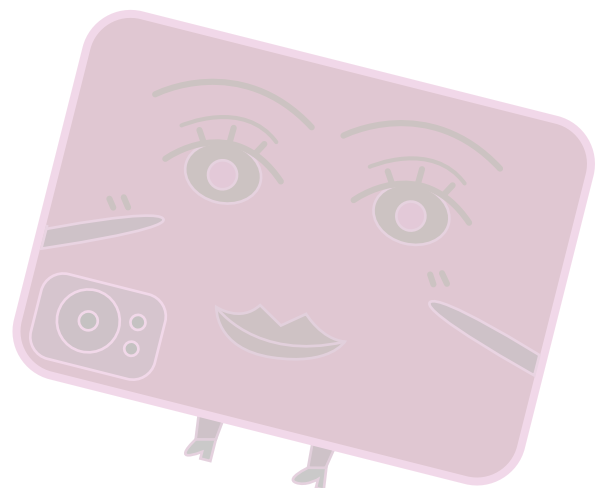
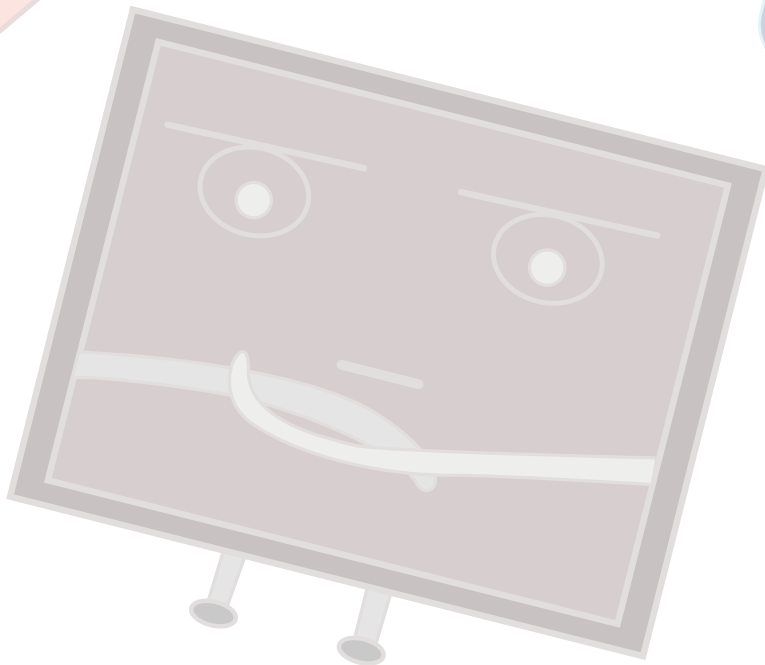
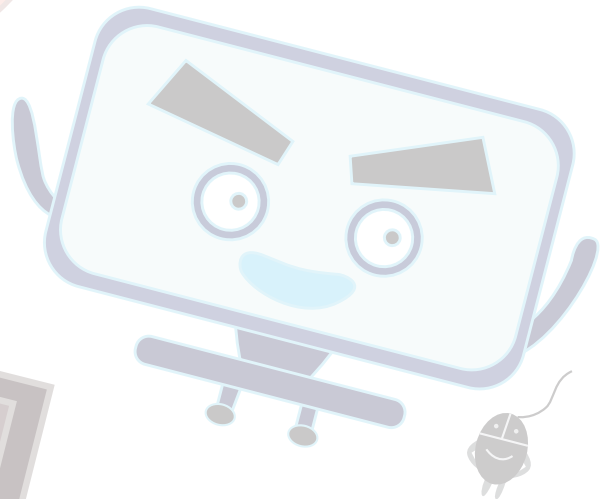
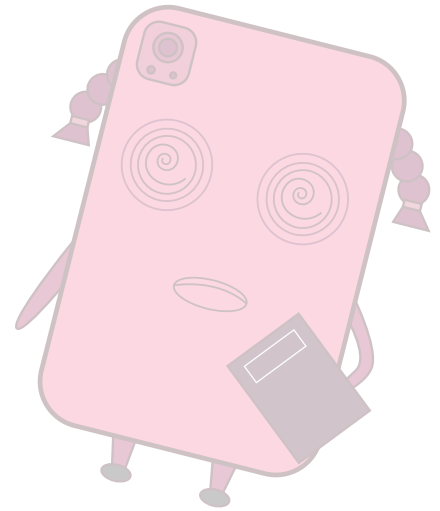


3C 產品 放大鏡



目錄

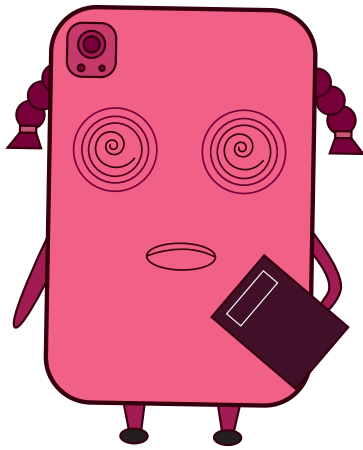
- P1-目錄
- P2-角色介紹&前言
- P3-3C產品放大鏡
- P4-使用理由放大鏡
- P5-優劣放大鏡
- P6-使用放大鏡
- P7-脫離放大鏡
- P8-護眼放大鏡



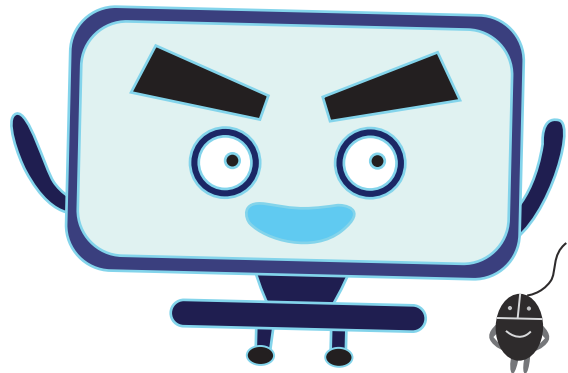
角色介紹&前言

這是一本使用放大鏡的方式來檢視3C產品正確使用方法的手冊，手冊中有四樣3C產品角色陪伴你們，現在就來聽聽他們的自我介紹吧!

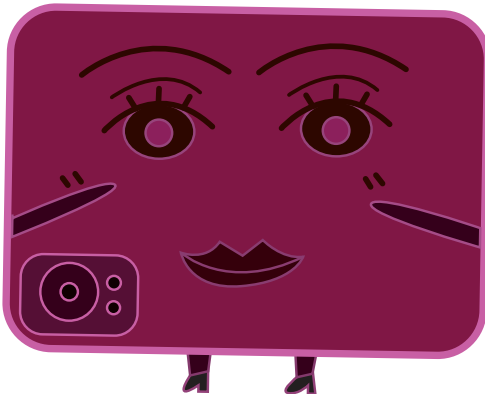
大家好，我是手機妹妹~
我很喜歡蒐集各種資料，
再顯示給主人看，
需要查詢資料記得找我唷!



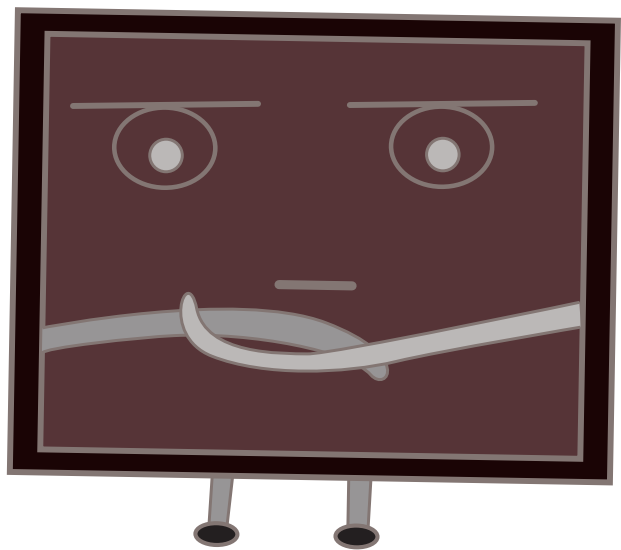
嗨!我是電腦君，
旁邊這是我的小跟班滑鼠君，
我們會一起完成工作，
但是滑鼠君有時候會跟丟，
記得幫我看好他喔



你好，我是平板小姐，
魔鏡啊魔鏡，
誰是世界上最美的平板呢?



喔，終於到我了，我是電視先生，
負責顯示最高畫質的影像。



3C產品放大鏡

你們知道那些東西是3C產品嗎?一起來看看吧!

3C是哪3C呢?

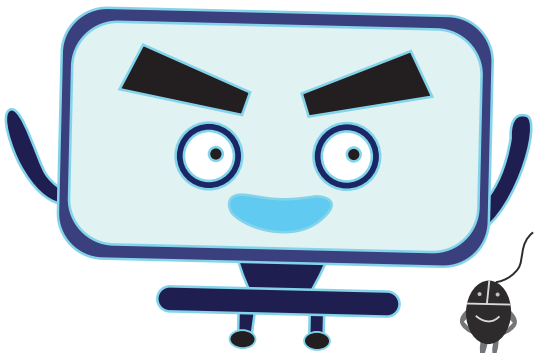
第一個C=電腦(Computer)

第二個C=通訊(Communications)

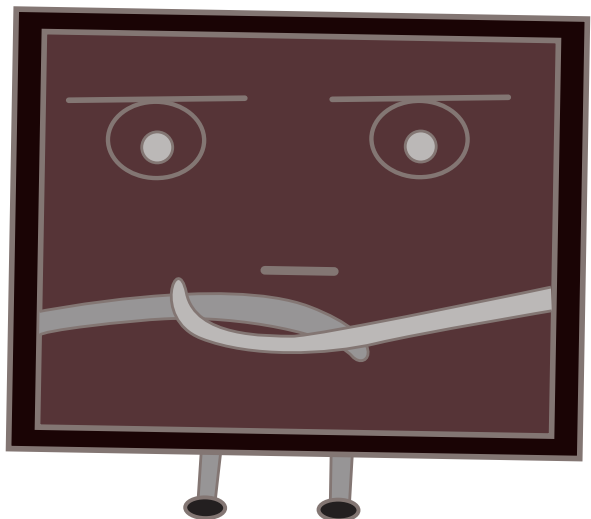
第三個C=消費電子(Consumer electronics)

以下是四位主角的所屬分類:

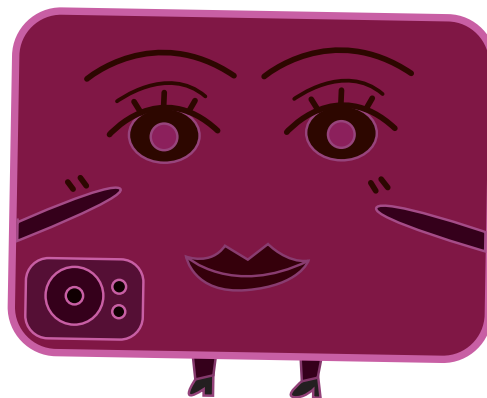
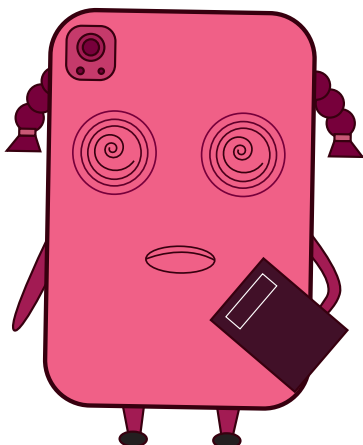
電腦類:電腦君



消費電子類:電視先生



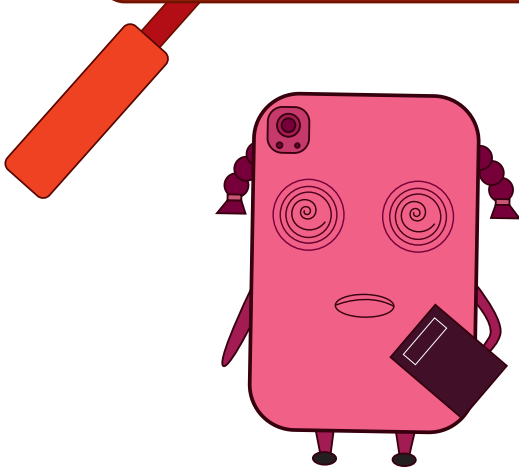
通訊類:手機妹妹與平板小姐



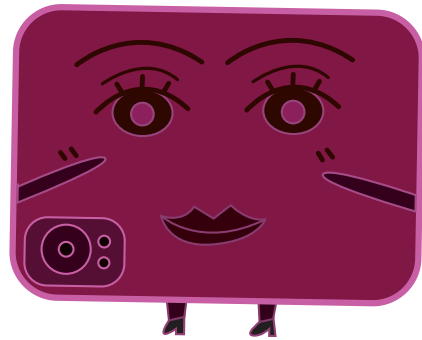
使用理由放大鏡



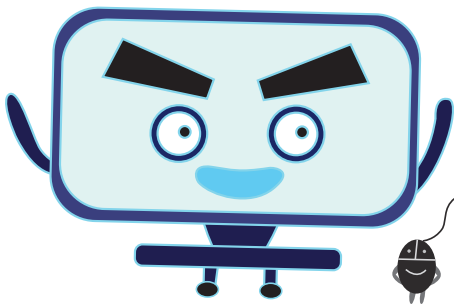
為甚麼現代人這麼常使用手機？
下面是四位主角的分析結果！



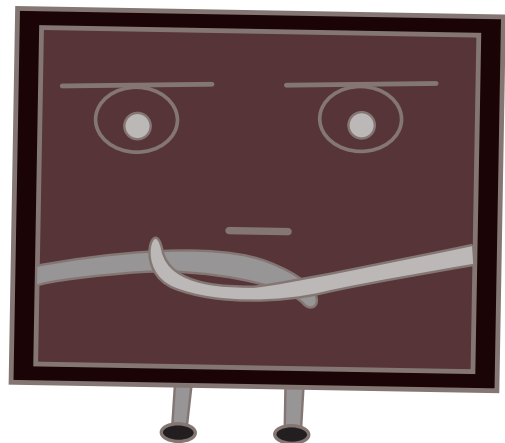
聲光效果豐富，
比較吸引目光



音效配音眾多，
容易吸引使用者



攜帶方便，
隨時都能使用

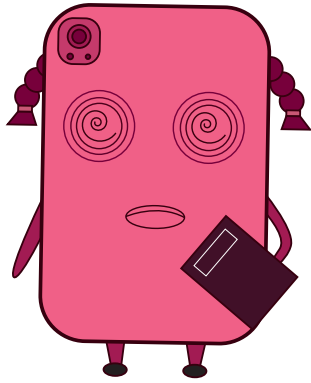


社群活動線上化，
使用3C時間增加

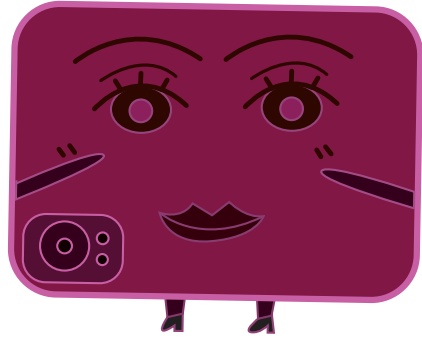
優劣放大鏡

使用3c產品非常的方便，
但是對於生活中也會有一些影響，來看看有哪些吧~

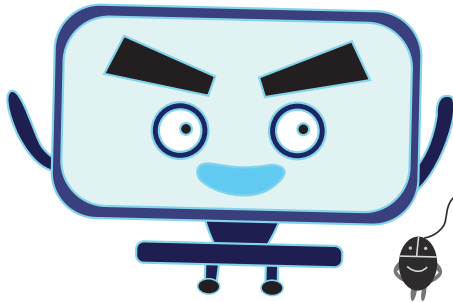
資料處理方便/
容易用眼過度



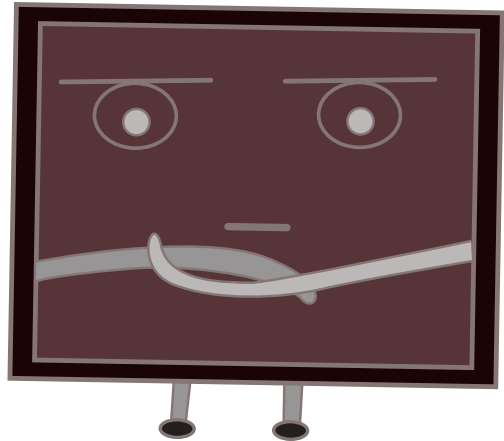
輕鬆查詢資訊/
過度依賴3c產品



可雲端傳輸與存取檔案/
若網路中斷，存取作業也會中斷



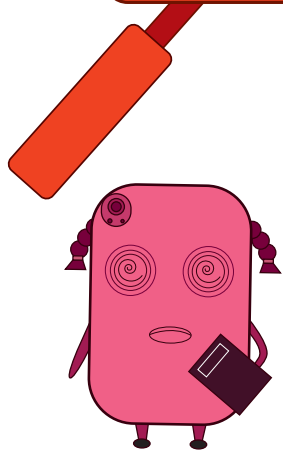
訊息收發便捷/
較沒有感情



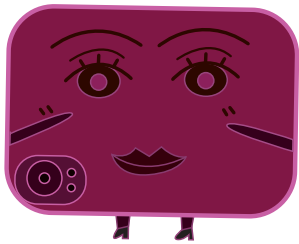
使用放大鏡



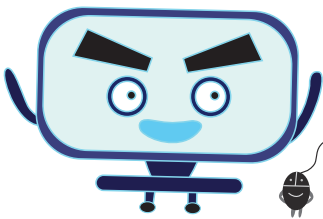
該如何正確使用3C產品呢？
聽聽四位主角的說法吧！



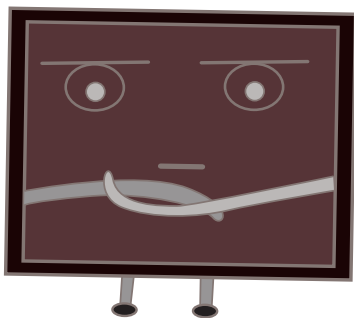
每天使用3C不超過一小時，
才能保護眼睛



睡前不看3C，
藍光會影響人體作息，導致無法入眠



不要長時間盯著3C產品看，
用眼半小時，休息十分鐘

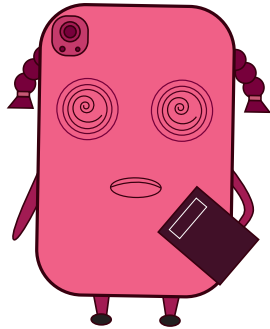


保持適當距離，
使用手機和平板時維持35公分以上的距離

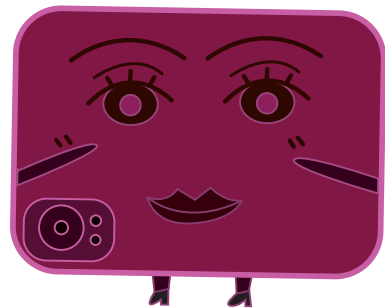
遠離放大鏡



想要遠離3C產品嗎？
可以試試看下面的方法唷~



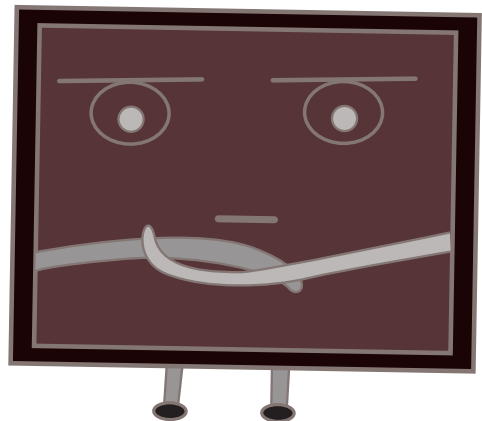
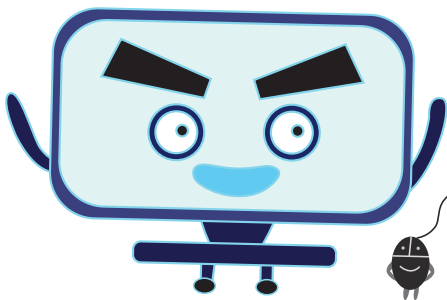
多多出門，
參加戶外活動



設定鬧鐘，
並且訂定每天使用時間

培養其他興趣，
進而脫離3C產品

在沒有使用手機時，
將網路關閉，減少干擾

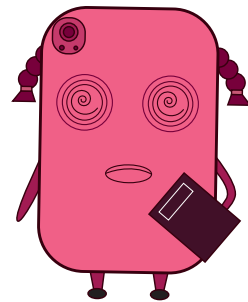


護眼放大鏡

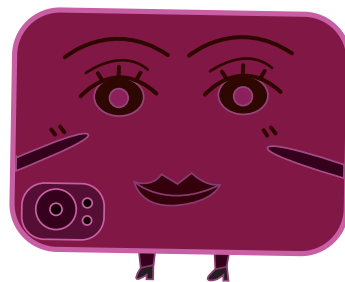


最後，
讓我們一起學習保護眼睛的方式吧!

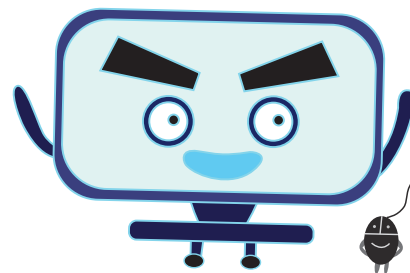
均衡飲食，
天天五蔬果，攝取各種營養素



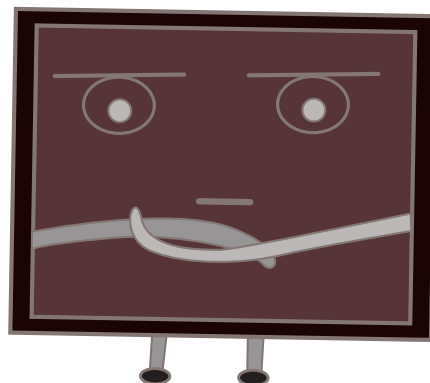
多接觸自然環境，
讓眼睛放鬆



不在光線昏暗的環境下用眼，
才不會讓眼睛吃力



定期做視力檢查，
追蹤視力狀態，若有近視能較早發現

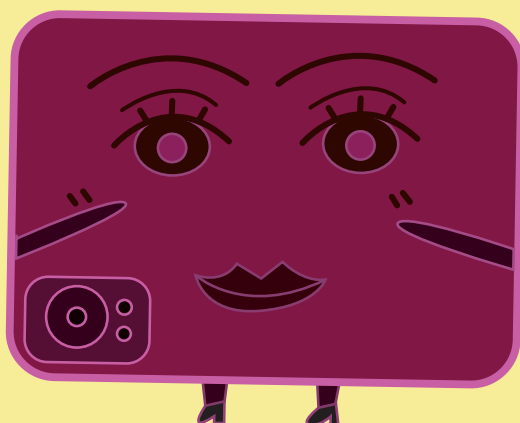


謝



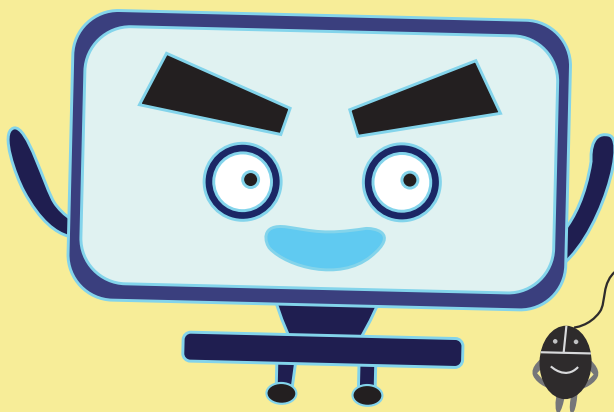
大

謝



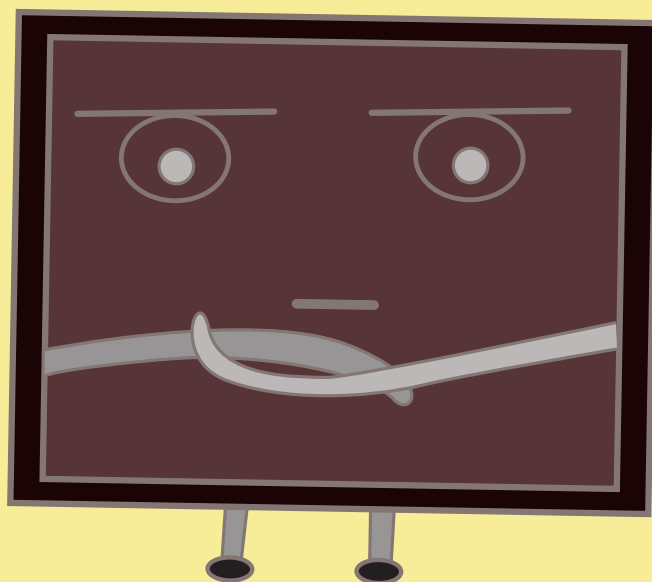
家

閱



再

讀



見