代表 Understandable，創造可理解的指向物，以雲林縣口湖鄉植梧地區作為設計、實作場域，邀請藝術、設計領域師生，參與本次設計與實作競賽，藉此 in-put(大學走進社區)、out-put(地方感召喚)的地方/學術雙邊交互作用，開啟社區民眾對空間環境另類感受，也提供大學生多元的設計運用與實踐經驗。

(一)第一階段/設計工作營，時間為109/7/16~19。

工作營辦理在社區現場，將邀請在地社區協會進行一場社區導覽，讓參與學員團隊實際走訪社區，以自身的五感(視覺、聽覺、嗅覺、味覺和觸-壓覺)，從中體驗設計基地的生活、生產、生態的多元樣態，汲取設計靈感與方向。工作營期間安排參與學員進行社區生活訪調作業，透過訪調讓學員與在地生活者直接對話進而理解生活文化內涵，導引後續各組進行設計概念發想作業。工作營最後一天進行各組的設計發表會，當天將邀請社區組織、居民，與評審老師共同評選出設計優勝方案，以此並作為八月基地實作的依據來源。



	7/16(四)	7/17(五)	7/18(六)	7/19(日)
0800-1000		訪調作業	補訪作業	分組作業(七)
1000-1200	工作營說明	分組作業(一)	分組作業(四)	設計發表會
1200-1400	午餐、休息	午餐、休息	午餐、休息	
1400-1530	社區導覽解說	分組作業(二)	分組作業(五)	
1530-1700	基地現勘、測繪	設計概念發表討論 (一)	設計概念發表討論 (二)	
1730-1830	晚餐	晚餐	晚餐	
1830-2100	地方感分享	分組作業(三)	分組作業(六)	
2100-	盥洗、休息	盥洗、休息	盥洗、休息	



組名	學校	科系	姓名	基地	得獎		
溫室蕭郎	嘉義大學	景觀系	李品蓉 張芝瑜 侯詠馨 林彥甫 陳歆翰 李茗威	梧北三角 口袋公園	優勝		
UPS	成功大學	都市計劃系	鄭頤 詹于慶 許晉榮		創意 設計獎		
諾亞方舟	正修科技大學	建築與室內設計系	黃柏翰 施緯 陳圓圓 林姿均 吳鈺婷 洪繹翔	台 61 橋下	優勝		
烈火戰士	成功大學	建築系	邱意芳		公共 參與獎		
	逢甲大學	建築系	陳琮軒				
	臺灣師範大學	科技應用與 人力資源發展學系	黃智遠				
							
							
「E+U」設計競賽第一階段執行過程記錄圖							

(二)第二階段/駐村實作營，時間為109/8/1~30

開放徵選有意實作、學習工法的大專生，共 8 名學員參與，與在地工班師傅於四個基地上共同施工、落實設計方案。而方案最終選定社區聚落東北角一處荒廢豬舍閒置地，透過大專設計創意，觀察社區食堂的運作，將基地規劃作為社區型食物原料銀行的概念，具有可食花園的功能實用意涵。

- 1.執行時程：於暑假八月，為期四周的實作工作營。
- 2.執行成員：開放徵選有意實作、學習工法的大專生，共 8 名學員參與，與在地工班師傅於四個基地上共同施工、落實設計方案。



3. 行前訓練：由工匠師傅作為指導業師，協助學員團隊認識與操作相關機具設備的使用，增加熟練度以避免造成現場施作的傷害。
4. 住宿位置：為提升實作營的執行率及完成率，學生團隊需集體住宿於宜梧國中宿舍。
5. 技術支援：每個施作點搭配工匠、技師等專業級實作人員，帶領學生團隊進行相關工程事項。
6. 預計進度：將設計方案內容施作完工為止。實作過程中設計內容會因現地條件、施工方式、材料屬性…等因素，進行變更設計。
7. 成果發表：預估十一月中旬，搭配社區型活動，預計辦理成果發表會，學員團隊向居民分享解說(簡報)設計理念與實作過程記錄(影片剪輯、照片展版呈現)，讓居民能更加了解作品意涵。
8. 媒體露出：實作團隊需事後製作成果圖文，主辦單位協助向相關報章雜誌投稿。

社區工班帶領	學校	科系	姓名
木工—李昌樺	嘉義大學	景觀系	吳明顯、許瑞綸
漆工—李德南			
圬工—李朋祐	正修科技大學	建築與室內設計系	黃柏翰、施緯、陳圓圓
鐵工—林清木			林姿均、吳鈺婷、洪繹翔
  			
 			
「E+U」設計競賽第二階段執行過程記錄圖			



伍、社區參與機制與參與度

一、青銀跨世代整體總動員

梧北村在推動計畫的操作模式，改變舊有傳統工程規劃設計思維，將由專業規劃設計團隊協助輔導規劃深入基層，投入社區透過民眾參與機制建立互動式之設計方法，讓社區工班、社區工藝達人、社區匠師進一步的參與設計以及雇工購料，藉由公部門結合空間專業者與社區規劃師、社區工作者之相互動，推動本縣景觀風貌營造工作更趨完整，建立一套完整之社區計畫操作準則，更確定農村景觀指導原則，建立空間風貌新形象，使雲林縣不僅延續純樸的農業大縣的經濟環境發展，亦朝向以工業發展扶持農業往新方向發展之社區主義，彰顯社區文化之功能。

執行過程總共辦理了4場參與式設計工作坊、6場藝術參與工作坊、2場公開說明會，更營造了約20處社區空間改造場域，及1場成果展，媒體報導無數，達到逾千人次參與的社區空間改造行動，也成功地凝聚社區居民情感與共識，提升社區自我認同感。

表 5-1 計畫參與人員表

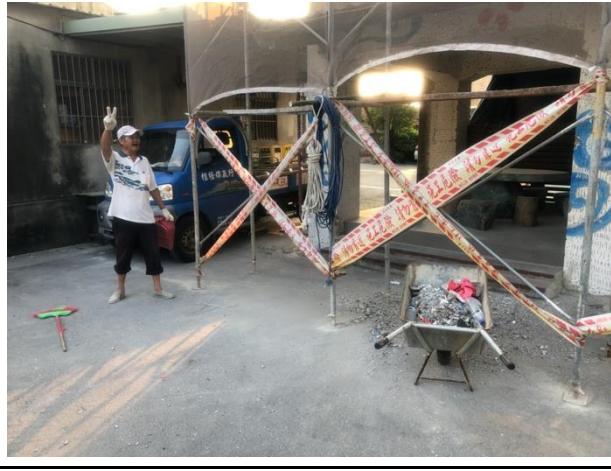
單位名稱		參與人員
梧北社區團隊	梧北社區發展協會	李尚穎村長、王春生理事長、黃港和、陳炫竹、李秉坤、洪忠義、黃義雄、洪文爵、李漢斌、林瑞發、李丁南、李學儒、吳芳男、李正明、李啟賢、李金像、李義順、李沂家、余學長
	梧北環保志工隊	王佳慧、王佳雯、李芸如、李沛伶、黃耀信、李德南、李婕渝、李捷琦、陳炫竹、吳素麗、李沂家、林宴渝、李丙寅、張菊櫻、林素卿、洪龍
	社區工班	李昌樺、李德南、洪文爵、李朋祐、林清木
	梧北長青食堂	李沂家、洪忠義、吳素麗、盧玥伶、張菊櫻、林晏渝、湯曼樺、林素卿、王由鳳
專業團隊	水牛設計部落有限公司	呂耀中、張龍吉、楊介宗、蔡瑋婷、蔡宜珊、林睿駢
	芃芋藝術工作室	黃啟軒、蔡佳吟
	創藝樹設計工作室	李亞樵建築師、陳冠維、楊佩蓉、黃震宇
	織築坊	曾靖婷、呂振榮、呂瑞珠、鄭媛心、梁宏俊
	鼎農村試驗教育基地	陳胤丰、王佳萱、毛培倫、甘淑娟、陳思羽、黃俞陵
	帶偶回家工作室	陳威光老師、黃淑晴
	日一寸文化事業有限公司	賴政勳、李怡萱、李宥融



單位名稱		參與人員
專業團隊	逗點創意設計整合工作室	蔡順仁導演、塗書梵
	E.M.O 遊牧工作室	何宗祐、陳靖霖、陳苑琪、許文駿、侯冠彰、陳冠均、酒大、李尾、黃以柔、Mishaq Diesel
	台灣可及環境設計協會	秘書長戴立婷、林鈺專老師、童宏文、陳麗文、林信易、劉子瑤、蔡易真
	影樵藝影像工作室	李奕樵
協力團隊	宇晨石材有限公司	白旭哲、施信全、黃春勇、許唐榮、林信勇
	丞弼工程行	呂明庚、張瑞、呂錫洪
	天宥水電工程	黃然民
	好友電腦企業社	謝博達
	永燊達金屬	曾文昌、曾文賓、劉啟暘、邱建富、陳育嘉、陳昱豪、蔡冠維
在地學校團隊	高雄馬禮遜美國學校	雷以諾、盧恩榮、蔡柏宇、阮俊樺、邱允億、楊書華、藍宥馳、藍富霖、郭品佑、郭品辰、陳則宇、沈俊嶧
	文光國小	蔡子平校長、余嘉銘主任、曹恩希、李佩琪、李佩玉、許屹琳、許案婕、李宥緯、李佩玉、紀令瑾、許案婕、洪曉青、陳子庭、林家禾、李佩琪、林千熙、李承妤
	植梧國中	王富欽校長、吳宜鎂、李品蓁、吳宜珊、洪子育、周泓霖、李昌融、黃景煜、吳姍霓、余俊併、曾華俊、廖祥純
四 十 執 行 團 隊	靜宜大學	談福祥、葉世凱、張皓甯、周佑瑾、林敬庭
	雲林科技大學	陳儀綺
	正修科技大學	黃柏翰、施緯、陳圓圓、林姿均、吳鈺婷、洪繹翔
	嘉義大學	李品蓉、張芝瑜、侯詠馨、林彥甫、陳歆翰、李茗威、吳明显、許瑞綸
	成功大學	邱意芳、鄭頤、詹于慶、許晉榮
	逢甲大學	陳琮軒
	臺灣師範大學	黃智遠



外地組成藝術協力團隊進駐社區	水塔旁柑仔店老闆拉二胡來犒賞辛苦黏貼瓦片的藝術工作團隊
國外交換學生也到場支援協力創作	在地村民感受外地人的協力，也主動參與水塔創作
國外交換學生也到場支援協力創作	藝術協力團隊與在地村民的共做共學團隊

	
水塔工程進行過程中，周邊鄰里常聚集討論觀察每項工程內容，給予相關建議方向。	水塔工程進行過程中，周邊鄰里常聚集討論、觀察每項工程內容，給予相關建議方向。
	
廟前廣場工程進行，村民與工班一起整地作業	水塔景觀設計方案，與周邊鄰里居民、管理人員經過多次討論、協調。
	
因本計畫組成社區工班，成員老中青皆有。	社區工班協助工程周邊環境清潔。



協會陪同陳世憲書法老師(本計畫邀請為水塔重新題字「植梧」)走訪梧北聚落	協會為參訪團進行社區導覽，特別為本計畫相關空間營造據點進行解說
工作站作為討論空間，村民與社區頭人時常在此與計畫團隊進行溝通協商	在地文光國小學童參與廟後公園樹下休憩平台
社區環保志工隊協助即將改造閒置豬舍空間內雜物	社區環保志工隊今年度因本計畫推動開始籌組成立



二、擘劃梧北社區全景未來

每一個村子都是獨特的，因為這裡的每一棵樹、每一個人、每一個故事都是獨特的，因此鄉村景觀設計應該充分挖掘鄉村的獨特性。在鄉村景觀設計中，風土民情、地理歷史脈絡等方面可通過象徵性設計符號來表達，以在地場所精神依據進行地域性設計，能有效地增添環境體系的地方意象，加強地域特色及彰顯地方感。地域性原則進行景觀設計時，更大化的尊重地方人文以及鄉土知識，吸取地方經驗。由於當地人依賴於其生活環境獲得日常生活的物質資料和精神寄託，人們關於景觀環境的認識和理解也是根據經驗的增加而沉澱的，所以設計應考慮當地人及其文化傳統給予的啟示。

梧北村辦公室及梧北社區發展協會致力於地方創生及社區照護與社區營造，展現積極能量，其除利用活動中心做為銀髮族關照基地外，亦利用地方文史節點進行社區導覽及觀光行銷，擘劃聚落未來重要資源及能量如下：

(一)長照相關活動之核心區域—梧北社區活動中心

雲林縣已是全國老化第二高縣市，梧北社區活動中心為本社區內重要公共設施、社區關懷據點。屬 C 級長照站，開辦長青食堂、不定期還有護理人員、講師來為居民上課、兒童武術教學等。

(二)聚落文史保存與活用—李萬居故居精神啟蒙館、植梧生活館

李萬居故居—在地精神啟蒙館，96 年整修周邊環境營造工程，103 年則是新建入口意象設施工程，107 年在對於故居進行修繕工程，戶外空間亦用於舉辦音樂會；植梧生活館於 95 年度配合行政院「台灣健康社區六星計畫」中，以縣市層級推動的社區總體營造計畫，做為以開發利用文化資產與文化環境計畫

(三)社區調天府廟宇文化、集會場所

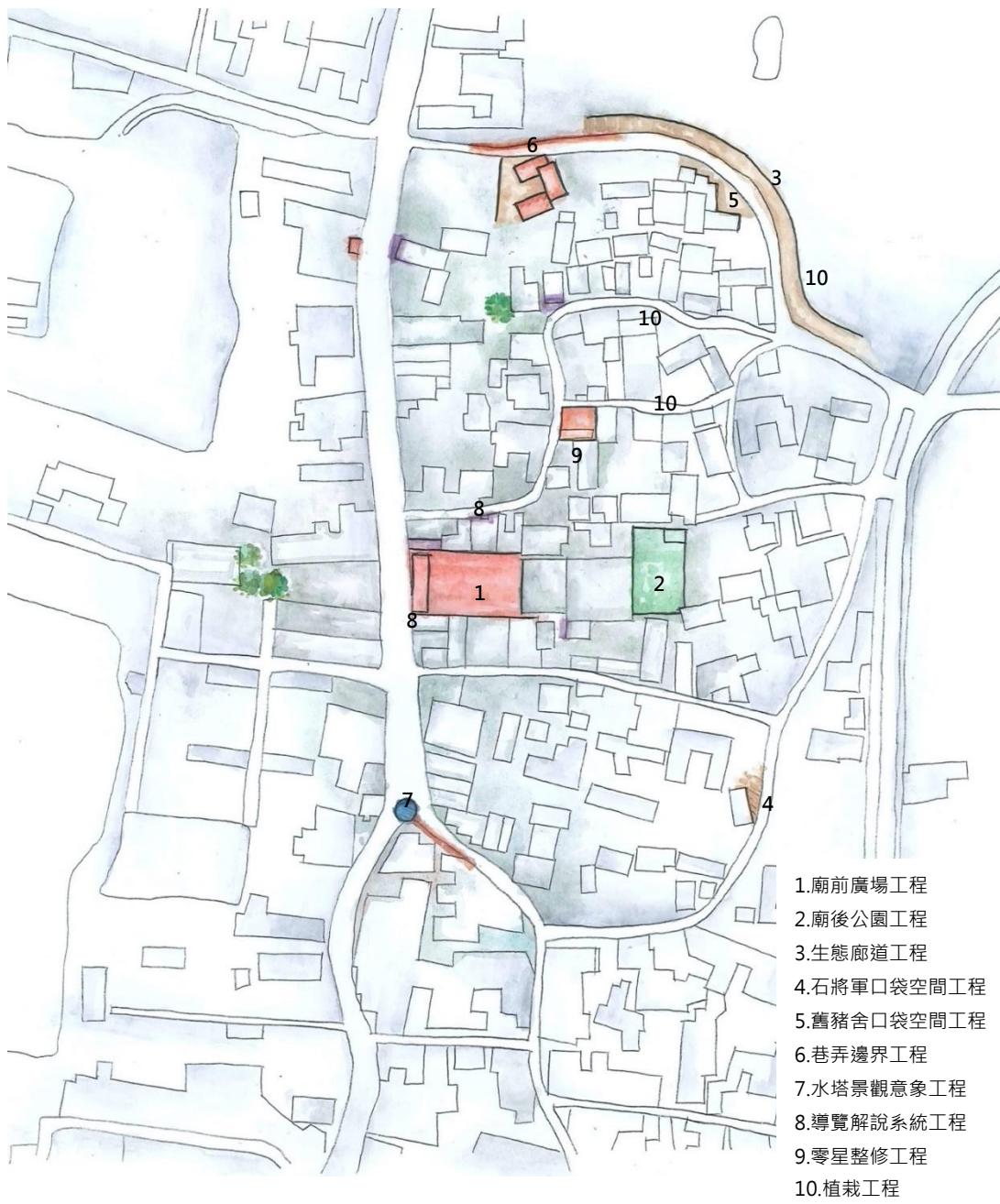
廟宇大門前方至拱門入口之廣場，為一長條狀空地，主要除了廟會活動外，還經常舉行各種活動、進香活動使用，為社區傳統文化元素之一。由於鄰近社區活動中心及導覽集散點，未來計畫朝銀髮族休憩、假日地方物產市集場地發展

(四)地方資源串聯

除上述節點外，亦有人面雀榕(列管老樹)、大宜梧生態園區等資源於聚落中，緊密且關聯。故除目前地方已利用既有導覽路徑(下圖藍線)外，經與社區組織研討，其計畫將納入閒置空地、綠地、聚落建築與巷弄納入整合串連，擴張導覽路徑，做為未來社區擴大發展營造、導覽時之完整範圍。



李萬居先生獨照/資料來源:維基百科



核心聚落營造點配置圖



圖 5-1 植北社區全景擘劃規劃圖



三、執行成果在地持續發酵

在執行計畫階段，透過各次工作坊、活動事件等操作，嘗試連結周邊產業與文化據點，例如：帶著大專生、城鄉共學團到口湖遊客中心、在地青年漁農好蝦囧男社等地進行產業文化體驗活動，讓協助導覽的社區志工、外地來的學員們，藉這機會了解植梧地區的地方產業內涵；另外，在文化推廣與傳承方面，宜梧國中師生群主動走進社區，想讓在地學子能更加自身家鄉的人事物，老師願意陪伴學生共同學習，期許也能成為社區導覽志工隊，協力後續相關社區導覽工作與推廣。

在公共建設方面，植梧城鎮之心內容的建構，除了讓外部資源開始意識到這地方的內涵與價值，社區頭人(村長、理事長)在共識下爭取相關外部道路開通連結工程，希望能以植梧為核心據點，向周邊相關觀光資源進行接軌，讓地區的觀光經濟非單點思考，文化全球化效應作用下，地方振興、地區經營、地方創生這些工作，不能再只有一社區、一企業單位在辛苦蹲馬步，調整為群體合作模式，讓地區經濟打通任督二脈般的多向串連。

計畫執行過程，執行團隊持續與協會討論社區型產業的經營運作方法及執行類型、方式，但社區這端認為這需要經過多次討論來尋求集體共識，且需要多次嘗試與修正，今年剛起步，雖尚無明顯成果展現，期許因本次計畫的宣傳效益提升社區經濟能量，間接形成人口回流的誘因與契機。

(一)協助地方組織建構地方創生硬體基礎架構，配合地方軟體執行能量帶動地方再生發展。

(二)本計畫整合包含綠地、開放空間、閒置空間、街區廣場等多樣性類別，改善整體公共設施，加強居民生活據點周邊環境與廟埕整理，以平坦空曠空間提供宗教慶典活動使用。

(三)本計畫中代表性景點為「李萬居先生故居」，以強化李萬居先生故居觀光服務設施，提供較完善並有遮蔽空間使遊客做停留。

(四)打造公共無障礙使用空間並串聯周邊綠地空間提高周邊環境品質，打造鄰里間造訪與遊客休憩空間。



李萬居精神啟蒙館外部空間

(五)增加公園綠地與保水面積，提供居民茶餘飯後休閒空間，並降低即將炎熱夏暑的熱氣。

(六)利用在地優勢、整合軟硬體配套，串聯周邊景點以強化地方特色。

(七)連結地區周邊企業單位、學校團體、地方組織等，開始累積建構共同合作經驗與模式，朝地區振興共好生活圈發展。



	
社區小農、生產者嘗試地產地銷的營運機制	社區導覽地圖採取使用者付費，是社區經濟基礎來源，作為後續社區公共事務推動基金
	
社區積極嘗試、醞釀導覽團的運作模式	社區自掏腰包開始整理空屋，打造販售在地農產品、遊客休憩中心。
	
社區時常帶領參與人員參訪口湖遊客中心，醞釀地區經濟合作關係	社區時常帶領參與人員參訪口湖遊客中心，醞釀地區經濟合作關係



社區帶領參訪者到周邊生產業者、在地青年漁農的基地進行學習體驗交流	社區帶領參訪者到周邊生產業者、在地青年漁農的基地進行學習體驗交流
宜梧國中師生群主動走進社區進行社區文史導覽學習培力工作。	宜梧國中師生群主動走進社區進行社區文史導覽學習培力工作。
文光國小「畫我家鄉」課程導入，讓在地學童重新檢視家鄉特殊人文地產景資源	社區耆老是社區重要的地方故事記憶庫，計畫執行過程耆老們願意走出獨居自家分享地方內涵，無形中形構老老照護氛圍



四、相關媒體報導

媒體	名稱	日期	標題	入口途徑
影像媒體	三立新聞網	10/21	鐵花窗述說在地故事 雲林梧北社區成新景點	https://www.setn.com/News.aspx?NewsID=834568
	華視新聞	10/22	雲林口湖鄉鐵花窗吸睛 成打卡新熱點	https://reurl.cc/GrL71A
	大愛電視台	10/23	一扇鐵花窗品味一卷人生 "梧北社區"活化重生	https://reurl.cc/d5Ar5V
	公視/新聞	10/28	雲林口湖梧北村 設計鐵花窗景觀再造	https://news.pts.org.tw/article/498479
	雲林新聞網	11/4	口湖超夯打卡景點 走訪梧北鐵窗藝術	https://reurl.cc/KjR6jM
	濁水溪電台	11/11	跟著濁水溪好七逃—植梧梧北村 窗花片片說社區	https://reurl.cc/8yyVLo
	雲林縣政府 /YOUTUBE	12/12	口湖植梧城鎮之心人文景觀再造成果展	https://reurl.cc/WEEoV5
	水牛設計部落/紀錄片 YOUTUBE	12/28	雲林縣口湖鄉植梧城鎮之心人文景觀再造計畫	https://reurl.cc/zbbkkp
	公視/獨立特派員	2021/1/6	跟著鐵花窗去旅行	https://reurl.cc/Xeeb3a
	公視/南部開講	2021/2/19	口湖鐵花窗後在地故事	https://reurl.cc/xgM4e5
	華視/華視新聞雜誌	2021/2/19	梧北村鐵花窗紅了	https://reurl.cc/5oWZDv
	公視台語台/無事坐巴士	2021/3/26	EP84 雲林/北港,口湖,四湖,麥寮	https://reurl.cc/XeMNA7
報紙	中國時報	4/17	雲林縣打造特色聚落 選定口湖鄉宜梧	https://reurl.cc/L00oo9
	中國時報	7/19	雲林「宜梧城鎮之心人文景觀再造」大專生進駐聚落腦力激盪	https://reurl.cc/k0g51n
	聯合報	10/20	冷硬鐵窗變得有溫度！口湖整條街的住家鐵窗打卡熱點	https://reurl.cc/Q79Ly0
	中國時報	10/20	手工鐵花窗 訴說宜梧故事	https://reurl.cc/XkyXkR
	自由時報	10/21	雲縣口湖梧北村13面鐵花窗 記錄在地故事	https://reurl.cc/R1mdrr
	中國時報	11/19	全台第1座紅瓦水塔 打造口湖新地標	https://reurl.cc/R1opdZ
	自立晚報	2021/1/18	張縣長參訪宜蘭 開啟兩縣創生交流	https://reurl.cc/e99onL
電台	濁水溪廣播電台fm90.1		跟著濁水溪好七逃—植梧梧北村 窗花片片說社區	https://reurl.cc/8nVWm4
雜誌	日日好日雜誌	12/11採訪	水牛設計部落負責人呂耀中 故事鐵花窗續寫雲林梧北歷史	https://reurl.cc/WEQMw7



媒體	名稱	日期	標題	入口途徑
網路平台	大同的臺南與京都	10/18	雲林口湖植梧社區（做鐵工的人曾文昌先生鐵花窗藝術）	https://reurl.cc/9XLgXj
	太報	10/19	每面窗都是一幅畫！雲林植梧「鐵花窗」以醒獅、稻米、甘蔗為意象，訴說在地故事	https://reurl.cc/m94aaG
	Ettoday新聞雲	10/20	讓人驚艷的鐵窗花藝術 雲林偏鄉小村訴說在地故事	https://reurl.cc/4ya12R
	大人物	10/20	雲林口湖最獨特的鐵花窗風景！職人以「雙手」為主題，呈現梧北社區質樸的在地故事感	https://www.damanwoo.com/node/94330
	中央通訊社	10/20	鐵花窗述說在地故事 雲林梧北社區成新景點	https://reurl.cc/WL74Ly
	La Vie	10/21	台灣鐵花窗工藝！雲林口湖「故事鐵花窗」景觀再造 13個手繪感鐵窗故事	https://reurl.cc/6lYAgY
	Shopping Design	10/21	雲林口湖「故事鐵花窗」！13幅手繪感創作，勾勒一甲子的柑仔店阿嬤、村莊詩人畫家、千歲醒獅團	https://www.shoppingdesign.com.tw/post/view/5969
	微笑台灣	10/23	這個藝術實在太美！雲林口湖的植梧社區，有溫度的台灣鐵花窗工藝	https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/3867
	DECOMyplace	10/25	雲林口湖最獨特的鐵花窗風景！梧北社區質樸的在地故事感	https://decomyplace.com/n.php?id=8808
	雲嘉南·好好玩!!!(雲嘉南濱海風景區)	10/31	旅遊宣傳推廣文	https://reurl.cc/ygGyL6
	城市學	11/14	雲林植梧的「鐵花窗」，藏著92歲阿嬤的柑仔店故事	https://city.gvm.com.tw/article/75849
	人間福報	12/2	阿嬤柑仔店躍上鐵花窗	https://reurl.cc/V3EDAb
	新頭殼 newtalk	12/10	良影一二》植梧故事鐵花窗造型典雅 連結地方情感成為網紅景點	https://reurl.cc/E22veA
	上下游	2021/1/11	雲林沿海小村落因鐵花窗爆紅，梧北村如何從平凡小村成打卡熱點？	https://reurl.cc/4yyMvV
	上下游	2021/1/11	鐵花窗爆紅之後的梧北村，社區新課題：要走觀光經濟還是在地生活？	https://www.newsmarket.com.tw/blog/144115/



陸、推動成效

一、社區居民活絡引動

執行過程總共辦理了4場參與式設計工作坊、6場藝術參與工作坊、2場公開說明會，更營造了約20處社區空間改造場域，及1場成果展，媒體報導無數，達到逾千人次參與的社區空間改造行動，也成功地凝聚社區居民情感與共識，提升社區自我認同感。

二、社區整體面向(整體環境改善)

社區是村民的日常生活場所，為營造屬於植梧地區美適性的社區景觀，針對社區整體環境進行整體規劃及改善。相關空間營造據點，需先透過審議式民主公共討論決定，並觀察日常生活中具小眾聚集的場所據點，或為社區環境問題(閒置荒廢地)等皆為本次計畫營造對象。期望社區在「景觀營造」願景下，帶給居民一個美好居住環境及地方印象，提升整體聚落生活品質。

1. 社區風貌營造：鼓勵社區開發利用地方文化資產與文化環境，透過居民參與模式，自力營造景觀特色及環境美化等工作，打造漁村新風貌。
2. 社區設施空間活化：鼓勵社區閒置空間活化再利用，結合地方特色產業及傳統節慶活動，作為地方文化設施。

三、社區生活環境面向(公共設施整備)

為滿足農村居民基本需求與社區發展願景為目標，針對既有公共設施改善優化，維護農村居民基本生活需求，提升整體聚落友善環境條件，透過創新理念與在地文化保存，視在地需求必要性，增設相關公共設施，創造農村新風貌。



1. 公共空間改善：調天宮廣場傳統工法

改善，運用可及設計提升巷弄街道的友善環境，指引導覽解說系統的改善提升地方可辨識度，視現況需要增設照明設備提升夜間社區安全感等，這些均是本計畫推動重點工作。

2. 公共設施景觀美化：植梧水塔是在地具指標性、地標性的公共設施物，以及巷弄藥店口紅毛井等，這些是早期聚落重要給水系統公共設施物，採以符合在地風貌、色彩等設計元素進行景觀美化。

四、社區文化面向(文化保存與活化)



傳統文化代表著農村發展歷史之演變，具其重要及不可替代性位置，但隨著世代改變、人口外移，在地文化歷史的傳承與文化保存成為鄉村社區重要之課題，應適度進行改變、因應潮流加以創新，培力地方組織持續進行文化治理工作，讓傳統文化得以生生不息、永續長存。

1. 培養凝聚社區意識：開發利用社區人力資源，加強社區營造人才培育工作，另透過社區藝文活動之辦理，凝聚居民情感及共識，奠定社區發展之基礎。
2. 強化社區組織運作：輔導鄉村社區組織活化工作，規劃中長程發展藍圖，階段性呈現共享社區營造成果。
3. 促進社區青少年發展：鼓勵在地青年學童參與社區志工服務，活絡社區青少年組織，培養社區營造生力軍。

五、社區生態面向(生態聚落共生)

傳統農村一直以來對於生態保育之想法及實際作為較為薄弱、忽視，但隨著全球暖化與氣候變遷，如何在嚴峻的惡劣環境下，能保有鄉村該有的韌性，作為平衡三生之間的共善關係的關鍵條件，生態保育成了全民需關注的議題。對於生活在純樸農村中，就從自生生活環境開始做起，打造一友善生活及生態圈的農村環境。



■ 社區志工自發定期清掃社區環境髒亂處

1. 推動清淨家園工作：鼓勵社區成立環保志工隊，進行環境整潔維護、營造據點維護管理、社區植栽維護、資源回收等工作，推動發展「綠色社區」。
2. 小雨燕生態聚落：透過監視系統裝設，手機掃描 QR code 即可立即觀測，加強小雨燕生態棲息地與聚落生活場域之間的共生關係。



柒、擴散性與永續性機制

一、建構在地型態地方創生連結的基本能量

本計畫原始以景觀工程環境改造為主要執行方向，重點在建構在地特色資源基礎能量，有鑑於社區能量與基礎工作尚在醞釀起步中，關鍵要素在地方組織、學校、企業團體等橫向、多向串連合作機制的經驗默契、基本工作等建構，適逢達到熟稔度，自然與地區各地方創生基地能有所連結與互動。植梧今年透過城鎮之心的執行，確實獲得村民與社區組織、社區頭人的肯定迴響，除了外部遊客、參訪團陸續紛湧而至，從外部給予的肯定與支持，讓社區開始意識到家鄉在環境、生態、人文、產業等各方面能量是值得探討後續另類的社造創新實踐。

二、引動青銀世代攜手共創聚落的全景未來

在執行計畫階段，透過各次工作坊、活動事件等操作，嘗試連結周邊產業與文化據點，例如：帶著大專生、城鄉共學團到口湖遊客中心、在地青年漁農好蝦囧男社等地進行產業文化體驗活動，讓協助導覽的社區志工、外地來的學員們，藉這機會了解植梧地區的地方產業內涵；另外，在文化推廣與傳承方面，宜梧國中師生群主動走進社區，想讓在地學子能更加自身家鄉的人事物，老師願意陪伴學生共同學習，期許也能成為社區導覽志工隊，協力後續相關社區導覽工作與推廣。



三、地方再生產業的發想與多元合作的展現

在公共建設方面，植梧城鎮之心內容的建構，除了讓外部資源開始意識到這地方的內涵與價值，社區頭人(村長、理事長)在共識下爭取相關外部道路開通連結工程，希望能以植梧為核心據點，向周邊相關觀光資源進行接軌，讓地區的觀光經濟非單點思考，文化全



球化效應作用下，地方振興、地區經營、地方創生這些工作，不能再只有一社區、一企業單位在辛苦蹲馬步，調整為群體合作模式，讓地區經濟打通任督二脈般的多向串連。

計畫執行過程，執行團隊持續與協會討論社區型產業的經營運作方法及執行類型、方式，但社區這端認為這需要經過多次討論來尋求集體共識，且需要多次嘗試與修正，今年剛起步，雖尚無明顯成果展現，期許因本次計畫的宣傳效益提升社區經濟能量，間接行程人口回流的誘因與契機。地方發展建設計畫，除了專家團隊的輔助協力，至關重要在於地方組織的運作模式及遠景擘劃能力，關鍵影響在於地方的執行力、集體合作力。需有全面觀照的能力培養，這些歷練是需要時間的累積。計畫團隊將扮演長期陪伴角色，保持與社區組織對話溝通。



附 錄