健康城市獎 城市夥伴獎

青潮而TRUE
凝聚花蓮青力量

花蓮縣政府青年發展中心

113年臺灣健康城市
暨高齡友善城市獎

目錄

壹、背景說明 - 1 -

一、緣起：花蓮青年政策脈絡 - 1 -
二、為何而做：花蓮青年發展困境 - 2 -
（一）花蓮城鄉發展問題 - 2 -
（二）花蓮青年問題現況 - 3 -
三、連結合作：產官學研共創青年發展願景 - 4 -
（一）聯盟鏈結產業交流拓展 - 4 -
（二）學－國高中與大學、研究機構 - 4 -
四、VLR 推動指標 - 5 -

貳、領導力與團隊組織及運作情形 - 5 -

一、設置「花蓮縣政府青年發展諮詢委員會」 - 6 -
（一）向上提案－提供政策發展建議與行動提案 - 7 -
（二）向下扎根－搭建青年學子留鄉發展、創業育成路徑 - 7 -
（三）跨部會協作溝通－成為青年政見支持橋梁 - 7 -
二、鏈結專業團隊 拓展在地組織資源 - 8 -
（一）專業團隊協力 - 8 -
（二）青年方案場域合作夥伴 - 9 -

參、實施策略及方法 - 11 -

一、辦理青年在地公共議題提案競賽－青年夢想家 - 13 -
二、讓專業所學落地實踐－青年鏈結地方產業專題補助計畫 - 14 -
三、打造基礎商業模式－HSH 全國創新創業競賽 - 15 -
四、中小型企業發展－地方產業創新研發推動計畫（地方型 SBIR） - 15 -

肆、社區參與機制與參與度 - 16 -

一、資源萌芽發展參與機制－打造青年行動聚落 - 16 -
（一）各級學校青年參與 - 16 -
（二）舉辦大型論壇活動 - 17 -
（三）青年成果匯聚、頒獎典禮 - 20 -
二、資源深耕拓展參與機制－打造青年創業共伴圈 - 23 -
（一）花蓮青創基地 - 23 -
（二）產業大聯盟 - 24 -
（三）花蓮購物節 - 24 -
三、培育青創發展 - 26 -
（一）個別輔導：創業諮詢門診、經驗反思 - 26 -
（二）培力課程：大師講座、新創大學堂 - 26 -
（三）創業貸款：花蓮縣青年安心創業及中小企業貸款 - 28 -

伍、推動成效 - 28 -

一、各青年參與團隊回饋摘述 - 29 -
二、影響力範圍 - 30 -
改變一：青年參與支持 - 31 -
改變二：地方社群鏈結 - 31 -
改變三：公部門政策推動 - 32 -

陸、擴散性及永續性 - 33 -
一、跨部會合作的青年支持運作模式 - 33 -
二、從學生方案到青年留鄉創業 - 33 -
（一）從夢想家累積成創新創業的新關係人口：有毛氏團隊 - 34 -
（二）從學業專題延伸到在地創業：9_thirty - 36 -
三、拓展向外鏈結之未來發展模式 - 38 -
四、PDCA 管考模式定期檢核 - 38 -
柒、結論 - 39 -
一、發展青年資源共伴圈 - 40 -
二、設計青年多元支持路徑 - 40 -
三、青年諮詢委員具彈性與空間發揮 - 42 -
附件 - 44 -
一、相關媒體報導 - 44 -
二、花蓮青年夢想家計畫提案競賽徵選簡章 - 49 -
三、花蓮縣 112 年度青年鏈結地方產業專題成果補助計畫計畫須知 - 66 -

圖表錄

圖 1 花蓮大學在學青年人口與在籍青年人口說明 - 1 -
圖 2 花蓮青年問題現況 - 2 -
圖 3 產業大聯盟合作簽署 - 4 -
圖 4 青年將所學與專題鏈結在地茶農 - 4 -
圖 5 花蓮青年發展中心年度 VLR 推動指標成果 - 5 -
圖 6 青年諮詢委員產學鏈結架構關係 - 6 -
圖 7 青年諮詢委員與縣府部門跨單位溝通協作整合 - 7 -
表格 1 青年方案鏈結地方組織與協作方式 - 10 -
圖 8 青年支持實施策略整體架構 - 11 -
圖 9 花蓮青年夢想家執行策略 - 13 -
圖 10 跨單位協作 - 13 -
圖 11 青年提案與執行輔導支持 - 13 -
圖 12 青年成果展現與曝光 - 13 -
圖 13 青年鏈結地方產業專題補助計畫策略架構 - 14 -
圖 14 學生將所學專業鏈結產業發展應用、成果展示 - 15 -
圖 15 HSH 全國創新創業競賽海報 - 15 -
圖 16 地方產業創新研發推動計畫 徵件海報 - 15 -
表格 2 連結教師、提案說明會、以夢想家與產業鏈結為例 - 16 -
圖 17 2023 Meet 花蓮創新創業嘉年華海報 - 17 -
圖 18 2023 Meet 花蓮創新創業嘉年華 活動大合照 - 17 -
圖 19 2023 Meet 花蓮創新創業嘉年華 活動大合照 - 18 -
圖 20 活動短講 - 18 -
圖 21 鄉村青年未來式青年論壇 x 市集 x 成果展 - 19 -
圖 22 鄉村青年未來式青年論壇分享講者 - 19 -
圖 23 青年回鄉專題分享講者 - 20 -
圖 24 青年回鄉專題議程 - 20 -
圖 25 夢想 StartUP 創業蓮起來海報 - 21 -
圖 26 夢想 StartUP 創業蓮起來活動大合照 - 21 -
圖 27 學生團隊與指導老師及青年發展中心執行長合照 - 21 -
圖 28 學生發表執行成果 - 21 -
圖 29 青潮而***TRUE***活動海報 - 22 -
圖 30 青潮而***TRUE***活動現場踴躍參與 - 22 -
圖 31 青潮而***TRUE***產業大聯盟合照 - 22 -
圖 32 青創基地進駐招募海報 - 23 -
圖 33 青創基地進駐招募海報 - 23 -
圖 34 青創基地國際青年組織參訪 - 23 -
圖 35 青創基地內部空間 - 23 -
圖 36 產業大聯盟合約簽署 - 24 -
圖 37 花蓮購物節抽獎公告 - 25 -
圖 38 花蓮購物節特約店家募集 - 25 -
圖 39 花蓮購物節頒獎合照 - 25 -
圖 40 青創基地創業門診流程 - 26 -
圖 41 培力課程海報 - 27 -
圖 42 培力課程海報 - 26 -
圖 43 新創大學堂海報 - 27 -

圖 44 新創大學堂海報 ..... - 27 -
圖 45 新創大學堂海報 ..... - 27 -
圖 46 新創大學堂海報 ..... - 27 -
圖 47 新創大學堂海報 ..... - 28 -
圖 48 新創大學堂海報 ..... - 28 -
圖 49 青年創業貸款宣傳海報 ..... - 28 -
圖 50 青年團隊參與回饋摘述 ..... - 29 -
圖 51 計畫連結影響力範圍 ..... - 30 -
表格 3 實施策略量化影響力數值 ..... - 30 -
表格 4 社區參與機制量化影響力數值 ..... - 30 -
圖 52 合作夥伴運作支持模式 ..... - 33 -
圖 53 有毛氏團隊影響力名片 ..... - 34 -
圖 54 有毛氏團隊於花蓮青年夢想家獲獎 ..... - 34 -
圖 55 有毛氏團隊於 HSH 創新創業競賽獲獎 ..... - 35 -
圖 56 有毛氏團隊於青年署感動地圖計畫獲獎 ..... - 35 -
圖 58 團隊走讀活動照片 ..... - 35 -
圖 57 團隊活動海報 ..... - 35 -
圖 59 9_thirty 影響力名片 ..... - 36 -
圖 60 9_thirty 團隊花蓮青年夢想家獲獎 ..... - 36 -
圖 62 團隊於西瓜田現場實作 ..... - 37 -
圖 61 9_thirty 於花蓮 HSH 創新創業競賽獲獎 ..... - 37 -
圖 63 PDCA ..... - 38 -
圖 64 花蓮青年發展中心培力青年策略圖 ..... - 39 -
表格 5 洄游移居成效-在地青年洄游返鄉 ..... - 41 -
表格 6 洄游移居成效-外地青年移居花蓮 ..... - 41 -

附件2

一、摘要（限 800 字內，內容請重點摘述計畫背景、推動策略及成果、說明計畫符合 SDGs 指標之內容，並自評計畫中最重要的 3 項創新或亮點特色。）

背景問題

因應花蓮城鄉發展受限、人口結構問題及各發展與創業階段青年支持培力的需求，推動著重在產業創新轉型、搭建多元支持路徑、促進資源鏈結緊密三方面。

執行策略

花蓮縣政府青年發展中心以「打造花蓮青年創生聚落，實現青年創業夢想」為願景，著力於凝聚在地青年的力量，培育他們在留鄉增能的過程中實現創業夢想。計畫的具體策略包括連結產官學社會實踐聯盟以及搭建青年學子的在地行動階梯。為了有效運作，政策設置了跨單位的聯盟合作、青年諮詢委員向上提案、偕同政策制定與青年意見回饋會等機制，以持續盤點行動影響力的評估反饋來調整整體運作策略。

成果展現

積極以多元的競賽與課程鏈結地方青年，培力課程涵蓋創業知能、營運管理、電商行銷、科技應用等不同專業的新創大學堂，提供友善增能環境，以滿足不同需求並建立更完整的培力系統。透過地方議題的活動、聚會等社群經營活動，提升青年對花蓮的認同與發展信心意願。

特色亮點

1. 發展青年資源共伴圈

   花蓮人口較少，但彼此的關係與資源連結緊密。計畫充分利用這一特點，應用到城鄉發展和青年支持中，建立更緊密的發展資源共伴圈，打造更友善的青年環境，並促進專業人脈網絡的匯聚。

2. 設計青年多元支持路徑

   除了在地青年的支持，對於來自外地或有移居意向的青年，設計以多元支持路徑，包括競賽、培力工作坊、計畫徵件等，比如舉辦高中生、大學生地方公共議題為主題的「花蓮青年夢想家提案競賽」、大專生專題研究與地方產業連結應用的「青年鏈結地方產業專題成果補助計畫」、創業初期商業模式設定的「HSH 全國創新創業競賽」、著重於中小企業創新轉型的「地方產業創新研發推動計畫（地方型 SBIR）」。

3. 青年諮詢委員具彈性與空間發揮

   青諮委員會能夠根據經驗提供政策發展的建議與願景方針，並能善用自身專長與對青年學子留鄉發展、創業育成的願景目標，能將這些聲音轉化為實際的政策行動。諮詢委員會會議成為青年代表們向縣政府提出意見的平台，進相應政策的制定與實施。

凝聚花蓮青力量：從在地青年培力到留鄉增能發展

壹、背景說明

一、緣起：花蓮青年政策脈絡

在面對人口結構轉變與城鄉發展不均衡的挑戰中，臺灣各地方政府積極推動地方產業發展、人才培養以及支持返鄉創業，以應對城鄉發展不均和人口結構失衡等問題。政策著重在地方產業再興、促進地方就業、推動人口回流，以實現「均衡臺灣」的目標。花蓮縣政府以「永續發展目標 SDGs」為施政主軸，青年發展

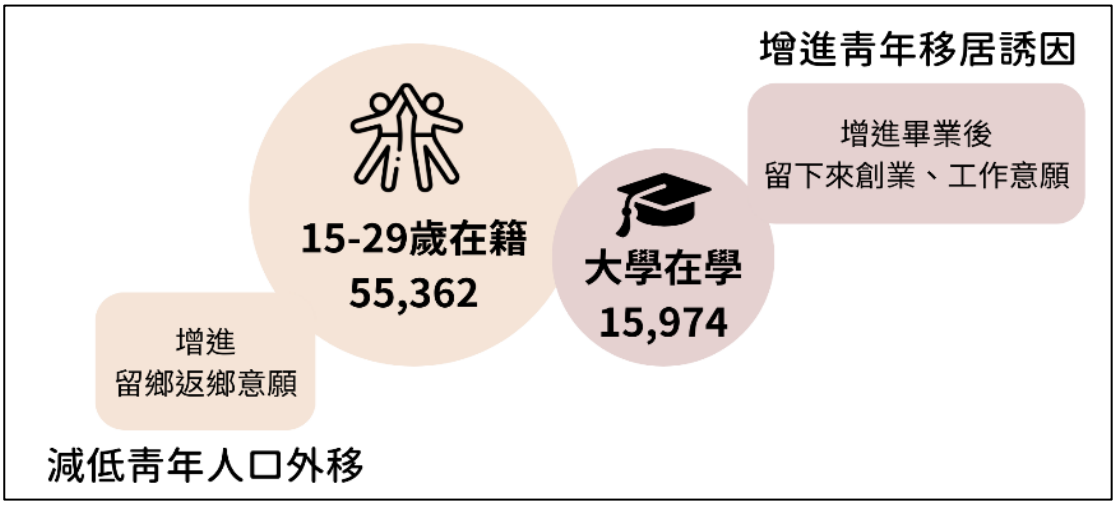


圖 1 花蓮大學在學青年人口與在籍青年人口說明

中心以「打造花蓮青年創生聚落，實現青年創業夢想」作為施政願景。

然而，歷年來花蓮勞動力中青壯年人口比例略低於臺灣整體平均，對於產業勞動力的供給和產業拓展帶來不利影響。根據 2023 年 12 月的統計資料顯示，花蓮縣總人口為 318, 306 人，其中 15–29 歲的在籍人口數為 55, 362 人，約佔總人口的 17. 39%[1]。除了在籍人口外，花蓮的青年人口議題中還存在一部分往往被忽視的「大學在學」人口，這也是花蓮青年發展的重要潛在關係人。根據統計，每年約有 9, 974 名學生在國立東華大學就讀[2]，近 6, 000 名學生在慈濟大學與慈濟科

[1] 資料來源：花蓮縣 2023 自願檢視報告，出版日期：2023 年 12 月。
[2] 資料來源：東華大學教務處註冊組 112-2 全校在學生人數統計表(113.3.19 更新)。

技大學就讀[3]，總計約有 15,974 名大學生在花蓮求學，但無遷入花蓮戶籍，約占 15–29 歲在籍人口數的三成之多。因此，如何搭建相關機制與政策，讓來到花蓮求學的大學生有機會留在花蓮就業或創業，成為地方發展和創新的助力，是花蓮城鄉發展和青年政策的重要切入點。

為說明如何具體實踐花蓮青年發展中心的發展支持策略，包括建立產官學研社的人力資料庫、辦理創生培力系列課程、營造青年常態交流空間，以及建構創生知識體系，進而建立花蓮永續城鄉發展願景，激勵青年投身地方發展，推動地方經濟和社區的繁榮。本提案聚焦於設置「青年諮詢委員會」、舉辦高中生、大學生地方公共議題為主題的「花蓮青年夢想家提案競賽」、大專生專題研究與地方產業連結應用的「青年鏈結地方產業專題成果補助計畫」以及匯聚產官學跨單位合作的「花蓮縣產業大聯盟」為例。

二、為何而做：花蓮青年發展困境

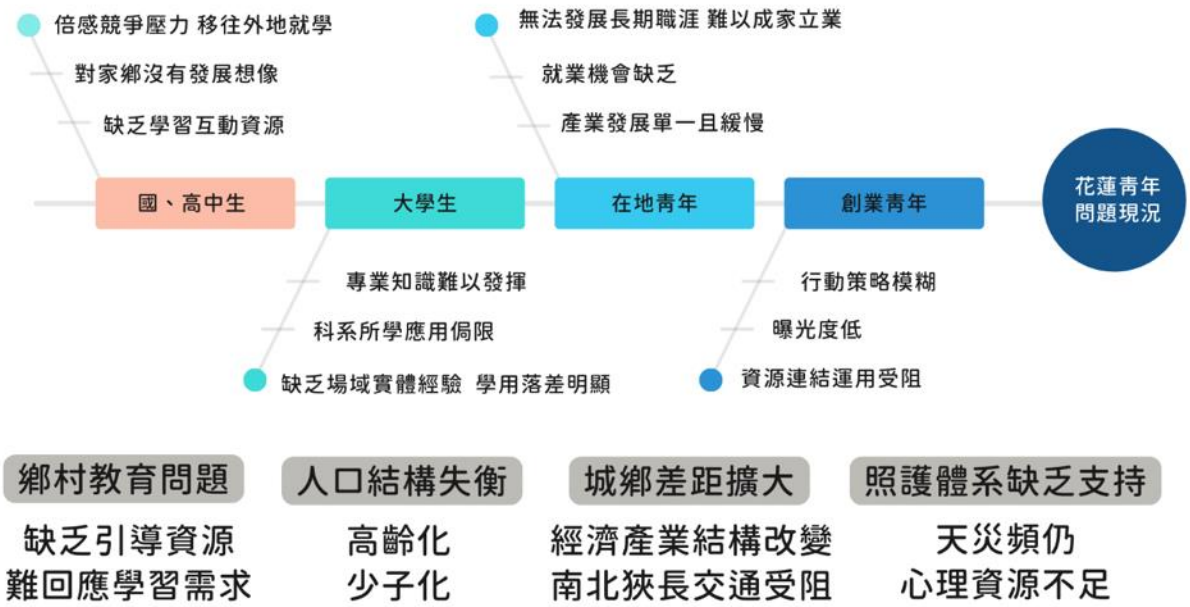


圖 2 花蓮青年問題現況

（一）花蓮城鄉發展問題

臺灣正面臨人口結構失衡的挑戰，而作為東部的重要區域——花蓮則尤

[3] 資料來源：慈濟大學校務及財務資訊公開專區 學生人數變動趨勢、慈濟科技大學教務處註冊。

其有多重城鄉發展問題：112 年的數據顯示，老年人口占全花蓮人口 19.64%，相較去年同期上升 0.72%，花蓮老年人口比例正逐年上升[4]，年輕人口外移，導致勞動人口流失。城鄉發展差距不斷擴大，以及經濟產業結構改變，傳統農業和漁業面臨轉型問題，旅遊業和文化創意產業逐漸崛起，然而城市的經濟發展、基礎設施和文化資源相對豐富，面對產業轉型衝擊的鄉村地區則需面對資訊、資源缺乏、就業機會與拓展受限等問題。

此外，花蓮地區的自然災害應對也是一大挑戰。位處臺灣東部的花蓮，經常受到地震、颱風等自然災害的影響，交通受阻、硬體建設修復和軟性災後心理支持相對不足，如何建立區域抵禦災害與復原、身心健康調適的「韌性」仍是一大課題。整體城鄉發展需要政府和社區共同努力，透過鏈結、緊密的支持互助網絡，實現花蓮永續發展願景。

（二）花蓮青年問題現況

花蓮這片豐饒的土地孕育了許多世代的青年。隨著產業結構的轉型和政策調整，一些青年抱著返鄉創業或移居花蓮的希望，但也同時面對不少挑戰。對於青年創業者來說，他們經常難以獲得充足的資源與曝光機會，包括資金和人脈，因此承受著較大的經濟風險。花蓮當地的青年人口，其職業選擇多集中於服務業與觀光產業，產業結構相對單一，導致就業機會不足，無法支撐長遠的職業發展或家庭生活。而在花蓮就讀大學的學生大多數來自其他縣市，在校所學的專業往往與花蓮當地產業發展不相符，畢業後只能離開花蓮尋求就業的機會。在地國高中生面臨著 108 課綱中，著重素養導向與問體導向的學習模式，然而學校師資與課程設計量能普遍不足，學生難以對留在家鄉發展未來生涯有所想像，往往選擇前往外地就業、就學。

青年人口的經營是花蓮發展路徑中不可或缺的一塊，花蓮的青年需要更多的支持和機會，有機會了解花蓮、喜歡花蓮、留在花蓮，共同為地方發展

[4] 行政院主計處 112 年 10 月「花蓮重要統計指標」，老年人口占全花蓮人口 19.64%，相較去年同期上升 0.72%。

作出貢獻。

三、連結合作：產官學研共創青年發展願景

青年培力與發展是各界積極探討的議題，綜合前述青年發展問題，花蓮縣政府青年發展中心鏈結各類型青年的需求與專長，從來自產官學各界的青諮委員直接向花蓮縣政府提案、建議以及主動發起相關政策方向。除青諮委員向上擴散實踐與發展量能，同時也向下扎根，逐步搭建青年留鄉發展路徑，及早從國高中、大學端在地就學學子著手，共同凝聚花蓮在地議題與地方連結感。以下依序說明：

（一）聯盟鏈結產業交流拓展

為了推動花蓮縣內的產官學研合作，實踐產業創新發展政策，共同鼓勵青年創業，並致力於推廣新型商品研發與多元業務發展。基於誠信和平等互惠原則，縣府積極促進廠商之間的互動合作交流。

圖 3 產業大聯盟合作簽署

透過將花蓮相關產業以及青年創業者以聯盟鏈結，以緊密彼此的合作與協調。尤其聚焦於觀光休閒、新農業、文創及科技等領域，以整體提升產業群聚效果。為此，也於 2022 年 3 月起正式簽署了合作意向書，共同追求花蓮縣的發展與繁榮。

（二）學－國高中與大學、研究機構

為使青年發展向下扎根，及早啟發對花蓮職涯與發展想像，青年發展中心積極與在地中小學、大學合作，與第一線教師攜手，結合 108 課綱中的「專題實作」教

圖 4 青年將所學與專題鏈結在地茶農

學理念，引領學生發覺周遭問題、提出行動方案。同時，大學與研究機構也共同參與，為學生提供在地產業相關專題的專業指導、創業資源與在地人脈支持和社區實習機會。期望激發青年學子與花蓮在地的連結、促進學校與社區、產業的深度融合，拓展學科專題實踐與大學社會責任計畫的發展範疇。

四、VLR 推動指標

圖 5 花蓮青年發展中心年度 VLR 推動指標成果

貳、領導力與團隊組織及運作情形

花蓮以「經濟永續、社會永續、環境永續」三大面向，依地區特性發展「三軸、三心、多亮點」的區域規劃，持續推動各項建設。兼顧環境保育、社會公平與經濟成長，攜手每位縣民以及合作夥伴，堅定地實踐 SDGs 的願景與目標。未來花蓮將持續善盡地球公民的義務，以永續發展為施政綱領，向國際分享花蓮推動永續的經驗。

花蓮縣政府近年來積極推動青年返鄉及青年投資創業，讓青年回到花蓮成為新量能之外，也發展屬於花蓮的獨有特色品牌，花蓮縣更有學術強大的能量，包括東華大學、慈濟大學、慈濟科技大學、大漢技術學院等能緊密連結、培養青年

留鄉發展。為協助青年創業，落實青年發展政策，打造友善的創業環境，於 108 年成立青年發展中心並於 109 年成立花蓮新創基地，從孵化、育成到加速等三步驟，透過各項資源挹注，協助花蓮在地創生團隊厚植實力，建構完整青年創業生態系。為協助花蓮在地企業接軌產業新趨勢，縣府團隊過去即推出多項新創獎補助和資源鼓勵業者升級，協助花蓮企業工作流程與技術升級，提升經營效率。

一、設置「花蓮縣政府青年發展諮詢委員會」

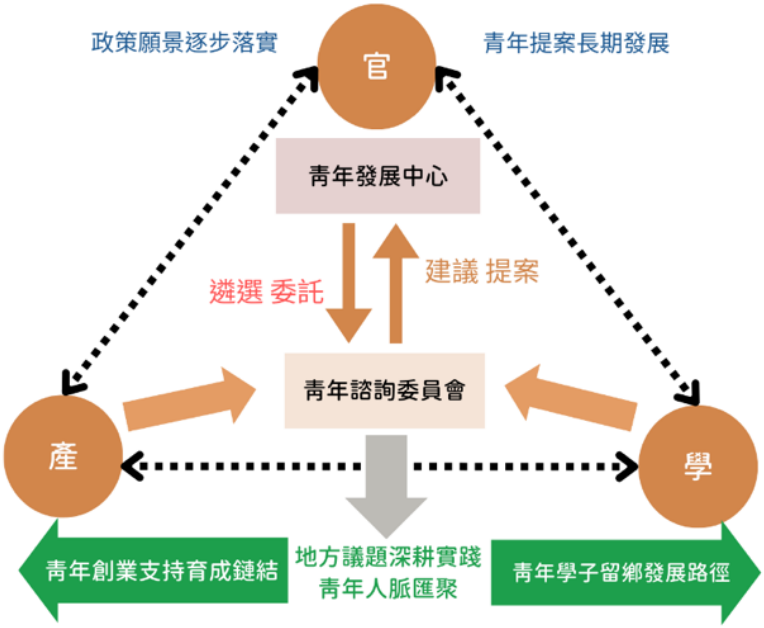


圖 6 青年諮詢委員產學鏈結架構關係

花蓮縣青年發展中心每年遴選「花蓮縣青年發展諮詢委員會」每屆聘期為一年，蒐羅各方青年代表意見作為青年發展業務參考。第一至五屆青年委員約 90 名，年齡自 18 歲至 45 歲不等，就學、就業、創業或設籍於花蓮並關心花蓮在地議題的青年。每一年的青諮委員來自花蓮各區，專業領域豐富多元，含括青年創業輔導、教學研究、觀光餐飲、心理諮商、交通運輸、藝術文化、農漁生技、公共衛生、財務金融、銀髮照護及數位行銷等項目。透過召開青年諮詢會議，提出多元面向的議題，包含長照、觀光交通及青年職涯等政策，提供縣府推動青年發展業務建議，共創花蓮青年福祉。

（一）向上提案－提供政策發展建議與行動提案

青年諮詢委員會能夠根據經驗提供政策發展的建議與願景方針。青諮委員不僅僅是蒐集、整合青年的聲音，更是將這些聲音轉化為實際的政策行動。諮詢委員會會議成為青年代表們向縣政府提出意見的平台，進相應政策的制定與實施。

（二）向下扎根－搭建青年學子留鄉發展、創業育成路徑

青年諮詢委員會致力於搭建青年學子留鄉發展、創業育成的路徑。青諮委員透過凝聚各界專業與支持力量、回饋經驗，組織各種培訓活動、講座和工作坊，提供青年創業者所需的技能培訓和資源支持，以經驗協助青年學生提案或創業，並提供就業機會與職涯規劃建議，促進青年在花蓮這片土地上扎根成長，為留鄉發展和地方經濟注入新動力。

（三）跨部會協作溝通－成為青年政見支持橋梁

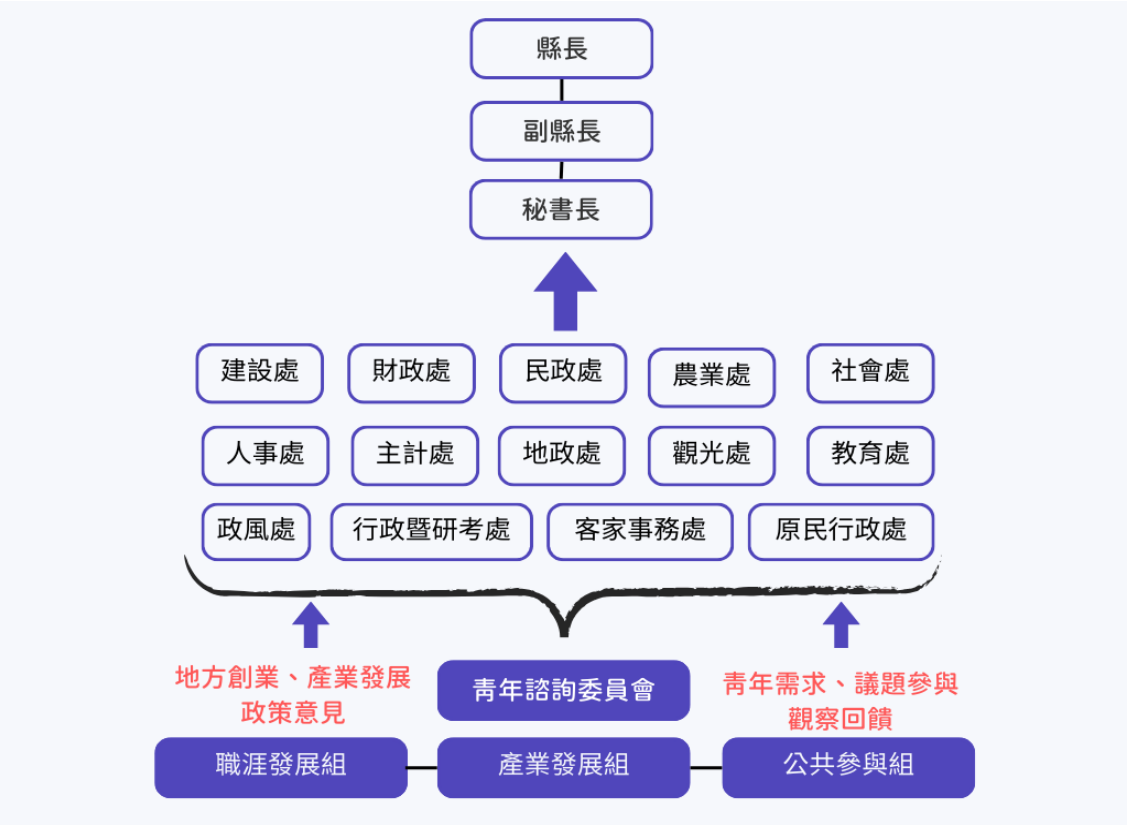


圖 7 青年諮詢委員與縣府部門跨單位溝通協作整合

花蓮縣青年發展中心的成立，象徵著花蓮縣政府對於青年群體發展的高

度重視。中心與青年諮詢委員不僅是連接青年與在地產業的橋樑，更是促進青年創業、推動產業發展、滿足民生需求的重要平台，且能直接對應縣府其他各處合作推動、向上直接與首長提報。青年可以獲得全面性的支持和協助，包含青年創業能申請進駐新創基地、獲得創業指導、申請貸款基金、利息補貼等服務，亦能在多元職涯發展課程及講座上的學習提升。此外，還積極推動產業新創研發，鼓勵青年參與公共事務，並致力於促進產官學研之間的交流合作，推動青年創業與產業創新的融合發展。花蓮的青年政策推動以跨部會協作溝通的模式，能使縣政府各項政策更加貼近基層、更具操作性，也為花蓮縣的經濟社會發展注入了強大的動力。

二、鏈結專業團隊 拓展在地組織資源

（一）專業團隊協力

本案整體規劃構想由花蓮縣政府青年發展中心為主要行政團隊，並招集專業社會設計、輔導育成團隊協助策畫，藉由具有青年諮詢委員經驗、社區營造實踐經營、創業輔導支持等執行力優良之社會創新設計團隊執行，共同參與規畫本計畫，建立地青年培力、青年創業的支持模式。

1. 青創團隊：

小羊社會創新工作室、多羅滿賞鯨、天賜糧緣、壽豐印象、洄遊吧 Fish Bar、羽動洄瀾有限公司、助助人、基地文化、梯田實景平台、尋星人、蒔煦、好石設計股份有限公司、好會文創企業、洄瀾無毒、達基力部落屋、chocchoco、小光故事屋、Unify 智慧互動平台、黑金通、雨淋甜點咖啡店、來唄·來杯 Give me a cup、斜槓生活文化有限公司、釜賴映像文化工作室、IN JOY YOGA 教室、FLAVOR HUALIEN 文化推廣工作室、旭暘綠能有限公司、小宇農場、擺渡碼頭創意事業工作室、遊穀契文化有限公司、張瑋烤肉蛋吐司、有点文化有限公司、東一嚴選、興瑞文旦、維欣國際實業有限公司、九日良田工作坊、宅度

假餐飲店、廣太綠能股份有限公司、木宣咖啡、林記魚丸、加家食堂、同達大理石股份有限公司、揪大爺 Mr. Chu 花蓮室內主題樂園

2. 輔導培力：

國立東華大學社會參與中心、國立東華大學育成中心、臺東大學產學營運及創新育成中心、宜蘭大學育成中心、石材暨資源產業研究發展中心

3. 各級學校：

透過連結學校教師科系專業專題、辦理計畫說明會等協作，觸及在地高中、大學學生，協助引導激發其對花蓮在地議題或產業相關聯的創新行動方案。

- 大專院校：國立東華大學、慈濟學校財團法人慈濟大學、慈濟學校財團法人慈濟科技大學、大漢學校財團法人大漢技術學院
- 高中職：花蓮女中、花蓮高中、海星高中、四維高中、花蓮高商、花蓮高工。

4. 產業組織、企業：

亞士全球股份有限公司、新創圓夢網、林怡君律師事務所、秦之涵創賦有限公司、不只是行銷有限公司、陸德環保有限公司、清風茶行、洄瀾薯道、鳳梨灣、文旦復興、永津國際旅行社、JEmarble 鎮一大理石、漢揚營造股份有限公司、燕茂企業股份有限公司、瑞御企業社、香又香餐盒食品有限公司、花蓮縣私立富爾捷居家式長照機構

5. NGO 組織：

台灣食農教育協會、基督教芥菜種會、豐田五味屋

（二）青年方案場域合作夥伴

由提案學生或其指導老師透過場域觀察、討論，連結自身關注議題或產

業領域的推動組織，拓展走出校園的在地協作實踐方案，方案議題涵蓋多元且與這個世代的青年息息相關，比如關注連結合作新移民文化推廣的學生，本身也可能是新移民二代；在意食農推廣的學生，可能來到花蓮發現這裡產有許多健康有機蔬果，在加工食品盛行的當代希望可以吃得更健康、投入部落文化傳承的學生可能本身也是部落的孩子,在方案執行的過程中更加認識、認同自己的族群文化、也對部落的長輩增加了一分敬意。透過學生方案與社區場域的支持、合作，學生能從自身關注的議題開始發掘，看見花蓮的美好與累積與地方場域、組織共同行動與分享的合作經驗，貼近地方感，場域夥伴成為這趟行動歷程中重要的老師。

表格 1 青年方案鏈結地方組織與協作方式

組織類型	議題層面	單位名稱	鏈結合作方式
NGO	社區營造、鄉村教育	豐田五味屋(花蓮縣鄉村社區大學發展協會)	提供實踐場域、問題意識、協力學生方案活動執行
在地商家	青年返鄉創業、地方創生	小豬多肉	提供實踐場域、給予方案建議
		芳草古樹	
		拾豆屋	
		鳳林停車場蔥抓餅	
在地農友	食農推廣、休閒遊憩	荖溪小吃當地小農	提供產品合作
		佳豐有機農場	
		菜米迦果園	
休閒農業體驗業者	食農推廣、休閒遊憩	香之莊園	提供場域、課程共同設計合作
		有塊田	
		花蓮伍 Go 農	
		TJ 有機農場	
NGO	社區產業發展、學童陪伴、合作經濟	花蓮縣吉安鄉博愛新村部落發展協會	提供場域、課程共同設計合作
國小	鄉村教育	西寶國小	提供場域、學童參與招募
NGO	鄉村教育	TFT 為台灣而教	陪伴技巧培力
國小		花蓮縣壽豐鄉平和國小	提供場域、學童參與招募
		花蓮縣鳳林鎮林榮國小	
		臺中市建功國小	
社區	部落傳承	花蓮縣吉安鄉里漏部落	提供場域、傳統文化採訪蒐集
公部門	銀髮活化	衛生福利部東區老人之家	提供場域、長輩參與招募、課程設計建議
商家	新移民文化	禾亮家香草創意坊	提供場域、活動設計建議
公部門		花蓮縣新住民家庭服務中心	

在地商家	環境教育	Mr. Stone 覓石東	提供活動設計建議、 石材廢料資源
國中	新移民文化	花蓮縣立玉里國民中學	提供場域、活動設計建議

參、實施策略及方法

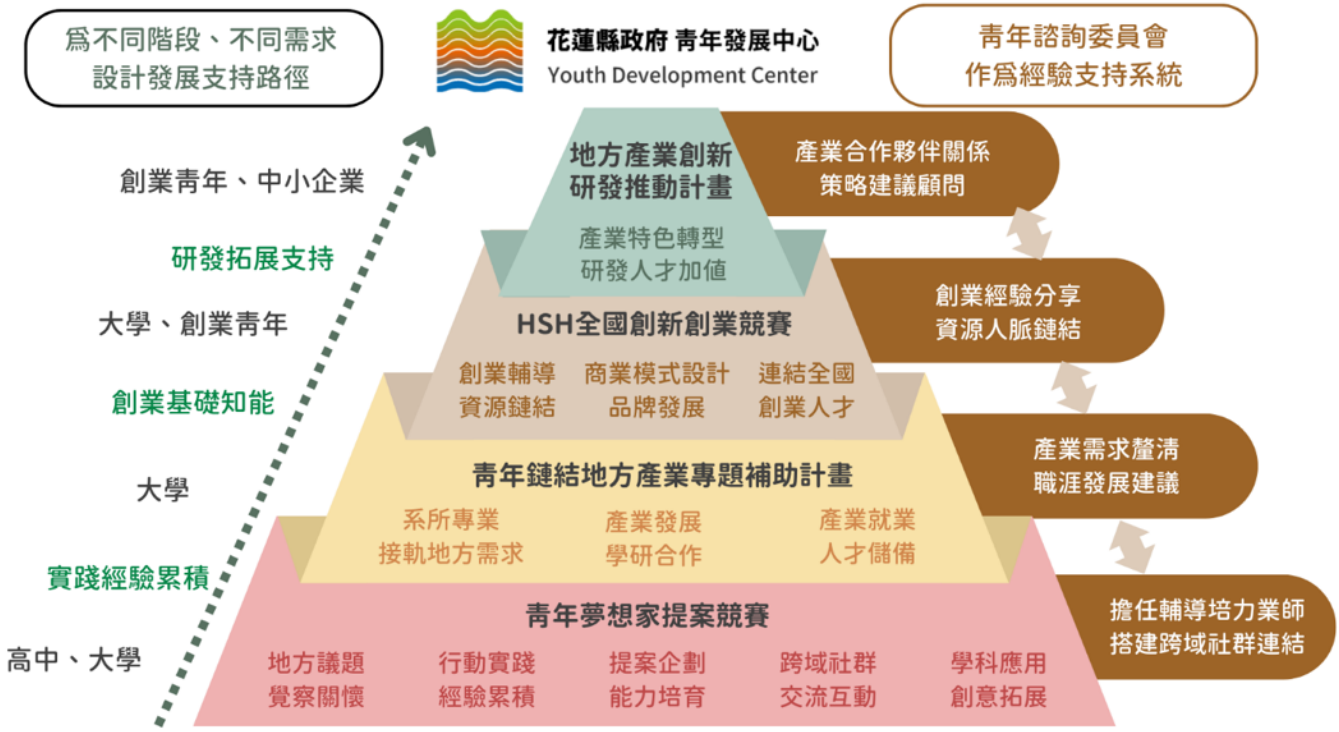


圖 8 青年支持實施策略整體架構

- 實施策略一：回應不同知識與需求狀態的花蓮青年發展問題

針對不同發展階段的青年，為不同需求設計支持路徑，並輔以不同的競賽、計畫徵件規則，創造與青年的接觸連結以及培力的著重層面。如以高中、大學生為主的「青年夢想家提案競賽」、「青年鏈結地方產業專題補助計畫」作為在地青年的實踐萌芽起點，分別以在地議題行動提案與產業鏈結的大學專題為競賽主軸，讓青年得以整合課業所學：提案能作為學校所規定的畢業製作或專題，也能發揮在地影響力。以創業商業模式支持、創業育成為主的「HSH 創新創業競賽」，能為有志於創業或想持續發展行動提案的青年注入創業所需資源、人脈，持續精進、創新。以中小企業為對象的「地方產業創新研發推動計畫」，則以產業特色轉型以及研發人才加值訓練為重，除了經費挹注之外，更強調產業間的合作夥伴關係，並且加深合作鏈結。

- 實施策略二：回應跨專業在地議題領域分散、難有共識問題

以青年諮詢委員會作為整體經驗支持與跨域合作鏈結系統，來自各個產業領域與專業的青諮委員能提供議題專業、方案實踐、職涯發展、創業經驗、政策建議，可以視為在地青年發展的重要導師（Mentor），能引入人脈與彼此連結並發揮青年的職涯發展與心理支持功能，更是跨領域資源網絡的重要角色。

一、辦理青年在地公共議題提案競賽－青年夢想家

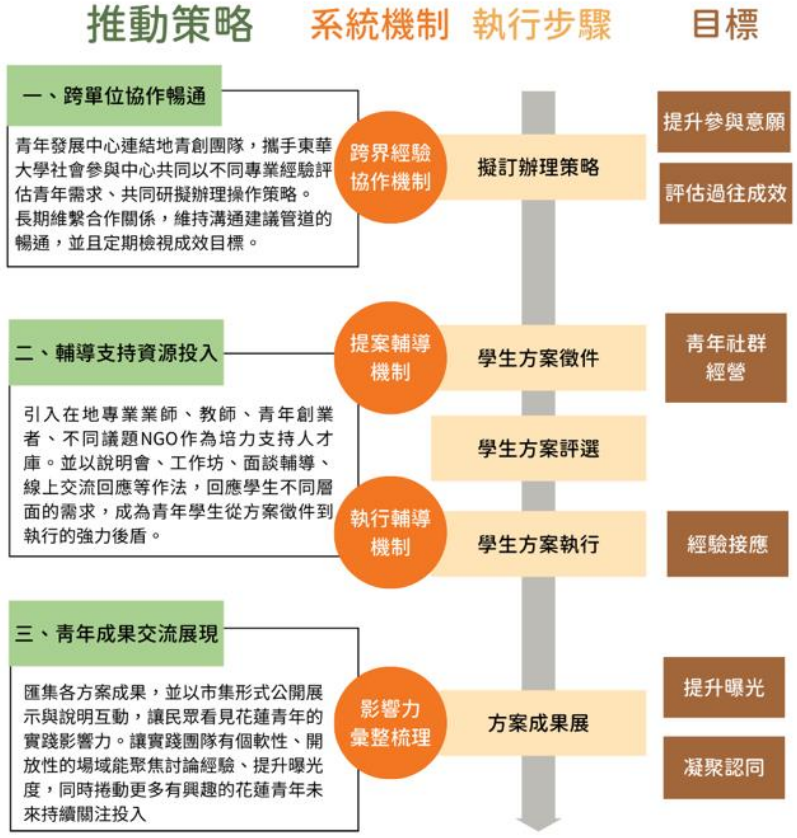


圖 9 花蓮青年夢想家執行策略

圖 10 跨單位協作

圖 11 青年提案與執行輔導支持

圖 12 青年成果展現與曝光

青年對於在花蓮可以創造什麼影響力、可以與地方有哪些連結，較沒有太多想像，公共議題的制定中學生的聲音往往被忽視。花蓮縣青年發展中心從推動「花蓮青年夢想家計畫提案競賽」，2022 年開始與東華大學社會參與中心攜手在地青創團隊共同輔導培力，從概念提案輔導到行動實踐支持，培養青年學生對當代社會的觀察力與實踐力，同時促進花蓮地區高中與大學的跨校互動。在學生實踐方

案的過程中，與地方產業積極合作，讓跨世代、跨領域不同思維有機會交流，在地議題能從中透過方案產生更的關注度、倡議與討論。

二、讓專業所學落地實踐－青年鏈結地方產業專題補助計畫

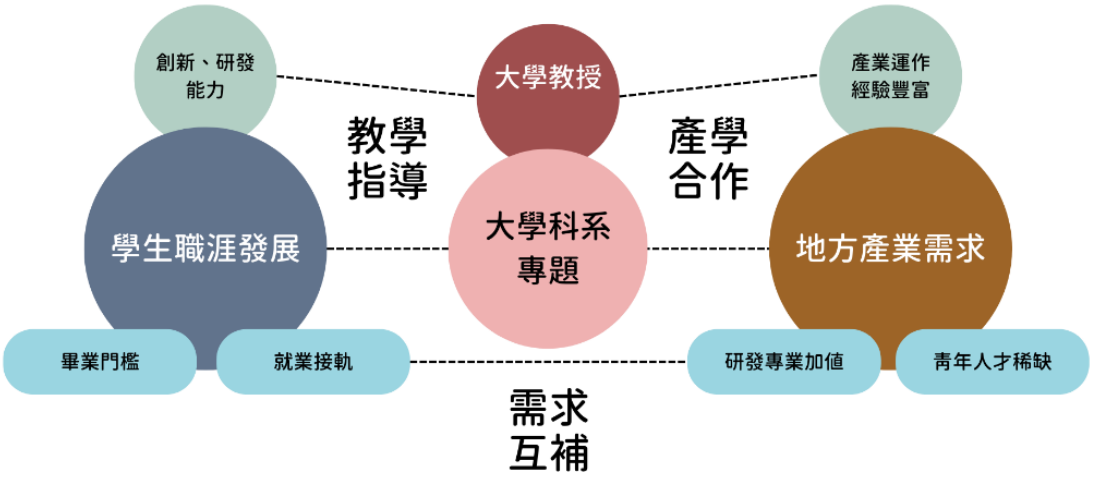


圖 13 青年鏈結地方產業專題補助計畫策略架構

花蓮縣擁有豐富的山林海洋資源，近年來積極朝向永續城市為發展目標，持續推動觀光及農業發展，致力於打造適合青年創業的友善環境，吸引有志青年在花蓮就業與創業，透過加入青年新血活絡地方產業，進一步規劃大學生留才行動。

花蓮縣政府為協助本縣大學生提早熟悉花蓮縣地方產業，以及青年學子畢業後繼續於花蓮就業發展，特針對花蓮縣公私立大專院校規劃留才行動，鼓勵大學生運用所學鏈結在地產業，幫助青年即早尋職定位。透過以地方產業為題，由校內指導老師引領學生完成專題，並回應當前產業升級受限、人才稀缺等問題需求，期望藉此培養並啟發具潛力之優秀青年，促進產學共好，優秀青年留鄉穩定就業。

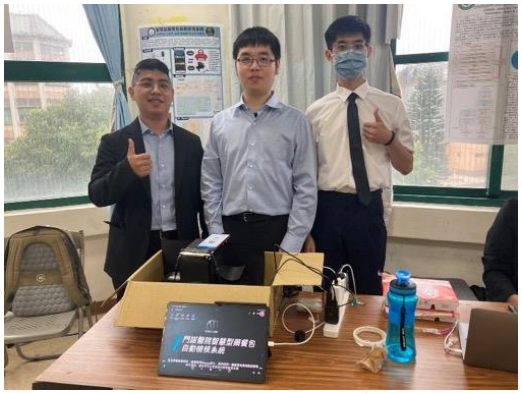


圖 14 學生將所學專業鏈結產業發展應用、成果展示

三、打造基礎商業模式－HSH 全國創新創業競賽

圖 15 HSH 全國創新創業競賽海報

花蓮縣政府連續三年舉辦 HSH 花蓮創新創業競賽，培育青年，使其將想法落實，讓創業在花蓮落地實踐。今年競賽更吸引全國規模最大創新創業競賽品牌「戰國策」聯名辦理，擴大整體效益，從區域賽事轉為全國性競賽。競賽分為學生組(含畢業五年內，可跨校組隊)，計二類別：創新創意組、構想實踐組；新創團隊與企業組(學生、社會人士，可自由組隊)，計三類別：科技應用組、旅遊創新與文創產業組、指定議題組—運動觀光數位創新提案。歡迎全國青年與學生及早報名，將構想轉變為創業計畫，實踐創意點子，爭取競賽獎金，今年度競賽總獎金共有 80 萬元，金獎最高獎金 10 萬元，並可獲得創業輔導資源與優先進駐花蓮新創基地場域空間。

四、中小型企業發展－地方產業創新研發推動計畫（地方型 SBIR）

圖 16 地方產業創新研發推動計畫 徵件海報

SBIR（英文全名：Small Business Innovation Research)是經濟部中小企業處為鼓勵國內中小企業加強創新技術或產品研發，鼓勵中小企業投入資源提升產業技術、產品與服務之創新研發計畫，帶動中小企業研發人才的培育、研發能力的累積，提高企業技術水準、進而提升我國產業競爭力及加速傳統產業之轉型與升級。

花蓮縣政府依據經濟部中小企業處規劃由直轄市、縣(市)政府向該處申請辦理「地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR)」，培養花蓮縣中小企業創新研發能力與產業競爭力，期加速提升本縣在地特色產業聚落創新研發之能量，增加投資花蓮及創造就業機會。

肆、社區參與機制與參與度

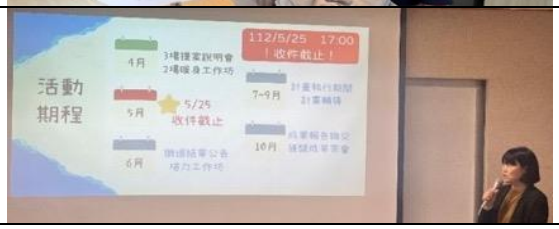
一、資源萌芽發展參與機制－打造青年行動聚落

（一）各級學校青年參與

學生積極參與地方事務能促進地方發展，因為它結合了青年的創新和活力、教育機構的資源和支持。這樣的合作有助於培養有知識、關心社會且能對社會作出貢獻的公民。

表格 2 連結教師、提案說明會、以夢想家與產業鏈結為例

學校	連結參與形式	活動照片
國立東華大學	輔導預約諮詢 30 場以上：對提案能有初步構想與架構。	
	競賽說明會 2 場：了解計畫資源與過往案例。	
	學生團隊參與邀請：透過有實踐經驗或相關實作課程的教師引薦。	
慈濟大學 慈濟科大	輔導預約諮詢 5 場以上：對提案能有初步構想與架構。	

	主題式課程入班宣傳 3 場以上：洽詢與議題實踐、方案操作的課程，入班宣傳說明。	
高中職 花蓮女中 海星高中 四維高中 花蓮中學 玉里高中	連結相關科目教師多位：能結合社會科專題實作議題教學、引薦學生參與。	
	朝會、入班宣傳：與學校接洽合作宣傳，鼓勵學生投入。	

（二）舉辦大型論壇活動

1. 2023 Meet 花蓮創新創業嘉年華

首屆 2023 Meet 花蓮創新創業嘉年華圓滿落幕，活動策劃一日一論壇，包含 0811 國際青年創業論壇、0812 永續成長的明日商業論壇，來自日韓國際及國內講師個個開朗大方分享寶貴經驗，吸引許多關心新創發展脈動的民眾到場聆聽，擷取產業先進的寶貴經驗，兩日共計約七千人次到場蒞臨。

近 900 坪展區空間，扣合「美好生活」、「永續 ESG」、「旅創 Workation」與「數位創新」，結合「Pop Up Asia 亞洲手創展」、「風格餐飲市集」，匯聚逾 70 家來自海內外的新創團隊

共同展現花蓮很在地、也可以很國際的活力風貌。

圖 17 2023 Meet 花蓮創新創業嘉年華海報

圖 18 2023 Meet 花蓮創新創業嘉年華 活動大合照

圖 19 2023 Meet 花蓮創新創業嘉年華 活動大合照

圖 20 活動短講

2. 鄉村青年未來式 青年論壇 x 市集 x 成果展

論壇以「鄉村青年未來式」為題，吸引許多青年們齊聚一堂，並邀請多位長期投入地方耕耘的全臺各地九位青年及組織，分享地方實踐的經驗，給予在場青年們啟發，共同描繪探討花蓮鄉村青年的未來式。

現場除論壇之外，也同時舉辦成果展及市集，動、靜態活動展現花蓮各地青年團隊落地鄉村發展的亮點成果。本次論壇聚焦在農企業的未來發展與在地社區共好，深入探討什麼是「對地方最好的企業」，並向大家介紹已獲「B 型企業」認證的臺灣組織。特別邀請了來自花蓮、新北、苗栗…等地，以及發展橫跨全臺的企業和組織透過分享與討論，激盪更多對於企業經營、在地發展、社會責任的未來想像！

■ 專題主講

淺草堂 創辦人 曾吉生

■ 分享人

八百金股份有限公司（臺灣藍鵲茶 / 石虎米） 共同創辦人兼營運長 林宜平
食禾有限公司 負責人 李建緯
鮮乳坊 永續部專案經理 吳妮庭
淺草堂 營運長 劉冠賢
小羊社會創新工作室 負責人 趙孝嚴
蘆竹湳古厝 蘆竹湳 總幹事 許書凡
豐田移創指導所 創辦人 陶維均
Vuvu 原風禮坊 原風禮坊有限公司 負責人 馬燕萍

圖 21 鄉村青年未來式青年論壇 x 市集 x 成果展

圖 22 鄉村青年未來式青年論壇分享講者

3. 青年回鄉專題

本次論壇攜手、花蓮、桃園、苗栗、彰化在地青年，針對農村永續發展、地方創生等議題以農業、旅遊、教育、工藝、生態、空間經營 等不同面向切入，針對如何建立落地商業模式、如何藉由水保局補助的計畫加速，現場分享與交流他們在地方實踐的經驗，打造自身在地的生存支持系統。參與者包含有意願但尚未返鄉或移居花蓮、近年返鄉或已移居花蓮、想了解更多水保局相關計畫、關心地方創生、農村發展議題等青年，透過交流互動，機發對於在地方的多元想像。

圖 23 青年回鄉專題分享講者

圖 24 青年回鄉專題議程

（三）青年成果匯聚、頒獎典禮

1. 夢想 StartUP 創業蓮起來 青創團隊 x 成果展 x 市集

成果展提供新創社群交流分享的多元化平台，聚集青年創業家、社區青年學子和產官學研代表等，以成果簡報、互動體驗和市集方式，呈現花蓮青年的創意與創業量能。

✨青年夢想家/12 組

花蓮學子運用所學所長，身體力行參與社會議題關心教育、族群、永續等在地脈動。

✨新創基地進駐團隊/8 組

青年創業家展示創新項目，領域涵蓋綠色能源、文化體驗醫材研發、食品加工等類別，爭取獲得投資機會，並與業界專家互動汲取寶貴想法及意見。

✨鏈結在地產業專題/18 組

各科系學子發揮專長知識，連結在地產業現況，為農業、教育、醫療及文化等各項產業提出創新解決方案。

✨青創數位行銷/6 組

花蓮青創業者投身 AI 智慧，數位轉型浪潮保持競爭力，圖文影音發揮無窮創造力。

圖 25 夢想 StartUP 創業蓮起來海報

圖 26 夢想 StartUP 創業蓮起來活動大合照

圖 27 學生團隊與指導老師及青年發展中心執行長合照

圖 28 學生發表執行成果

2. 青潮而*TRUE*

青年節系列活動以《青潮而 TRUE》為主題，呈現花蓮青年勇於追尋夢想、開拓潮流，莫忘初衷且忠於真我的熱血精神，並透過繽紛彩色的視覺設計，鼓舞更多年輕人勇於築夢，並以在地優秀青年團隊「Flavor Hualien 文化推廣工作室」的活力熱舞揭開序幕。

現場「慈濟科技大學護理系團隊」也分享如何解決護理人員臨床照護的痛點，並以「醫療器材的固定結構」、「防針扎及具收納的針頭構造」二案，一行四人遠赴德國參展，勇奪第 75 屆 iENA 德國紐倫堡國際發明展雙面金牌，為花蓮爭光。此外，活動現場也邀請花蓮縣產官學等機關團體，包括慈濟大學、慈濟科技大學、東華大學、大漢技術學院、工業技術研究院、石材暨資源產業研究發展中心等共同簽署「花蓮縣產業大聯盟合作意向書」。除此之外，更結合第五屆花蓮縣青年諮詢委員授證儀式，期待集結各行各業花蓮青年群策協力打造更美好的未來。

圖 29 青潮而*TRUE*活動海報

圖 30 青潮而*TRUE*活動現場踴躍參與

圖 31 青潮而*TRUE*產業大聯盟合照

二、資源深耕拓展參與機制－打造青年創業共伴圈

（一）花蓮青創基地

1. 實體進駐獲選團隊：

26etouch 易踏趣 26e_touch 易踏趣、Miss Maggie 服裝工作坊、洄佳整合行銷有限公司、洄音創意、洄嫕相伴、基地文化出版有限公司、智通隊（Smart Traffic System）、諾絲有限公司（鼻舒眠）鼻塞救星-鼻舒眠 諾絲 Gnasal 有限公司、騰熙國際有限公司

2. 虛擬進駐獲選團隊：

小羊社會創新工作室、伴家家實驗廚房洄瀾山海 、歌斐木有限公司 、曉田飯店-小吃。

3. 國際交流活動

新加坡慈濟人文青年中心前來參訪交流，互相介紹中心的理念、業務及基地空間，也特別邀請了花蓮縣青諮委員一同參與，彼此分享花蓮青年及新加坡青年關注議題、青年政策與 SDGs 指標結合等主題。

圖 32 青創基地進駐招募海報

圖 33 青創基地進駐招募海報

圖 34 青創基地國際青年組織參訪

圖 35 青創基地內部空間

（二）產業大聯盟

藉由共同簽署《花蓮縣產業大聯盟合作意向書》，旨在推動產官學研之間的合作，以加強花蓮地區產業的創新發展。此舉將透過倡導誠信與平等互惠的原則，促進廠商之間的互動合作與知識交流。合作意向書的內容聚焦於推動觀光休閒、新農業、文創及科技等領域的發展，能整體提升花蓮地區產業的群聚效應，進一步擴大產業影響力。

圖 36 產業大聯盟合約簽署

（三）花蓮購物節

花蓮縣政府推出 2023 花蓮購物節「夏拼花蓮，滿載而歸」迎接盛夏，活動為期 12 周，並於 10 月 11 日圓滿落幕，吸引許多民眾及遊客踴躍參加，活絡在地經濟。活動特約店家逾 1，600 家，消費登錄筆數累計 4 萬 8，733 筆，消費金額近 4 億元，逾 120 名幸運兒獲得石頭掃地機器人、MacBook Pro、iPhone 手機等獎項。

今年活動消費登錄導入「載具」功能，民眾完成綁定，在有載具的特約店家消費，系統便會自動匯入發票，讓數位登錄的方便性又更邁進一步，統計登錄筆數近萬筆。獎項也首度嘗試與在地青年店家合作推廣，選用長期參與縣府研發之特色伴手禮、具備花蓮特色的青年店家產品組合成「洄瀾豪禮」，包含「洄游吧」鮮魚禮盒、「原生好物」集力野菜箱、「食嚐商號」苦茶油酸豆辣椒與「一品醇商號」醬油禮盒等等，讓抽到的民眾可以一次體驗與認識多家產品的特色。

花蓮縣政府積極打造城鄉平衡，抽獎採北中南鄉鎮市分區方式，以推動移動式、平衡消費的模式，刺激及提升中南區的經濟。除了辦理購物節促進消費外，同時積極強化店家的數位行銷能力，辦理店家數位力的課程，計有 70 名青年業者踴躍參加，跨出數位應用的第一步。青年發展中心會持續陪伴花蓮的新創、青創業者，開設各類提升課程，並提供諮詢輔導服務，提供店家們各面向的協助。

圖 37 花蓮購物節抽獎公告

圖 38 花蓮購物節特約店家募集

圖 39 花蓮購物節頒獎合照

三、培育青創發展

（一）個別輔導：創業諮詢門診、經驗反思

新創基地【創業門診】諮詢輔導服務，提供創業診斷的顧問諮詢服務，協助創業者降低創業風險、突破經營困境，由縣府陪伴創業者一同成長茁壯，安心前進。服務對象包含有意創業的民眾、已經創業的創業者、欲申請創業貸款者、中小企業公司，可以透過線上表單或紙本，申請諮詢輔導。

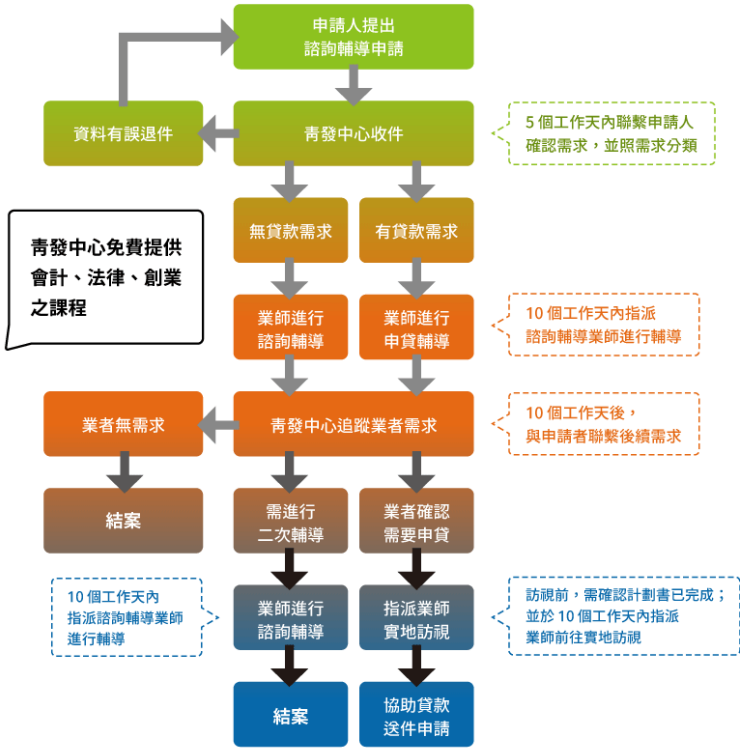


圖 40 青創基地創業門診流程

（二）培力課程：大師講座、新創大學堂

透過不定期的大師講座、每一期的新創大學堂，針對不同另域主題經驗分享操作，協助呼蓮一班市民增進創業、商業與科技知能。

圖 42 培力課程海報

圖 41 培力課程海報

圖 43 新創大學堂海報

圖 44 新創大學堂海報

圖 45 新創大學堂海報

圖 46 新創大學堂海報

圖 47 新創大學堂海報	圖 48 新創大學堂海報

（三）創業貸款：花蓮縣青年安心創業及中小企業貸款

歡迎有資金需求的青創頭家，善用縣府貸款資源，幫助事業蒸蒸日上。 最高可貸 200 萬元 利息補貼 24 個月	 圖 49 青年創業貸款宣傳海報

伍、推動成效

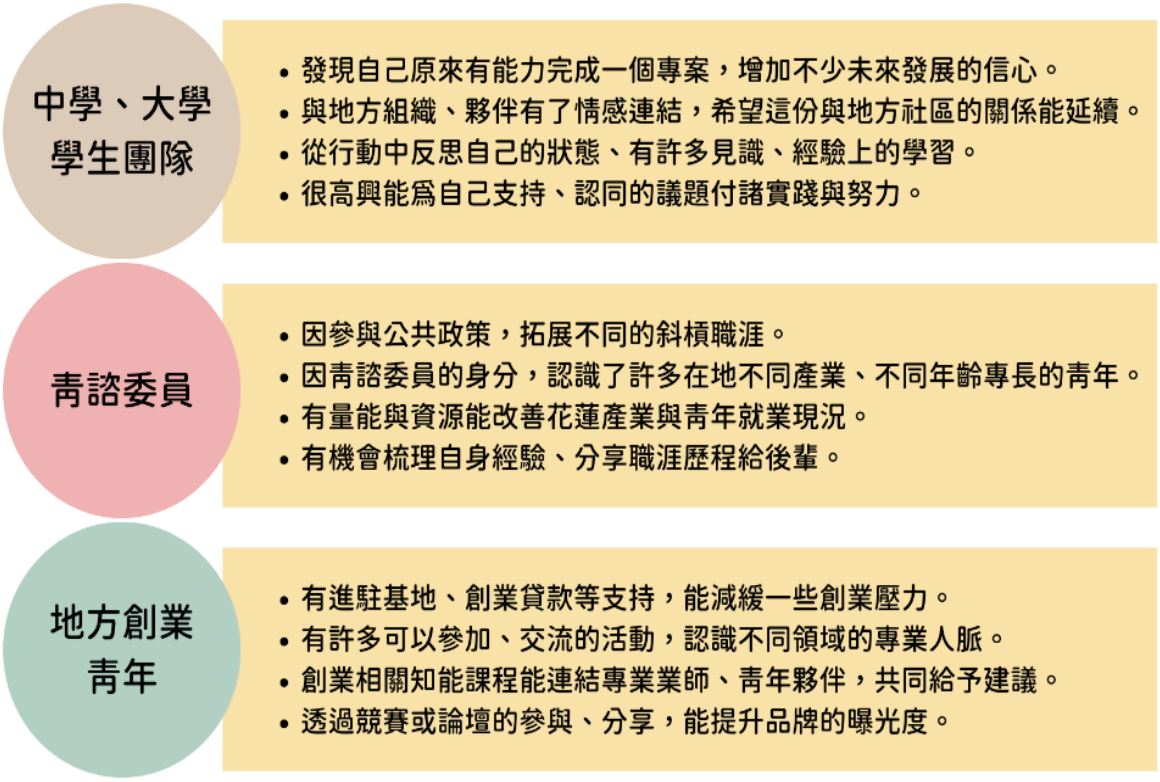


圖 50 青年團隊參與回饋摘述

一、各青年參與團隊回饋摘述

透過持續性的競賽、青年諮詢委員招募、創業團隊進駐、支持系統搭建，花蓮青年間彼此的連結關係更加緊密，量能也逐步擴大，影響力人次逐年上升、投案數逐年增加。

二、影響力範圍

圖 51 計畫連結影響力範圍

表格 3 實施策略量化影響力數值

實施策略	參與人次	投案件數	獲選件數	影響人次 （含場域夥伴、民眾）
青年在地公共議題－ 青年夢想家提案競賽	約 200 人次	23 組	12 組	500 人以上
專業所學落地實踐－ 青年鏈結地方產業專題補助計畫	約 120 人次	18 組	18 組	700 人以上
打造基礎商業模式－ HSH 全國創新創業競賽	約 160 人次	75 案	25 組	1000 人以上
中小型企業發展－ 地方產業創新研發推動計畫（地方型 SBIR）	約 100 人次	47 案	28 案	800 人以上

表格 4 社區參與機制量化影響力數值

社區參與機制		影響人次	其他影響數值
青年行動聚落	各級學校參與	3000 人次	入校宣傳 10 場以上
	舉辦大型論壇活動	MEET 花蓮：6, 826 人次 創業蓮起來：2, 700 人次	連結 37 家以上海內外企業與公部門
	青年成果匯聚、典禮	共 8, 000 人次	媒體報導數 10 篇以上
青年創業共伴圈	花蓮青創基地進駐	80 人次	交流共 5 場 輔導共 95 場
	產業大聯盟	200 人次	每年 2 場交流會
	花蓮購物節	15, 688 人次	消費額總計 389, 035, 662
培育青創發展	個別輔導	300 人次	實體 95 場 線上 20 場
	培力課程	656 人次	時數 80 小時
	青創貸款利息補貼	17 人申請	詢問 40 人次
	青年事務補助	2000 人次	補助 6 案

改變一：青年參與支持

青年從場域實踐中認識在地需求、產生與地方關係的連結、增進自信心與對公共事務的責任感，意識到自己的聲音和行動可以對社會產生實質影響，支持其更加積極投入參與。以 2023 年參與青年夢想家的團隊「博愛小當家」，本身是臺灣文化系的學生，已有「田野調查」、「人文地理」等學科背景知識，然而進入社區才發現相處互動的過程與自己的想像不同，也在計畫中不斷磨合、調整。經歷過多次進場陪伴，對團隊而言，那些參與在其中以及漸漸獲得社區的認同、社區居民開始參與共食課程的喜悅與凝聚感是打從心底感受到的，並且化作為生命的歷練與養分。團隊也表示即使沒有了計畫，他們跟社區已有了連結與情感，仍會持續關注這個地方以及持續以不同方式陪伴。

另一組夢想家團隊「謠傳不止」是包含高中生與大學生、共來自三個學校的團隊，成員能各以自己的專長發會，比如：美術班的同學能發揮自己的長才，為部落的傳統祭典與歌謠繪製推廣手冊，過程中透過訪談長輩，更加認識自己的部落文化、加深對部落的身分認同，並發現自己也有能力用擅長的方式，為部落保留珍貴的古調歌謠、為自己所在意的事情付諸行動。透過提供培訓和資源支持，青年更有機會從在學時期開始，能將專長、所學轉化為實質影響力。

改變二：地方社群鏈結

政策鏈結互動的對象將不只是青壯年，更向下扎根至花蓮地區高中與大學之間與產、官、學整合的跨域互動，涵蓋培力、研發、輔導、支持、傳承。花蓮縣民能不分年齡、產業、專長的限制，共同支持交流和合作，加強地方發展的整合性和網絡連結，推動資源共享和互惠共贏。

透過「夢想 StartUP 創業蓮起來」活動，來自各級學校、經歷不同創業階段的青年齊聚一堂。透過互動遊戲，打開彼此間的交流與認識，已有基礎創業經驗的青年團隊可以給予年輕的方案執行團隊拓展方向建議；農業科技

的專題計畫團隊可能遇見其他類似的產業，進而可以了解彼此的需求或困境，增加後續合作的可能。地方社群的緊密性是花蓮青年的一大優勢，從活動的持續參與、曝光，很有機會能找到一群彼此支持的夥伴。搭建的夥伴關係不止是「產、官、學」的重要人物，更從小處著眼，建立行動青年的軟性社群圈更是持續發展的關鍵。

改變三：公部門政策推動

對公部門而言，在政策推動的同時，能同步檢視在地青年的意見回饋進行即時修正，並且積極拓展與在地各種機構、組織、公司的協作。由青年為主體的政策向上提案與向下紮根，也進一步扭轉公部門對政策願景的局限或刻板印象，能有機會協同創造出因應不同需求的培育模式，與青年世代的需求、問題痛點接軌。

以競賽與產業聯盟的辦理為例，可以看到兩大轉變：多元拓展開發、持續以需求為主體，精緻化調整方針。隨著每一年的經驗累積，競賽的辦理已不再侷限只是比提案的創意想法，更關注實踐歷程、影響力拓展與培力成效的檢視，在意的是參與者在投入過程中獲得了什麼、活動推動如何搭配更能聚集整體行動與發展量能、在那些階段需要哪些支持或培力課程、常遭遇到什麼問題、如何協助克服卡關。政策不再只是願景，而是實際去聚焦解決問題，一步一腳印去調整、精進，並且扣合不同世代的需求與生活、學習方式持續與青年並肩走在一起。

陸、擴散性及永續性

一、跨部會合作的青年支持運作模式

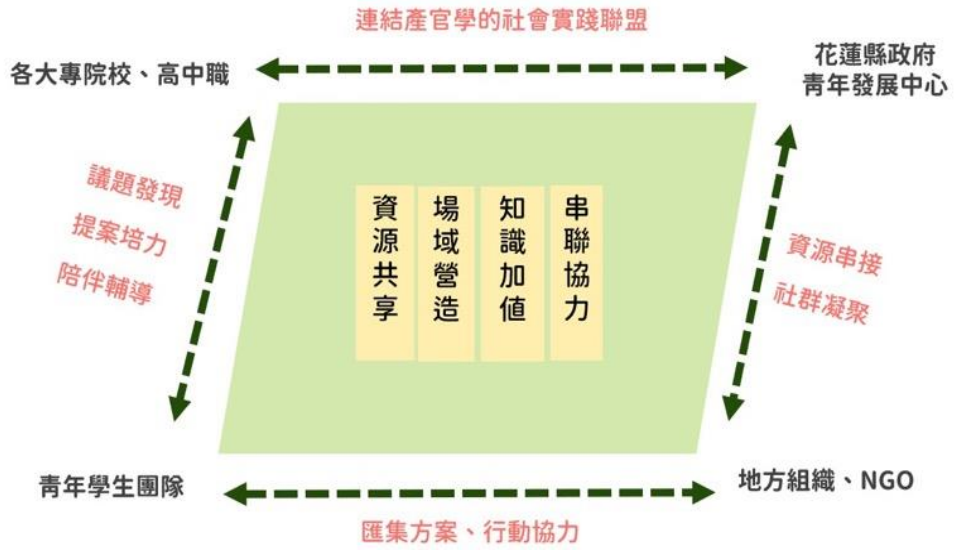


圖 52 合作夥伴運作支持模式

協力在地組織連結政府政策，呼應創生永續發展目標作為共培重點，建立青年連結鄉村場域組織與政府、公司企業合作的能力。以「聯合國 SDGs」永續發展指標與社會影響力的議題，透過資源共享、場域營造、知識加值、串聯協力整合，從個人的陪伴輔導、提案培力到團隊的產官學，各方組織連結社會實踐聯盟，搭建整體資源串聯社群聚集的效益。

以永續循環支持模式，持續培育萌芽中的青年種子、澆灌逐漸茁壯的組織團隊樹苗，將花蓮青年發展的劣勢轉為優勢，緊密彼此的發展聯繫，創造以微型經濟循環的青年共好生活圈。

二、從學生方案到青年留鄉創業

大學生透過參與地方議題提案競賽可以深入了解地方特色與需求，並將學術知識應用於實際問題解決中。這樣的過程增強學生的實務能力、培養創新思維。大學生在提案實踐過程中，與地方社區緊密合作，這種互動有助於建立強大的社會網絡和社會資本。透過這些網絡，大學生將花蓮視為第二故鄉，在本地區找到

或創造就業機會時，不僅有助於地方人才提升，同時促進花蓮地區的經濟發展，有助於文化的保存與傳播，並為青年提供了發展自身事業的平台。

（一）夢想累積創新業的關係口：有氏團

從家成創新人毛隊

圖 53 有毛氏團隊影響力名片

學生團隊從參與東華大學「綠色療癒微學程」的「同伴動物與我-動物福利學」、「動物福利學實作課-動物友善校園」等動物福利相關主題的課程、關注校園人犬關係為始，挖掘出自身的學習興趣。2022 年，一群喜愛動物的大學生徐子晴、黃子馨、郭惠妮，自發性組成「有毛氏」團隊，希望透過不同的角度切入，嘗試讓在地居民從認識動物出發，進而與動物和平共存的可能。

從投遞青年發展署「青年壯遊台灣」計畫、尋找感動地圖實踐計畫，亦於 2021 信義房屋—全民社造行動計畫以「毛起來上課啦！社區人犬正向關係學堂」投案、2022 花蓮青年夢想家競賽中以「動物 X 文學 一百種走進自然的方法」獲獎，更於 2023 花蓮縣 HSH 創新創業競賽—創新創意組競賽過程中，將議題與商業結合，提出新的商業

圖 54 有毛氏團隊於花蓮青年夢想家獲獎

模式以及異業合作構想，規劃以「認識花蓮在地動物」為主題的一系列走讀活動，增進對花蓮在地動物的了解、提高民眾對於「在地動物議題的參與度」，而非僅限於流浪動物問題的討論，再「進一步去帶起討論」，使民眾的討論從

圖 55 有毛氏團隊於 HSH 創新創業競賽獲獎

圖 56 有毛氏團隊於青年署感動地圖計畫獲獎

參與中自行開始發酵。

創業以課程、動物倡議設計為主體，目前已影響上百人次參與、連結超過 20 位來自藝術、文學、攝影等多種專長的在地業師，共同創造超過 10 條走讀小旅行遊程設計。商業構想獲得金獎，可看見學生團隊長期性的議題掌握與多元行動的發展量能，並且持續透過花蓮青年發展中心的協力，拓展行動範疇。社區人犬正向關係學堂」投案、2022 花蓮青年夢想家競賽中以「動物 X 文學 一百種走進自然的方法」獲獎，近期更於 2023 花蓮縣 HSH 創新創業競賽—創新創意組競賽過程中，將議題與商業結合，提出新的商業模式，

圖 57 團隊活動海報

圖 58 團隊走讀活動照片

規劃以「認識花蓮在地動物」為主題的一系列走讀活動，增進對花蓮在地動物的了解、提高民眾對於「在地動物議題的參與度」，而非僅限於流浪動物問題的討論，再「進一步去帶起討論」，使民眾的討論從參與中自行開始發酵。商業構想獲得金獎，可看見學生團隊長期性的議題掌握與多元行動的發展量能，並且持續透過花蓮青年發展中心的協力，拓展行動範疇。

（二）從學業專題延伸到在地創業：9_thirty

圖 59 9_thirty 影響力名片

國立東華大學資管系學生林殷嘉、陳冠勳、陳子鈞三人組成「9_thirty」團隊，以開發科技農業軟硬體為創業宗旨，進行魚菜共生，以及藉由紅外線科技防止宵小偷西瓜等方法，開啟

圖 60 9_thirty 團隊花蓮青年夢想家獲獎

創業之路。以資管專業所學，以科技應用與技術串聯，整合電力供應系統、土壤數據檢測、物產數量管理、即時監控警報等應用，希望解決花蓮農產失

竊、老農無法精確掌握作物產量等問題，為確認技術符合農民需求，整個行動歷程中團隊多次前往西瓜田蹲點，觀察場域狀態，作為研發設計的考量因素，並持續規畫改進方式。

團隊為提升競爭力，陸續參加許多不同的創業競賽，並奪得許多獎項，包含第十二屆大專生洄游農村競賽創新實驗獎、2022HSH 花蓮縣創新創業競賽創意構想組銅獎、2022 花蓮青年夢想家入選，將所贏得的獎金做為創立公司的第一桶金。

團隊成員林殷嘉表示，花蓮是一個擁有得天獨厚環境的天然寶地，來到這裡讀書的這些年瞭解，農業是民生的根，「或許我們對於如何讓稻穗飽滿、如何讓西瓜肥美多汁的技術一無所知，但至少我們擁有所學的知識，資訊軟體，期許將所學運用到極致，讓花蓮的農民能夠因為使用我們的產品而有更好的收成，銷量可以更快擴張到全臺，甚至全世界」。

透過競賽的經驗累積、資源挹注，能激發產業轉型創新動能，有效連結校園創新創意，針對市場現況提出創業構想，鼓勵青年實踐創意。

圖 61　9_thirty 於花蓮 HSH 創新創業競賽獲獎

圖 62 團隊於西瓜田現場實作

三、拓展向外鏈結之未來發展模式

近年來，鄉村地區逐漸建立起產業永續發展意識和增進對青年人才支持培力的關注。現階段能以聯盟策略、多種培力切入機制、支持系統的建置，青年政策在整體城鄉發展上居重要地位，並且持續運作、累積。未來可以朝向更進一步的跨國城市或鄉村經驗鏈結，比如台日交流上，日本部分區域與花蓮有類似的處境：易受地震、天災侵擾、人口老化、產業發展受阻，如何進行跨國協力、青年培育經驗分享，是可以進一步拓展國際夥伴關係的合作模式。

圖 63 PDCA

四、PDCA 管考模式定期檢核

為永續性運作，青年培力相關政策與策略執行將以 PDCA（計畫-執行-檢查-行動）循環式的管考制度，確認推動的政策有逐步落實，達成青年留鄉增能發展的目標。

在計畫階段，首先將以提升青年技能、促進創業和增加就業機會等具體目標，並制定詳細的資源分配和時間表。此階段還涉及與地方企業和組織的合作關係建立，以提供合作機會。在執行階段，根據計畫安排活動，包含課程、輔導機制、競賽、資源挹注管道等。為青年提供全面的支持系統，協力青年應對實踐過程中的挑戰。同時，持續觀察並記錄培力輔導進度與內容，詳實的記錄執行的環節。

透過問卷調查、面談和數據分析，評估培訓效果和青年參與情況。每項活動結束後，都會收集參與者的反饋，了解需要改善的目標。將轉寫期中與期末報告，總結階段成果並回報專業審查委員提出改進建議。在行動階段，根據檢查結果對

計畫進行調整和改善，針對發現的問題制定具體的改進措施。執行過程將搭配績效評估，設定培訓參與率、學習成果、就業率等績效指標，對各項活動和參與者進行評估以及反饋，讓青年和相關利益相關者隨時提供意見和建議。

以 PDCA 的檢核管考，計畫能夠動態調整，保持彈性和創新，最終達成留鄉增能的遠大目標。花蓮縣青年發展中心透過持續性的整合經驗、跨域鏈結多方、持續精進政策方針，期許能接應每位花蓮青年的需求，共同打造宜居、友善且具韌性的青年生活場域。

柒、結論

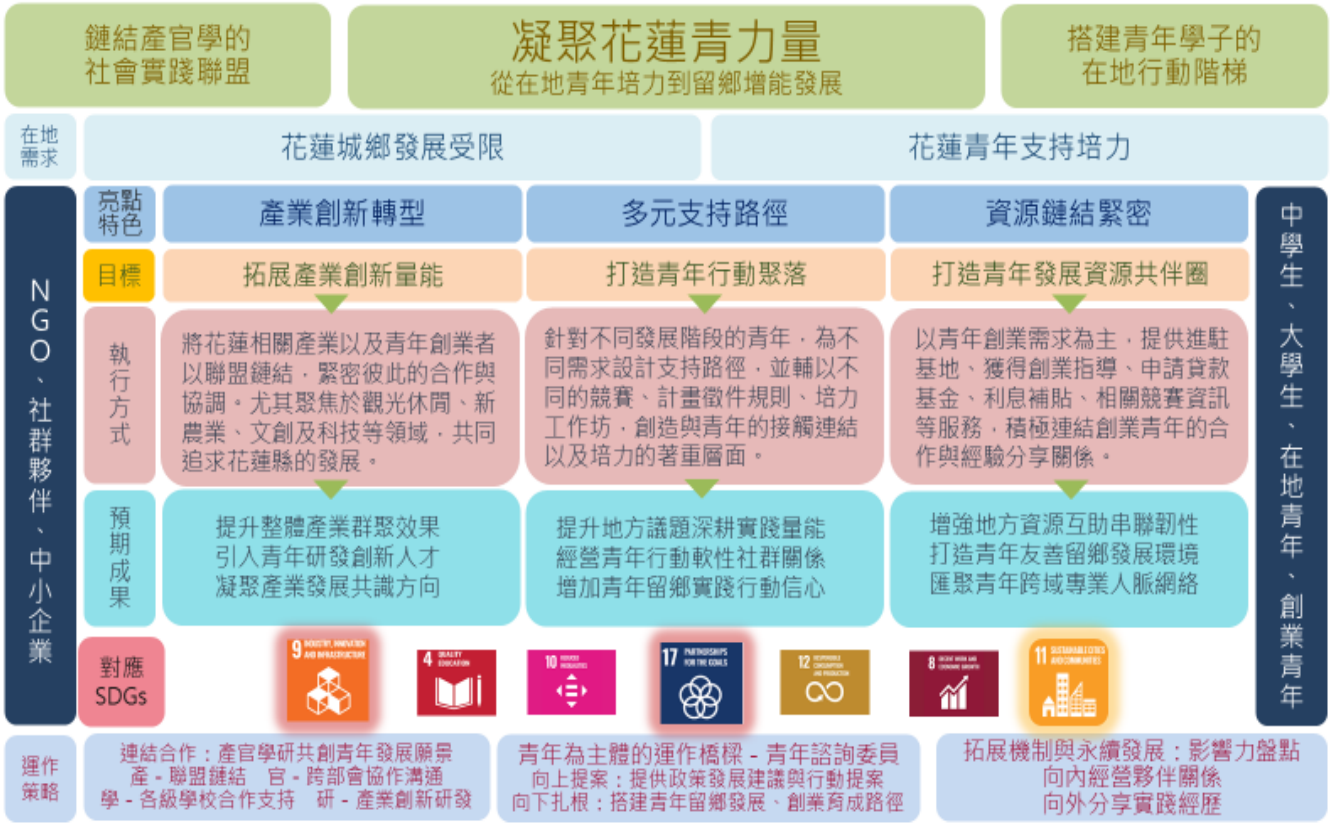


圖 64 花蓮青年發展中心培力青年策略圖

花蓮縣政府青年發展中心以「打造花蓮青年創生聚落，實現青年創業夢想」為願景，著力於凝聚在地青年的力量，培育他們在留鄉增能的過程中實現創業夢想。計畫的具體策略包括連結產官學社會實踐聯盟以及搭建青年學子的在地行動階梯。為了有效運作，政策設置了跨單位的聯盟合作、青年諮詢委員向上提案、

偕同政策制定與青年意見回饋會等機制，以持續盤點行動影響力的評估反饋來調整整體運作策略。

計畫致力於推動花蓮的青年發展，創造一個更為友善與支持的青年環境。總結如下三大特色：

一、發展青年資源共伴圈

花蓮人口雖少、各類型創業、文化、培育、人脈資源不如西部或北部的城市豐沛，但相對的社群關係緊密，資源連結暢通。計畫利用這一特點，回應城鄉發展受限問題，聚焦以搭建青年支持夥伴關係來推動城鄉發展，透過科技得以實現整合線上與線下虛實整合、彼此交錯的互動網絡。實體以競賽投案、成果嘉年華、培力工作坊，讓青年能彼此借鏡彼此的經驗，增進交流以及跨專長的整合合作創新；虛擬以建立線上互動社群（例如花蓮青年發展中心官方 LINE、花蓮青年發展中心 IG、花蓮青諮委員會 LINE 群組、第 1 至 5 屆青諮委員分屆群組、2022 至 2024 年青年夢想家群組、2024 年花蓮青年鏈結地方產業群組、花蓮青諮與新加坡青年人文中心群組、花蓮產業大聯盟群組等）、網站會員制度、線上互動節慶行銷活動、產官學間暢通的資訊分享網絡，建立更緊密的資源共伴圈、凝聚青年間彼此的支持與照應，支持青年積極活用地方資源、掌握在地發展與人脈連結機會，打造友善的青年環境，並促進專業人脈網絡的匯聚。

二、設計青年多元支持路徑

不同階段與身分青年有著不同的發展需求與接應方針，而每年於花蓮就讀大專院校學生約 1 萬 6 千名左右[5]，約占花蓮縣 15-29 歲在籍人口數的三成之多。花蓮縣政府除「返鄉」青年的照顧外，更是特別關注在地有意移居、二地居、前來就學等「留鄉」青年，設計多元支持路徑將花蓮變成其第二個家鄉，成為重要關係人，與其他縣市著重「返鄉」青年的政策有所不同。

[5] 資料來源：東華大學教務處註冊組 112-2 全校在學生人數統計表(113.3.19 更新)、慈濟大學校務及財務資訊公開專區 學生人數變動趨勢、慈濟科技大學教務處註冊。

花蓮縣政府青年發展中心針對在地有意移居、二地居、前來就學等不同因工作、學習、理想生活而來到花蓮這片土地的青年，以競賽、培力工作坊和計畫徵件、青創貸款、在地青創分享交流等，回應不同的需求以及滿足青年對於「留在花蓮安居樂業」的好奇與可能性的探尋。以 112 年為例，青年發展中心透過新創基地進駐、創業門診、大師講座、青諮委交流、創業競賽等方式，輔導青年洄游移居共 15 名。

表格 5 洄游移居成效-在地青年洄游返鄉

類別	單位名稱	姓名	備註
進駐團隊	圃宿事業有限公司	林郁寧	中國返鄉
SBIR	魂生製器	張靚妤	中國返鄉
大師講座	青發學員	Winnie	外地求學返鄉

表格 6 洄游移居成效-外地青年移居花蓮

類別	單位名稱	姓名	備註
進駐團隊	蒔煦	鍾汯佑	桃園移居
進駐團隊	助助人	洪子強	高雄移居
進駐團隊	助助人	張婕妤	屏東移居
進駐團隊	基地文化	黃楚甯	新北移居
SBIR	綠點生活有限公司	陳思樺	臺北移居
SBIR	森鹿文創有限公司	汪尚柏	高雄移居
青諮委員	斜槓生活文化	張震宇	臺北移居
青諮委員	翹宇宙有限公司	李冠威	南投移居
青諮委員	東華大學社會參與中心	黃筱瑩	臺北移居
大師講座	青發學員	吳念儒	彰化移居
大師講座	青發學員	林怡岑	臺北移居
市集名單	仁檔咖哩	陳華榮	馬來西亞移居

對於年紀較輕的青年持續向下紮根，從高中職生、大學生培養對花蓮土地的認同理解與在地創生創業前輩的合作支持，以「花蓮青年夢想家提案競賽」、「青年鏈結地方產業專題成果補助計畫」作為與在地連接的媒介。對於較為成熟的青創團隊或中小型企業，更有「HSH 全國創新創業競賽」及「地方產業創新研發推動計畫（地方型 SBIR）」等，商業模式的建立、新創基地進駐、產業創新研發等資源，全面支持青年成長與發展。

為青年學子提供深入認識地方與產業的機會，透過資源挹注提高其留在花蓮縣就業的可能性，以「有毛氏」團隊為例，係為大學跨領域學生團隊組成的「有毛氏」，2022 年獲得花蓮青年夢想家獲得最高行動獎勵金，2023 年參加 HSH 創

新創業競賽創新創意組獲得金獎，成員已規劃於 2024 年 8 月移居花蓮創業。另針對 HSH 創新創業競賽獲獎團隊提供合適資源，協助排解輔導各團隊創業過程面臨的問題，邀請進駐花蓮新創基地包含「蒔煦」、「鼻舒眠」及「洄瀾羽の鷹羽球團」；輔導參加 SBIR 計有「加家食堂」及「斜槓生活文化有限公司」；Meet 花蓮創新創業嘉年華參展計有「擺渡碼頭工作室」、「有毛氏」、「斜槓生活文化有限公司」、「高山森林基地」及「Stroll 散步咖啡」；輔導參加國際發明獎包含「慈濟科技大學－林家班及護理『手』護團隊」；協助辦理青年創業安心貸款包含「洄瀾羽の鷹羽球團」等。

花蓮縣政府於教育領域「育才、培才」，並於青年畢業後「攬才、留才」，透過青年發展中心開設的各項資源平台，強化青年職涯規劃，提升花蓮青年競爭力與營造友善就業創業環境，提高青年留鄉與返鄉的機率。

三、青年諮詢委員具彈性與空間發揮

花蓮縣政府青年發展中心的政策推動強調跨部會協作，並且與地方企業、組織建立密切的合作關係，提供全面的支持系統。這種整合性和網絡連結的方式，使政策更具操作性和持續性。

花蓮縣政府青年發展中心的青年諮詢委員會具備彈性與廣泛的發揮空間，利用其成員的豐富經驗和各領域專長，為政策發展提供寶貴建議，致力於推動青年留鄉發展和創業育成。為應對鄉村教育、高齡長照、療癒接應資源等多樣化的議題，委員會的成員組成多元，涵蓋了來自產、官、學界各機構的資深人員，包括一線教師、護理師、地方商家、返鄉創業青年和藝術家等，他們各自在不同領域擁有豐富的專業知識。多元化的組成讓青諮委員會能夠全方位地回應鄉村發展所面臨的挑戰並給予建議。青年諮詢委員會不僅是一個為政策制定提供建議的平台，更是青年向縣政府提出意見和建議的橋樑。透過這個平台，青年能夠積極參與政策的制定與實施過程，聲音被聽見並落實為實際行動。建立開放且有彈性的參與

機制不僅提升了政策的聚焦性和有效性，也促進了青年對地方發展的歸屬感和責任感，進一步促進了青年發展和創新育成的實現。

花蓮縣政府青年發展中心著重於利用花蓮獨特的社群關係和資源優勢，設計多元支持路徑，並強調跨部會合作，為青年創造一個友善且具支持性的環境。這些策略與其他縣市的做法相比，突出了其在地化和多元化的特色，並積極回應花蓮地區的特殊發展需求,因其全面性和對青年的實際支持,不僅促進了青年創業，也增強了青年對公共事務的參與和投入。

1984 年世界衛生組織（WHO）提出健康促進的理念為使民眾增進其控制及促進健康的能力的過程，其原則強調應重視社區環境的改善、培育民眾的能力與權力（empowerment）、激勵社區的參與及有效的投入，以維護及促進社區的健康。Hancock 及 Duhl〈1986〉對「健康城市」的定義，認為「健康城市」是指：居民具有一定的共識，想去改善與健康有關的環境，而非單只居民的健康達到某一特定水準。

花蓮縣政府設置青年發展中心投入一年數千萬元的經費培育在地青年健康的能力與自決權力，以促進青年族群健康的過程；經由社區、在地創新業者對健康的承諾， 透過縣府跨部門的合作，激勵社區、學校青年的主動參與，結合各種資源城鄉增能發展，凝聚花蓮青力量促成政治性決策，推動不斷創新的活動，持續營造健康社區，冀能達到全民健康的目標。

附件

一、相關媒體報導

媒體名稱	標題	日期	連結
更生新聞網	2024HSH 暨第 19 屆戰國策全國創新創業競賽 正式啟動等你來挑戰	2024/04/14	https://reurl.cc/xaZjnb
風傳媒	329 青年節《青潮而 TRUE》 集合忠於真我、勇於創新花蓮青年	2024/04/01	https://reurl.cc/70Xv51
更生新聞網	迎新交流 培力啟動，花蓮新創基地辦理進駐團隊說明會	2024/02/02	https://reurl.cc/gG7j9z
中華新聞雲	花蓮新創基地迎來新血 第 2 次招募受理申請中	2024/01/03	https://reurl.cc/bV5jMl
聯合新聞網	花蓮新創基地進駐團隊招募 申請件數創歷年新高	2023/12/13	https://reurl.cc/nNzjk2
YAHOO 新聞	夢想 Start UP「創業蓮起來」！夢想起飛、創業啟航	2023/11/19	https://reurl.cc/aqrjoX
YAHOO 新聞	花青創成果展 夢想 Start UP	2023/11/18	https://reurl.cc/ZeO50g
更生新聞網	夢想 Start UP 創業蓮起來青創團隊成果展 縣長徐榛蔚見證青年實現夢想舞台	2023/11/18	https://reurl.cc/r9xjpN
經濟日報	2023 花蓮縣 HSH 創新創業競賽 有毛氏獲創新創意組金獎	2023/08/21	https://reurl.cc/1vxarY
YAHOO 新聞	世新企管辦理 ESG 與地方創生參訪團 帶領中小企業主管與宜花產官研交流	2023/07/18	https://reurl.cc/oRLonl
中央社	花蓮購物節 7/14 開跑 在地消費滿百可抽 iPhone14	2023/07/07	https://reurl.cc/Dj9QWm
中央社	夏拼購物，滿載而歸！ 縣長徐榛蔚宣告花蓮購物節 7 月 14 日熱情開跑	2023/07/07	https://reurl.cc/WxdZpO
更生新聞網	新創基地再添新血 縣府支持青年創業	2023/07/06	https://reurl.cc/qVdjM3
ETtoday 地方新聞	青年實現夢想！花蓮創新創業總決賽 6 ／18 登場 總獎金 60 萬	2023/06/15	https://reurl.cc/ezx4jb
ETtoday 地方新聞	叫好叫座！花蓮新創大學堂 5 月再開 2 場 外縣市青年可報名	2023/05/02	https://reurl.cc/9vEYgj
ETtoday 地方新聞	尋找夢想家！ 花蓮青年夢想家起跑...可領 7 萬行動獎金	2023/04/14	https://reurl.cc/8vGZr4
YAHOO 新聞	花縣新創大學堂 助青年創業	2023/02/27	https://reurl.cc/GjVRWp
風傳媒	花蓮青年發展諮詢委員會新聘儀式 集思廣益擘劃在地青創產業	2023/01/13	https://reurl.cc/70XvZy
慈善新聞網	慈大傳播畢展 "泉源"創新力無限 尋找生機源頭	2023/12/14	https://reurl.cc/ZeO5RA
更生新聞網	花蓮新創基地招募進駐團隊 享有多項創業資源	2023/11/2	https://reurl.cc/0vo8V9
天下整合傳播部	串聯人才、資金與硬體的創業生態系，作為青年堅實後盾的花蓮創生	2022/11/16	https://reurl.cc/jW7jXm

風傳媒
THE STORM MEDIA

地方新聞　花蓮

329青年節《青潮而TRUE》 集合忠於真我、勇於創新花蓮青年

溫佳身

2024-04-01 16:38

花蓮縣府舉辦。《青潮而TRUE》青年節活動，陪伴青年走向創新創業的道路。（圖／花蓮縣政府提供）

ADVERTISEMENT
UNIQLO夏日褲裝
上傳者：uniqlo.com
來去逛逛
略過廣告
10:41

適逢329青年節，花蓮縣政府上(3)月29日於縣府大禮堂舉辦《青潮而TRUE》青年節活動，呈現在地青年引領潮流、忠於真我的花蓮精神，花蓮縣長徐榛蔚表示縣府將持續與青年世代並肩作戰，陪伴青年走向創新創業的道路，攜手邁向國際舞台。

[啟動LINE推播] 每日重大新聞通知

「向上延伸，拔尖卓越!」徐榛蔚說，花蓮縣政府致力於推動青年的全方位發展，無論是每年選送各十位國高中生赴美留學以及三位大專院校生赴德遊學，還是青年HSH創新創業競賽，縣府結合產、官、學、研各界力量，提供諮詢與陪

伴，期望激勵更多青年追求夢想，並在個人成長和職業發展上取得成就。

青年節系列活動以《青潮而TRUE》為主題，呈現花蓮青年勇於追尋夢想、開拓潮流，莫忘初衷且忠於真我的熱血精神，並透過繽紛彩色的視覺設計，鼓舞更多年輕人勇於築夢，並以在地優秀青年團隊「Flavor Hualien文化推廣工作室」的活力熱舞揭開序幕。

HSH花蓮創新創業競賽迄今辦理三屆，吸引許多設籍花蓮或在花蓮就讀的優秀青年學子報名，連結校園創新創意與產業創新動能的需求，孕育許多傑出頂尖團隊，引領全台新創風潮，也獲得全國規模最大的「戰國策全國創新創業競賽」青睞，今年度特別選擇與花蓮縣政府聯名辦理第19屆賽事，並於青年節公開徵件訊息，號召全國有志青年踴躍報名「決戰洄瀾 啟動未來」，預計6月28日決賽將吸引來自全台各縣市50組新創團隊齊聚花蓮，帶動住宿及觀光周邊產業，吹響暑期活動號角，為在地挹注青年活力。（相關報導：聚焦「氣候競爭力」 2024好食好事加速器徵件中 建構食農新創生態圈 年底前進東南亞科技會展｜更多文章）

青年是地方發展的重要力量，徐榛蔚親自頒授證書予第五屆花蓮縣政府青年諮詢委員授證儀式，勉勵來自不同領域、各有專長的委員們，未來發揮自身優勢，包含創新創業、公共參與、社區營造、農產漁業、青銀共創、觀光發展及地方創生等類別，積極參與青年政策的討論規劃，為花蓮縣青年群體提供更多的支持和機會，群策協力打造更美好的花蓮。

為提供花蓮青年多元豐富的創業資源，邀集工業技術研究院、石材暨資源產業研究發展中心以及花蓮各大專院校代表，並在出席貴賓與民眾的見證下，由縣長徐榛蔚與各方代表續簽「產業大聯盟合作意向書」，整合產、官、學、研四大力量，營造友善創業環境，匯聚更加波濤洶湧的青創潮流。

大家都在看 by

白開水加一物神奇養顏！眼袋眼紋瞬間消失！

眼袋救星

青年鏈結地方社區暨產業競賽徵件中 總獎金140萬元

本週最多人贊助文章

本週5人贊助，累計贊助金額$225

劉燕婷觀點：難共鳴美國學潮、也難共情巴勒斯坦—曾經「撐香港」的台灣

劉燕婷 2024-05-17 07:10

去年10月爆發的新一輪以巴衝突，正讓美國陷入前所未有的輿論困境，不只聯合國中支持巴勒斯坦建國的票數創新高，美國境內也爆發了大規模反戰學潮，...

本週3人贊助，累計贊助金額$550

獨家》睽違17年　辜仲諒517將重返中信金董事會

引新聞 IN NEWS | 1.1k 人追蹤 ☆ 追蹤

夢想Start UP「創業蓮起來」！夢想起飛、創業啟航

陳唐葳

2023年11月19日

（生活中心／綜合報導）花蓮縣政府青年發展中心11月18日於花蓮文化創意產業園區，舉辦「夢想StartUP 創業蓮起來」青創團隊成果展圓滿落幕，吸引來自各行各業的青年創業團隊、產官學代表以及各界創業投資人參與，促進花蓮新創產業的蓬勃發展。

活動邀請眾多領域創業團隊共同參與，涵蓋綠色能源、整合行銷、文化體驗、療癒服務、學術出版、醫材研發與食品加工等，展現花蓮創業生態的豐富性，也為青創業者團隊提供寶貴的跨領域交流機會。此外，透過現場實果闖關任務集點活動，促進民眾與青創業者團隊互動交流，不僅提升團隊曝光機會，也讓民眾瞭解各團隊創業成果與理念。

夢想Start UP「創業蓮起來」！夢想起飛、創業啟航

圖／集結花蓮多組新創團隊共襄盛舉（花蓮縣政府 提供）

新創基地進駐團隊藉由青發中心系列培力工作坊、業界顧問一對一輔導等多元資源協助，從創意構想到商模建立，從簡報製

熱門新聞

1. 中捷肉搏3刀男！英雄長髮哥「IG私訊爆了」凌晨159字曝心聲：我很開心
2. 韓國瑜立院2動作出手了！郭正亮看完驚呼1句
3. 新加坡航空班機遇亂流1死30傷　乘客撞天花板、尖叫聲四起
4. 立院鏖戰整天！韓國瑜下班吃稀飯四叉貓：還有心情吃宵夜？
5. 黃國昌丕變？媒體人分析跟5年前這事有關

你可能會喜歡

中開設多元課程，將艱深的族群學術論文轉譯成淺顯易懂的知識，讓大眾能更正確的接觸臺灣本土原民文化。

圖 / 團隊在攤位上展現自己的創業成果與產品。（花蓮縣政府提供）

縣府未來繼續推動青年事務，縣長徐榛蔚也鼓勵青年創業和返鄉，並透過提供優良的創業環境、培力課程和陪伴式輔導，積極協助新創團隊升級轉型，提升創業實力，在各項國際或全國性競賽脫穎而出，成功開拓事業，期望未來有更多青創業者落腳花蓮，打造更優良的創業生態圈，讓夢想順利啟航。

圖 / 花蓮縣長徐榛蔚與青創業者勉勵。（花蓮縣政府 提供）

更多引新聞報導

獨家 / 知名爛尾樓恐怖後院曝光！地主「1動作」債主立刻找上門

發錢了！27.5萬人拿紅包 5000元補助明年直接領

UNIQLO x Marimekko 2024夏季聯名系列

Ad • UNIQLO

20歲醫專生中捷「持3刀」隨機砍人！臉書被肉搜「強烈政治傾向」曝

三立新聞網 setn.com

立院鏖戰整天！韓國瑜下班吃稀飯　四叉貓：還有心情吃宵夜？

民視

520就職 / 張忠謀、賈永婕現身觀禮！藍黨團拒出席　這位女藍委獨自來了

三立新聞網 setn.com

《英雄征戰》免費玩

Ad • Hero Wars

2023 花蓮青年夢想家計畫提案競賽
徵選簡章

1、計畫緣起

「對生活周遭人事物產生關注，是累積在地能量的開始」為提升青年學子對本縣公共議題的關注，並藉由所學與所長參與公共事務，培養新世代青年對當代社會的觀察力，再以身體力行參與社會議題、關心在地脈動。花蓮縣政府推動「花蓮青年夢想家計畫提案競賽」鼓勵花蓮縣內高中職以上學生組隊參加報名，藉由學生對花蓮在地的觀察提供具創新與創意的參與方式，透過概念提案及行動實踐，達到學生團隊及個人做為「社會參與者」與實踐場域、特定關心群體及議題產生連結與互動，發揮身為在地人對在地的回饋。

2、辦理單位

（1）指導單位：花蓮縣政府

（2）主辦單位：花蓮縣政府青年發展中心

（3）執行單位：小羊社會創新工作室

（4）協辦單位：國立東華大學社會參與中心

3、報名資格

對社區觀察及公共議題具有熱誠，並就讀花蓮縣內高中職及大專院校或設籍本縣在外地就學之具備在學學籍學生，須以 2-5 人團隊報名。

相關規範如下：

（1）未滿 18 歲之未成年須經法定代理人同意方可參加。

（2）團隊須指定一位隊長作為核銷及業師輔導聯絡人。

（3）團體報名提案每隊至多 5 人，一人僅能報名一隊，可跨校組隊。

4、活動期程 若遇特殊情況調整將另行公告通知。

4 月	5 月	6 月	7 月-9 月	10 月
競賽徵選公告《3 場提案說明會》 《2 場工作坊》 1. 設計力工作坊 2. 企劃力工作坊	5 月中下旬收件截止	6 月中旬徵選結果公告 6 月中下旬 《1 場工作坊》 紀錄技巧與表達力工作坊	獲選團隊計畫執	10 月初 獲選團隊成果報告繳交(含影片) 10 月中下旬 競賽獲獎與成果茶會

（1）報名時間與方式

- 提案資料：

參與提案競賽之團隊需提供完整提案資料，包含：

- ✓ 申請表 1 份。(附件 1)
- ✓ 提案計畫書 1 份。(附件 3)
- ✓ 未滿 18 歲須繳交法定代理人同意書（附件 2）
- ✓ 計畫若有合作單位，須繳交合作對象同意書。（附件 4）

➢ 提案時間：

自公告日期至 112 年 5 月中下旬止。郵寄件以郵戳為憑或親送請於當天下午 5 點前至國立東華大學社會參與中心(花蓮縣壽豐鄉大學路二段一號環境解說中心 B103)。提案團隊除繳交提案計畫書紙本資料外，另須寄送完整計畫書電子檔至專案信箱，主旨備註「**2023 花蓮青年夢想家計畫提案競賽：提案團隊/提案計畫名稱**」，專案信箱(caringanddoing2021@gmail. com)主辦單位不退回提案單位繳交之各項資料與文件，請提案者自行保留原始檔案與文件。

5、 提案實踐

實踐場域需以**花蓮縣境內**為主，並選擇明確地點、群體及議題作為實踐提案出發點。

6、 提案陪伴資源

提案陪伴輔導	
提案輔導	✓ 預約期間為開放報名至 5 月中旬。 ✓ 提供提案陪伴業師輔導機制，提供提案期間諮詢，每一提案團隊擁有 **1 次**線上預約提案輔導諮詢。報名後將有專人與團隊主動聯繫，陪伴輔導期間至徵件截止日前一日止，以平日時間為主。

7、 評選機制

（1）本次提案計畫書評選以提案團隊繳交計畫書及提案影片進行審查評選，由主辦單位將會依據收到夢想的領域，邀約產、官、學、研界的評委進行計畫審查，同步也會納入產業大聯盟以及進駐在新創基地的業師群組成評選審查小組，並依據評選項目選出獲選團隊。

（2）審查委員參考下列評分重點進行各隊評分，以評分比重項目較高之得分者為優先。

（3）本次活動依計畫可行性預計選出 7-10 組提供行動獎勵金。若依評審委員會評議後組別分數未達標準，得不足額錄取。

項次	評分項目	說明	比重
1	提案實踐可行性	透過提案內容、執行設計及經費運用，確認提案者明確的執行方向與實踐方式。	40%
2	提案完整度	本計畫需要充分溝通力及團隊間合作、提案資料完整性、影像表達力。	20%
3	提案創新性	提案議題與執行方式具有獨特性或以創新方法與關心議題結合。	30%
4	符合 SDGs 聯合國永續發展目標	計畫核心價值符合 SDGs 聯合國永續發展目標，並對社會族群之正面影響力。	10%

（4）入選公告

獲選團隊，皆暫以電子郵件通知，其後再由主辦單位電話通知。消息公告平台以花蓮縣政府青年發展中心官方網站為主。

8、 培力工作坊

（1）獲選團隊必須參加「紀錄技巧與表達力工作坊」，從中學習如何記錄行動方案，並將執行過程轉化成簡單清楚的表達，讓閱聽人更輕易理解想傳達的內容。

（2）獲選團隊方案執行期間，將派輔導團進行方案執行陪伴與訪查。

9、 成果報告繳交

獲選團隊須於 10 月中旬前繳交完整成果報告，內容為針對行動製作一份 8 分鐘的成果簡報，並於成果茶會當天報告，報告內容可包含：提案動機、執行對象與場域、目標與方法、對應 SDGs 指標、執行成果紀錄、反思與建議等，並提供 PPT 檔、PDF 檔及團隊紀錄的成果影片繳交至指定地點。（詳見附件 5）

10、 成果茶會

獲選團隊需於成果茶會中準備 8-10 分鐘之成果報告，請獲選團隊準備簡報資料，呈現方式可結合影片、圖片等有助於說明之方式，並提供簡報電子檔給予主辦單位備查與留存。

11、 獎勵機制

（1）行動獎勵金：從評選出的團隊中評估計畫行動可行性後，選出 7-10 組(若依評審委員會評議後組別分數未達標準，得不足額錄取。)執行獲選計畫之內容，並提供獎勵金執行提案計畫，補助經費上限為 7 萬元。

（2）計畫期程需於 10 月中旬前提供成果報告。

- 經費撥付：

A. 第一階段經費撥付 50%：於通過評選後，撥付總預算 50%之經費。
B. 第二階段經費撥付 50%：於執行完成後，撥付總預算 50%之經費。

12、 注意事項

（1）參選者須自行確認所送資料及服務事蹟均屬實無訛，如有虛偽不實，主辦單位有權撤銷參賽及獲獎資格（獎勵金及獎狀併同繳回），並追究相關法律責任。

（2）參加本計畫評選所送之資料（包括文字、照片、影像、影音資料等）應 優先確認內容著作權之適法性，如確定符合相關法規之規定，所有共著者應同意授權予主辦單位得於五年內自由運用於各項政策推廣宣傳等公益出版及非營利活動使用；如有因著作權爭議訴訟者，應由參選者自行處理。

（3）為確保評選作業符合公平、公開原則，參選者與指導老師之配偶與三親等以內血親、姻親，以及有利害及所屬關係者等，皆不得擔任評審。

（4）行動獎勵金請以個人名義請領，主辦單位係以該個人為所得扣繳對象，依規定開立扣繳憑單。獲獎隊伍若為未成年者，則獎勵金需以「法定代理人」代為領取。

- 簽領具備文件：匯款帳戶存摺影本、切結書。

（5）獲獎團隊所獲得之獎勵金，主辦單位依據「所得稅法」第 88、89 條及「各類所得扣繳率標準」第 2 條之規定扣取稅款後再發予各獲獎人，所得將併入獲獎人個人年度綜合所得申報，餘依所得稅法等相關規定辦理。若為團體參選獲獎，則請團體成員指派成員中之 1 人作為獎金領取及所得稅扣繳代表；另入選團隊為非完全行為能力人，需由「法定代理人」為獎勵金撥入之簽收對象，主辦單位不涉入獎金分配處理事宜。

（6）本計畫若有未盡事宜，主辦單位得隨時補充或修改，統一於官網公告；所有活動內容及獎項，主辦單位保有最終修改及解釋之權利。

（7）計畫聯絡資訊：小羊社會創新工作室–黃小姐，連絡電話:0919395630、趙小姐，聯絡電話：0921565211。

附件 1

編號_____（由主辦單位填寫）

2023 Caring & Doing @Hualien：花蓮青年夢想家計畫提案競賽

申請表

計畫名稱			
團隊名稱			
聯絡人		聯絡電話	
指導老師 （高中參賽組建議填寫）		聯絡電話	
地址			
e-mail			

成員名單

	姓名	身分證字號	聯絡電話	就讀學校及系級
1				
2				
3				
4				
5				

學生身份證明資料

學生證影本(正面)	學生證影本(背面)

計畫總經費 （單位:新臺幣元）		申請獎勵經費 （單位:新臺幣元）	

申請聲明:

本次申請獎勵案件之申請書及所有檢附資料均據實填報，且未曾以同一計畫內容向不同機關重複申請，如有虛偽，一經查獲，願無條件如數繳回獎勵金，並負擔法律上一切責任。

申請代表人：　　（簽章）

中華民國　　年　　月　　日

申請代表人身分證正反影本浮貼

附件 2

未滿 18 歲且未婚者，參與執行本計畫，請附法定代理人同意書

法定代理人同意書

茲承諾本人同意本人未滿 18 歲之子（女）＿＿＿＿＿＿＿＿，出生於年＿＿月＿＿日、身分證字號：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿參加「**2023Caring & Doing @Hualien：花蓮青年夢想家計畫提案競賽**」，及遵守簡章及相關文件中所註明之所有規定及注意事項，特此證明。

法定代理人：

身分證字號：

聯 絡 地 址：

聯 絡 電 話：

中　　華　　民　　國　　年　　月　　日

申請計畫書格式

附件 3

花蓮縣政府青年發展中心

2023 Caring & Doing @Hualien：花蓮青年夢想家計畫提案競賽

提案計畫書

計畫名稱：

團隊名稱：

申請代表人：

中　　華　　民　　國　　年　　月　　日

（請依計畫提送日期填寫）

申請計畫書內容不超過 10 頁。

一、計畫名稱：

二、前言：(計畫緣起、提案動機等)

三、計畫目標：

四、執行時間：(請填寫 112 年 7 月至 112 年 10 月初為執行計畫時間點)

五、執行地點：

（一）執行場域、關注群體關心議題簡介(你看見的問題及目前狀況說明)

（二）該社區或是群體目前所擁有的資源及你關注的特點(或是發現的問題)。

六、計畫內容：

（一）執行方式(說明所規劃的實踐方式)

（二）計畫執行期程

（三）團隊人員分工

（四）預期效益(計畫執行後會有麼樣的效益，以及後續有沒有其他規畫)

七、經費概算表(請依實際經費編列增減表格)

經費概算表					單位：新臺幣元
計畫所需總經費:					
預算項目	**數量**	**單位**	**單價**	**金額**	**預算說明**
業務費					
場地費					
保險費					
設計費					
印刷費					
材料費					
教材費					
文具費					
…					
雜支					
郵費					
…					
合計					

【費用項目說明】

請視實際預計支出，參考選用適當預算細目；預算分配妥適度將列入評選評分，請參考附表 5 謹慎評估填寫。

一、**業務費**：為實施特定工作計畫所發生的費用，例如：場地費、保險費、設計費、稿費、印刷費、廣告宣傳費、設備租借費、攝錄影費、版權費等。

二、**交通費**：為因計畫所需之車資及旅費，例如：火車票、公車等皆須留下票跟或是保留存根聯。

三、**材料費**:為計畫所須之材料或物料配件,例如:教材費(因課程或活動所須)、耗材費（如碳粉、光碟、電池、底片、影印紙、電腦耗材等）、文具費等。

四、**雜支**：無法清楚羅列可以編列的小額費用，如郵務費即屬此類；雜支之編列以不超過總預算 5%為宜。

附件 4

2023Caring & Doing @Hualien：花蓮青年夢想家計畫

合作對象同意書

○○○○○○○○○(合作個人/團隊)為鼓勵對社區公共事務具有熱忱及理念的青年，展現創意與社會創新，同意成為○○○（申請團隊代表人)辦理○○○○○○○○(計畫名稱)之合作對象，若該計畫獲得核定獎勵，願意合作並協助落實該行動計畫相關執行事項。

此致

○○○（申請團隊代表人）

合作團體單位章：（若無單位章則免填）

立同意書人：（合作個人簽章或合作團體負責人章）

合作團體立(備)案字號/合作個人身分證字號：

電話/手機：

E-mail：

通訊地址:

中　　華　　民　　國　　年　　月　　日

附件 5

「2023 花蓮青年夢想家」成果繳交說明

依規定需繳交下列成果：

1. 3–5 分鐘方案執行影片：格式 1080P，內容應包含團隊及計畫方案介紹、執行成果、歷程記錄、所有成員心得反思或感動與改變之故事分享等。

2. 8 分鐘成果分享會簡報：針對行動製作一份 8 分鐘的成果簡報並於成果分享會出席報告，內容包含提案動機、執行對象與場域、目標與方法、對應 SDGs 指標、執行成果紀錄、反思與建議。

3. 成果報告書：內容包含計畫緣起、目標、執行情況、執行成效、心得分享、照片紀錄等，詳見「2023 花蓮青年夢想家成果報告書」範本。

（團隊名稱）

「2023 花蓮青年夢想家」成果報告書

壹、封面

貳、成果報告摘要表

參、目錄

肆、計畫概述：

伍、計畫緣起：

陸、計畫目標：

柒、計畫執行：各項活動執行情形、人力配置及分工、資源整合及運用情形（計畫執行若獲本署及其他單位補助經費，請分別敘明運用各單位補助之成果）

捌、執行成效（含量化目標及質化效益）

玖、心得分享：青年團隊成員每位提供參與心得至少 1 篇（每篇約 500–800 字），內容可包含：

＊在整個操作方案的過程中，具體學習到了什麼？有什麼有趣的事情？

＊執行方案過程中遭遇什麼樣的困難？以及你如何解決？

＊執行方案中，你最感動的是？

＊想對方案合作的夥伴或者場域說的話。

＊執行方案給你的啟發，未來你會……

拾、未來展望（如團隊次年有持續執行意願，請說明未來發展目標、規劃構想）

拾壹、青年團隊全體成員名單及聯絡方式

編號	姓名	性別	出生年/月/日（民國）	就讀學校/科系 或服務單位/職稱	聯絡電話	地址
1			85/07/07		（公）： （手）：	通訊地址： 戶籍地址： e-mail：
2					（公）： （手）：	通訊地址： 戶籍地址： e-mail：

拾貳、附錄

一、活動照片集錦（請挑選可突顯活動之照片至少 20 張，並請在照片下附上文字說明；照片格式為 1280X720 以上畫素，檔案大小需 1MB 以上為佳）。

二、活動專頁貼文提供情形(包含提供日期、貼文內容等)。

三、本計畫相關紀錄(如：社區訪談、行前討論會議、活動期間工作會議、活動檢討會議等)。

四、其他可突顯活動成果相關資料（如：活動滿意度統計總表、活動滿意度問卷樣稿、媒體報導、活動手冊、相關文宣品…等）。

※備註：

1. 成果報告書格式：請用 A4 繕打、字體 14 字元、行距固定行高 18 pt、標示目錄及頁碼。表格不敷使用得自行增列。
2. 請使用中文，如有英文或其他語文，應附中文說明。

花蓮縣青年發展中心「2023 花蓮青年夢想家」
成果報告摘要表

製表時間：112 年　月 日

<table>
<tr><td>計畫名稱</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>青年團隊
名稱</td><td colspan="2"></td><td>主要聯絡人
聯絡方式</td><td colspan="2">電話：
e-mail：</td></tr>
<tr><td>協力單位
名稱</td><td colspan="2">(如無可空白)</td><td>主要聯絡人
聯絡方式</td><td colspan="2">電話：
e-mail：</td></tr>
<tr><td rowspan="4">行動方式</td><td>活動名稱</td><td>活動日期</td><td>活動地點</td><td>預計捲動
人次</td><td>實際捲動
人次</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>捲動單位</td><td colspan="5">（指活動執行期間所捲動之社區組織或相關學校、團體）</td></tr>
<tr><td>活動滿意度
分析</td><td colspan="5">（請摘述分析結果，約 200-300 字）</td></tr>
<tr><td rowspan="2">參與本計畫的
改變及影響</td><td colspan="5">1. 對團隊青年:（約 100 字）</td></tr>
<tr><td colspan="5">2. 對社區:（約 100 字）</td></tr>
<tr><td>執行情形
摘要</td><td colspan="5">依行動方式條列說明:(約 300-500 字）
1.
2.
3.</td></tr>
<tr><td>檢討與改進</td><td colspan="5">（請具體說明，約 200-300 字）</td></tr>
</table>

成果 分享影片 (1 支 3-5 分)	格式 1080P，內容應包含： (1)團隊及計畫方案介紹 、執行成果(2)歷程記錄 (3)所有成員心得反思或感動與改變之故事分享等。 1. 影片名稱： 2. Youtube 上傳網址：（結案期會再通知上傳雲端網址） 3. 影片介紹（約 200-300 字）：		
成果分享會 簡報 (8 分鐘發表)	針對行動製作一份 8 分鐘的成果簡報並報告，內容可包含:提案動機、執行對象與場域、目標與方法、對應 SDGs 指標、執行成果紀錄、反思與建議。 1. 簡報名稱：團隊名 2. （結案期會再通知上傳雲端網址）		
填表人		團隊負責人	

註：本表請由青年團隊填寫，並請填表人、團隊負責人簽章，放置於成果報告書首頁

花蓮縣 112 年度青年鏈結地方產業專題成果補助計畫

計畫須知

指導單位：花蓮縣政府

主辦單位：花蓮縣政府青年發展中心

中華民國　112　年　3　月

壹、計畫緣起與目的：

花蓮縣擁有豐富的山林海洋資源，近年來積極朝向永續城市為發展目標，持續推動觀光及農業發展，致力於打造適合青年創業的友善環境，吸引有志青年在花蓮就業與創業，透過加入青年新血活絡地方產業，進一步規劃大學生留才行動。

花蓮縣政府（以下簡稱本府）為協助本縣大學生提早熟悉花蓮縣地方產業，以及青年學子畢業後繼續於花蓮就業發展，特針對花蓮縣公私立大專院校規劃留才行動，鼓勵大學生運用所學鏈結在地產業，幫助青年即早尋職定位。透過以地方產業為題，由校內指導老師引領學生完成專題，期望藉此培養並啟發具潛力之優秀青年，促進產學共好，優秀青年留鄉穩定就業，特辦理本補助計畫。

貳、申請資格：

一、 18 歲以上青年，且正在就讀花蓮縣公私立大專院校。
二、 申請人須以組隊方式提交申請，團隊需包含 1 位校內指導老師及至少 2 名(含)成員，每位成員限報名一組團隊，指導老師不限指導組數。

叁、補助標準：

一、 申請團隊經與專題指導老師討論後，以「花蓮在地產業」為主題，以申請團隊在校所學鏈結地方產業，並擇一種產業別進行探討。
二、 專題內容建議包含：摘要、研究主題及緣起、研究背景及有關研究之檢討、研究方法及步驟、預期結果、參考文獻等。
三、 申請團隊須參與本府辦理的專題成果分享會。

肆、資料繳交：

一、 計畫申請：自公告日起至 112 年 5 月 5 日(星期五)下午 5 時前郵寄或親送申請文件至本府青年發展中心(花蓮市海岸路 17 號)，並將申請文件電子檔 E-mail 至計畫信箱 hlretaintalent@gmail.com。
二、 請款作業：申請人應於本府辦理成果展(暫定 112 年 11 月)之次日起 10 個工作天內，檢送請領文件郵寄或親送至本府青年發展中心，逾期繳交將影響撥款時程。

編號	附件名稱	說明	備註
附件 1	申請表	資料須確實繕打清楚。	請於 **112 年 5 月 5 日下午 5 時前**繳交正本申請文件至青年發展中心。
附件 2	申請人切結書	1. 資料須確實繕打清楚。 2. 團隊成員均須本人親簽。	
附件 3	在學證明/ 身分證明	1. 在校生：須繳交蓋有最近一學期之學期註冊章的學生證正反面影本或檢附「在學證明」等資料。	

編號	附件名稱	說明	備註
		2. 外籍學生：須檢附護照、居留簽證影本。 3. 檔案大小不得超過 10MB。	
附件 4	個資同意書	每位申請人及指導老師均須各自填寫一份。	
附件 5	指導老師推薦書	1. 資料須確實繕打清楚。 2. 指導老師須親簽。	
附件 6	結案成果報告書	1. 依照內容大綱撰寫。 2. 撰寫格式：請以 Word 形式撰寫，主文以 20 頁為限。撰寫格式說明:Word 版面-A4、直式橫書(由左至右)、編列頁碼、12 級字、標楷體、單行間距、中文書寫。 3. 檔案大小勿超過 10MB。	請於請款作業規定時間內繳交。
附件 7	獎勵金分配表	1. 資料須確實繕打清楚。 2. 團隊成員須親簽。 註：如完成專題成果分享且繳交完整專題電子檔，正本(紙本)請帶至現場繳交。	
附件 8	領款領據	1. 資料須確實繕打清楚。 2. 請將領款銀行存摺封面影本確實黏貼於表格內。 註：如完成專題成果分享且繳交完整專題電子檔，正本(紙本)請帶至現場繳交。	
1. 上述資料完成後，每份附件均彙整為 PDF 檔案。 2. 申請文件電子檔請 E-mail 至計畫電子信箱：hlretaintalent@gmail.com，請將檔案命名為：專題成果補助計畫-團隊名稱-附件名稱。			

三、 本計畫聯繫窗口-本府青年發展中心：03-8221316，計畫電子信箱：hlretaintalent@gmail.com。

伍、補助額度及撥款：

一、 申請團隊每組補助新臺幣 2 萬元整，須確實完成專題、參與本府辦理之成果分享會，且繳交專題成果資料及領據，經本府審核無誤即撥付 2 萬元整。

二、 為鼓勵指導老師帶領申請團隊完成專題，將於申請團隊繳交完整專題成果資料後，提供指導聘書及指導獎勵金 3 千元整。每位指導老師**最多可補助 2 組**指導獎勵金。

陸、注意事項：

一、 申請資料與相關文件內容須確實填寫，如資料不全或未符合規定者，將不受理報名，如影響申請權益，由申請團隊自行負責。

二、 申請資料與相關文件本府將以密件方式保存，於計畫辦理完畢後不予退回，請自行備份留存。

三、 本計畫申請書格式、申請正備取名單及注意事項等，敬請參閱本府青年發展中心官網。

四、 申請文件及請款文件如有缺失，須於本府電話或電子郵件通知起 10 個工作天內補正；未於規定期限內補正者，視為放棄申請，本府不再另行通知，其所繳交相關文件恕不退還。

五、 若申請團隊提報之各項資料有虛偽不實，或專題內容有剽竊、抄襲、侵犯著作權或侵害他人之智慧財產權，導致第三人得以對本府求償或本府權益因而受損，申請團隊願負一切賠償責任及相關法律責任，本府不負任何法律責任。

六、 申請團隊(含指導老師)個人資料蒐集、利用告知本府為辦理本計畫及後續聯繫、結案事宜，蒐集、處理及利用其個人資料，依據個人資料保護法第八條告知以下事項，申請團隊(含指導老師)必須同意本府蒐集、處理及利用其個人資料。

七、 申請團隊之專題成果(含聲音、影像、文字、圖表、實物)，本府基於新聞、宣傳及成果紀錄之需要，得製作文宣、集結成冊出版與發行。

八、 申請團隊內部分工或權益分配(如獎勵金領取及分配)，若有任何爭執疑問，應由團隊自行協調處理，本府不涉入爭議。

九、 本計畫各大專院校每學(科)系申請團隊**上限為 4 組**，如同一大專院校且同一學(科)系申請團隊超過 4 組，將由本府進行審核及公告。

十、 本計畫係屬政府補助款，故納入個人綜合所得稅年度所得，本府將依申請團隊繳交之獎勵金分配數額開立所得。

十一、 凡參加本計畫者，應完成閱讀並同意遵守本計畫之一切規定。

十二、 本府保有隨時修改計畫、補助方式及終止之權利。如成果分享會因不可抗力之特殊原因如新型冠狀肺炎疫情擴大無法執行時或有未盡事宜，本府保留取消、終止、修改或暫停等變更計畫內容細節之權利。若有其他未盡事宜，則以本府官網最終公告之說明為準，恕不另行通知。