



行政院衛生署國民健康局

菸害申訴專線：0800-531-531

98/1/11 新規定上路 守護健康創造商機



全民無菸

幸福好EASY

98年1月11日起菸害防制法新規定將實施，不僅高中職以下學校、醫療機構室內外、政府機關、三人以上共用之工作場所室內都須全面禁菸；餐廳、旅館、商場等室內場所除吸菸室外，也一律不得吸菸。

轉型無菸場所，已經勢在必行，國民健康局為使各行業民眾認識相關禁菸規定，深入分析四大類案例的成功做法，有助於輕鬆打造全方位的健康無菸生活空間。



餐廳無菸



讓顧客相信 美味比菸味更迷人



「吸菸，在過去是時尚、流行、帥氣，但如今想戒，卻戒不掉，已不光是紀律問題，而是自律能力不足了！」王品集團聯合月會上，董事長戴勝益眼光堅定地告誡一百多位員工，一定要落實無菸餐廳的最高原則——不但不可把菸及菸味帶進廚房，餐廳內部也要全面無菸味。

參酌先進國家觀念 從廚房無菸做起

戴勝益認為，無菸是「樂活」概念的延伸，餐飲業有責任提供一個健康、清新、舒適的用餐環境，所以集團內的八個品牌，僅16年前王品牛排剛成立時，有提供部分吸菸區，但假日規畫成「家庭日」，餐廳全面禁菸。直到三年前時機成熟，王品也順勢改為無菸餐廳。

「我常在各國旅行考察，發覺先進國家的吸菸率很低，反而越落後的地區，吸菸人口越多，所以王品當然要走在業界之前，經營成一個無菸餐廳集團。」戴勝益說，王品集團的員工每個人都知道：「在廚房吸菸一律當場開除」是員工守則中無可商量的「憲法」。

戴勝益為了提醒員工，還用三夾板漆上白漆，上

面寫著紅色大字「抽菸者一律開除」，結果只有第一年有三、四位廚師被開除，此後再也沒用到這條規定。「現在這塊板子已功成身退，員工守則也把開除修改成『記兩大過』了。」

王品牛排總經理曹原彰補充說明，2001年起，集團相繼成立的西堤、陶板屋和風料理、原燒燒肉、聚鍋、ikki懷石料理、品田牧場咖哩屋、夏慕尼鐵板燒，都是一開始就設定無菸餐廳，而顧客的反應也十分正面，甚至反映在持續上揚的業績上。

打造無菸餐飲文化 有心就能成功

高雄市高級西餐廳帕莎蒂娜，旗下有法式餐廳、義大利屋及烘焙坊，品牌總監簡素玲說，2000年成立法式餐廳時，就想規畫成當時高雄十分少見的無菸餐廳，但因為法國客人要求，只好在戶外另設吸菸區，但客人覺得不是很方便，於是又改成晚上九點之後，在其他客人不反對的情況下可以吸菸。

2003年，帕莎蒂娜從48個座位擴大為96個座位，分設吸菸區及無菸區，並於吸菸區上方加裝抽風機，雖然兼顧兩方需求，卻得忍受抽風機的吵雜。2005年，配合政府全面推行「密閉空間不得吸菸」規定，才正式取消吸菸區。「原本也擔心老客人會不开心，結果意外順利，想吸菸的人會自動到戶外庭園，既沒有顧客抱怨，業績也未受影響。」

簡素玲印象中，只有初期在女廁中有菸味，所以她便在馬桶的正對面，貼了一些「吸菸會影響健康」之類的「溫馨小語」，但如今和顧客已建立默契，所以僅入口處有禁菸標示，餐廳內、廚房及廁所都不再需要張貼禁菸標示了。



王品集團董事長戴勝益與總經理曹原彰（圖左）身體力行推廣無菸餐廳，帶動台灣整體餐飲業無菸新境界。

麥當勞在入口牆面清楚標明，並由服務人員隨時提醒客人室內禁菸。



高雄市烹飪商業同業公會理事長張素鑾提醒業者，在客人必經的入口，都記得貼上禁菸標示。

事先充足溝通 觀光客入境隨俗

高雄市烹飪商業同業公會包括數百家不同型態的餐飲業者，理事長張素鑾本身則是河邊餐飲集團董事長，旗下共有六家不同型態餐廳，包括民國60年成立的海鮮餐廳，及後來陸續成立的西餐、台菜、素食料理，目前全都是無菸餐廳。

張理事長說，很多人認為中南部餐廳，尤其是中式餐廳，要推動「無菸」環境有困難，但她發現，其實只要從老闆做起，員工在工作時全部禁菸，加上一些對顧客軟性訴求的技巧，阻力便可減至最少。「依據我瞭解，除了開放式的小吃店比較難規範外，高雄市大概八到九成的餐廳，都已經實施禁菸規定了。」

張素鑾說，其實各縣市衛生局都有提供餐廳禁菸立牌及吊牌，我自己又再去買一些，不只是餐廳大門，最好在結帳、點菜、男女化妝室內，都貼上禁菸標示，再由服務人員不斷提醒客人，只要態度客氣親切，持續努力一兩年，客人一定願意配合，想吸菸的人就自動走到戶外！

對餐飲店來說，如何更貼心柔性的勸導顧客不吸菸，非常重要，而張素鑾的方法值得參考。她會以身作則教育店內每一位服務生不吸菸的觀念，並在閒談中輕鬆地聊到禁菸新制有哪些法規，讓服務生清楚明白後，也都能用輕鬆的口吻與閒談的方式，在無形中灌輸顧客未來餐廳全面禁菸的法令，於潛移默化中讓顧客接受。

在98年1月11日正式上路之前的宣導期，商家很

適合對員工與顧客進行更為柔性的勸導。「一開始，或許大家有些不習慣，但一段時間後，應該都能接受。」張素鑾發現，不只員工知道工作場所要全面禁菸，就連來用餐的客人，對於98年1月11日實施的「三人以上工作場所與公共場所禁菸」規定，也都能朗朗上口。

在張素鑾的經驗中，只要商家態度和緩，大多數顧客都會理性接受，即使是來台觀光的旅客，導遊多半已事先曉以大義，所以觀光客到了無菸餐廳，大多可以入境隨俗，從未發生過不愉快的爭議。

力行無菸模式 做全家人來店的生意

目前全省350家分店的速食業者麥當勞，超過三分之二的分店24小時營業，客層涵蓋各年齡層，其中三分之一主打家庭親子型顧客，所以麥當勞很早就認同並實施無菸餐廳的概念與作法。

麥當勞公司公關協理曹昌傑坦言，麥當勞對於無菸餐廳的努力，曾歷經數個時期，從最初不硬性規定，到分隔吸菸區及非吸菸區，近幾年已達成三分之一店家有戶外吸菸座位、餐廳內完全無菸的成果。「剛開始，深夜時刻上門的客人有較多的抱怨，甚至業績稍有下滑，但顧客很快就回籠了，顯見台灣民眾真的很理性。」

不少顧客甚至直接告訴餐廳，認為「全面禁菸很有『魄力』，不但形象加分、健康加分，好感也同時加分。」曹昌傑說，身為餐飲業者，他認同於害防制為國人健康著想的良善理念，如果政府與業者都能齊力齊心，相信在明年1月11日新制上路後，台灣餐飲業的整體水準勢必朝向更高標準升級。🚫

轉型無菸餐廳好EASY

Q & A 大公開

Q：為何要推行無菸餐廳？

A：菸害防制法新規定已明定，餐廳為室內禁菸場所，同時，根據國民健康局調查，不吸菸的成人約占八成人口，而不吸菸者對於菸味通常很敏感，基於「大數法則」，聰明的業者當然會多用心提供這些顧客愉快的用餐經驗。事實上，業者如果叨著菸說自己的餐廳有多衛生，恐怕也欠缺說服力吧！所以餐廳除了要窗明几淨，更要空氣清新，才能營造健康、樂活、高尚的整體形象。

Q：如何輕鬆成為無菸餐廳？

A：依菸害防制法新規定，餐廳負責人或管理者必須要在所有入口處張貼明顯禁菸標示，並且不能提供顧客與吸菸有關的器物如菸灰缸、熄菸筒等，否則會被處以新台幣1萬-5萬元罰鍰，這不只是義務，更是一項維護顧客健康權的責任。

此外，老闆、餐廳主管最好以身作則，至少在工作場所不吸菸，以及鼓勵員工戒菸，並將「禁菸」規定明訂於員工守則中，或可利用教育訓練，或晨會、月會、內部刊物等方式隨時提醒，並指導員工瞭解如何處理顧客吸菸的狀況，並勤加練習，就能妥善處理顧客吸菸的問題了。

Q：如何勸說吸菸顧客，才不致讓客人產生不快？

A：在硬體方面，可在進門處及適當位置張貼海報、貼紙或設置不可移動的立牌，善意提醒顧客。在服務方面，針對顧客要有一套委婉和緩的說法，建議以「政府規定的法條或內容」為立場進行勸說，規範時態度堅定、口吻親切，請客人多協助配合，尊重他人健康權。只要平時多演練，相信一定可以用誠心讓吸菸客人接受禁菸規定。

Q：轉型為無菸餐廳，會不會影響業績？

A：依據大多數業者經驗，禁菸反而有助增加業績。因為不喜歡菸味的顧客會更想上門，而有

吸菸習慣的顧客，只要加以柔性勸導，並告知目前政府的規定及罰則，顧客通常都能明理的接受禁菸規定，或移步至室外，以後仍會繼續光臨。

Q：如果原設置吸菸室內加裝空調或抽風機，是否可以繼續使用？

A：依照《室內吸菸室設置辦法》規範，吸菸室設置的標準嚴格，除了空調必須為負壓循環系統、面積不得小於6平方公尺，而且室內吸菸室只可以吸菸，不可以增加作為用餐、上網、打牌等其他用途，通常設置一間合格的35平方公尺室內吸菸室，至少需30萬至40萬元之成本，並需取得專業技師認證，將合格表張貼於吸菸室門口才符合規定。

Q：如果看到吸菸者在餐廳吸菸，如何處理？

A：老闆、店員、顧客如果遇到吸菸者在餐廳吸菸，可先主動或透過廣播向吸菸者說明禁菸規定，如果吸菸顧客不聽勸，則可以市內電話撥打菸害申訴服務中心0800-531-531免付費專線檢舉，或就近通知所在地衛生局。同時，最好能夠提供違規吸菸者的基本資料，例如：姓名、身分證字號等，如無法取得上述資料亦可以檢舉，請提供違規的證明，例如：照片、影片，說明拍照或錄影的時間、地點，並寄送到當地衛生局，衛生局會依事證告發或實地稽查輔導。

Q：目前有那些機構或組織，可提供無菸餐廳轉型協助？

A：餐廳業者可向各縣市衛生局諮詢和索取禁菸標示，並先以電話洽詢協助。而健康九九網站(<http://health99.doh.gov.tw/default.aspx>)亦有提供多款禁菸標示索取哦！

目前，政府對無菸餐廳也有不定期舉辦各項比賽及獎勵，得獎業者均會受到公開表揚，建議將獎狀或獎牌張貼於店家，不但對餐廳形象加分，也能鼓舞員工。

旅館無菸 給旅客舒適安心的假期

台東南橫群山如畫，流轉著清新沁涼的好空氣。當地以峽谷溫泉著稱的天龍溫泉飯店，在今年(2008)初國民健康局宣導無菸好環境時，天龍主動撤掉房間、餐廳所有的菸灰缸，支持無菸新規定。

「清新空氣，是天龍的一大賣點，我們實在不希望少數客人製造的二手菸，影響其他注重健康、熱愛大自然的客人。」天龍溫泉飯店公關黃郁璇說，菸害防制法新規定中提到設置吸菸室的相關作法，設施、標準比照負壓病房，對休閒飯店經營者來講，難度相當高。所以，天龍只在戶外庭院的桌子上，留下菸灰缸。若有客人索取菸灰缸，服務人員便會引導其移駕至戶外庭院的吸菸區。

對於被山林秀水所擁抱的休閒型旅館飯店來講，空間寬敞、空氣流通的戶外庭園，只要不是民眾必經之地，就是可以被設置成吸菸區的區域，這樣不僅可以讓室內保持清新空氣，亦可使吸菸者更容易接受服務人員的勸說至戶外吸菸區吸菸。

在台東知本溫泉區、雪霸國家公園武陵遊憩區擁有三家休閒會館、度假村的富野集團，也於今年初先執行室內全面禁菸的措施。富野集團行銷部協理林河弘認為，休閒型旅館飯店的戶外庭園環境，花草扶疏，勸導吸菸客人到戶外吸菸，客人的配合意



澎湖縣衛生局以七美雙心石滬為背景，設計出符合當地特色之禁菸標示，別具巧思的設計，不僅結合在地觀光，亦提高民眾愛護環境之意願。



知本富野渡假村在大門入口處張貼自行設計，富含特色的禁菸標示，貼心提醒旅客。

願也相對提高。

「新法規上路後，我們擔心少數公德心不足的吸菸客人，會在房間的浴室裡偷偷吸菸。」林河弘說，飯店會在室內不被允許吸菸的「隱密暗角」，加強張貼禁菸標示或柔性勸導的提醒字條，提醒一時忘情吸菸的客人。

旅館活動空間大，業者應加強各區域無菸告示宣導。

營業場所不染菸味 才能永續經營

在發展觀光不遺餘力的澎湖，澎湖縣衛生局為了提供旅遊民眾無菸害的健康遊憩空間，與當地旅館、民宿業者積極合作，推出無菸民宿。

「年初決定加入無菸民宿後，剛開始有感受到吸菸客源的流失，吸菸客人來電訂房間，聽到民宿禁菸後，馬上掛電話。但我很堅持『民宿就是要無菸』的原則。」澎湖臨海居民宿經營者柳瑞朕說，住房才剛重新裝潢，他也不希望殘留的菸味，增加清理與維護房間的難度。

所以，他在餐廳、櫃檯、電梯，都貼上醒目的禁菸標示，並禮貌性地勸導吸菸客人到大門口外的馬公港邊解菸癮。而他的熟客們也以訂房的實際行動，來支持無菸民宿。

此外，澎湖縣衛生局還設計一款富有海島風味的禁菸標示，提供給全縣旅館飯店、民宿使用。這款以美麗的七美雙心石滬作為襯底背景的「本樓層禁止吸菸」標誌，放在民宿室內醒目牆面上，可提醒客人禁菸，也同時行銷美麗的澎湖海景。未來旅館



新規定上路後，旅館飯店休息室全面禁菸，業者不可提供菸灰缸，亦應公告提醒客人。

除設置合格吸菸室外全面禁菸，各旅館業者亦可發揮巧思，設計符合旅館店家風格的禁菸標示，提醒民眾留心。

吸菸室設置標準提高 全面禁菸高效益

相較休閒旅館飯店擁有寬闊的戶外庭院，可規劃室外吸菸區，緊鄰馬路且缺少一樓戶外庭院的都會型旅館飯店，更需要從顧客健康權及合格室內吸菸室設置成本等角度，來思考設置合格吸菸室之投資效益。

中華民國觀光旅館商業同業公會秘書長何忠錦指出，「並非每間旅館飯店都有能力設置符合規定的吸菸室。」政府對於吸菸室的規定極為嚴謹，飯店若要另闢一間合乎規定的吸菸室，必須投入至少五、六十萬元以上的工程費，還要商請客人暫時忍受大動土木、敲敲打打的工程期。

何忠錦表示，飯店空間寸土寸金，經營者從考量「坪效」與「室內吸菸室設置門檻高」角度來看，若為配合新規定興建吸菸室，只供少數客人使用，並不划算。所以，一般旅館或大型觀光飯店，幾乎都不再另設吸菸室，直接採行室內全面禁菸。

而台北福華大飯店則是規劃將原四樓會議室旁的吸菸室，改裝為符合新規定之合格吸菸室，從天花板伸進來的空氣負壓裝置，強力抽取室內的菸霧，

讓菸味不會飄散到飯店其他空間。

台北福華大飯店行銷公關部協理陳宏祥表示，這間吸菸室興建於民國87年，當時設置是為了將有菸癮的會議商務人士集中於此處吸菸，以維護不吸菸客人的健康權益。

目前，為因應新規定中設置吸菸室之各項標準，且必須經過建築師、土木工程、結構工程、環境工程、都市計畫或冷凍空調工程等專業技師檢查合格的規定，福華這間6.8坪的吸菸室，正逐步更新相關空調設備，以取得合格吸菸室認證。

支持無菸環境 促進顧客健康 提高經營成效

事實上，對旅館飯店經營者來講，室內空間全面禁菸並非難事，撤掉菸灰缸、熄菸筒、火柴等與吸菸有關器物，再貼上禁菸標示即可。

比如高雄市區信宗大飯店，從兩年前開始將大廳、餐廳、一半客房樓層設為禁菸區；服務人員若看到客人吸菸，會禮貌性地進行禁菸勸阻。「都會飯店戶外空間不大，如果吸菸客人都跑到大門口外的騎樓吸菸，不只有礙觀瞻，亦會影響出入飯店民眾的健康。」該飯店總經理李柏熙預備將屋頂露天空間，加以綠美化，打造成空中花園，成為供吸菸客人使用之戶外吸菸區；同時，正在重新製作CIS識別系統，設計出搭配飯店裝潢風格、造型美觀的禁菸標示，張貼在醒目的地方提醒顧客。

許多旅館、飯店、民宿已搶在新規定上路之前，主動響應室內禁菸規定，先行適應新法規。何忠錦認為，設置吸菸室耗資又耗時，選擇室內全面禁菸，既可降低因應新法規的成本、避免受罰，又能保障消費者的健康，可謂兩全其美，何樂而不為？

何忠錦秘書長表示，與其設立標準吸菸室，不如直接推行全面室內吸菸，更符合永續經營原則。



轉型無菸旅館好EASY

Q & A 大公開

Q：旅館、飯店與民宿的室內空間全部禁菸，請問還可以設置吸菸樓層嗎？戶外庭院、陽台、露臺、頂樓可否規劃為吸菸區？

A：新規定施行後，旅館、飯店皆是室內禁菸，所以並不能規劃吸菸樓層，而庭院、陽台、露臺、頂樓的建置若不是室內場所，像是沒有天花板加蓋、或是沒有加裝窗戶、開口面積超過一面牆等情形，並沒有規定禁菸。但是，客房陽台並不是適合設置吸菸的地方，若開放住客吸菸，很容易讓菸飄散進左右上下隔鄰住房的室內，建議業者不要在陽台的休閒桌椅上擺設菸灰缸。

Q：如果設置的室內吸菸室不符規定會不會被處罰？

A：會，不符規定的室內吸菸室視同禁菸場所的一部份，在不符規定的室內吸菸室吸菸，等於在禁菸場所吸菸，可處新台幣2千元至1萬元罰鍰；而店家也會因為讓客人在禁菸場所吸菸或提供菸灰缸，被處以新台幣1萬元至5萬元的罰鍰。

室內吸菸室必須為負壓、面積不得小於6平方公尺，而且室內吸菸室只可以吸菸，不可以用餐、上網或打牌等。設置一間合格的35平方公尺室內吸菸室，估計至少需30至40萬元。

室內吸菸室詳細的設置標準，可以到國民健康局網站、健康九九網站等瀏覽或下載。

Q：為了能讓禁菸標示，搭配飯店的裝潢風格，業者可不可以自行設計禁菸標示呢？

A：歡迎業者自行設計出獨特、符合場所風格的禁菸標示，張貼在入口明顯處，吸引客人對禁菸規定的重視，共同創造美好的住宿用餐環境。

Q：新法規上路後，有沒有哪些方法可以委婉地提醒客人，旅館內除合格吸菸室外，是全面禁菸的，當然包含各客房、樓梯間等地方？

A：建議在房間內的桌上或明顯處，擺放柔性勸導字眼的禁菸紙卡或標示，或利用廣播系統、電話錄音方式叮嚀顧客注意禁菸規定。同時，提供一份飯店合格吸菸室或通往戶外等可以吸菸場所之位置圖，引導吸菸客人前往。此外，業者可以在房間內擺放餅乾、薄荷糖供客人食用，叮嚀客人以美味替代菸味。

Q：合格的吸菸室設置要件有那些？要如何申請？

A：依照《室內吸菸室設置辦法》規範，吸菸室設置標準嚴格，除空調必須為負壓循環系統、面積不得小於6平方公尺，且室內吸菸室只可作為吸菸之用，通常設置一間合格的35平方公尺室內吸菸室，至少需30萬至40萬元成本，並需取得專業技師認證，將合格表張貼於吸菸室門口才符合規定。

Q：海角七號電影中，清潔工在客房廁所內吸菸是否違法？

A：依據新規定，旅館室內全面禁菸，包括大廳、客房、房中的廁所都屬於禁菸空間，如果在客房廁所吸菸可罰新台幣2千元以上、1萬元以下罰鍰。



商場的每個入口，均需明確標示室內禁菸警語。



菸害防制法規定，不得販售菸品給18歲以下青少年，業者可於大門標示（如上圖），並設立菸品專櫃，由專人過濾消費者。

都會社區之中，商圈立地以便利為先，對於先前政府規定商場可闢設吸菸室規定，未必有充足空間可供改建，而頂好超市因為從開幕就落實全面禁菸，自然可以輕鬆迎接新法規施行。但高雄大統集團的大樂量販民族店早期並無嚴格禁止店內吸菸，但在現行菸害防制法剛施行時，曾面臨購物中心除吸菸區(室)外不得吸菸的規定，由於缺乏充足使用空間，就趨勢推動全面禁菸規定，「現在看起來，當時提前施行室內禁菸的做法，可算是先見之明。」

大樂量販行銷經理黃岩平指出，要客人立刻熄滅手中的菸，或許會讓對方感到不悅，但是若委婉地提醒客戶，為維護來店顧客健康，吸菸必須離開室內空間，至遠離人群出入口之室外區域吸菸，客人一般都能接受店員的勸告。「我們比對商場禁菸前後的營業情形，發現業績完全不受影響，因為對於菸品反感的客人，比吸菸人口多，而且定期保養空調機器時，濾網也不因沾滿煙油而難以清洗，省下不少維修費用。」

非開架式菸品貨架 明年1月同步上路

98年1月11日起上路的「菸害防制法」新規定中，明令菸商販售通路一律以「非開放式貨架」進行銷售。這項規定的用意在於，不讓未成年消費者直接取得菸品，並透過店員執行遵循法規的把關動作。頂好超市和大樂量販均嚴格管理菸品展售架，消費者無法直接觸及該櫃位商品，無論購買單包或條裝，都需經由店員才能取得貨品結帳。

針對不同經營模式的商場通路，法規也提供業者

幾項不同的菸品販售方式，如採取密閉菸品櫃位，使業者可辨識及限制進出該場所或管制區域者之年齡，也可參考國外量販店做法，如持產品條碼至櫃台結帳的方式購得。如果商場目前仍採開放式貨架陳列菸品，即使每條菸品都以封鎖壓克力盒包裝，仍須於明年1月11日起全面改為「非開放式貨架」，消費者需透過服務人員，才能購得菸品。

雖然到量販店消費的主要族群是家庭主婦或全家同行，而非未成年青少年，但放眼國內較具代表性的業者，出於高度自律性和獨特品牌文化，早就著手進行無菸商場的改造，也為台灣引入更高品質的購物享受。

而在「無菸商場」的名稱出現之前，許多民眾早已實際行動，支持這些提供高品質服務，同時具備清新健康形象的業者。當健康永續已成為消費者一致的訴求，走向無菸商場的道路，也將成為勢在必行的事業經營正道，期望所有業者都能投入提升台灣服務業品質的行列。



98年1月11日起，KTV除不得提供菸酒給青少年，室內也必須全面禁止吸菸，業者可於明顯處設置禁菸標示，提醒每位進門的客人。



轉型無菸商場好EASY

Q & A 大公開

Q：菸害防制法新規定施行，各類商場業者應該如何因應？

A：包括百貨公司、大賣場等商場，自98年1月11日起全面禁菸，這些場所入口處應張貼明顯禁菸標示，賣場內亦不可以提供菸灰缸、熄菸筒等這類和吸菸有關的器物。



只要三人以上的室內工作場所，都必須全面禁菸，包括賣場、停車場、倉庫、辦公室、洗手間、茶水間、樓梯間和走廊等員工上班會用到的地方。不管是顧客或員工，唯有在合格吸菸室裡，才可吸菸，要不然就必須走到戶外，但即使是在戶外，仍應避免在主要出入口處，以降低二手菸飄進室內，影響顧客的健康。

Q：將營業空間改為無菸商場，會不會讓顧客不願意上門，對生意造成負面影響怎麼辦？

A：根據國民健康局統計，民國95年男性成年人吸菸率為39.56%，女性成年人吸菸率更只有4.12%，不吸菸人口數顯然大於吸菸客群。此外，國內多家量販業者推動無菸賣場行之有年，並未發生客戶流失、業績下降的現象，業者無須擔心。

Q：商場內應如何張貼禁菸標示或告示？

A：業者必須在每一個禁菸場所入口處，設置明顯的禁菸標示，有幾個入口就該貼幾張，如果

違反規定的話可以處新臺幣1萬元至5萬元罰鍰，未在期限內改正者，還會按次連續處罰。

Q：政府對禁菸標示的格式有什麼規定？可以採用公司自行製作的禁菸海報嗎？

A：禁菸標示並沒有標準大小、顏色、張貼位置等格式要求，業者可以自行設計符合企業形象之海報、桌牌或掛牌，唯必須標示於最顯眼的地方，如門上、牆面或櫃台，讓消費者能立即接收到禁菸訊息。

Q：業者如何取得禁菸海報、貼紙等宣導品？

A：關於菸害防制相關最新訊息，民眾都可以在國民健康局健康九九衛生教育網站(<http://health99.doh.gov.tw/default.aspx>)的「菸害防制法新規定主題館」中查詢，其中「宣導品」類別內有多款貼紙、掛牌、影音等圖檔，已開放索取並提供下載。此外，民眾亦可向各縣市衛生局索取禁菸標示。

Q：若販售菸品給18歲以下青少年，業者會被處罰嗎？

A：依菸害防制法第12條及第13條規定，未滿18歲者不得吸菸，任何人也不可以供應或販賣菸品給未成年人，違反的業者依規定會被處以1萬元至5萬元罰鍰。未滿18歲者吸菸，必須接受戒菸教育，如果沒有正當理由不依通知接受戒菸教育，父母或監護人處新台幣2千元至1萬元罰鍰。



職場無菸好質感

營造效率加倍的活力辦公室

健康就是財富，對企業而言，員工健康是企業競爭力的首要條件。

三人以上室內工作場所全面禁菸的新規定上路，對很多企業來說不但不是阻力，反而能維護員工健康、提昇企業形象，同時為企業本身、合作廠商及員工的健康加分。

健康職場認證 連植物也不吸二手菸

對台積電來說，室內全面禁菸不只是企業形象及員工健康的考量，還有廠區安全的正面意義。

台積電總部的廠區幅員廣大，但由於廠區安全考量，僅在總部的一、四樓戶外大露台各設有一個吸菸區。除了這兩處之外，其他地方即使是戶外，如四樓另一個大露台，也都全面嚴禁吸菸，「因為植物也不想吸二手菸啊！」台積電人力資源營運中心副理謝冬青指出，台積電是個半導體廠，禁菸具有員工健康及廠區安全的雙重意義，因此從2001年即開始推動無菸職場，除了特定區域外，其他一律禁菸，比禁菸新規定還要嚴格；而且因為進出廠區的外包廠商很多，所以禁菸相關規定，要求廠商與員工一起遵守。

台積電人力資源營運中心設有「健康促進課」，以整個團隊的人力，負責照顧廠區安全及員工的健康，且和廠區一樣24小時運作，此外，戒菸也是促進健康的重要工作。為了鼓勵員工戒菸，台積電曾向衛生署國民健康局、新竹衛生局和民間拒菸團體請益，在廠內廣設禁菸標誌，並不定期發送戒菸及菸害相關的資料到所有員工的電子信箱、開設「向



台積電在特定少數區域設立員工戶外指定吸菸區，並清楚標示，還在出入口設計空氣門，阻隔二手菸進入室內，以保障員工健康權。



菸害說不」的相關課程、請戒菸貼片或口嚼錠的廠商來廠說明；並由公司補助，開設戒菸班，或轉介到醫院的戒菸門診。另外，健康促進課的網站內，還設有一個隨時更新的戒菸小百科，以便員工隨時上網瀏覽。

謝冬青說，無菸職場實施多年，至今廠內即使不設禁菸標誌、外包廠商來來往往，也沒見過一根菸蒂或一絲菸味；還有終於戒菸成功的員工，滿懷感動地寫感謝函向健康促進課致謝。

去年，台積電所有廠區獲頒衛生署國民健康局「健康職場自主認證健康促進標章」，企業總部更榮獲「健康永續獎」的殊榮，顯示內部徹底禁菸有成，這是很不容易的。謝冬青說，公司成立至今，從未發生任何與菸相關的意外，顯見無菸職場不但是公司維護所有員工及廠商健康安全的表現，對企業形象也有很大的幫助。

房仲業禁菸 無菸服務幸福形象加分

拒絕菸害，原本就是信義房屋推行「服務新典

範，信義新成長」活動，全面推廣服務形象的重點項目之一，希望提供員工及客戶更好的環境空間，帶給大家信任、幸福的全新感受；如今配合無菸職場的推動，禁菸更不遺餘力。

企劃公關協理王鶴指出，信義房屋推動無菸職場的第一階段，即在信義房屋的官方網站上，宣導禁菸相關資訊，並從台北市94家分店開始做起，在店內張貼禁菸標示，且破除以往用菸品招呼客戶的舊習，當看屋的客戶上門，不主動遞送菸灰缸；若客戶想吸菸，會請他移往戶外，以維護員工及其他客戶的健康。

由於推廣頗受好評，且因為想吸菸而覺得不悅的民眾，在專人的解說下，也大多願意配合，很快的，全省220家分店也將同步實施，響應無菸職場的第二階段推廣活動。

王鶴表示，為落實服務新典範的健康形象，信義房屋動員各部門力量，由人資部、客戶服務部、企劃部各推派10人代表，組成專責團隊。其中，落實禁菸的規定，也是健康形象的重點項目，除了參考國外企業的做法，並透過台北市衛生局收集相關資訊。此外，總公司還會委任顧問管理公司，派遣神秘客不定期到各分店稽核，包括室內及廁所是否有菸味、員工不可在店門口吸菸，均列為各分店環境整潔維護的評量指標。

她說，實施至今，禁菸不但照顧了員工的健康，也讓顧客感受到信義房屋對其健康的關心，覺得信義房屋是一家安全、有幸福感的公司，間接提昇企業品牌形象，同仁、顧客、公司三方都獲益無窮。



信義房屋在門口清楚貼上禁菸標示，並組成專責團隊，定期稽核室內及廁所是否有菸味，致力營造維護員工與顧客健康的無菸工作場所。



為求美觀，企業可以自行設計符合工作場所風格的活動式告示牌，提醒顧客和員工室內無菸的規定。

金融機構以無菸環境尊寵員工客戶

尊重員工生活、關懷員工健康、提升員工自我保健常識，一直是台新銀行奉行的勞工安全衛生政策，而無菸職場概念，更是健康職場中重要環節，因此歷年來，台新銀行持續參與衛生單位輔導，並透過內部宣導，讓員工對菸害防制有一定的認知及了解。

台新銀行表示，該企業在全國各縣市有上百個工作場所，均全面禁止員工或合作廠商於辦公大樓內吸菸；並在大樓顯眼處及出入口處，張貼及放置禁菸標示，提醒客戶、員工及廠商全面禁止吸菸。

在無菸職場的推動上，所有新進及在職員工的教育訓練中，都會宣導菸害防制法及公司禁菸政策等規定；違反禁菸相關規定的合作廠商，會依情節處罰，例如：罰扣工程款，或影響下次招標資格等；若有來訪客戶吸菸，則由保全人員給予委婉勸導。

台新銀行指出，無菸職場的推動，本來就屬於公司內勞安管理工作，因應菸害防制法新規定的實施，將規劃以現行的勞安管理單位為核心，另立適合全行的菸害防制計畫與實施辦法，由銀行總經理擔任菸害防制委員會主任委員，兼管菸害防制責任，由行政服務處主管負責計畫策定及督導實施，並由第一線工作場所負責人負責菸害防制執行，全公司一起落實菸害防制。

去年，台新銀行取得無菸職場認證。台新銀行表示，相信提供無菸害的職場環境，讓員工們在健康的環境中專心工作，對顧客才能提供專業級的服務，展現出台新銀行以客為尊、重視顧客的企業形象；而客戶也可以在舒適乾淨的無菸空間裡，享受真誠優質的服務。



上班族生活圈 從此無菸無慮

職場達人邱文仁 無菸Life更Lohas



無菸上班族 為工作加滿能量！

現代上班族工作壓力大，如果連每日生活空間都無法讓自己感到舒適放鬆，而必須時時忍受菸味所帶來的不適，將大大減低工作者的效率與品質。

身為人力趨勢觀察者的104人力銀行行銷總監邱文仁認為，98年1月11日實施的三人以上室內工作場所與公共場所禁菸新規定，將很多原本上班族須要忍受菸味的不方便都變不見，真正照顧到上班生理與心理健康。不論是站在企業或工作者的角度，無菸的職場生活，不但可以好健康，更可以充滿元氣，效率加倍！



8:34am

職場健康運動Start! 創造工作好績效



上班族們再也不用忍受辦公室樓梯間、電梯裡漫天的菸味。

正值上班時間，電梯使用的人多，索性走樓梯下樓，順便運動，剛好在樓梯間遇到另一位同事小婕走過，兩人莞爾一笑。

在三人以上室內工作場所全面禁菸新規定上路前，樓梯間是公司裡癮君子們吸菸、聊八卦的地方，每次走過，不吸菸的邱文仁會對他們做個鬼臉，然後快步通過。不過對於患有過敏性鼻炎的小婕來說，樓梯間就成了無法通行的禁地，最討厭的是，她的辦公桌正好位於樓梯安全門不遠的地方，偶爾菸味會從門縫飄進來，總覺得不太舒服。現在可好，室內全面禁菸了，不但樓梯間的空氣回復清淨，許多整天坐辦公桌的同事，也可以利用上下樓的機會走樓梯運動運動，讓身體更健康。

9:05am 大眾運輸工具無菸 通勤族活力再加倍

走出公司，邱文仁走向門口的排班計程車，原本在等待客人、閒著沒事的計程車司機先生，站在車外吸菸，看到有客人走近，馬上熄掉手上的菸，拍拍衣服坐進駕駛座。

她坐上車，隱隱聞到一股菸味，突然想起剛才走在她前面的另一位小姐，原本走向這輛計程車，但看了司機先生一眼，卻突然轉身走向後面的另一部車，會不會是因為這個原因呢？她心想，98年1月11日新規定施行，不止計程車，連常搭乘的火車、客運，在月台上、客運旅客等候室，都不用忍受菸味囉！



趕著搭小黃或公車上班、洽公的上班族們，再也不用擔心搭到菸臭味的鳥賊車！

9:28am 職場點菸文化Stop! 維護健康好權益

在分公司開完會，邱文仁又趕到電視台錄影。中場，在錄影現場後台休息時，大家談起了以前錄影時的糗事。以前中場休息時，攝影大哥偶爾會在休息室點根菸，還有人在此整理服裝儀容、噴噴髮膠等，空氣中那種髮膠與菸味混合的刺鼻味道，總有人會開始「哈啾！哈啾！」噴嚏打個不停。有一次，一個體質比較敏感的來賓，突然拿出口罩戴上，讓當場正在吸菸的人很不好意思，立刻把手上的菸熄滅。

身為職場工作者，邱文仁相信，惟有營造一個互相尊重的工作環境，才能讓Team Work更順暢！



室內三人以上工作場所與公共場所禁菸新規定，上班族即使是到陌生的工作場所洽公或拜訪，只要在新規定室內規範之內，都不必再忍受不喜歡的刺鼻菸味！

5:00pm 下班無菸Life Healthy&High!



上班壓力大，下班後放輕鬆，仍可以享有室內全面禁菸及非吸菸區的室外全面禁菸的無菸清新好環境囉！

結束一天繁忙的工作行程，邱文仁與三五好友相約特色餐廳共度下班後的歡樂時光。過去有些餐廳雖設有非吸菸區，但偶爾還是會聞到陣陣菸味，美味都打了折扣，現在餐廳室內全面禁菸，絲毫不受菸味的干擾，餐點美味盡顯。席間，有其他顧客習慣性的飯後點菸，店家服務生則是微笑親切地導引至餐廳外的開放空間，顧客禮貌地向大家點頭致意，決定收起手上的菸，一起用行動維護餐廳最好的品質。邱文仁心裡倍感尊重，非常認同餐廳與顧客對於無菸的堅持與行動，相信在98年1月11日新規定上路後，每一位上班族都將擁有一個更健康愉快的無菸環境！

無菸餐廳 1

無菸旅館 2

無菸商場 3

無菸職場 4

全民無菸，好幸福 5

全民無菸 幸福好EASY

轉型無菸辦公室好EASY

Q & A 大公開

Q：辦公室必須全面禁菸，那麼在工廠、樓梯間、茶水間、走廊或是沒有什麼人停留的場所，可以吸菸嗎？

A：三人以上的室內工作場所，不論是辦公室、廠房、樓梯間、茶水間或是走廊，只要是員工上班時間會用到的地方，室內都屬於全面禁菸的範圍，即便是總經理室也不能例外。

Q：辦公室裡面可不可以設置室內吸菸室？

A：辦公室不屬於菸害防制法例外允許設置室內吸菸室的場所，所以不可以設置室內吸菸室，只有像老人福利機構(如老人安養院)、旅館、商場、餐飲店等場所是菸害防制法例外允許設置室內吸菸室的場所。

Q：室內禁止吸菸場所的陽台、露台跟頂樓可以吸菸嗎？

A：如果陽台跟露臺沒有天花板與加裝窗戶緊閉，或沒有菸味滯留建築物內部之虞的情形，則沒有禁止吸菸的明文規定。但由於在陽台跟露臺吸菸時，菸味仍然很容易飄散進建築物室內，建議不開放吸菸以保障自己與大眾健康較好。

Q：住商混合的大樓也應該全面禁菸嗎？

A：該大樓內的公共設施可以經過決議決定禁菸與否，但私人住宅不在限制範圍內。但若是該大樓內三人以上的工作場所，依法為全面禁菸的場所。

Q：如何申請健康職場自主認證，成為無菸職場？

A：各公司企業若想進一步瞭解健康職場自主認證相關資訊，可上職場健康促進暨菸害防制資訊網查詢，洽詢窗口：中區職場健康促進暨菸害防制輔導中心，電話：03-5913854（相關網址請上<http://health.cish.itri.org.tw/health/logo/main.php>）。

Q：菸害防制法新規定條文、相關辦法、函釋、Q&A及相關法規等應該到哪裡下載？

A：請上健康九九衛生教育網，衛教主題館中的「菸害防制法新規定主題館」下載。（<http://health99.doh.gov.tw/box2/smokefreelife/Default.aspx>）



葉宣婕、葉之珩姊妹
12歲及11歲
搭公車學生



姊姊鼻子過敏，每次聞到有人吸菸都很難過，會一直打噴嚏；有一次搭公車時上來兩個叔叔，連說話、呼吸吐氣時都是菸味，很不好聞，又不好意思把他們趕走，只好閉氣，一直忍著。

室內全面禁菸真好，至少我們不必在車上或室內聞到討厭的菸味，要是世界上能沒有菸就太好了，更希望超商都不要賣這種傷害身體的東西，這麼一來，想吸菸的人會覺得很不方便，就會少抽一點了。

全民無菸 好幸福

無菸生活，與民眾息息相關，不論是創造更好的營業空間，或為了更好的生活環境與健康，各種不同年齡層的民眾似乎都已做好準備，迎接無菸life，我們2009年見！

高健忠 46歲
計程車司機



我很不喜歡客人在車上吸菸，因為菸味會留在車上久久不易散去，擔心下一個客人對我的車觀感不好；曾經看過客人上了前一部車卻馬上下車，再來改搭我的車，她說，因為車上有菸味。

我很贊成禁菸新制，未來吸菸的人如果因此越來越少，就不必猶豫要不要拒絕吸菸的客人了。



戴立雯 29歲
懷孕6個月孕婦

肚子裡的小生命六個月了，為了baby的健康，我開始對週遭環境的空氣品質非常敏感，即使是一點點菸味都會讓我和baby感到不舒服，所以在選擇用餐或生活消費的公共場所，一定要到全面禁菸的場所。

雖然我自己不吸菸，但是我無法要求別人不吸菸，加上二手菸對孩子健康造成的影響更大，真的讓身為孕婦的我非常困擾。很高興明年新規定上路，更多人願意尊重他人的權益而放棄一時之快，讓我和baby健康沒有後顧之憂。

聽到室內全面禁菸，我很高興，子宸應該也會很高興，以前他看到舅舅吸菸，就會板著小臉說：「不可以抽菸！」

其實，室內的空氣原本就不流通，如果有人吸菸，會使空氣更混濁，尤其現在有很多小朋友都有過敏問題，菸味會使他們更不舒服。我們常到餐廳用餐，以前都會盡量選擇無菸餐廳；如果已經不小心誤入，即使有分隔出吸菸區，菸味偶爾還是會飄過來，就會隨便吃一吃趕快走；但如果真的菸味太明顯，就會直接走出餐廳，不會委屈自己。我們真的很贊成全面禁菸，現在終於可以不用擔心從餐廳出來後一身的菸味了。



陳嗣茵與黃子宸
36歲及3歲

蔡榮輝 48歲
送貨業務員



雖然我也是個癮君子，但從來不在室內公共場所吸菸，尤其現在許多室內都會開冷氣，冷氣與菸味的混合，連身為癮君子的我，都覺得真是臭死了。

室內全面禁菸的新制上路，我覺得很好，如果菸癮忍不住了，我會到馬路旁去吸菸，絕不影響別人，雖然我的學歷不高，但這點基本的常識與公德心我還是有的，也相信這樣會讓大家的的生活都更健康。

身處銀行工作，過去面對來訪客戶直接掏菸出來，我們無法制止；應酬時在密閉的小空間內，面對客戶吞雲吐霧，只能藉故離開喘口新鮮空氣。98年1月11日之後室內全面禁菸，我們就能名正言順地制止別人吸菸了。

我認為，鼓勵大家不吸菸是良法美意，只要相關配套措施做好，真正全面減少吸菸人口，禁菸是真正保護大眾健康的好制度。



吳錦麟 59歲 銀行經理

無菸餐廳 1

無菸旅館 2

無菸商場 3

無菸職場 4

好幸福
全民無菸

5

全民無菸 幸福好 EASY



無菸 企業與個人新義務

三人以上室內工作場所與公共場所

禁菸法則 停 看 聽

菸害防制法新規定上路，營造無菸支持環境！

98年1月11日起，以下場所禁止吸菸：

工作：三人以上室內工作場所、政府機關、公營事業機構

食：餐廳、餐飲店

衣：商場百貨、大賣場等

住：旅館、電梯廂內、醫療護理醫事機構、社福機構

行：大眾運輸工具、遊覽車、車站及旅客等候室

育：兒童遊戲區、會議廳(室)、學校、美術館、文化或社會教育機構

樂：電影院、視聽歌唱業(如：KTV)、資訊休閒業(如：網咖)、
體育、運動或健身場所

罰則

- 吸菸者於禁菸場所吸菸，最高可罰1萬元
- 場所負責人應於所有入口處及適當地點設置明顯禁菸標示，且不得供應與吸菸有關之器物(如：菸灰缸)，違者可罰1~5萬元

 **菸害申訴專線0800-531531**

 **戒菸專線0800-636363**

禁菸規定、貼紙索取及下載，請洽：

各縣市衛生局 或健康九九網站<http://www.health99.doh.gov.tw/>



行政院衛生署國民健康局 請您支持無菸環境