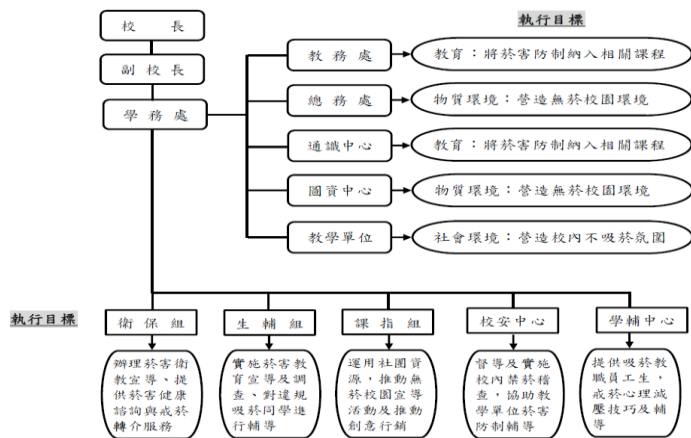




計畫執行目標：依本校歷年菸害防制背景與現況分析，於本研究計畫中訂定出合適本校推動之菸害防制模式。

☆「學校模式三、推動無菸校園-跨處室合作」本校各處室及單位訂定預期達成之執行目標如下圖所示：



☆針對「學校模式五、創意數位行銷模式-數位行銷」訂定預期達成之執行目標如下圖所示：

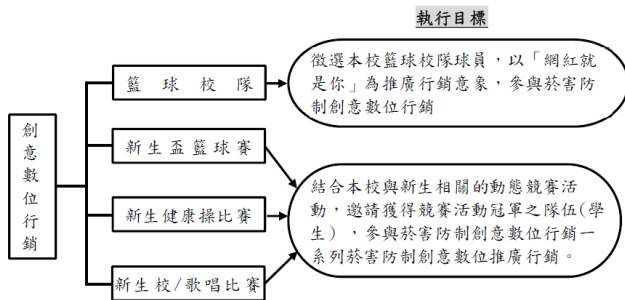


Table with 6 columns: 基本工作項目, 檢核項目, 自訂績效指標, 需求評估或健康問題(前測), 策略或活動, 成效評估(後測), 受益教職員工生. It details various anti-smoking initiatives and their outcomes.



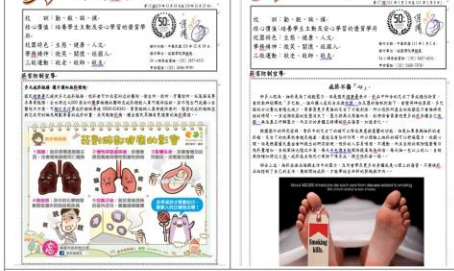
於學生入校園必經處豎立菸害防制宣導標識



學校與周邊愛心商店合作宣導反菸活動



於學生容易吸菸處張貼禁菸標示及警語



張貼各式宣導海報

Table with 2 columns: 第一週, 第二週. Lists activities and dates for the anti-smoking program.

辦理兩場《菸害防制創意數位行銷》培訓研習工作坊



生輔組組長分享個人吸菸及戒菸歷程



學務長進行拒絕新興菸品課程講授

Advertisement for anti-smoking films: 菸害防制-菸性 BveBe, 家庭訪問大公開, 直擊戒菸人內心的獨白, 死亡的導火線.



於護理課程中進行戒菸教育設計思考活動



知識的增強 → 小組 Brainstorm → 信念啟動 → 反思 → 行為改變



辦理多元菸害防制衛教宣導活動



專業人員進行衛教諮詢, 提供菸害健康諮詢, 將生活技能融入菸害防制教育。