

112 年健康城市類—綠色城市獎

全民玩永續 ~ 二手玩具大變身



新北市政府社會局

摘要

因應自工業化以來，兒童玩具 9 成多為塑膠製品且使用效期短，這些塑膠製玩具最終超過 8 成會被焚燒或掩埋，無法回收造成大量垃圾成為環境負擔；為了減少塑膠垃圾，玩具回收及再利用，是急迫解決的問題。

新北市政府社會局自 104 年底開始辦理玩具銀行方案，從各地玩具回收的質量推估城鄉兒童可獲得的資源不一，設置以玩具物流中心為核心平台進行二手玩具的回收、整理、再利用，以公私協力的夥伴關係，讓二手玩具發揮最大效用，除了服務更多的族群之外，也達成減少城鄉差距及永續發展的目標。其中最亮眼的，莫過於聯合新北市各區公共托育中心廣設玩具回收箱、輔導成立金門玩具銀行、連續六年融合社區工作及大學社會責任發展北大玩具節合作模式以及讓損壞玩具變成為永續教材的玩具醫學院。

透過社群網站的經營及線上投票，使民眾在各項議題上更易觸及並充分的表達意見；在實體活動部分也提供多樣化的參與管道，例如舉辦大型主題活動讓民眾參與、舉行愛心市集供家庭免費取得所需的二手玩具、另有木育玩具競賽讓民眾一同發揮創意、結合裝置藝術和循環再造讓廢棄玩具進入民眾生活等。

經營至今(截至 111 年底)，玩具銀行 7 年來與民間企業、團體合作設置二手玩具回收據點，號召超過 2 萬 5,000 組家庭參與玩具回收行動，共回收 13 萬 5,238 公斤的二手玩具，相當於 2 萬棵樹木一年之減碳量約為 27 萬公斤。二手玩具經由 411 組志工團體、共 1 萬 7,878 人次共同清潔整理後，再生為 22 萬 1,489 件玩具，減少玩具在製造

過程之排碳量更高達 43 萬公斤，輸出給各社區服務據點、教育單位、社福團體共 1,865 次，讓家庭中間置的二手玩具變身為社會服務中珍貴的教玩具，達到社區老少共融之效。新北市政府社會局領頭動員民間力量，連結各式公私部門達成玩具資源的循環及共享，不但減少玩具廢棄物的產生，也在募集、整理、再利用的每個環節中落實全民參與之理念，讓永續不只是口號，而是讓老中青幼共同在玩樂中引發自然的學習與行動並帶入生活中，帶動全民共同響應永續未來。

目錄

摘要	2
壹、背景說明及訂定政策	9
一、背景說明	9
(一) 玩具廢棄量大	9
(二) 觀察玩具回收城鄉差距下的新北優勢	9
(三) 二手玩具促進社區老少共融	10
(四) 聯合國永續發展目標	10
二、政策形成	11
(一) 問題分析	11
(二) SWOT 分析	13
(三) 政策制定過程	13
貳、領導力與團隊組織運作情形	21
一、私公協力總動員，促使玩具大變身	21
二、民間組織、企業及社區共同參與	22
參、實施策略及方法	23
一、推動策略	23
(一) 玩具回收再生系統	23
(二) 行動玩具車外展服務	31
(三) 玩具銀行旗艦店-玩聚窩	35
(四) 運用各式人力資源	36
二、創新性	39
(一) 結合社區經營+大學 USR 合作—北大玩具節	39
(二) 玩具醫學院	42
(三) 木育推動—五感木球池 + 創作競賽 + 木育大會闖關活動	43
(四) 裝置藝術	46
(五) 循環再造體驗課程	47
肆、社區參與機制與參與度	49
一、線上網路參與	49
(一) 網站社群經營	49

(二) 新北 VOTE-玩聚窩遊具線上投票.....	50
二、線下各式活動	52
(一) 大型主題活動	52
(二) 愛心市集	53
(三) 創客再造	54
伍、推動成效	57
一、過程指標—歷年服務量.....	57
二、成長量.....	58
三、民眾質性回饋	59
陸、永續性及擴散性	60
一、永續性.....	60
(一) 二手玩具回收再利用，達到資源永續環保	60
(二) 開發多種教案	60
(三) 管考方式	61
二、擴散性.....	63
(一) 開放參訪	63
(二) 舉辦工作坊及研討會，分享新北經驗	64
(三) 各縣市跟進成立「玩具銀行」	65
(四) 國際交流	68
(五) 媒體報導	70
三、結語.....	73

圖目錄

圖 1. 111 年玩具圖書館協會全國玩具總回收量公告	10
圖 2. 要因分析魚骨圖.....	12
圖 3. 解決策略魚骨圖.....	12
圖 4. 玩具銀行方案服務內容圖	14
圖 5. 玩具銀行方案服務階段.....	14
圖 6. 團體志工 3 小時服務流程.....	16
圖 7. 新光銀行單次志工體驗及擔任愛心市集活動志工.....	16
圖 8. 檢測儀檢測玩具示意圖及二手玩具安全歸類分析圖	17
圖 9. 玩具材料辨識與使用指引	17
圖 10. 嘉里大榮貨運公益合作，免費運送二手玩具.....	18
圖 11. 於公共托育中心合作設置玩具回收箱，或於大型活動中進行宣導.....	19
圖 12. 手玩具回收及運用情形	22
圖 13. 接洽二手玩具回收流程圖.....	24
圖 14. 玩具回收種類示意圖	24
圖 15. 與新北市 33 間公共托育中心合作設置玩具回收箱、並逐年增加據點.....	25
圖 16. 公共托育中心二手玩具回收流程說明.....	26
圖 17. 企業大量捐贈之接洽流程圖	27
圖 18. 新北市玩具銀行二手玩具分類說明圖.....	28
圖 19. 二手玩具物流資訊管理系統示意圖	28
圖 20. 二手玩具申請及出貨流程圖	29
圖 21. 105-111 年二手玩具初次申請百分比分析圖	31
圖 22. 行動玩具車外展服務圖	32
圖 23. 不受距離場地限制的行動遊戲場.....	34
圖 24. 以二手玩具設計高齡團康活動.....	34
圖 25. 玩具醫生配合環保局活動至三重資源循環學習中心進行教學.....	34
圖 26. 搭配教育局活動至八里永續環境教育中心提供體驗宣導	35
圖 27. 玩聚窩大型地墊區.....	36
圖 28. 大型木球池.....	36
圖 29. 玩聚窩特展-玩具去哪兒	36
圖 30. 玩聚窩特展—食育	36
圖 31. 玩具醫院醫師陣容.....	38
圖 32. 玩具醫生修復玩具流程圖.....	39
圖 33. 第一屆北大生玩具節海報及活動照片	40
圖 34. 第六屆北大玩具節活動紀錄	41
圖 35. 玩具醫學院活動海報	42

圖 36. 於三芝好巢兒少福利據點辦理「玩具標本」課程	42
圖 37. 運用廢棄玩具進行再造，扎根永續精神	43
圖 38. 隨玩具車外展之行動木球池	44
圖 39. 玩聚窩直徑 3 公尺之大型木球池	44
圖 40. 111 年木育玩具創作競賽現場	44
圖 41. 以木育大會闖關活動加強木育宣導	45
圖 42. 與新北文化局合作，提供廢棄玩具經藝術家呂志文製作為「太空寶怪」	46
圖 43. 藝術家黃子佼、蕭閔釗於玩具銀行物流中心取用廢棄玩具進行創作	47
圖 44. 經拆解分類後的玩具塑膠碎粒，成為甜點椅的繽紛色彩	47
圖 45. 玩具銀行官網及臉書粉絲專頁	49
圖 46. 111 年玩具銀行官網每月瀏覽人次分析	49
圖 47. 玩具銀行臉書粉專 105-111 年按讚追蹤人數分析圖	50
圖 48. 新北 VOTE 線上投票頁面	51
圖 49. 恐龍水車命名及啟用新聞露出	51
圖 50. 玩具復活節及親子手做課程	52
圖 51. 愛心市集海報及當天人潮照片	54
圖 52. 藝術家蕭閔釗(ANO)於玩具銀行物流中心後院進行創作	55
圖 53. 花旗銀行—裝置藝術	56
圖 54. 裝置藝術於聖誕在街頭展出	56
圖 55. 配合與新北市教育局辦理創客改造活動	56
圖 56. 105-111 年二手玩具提供件數及次數分析圖	59
圖 57. 開發多種運用二手玩具教案，激發創意	61
圖 58. 每月檢視玩具銀行報表評估成果效益	62
圖 59. 邀請專家學者於甄選會議或評鑑給予專業指導與建議	62
圖 60. 111 年邀請專家學者進行實地評鑑	63
圖 61. 研討會海報簡章	64
圖 62. 金門玩具銀行由在地人民團體自行發起成立，由新北市玩具銀行輔導	66
圖 63. 彰化縣政府社會局於 109 年籌備，於 111 年成立玩具銀行	66
圖 64. 台中市社會局於 111 年籌備，於 112 年成立玩具銀行	67
圖 65. 參加 2023 玩具圖書館世界年會展分享	68
圖 66. 於 2023 玩具圖書館世界年會海報展示行動玩具車及木育推廣成果	69
圖 67. 聯合報-綠生活實踐家-專題報導	70
圖 68. 公視台語台-青春咱的夢節目採訪	70
圖 69. 美麗佳人雜誌-專訪女性玩具醫生	71
圖 70. 部落客臉書貼文	71
圖 71. 許多民眾經由小行星樂樂 YOUTUBE 影片介紹認識玩具銀行	72

表目錄

表 1. SWOT 分析.....	13
表 2. 執行架構.....	21
表 3. 運用二手玩具之機構分類及申請單位一覽表.....	29
表 4. 行動玩具車活動內容	33
表 5. 志工服務分類表.....	37
表 6. 玩具銀行方案歷年服務成果統計表.....	57

壹、背景說明及訂定政策

一、背景說明

(一) 玩具廢棄量大

「我真是太晚認識你們了！我上個月才丟掉一大堆很棒很完整的玩具！孩子長大用不到，但是又不能進資源回收，除了丟掉我不知道還可以怎麼辦！真的好可惜！」

幼兒成長快速，一般統計家庭中玩具平均使用壽命約為 6 個月，但未使用的玩具並無固定回收管道。然市面上玩具超過九成為塑膠製品、半數以上為複合式材質，難以交由清潔隊進入一般資源回收，多數當做一般廢棄物進入焚化爐，成為廢棄汙染。故玩具之回收再利用方案可有效減輕玩具廢棄物之環境汙染問題。

(二) 觀察玩具回收城鄉差距下的新北優勢

依據台灣玩具圖書館協會長年於全國各縣市回收玩具之經驗，可觀察家庭玩具資源呈現明顯之城鄉差距。111 年北部地區 (北北基桃竹苗) 回收重量佔全國總回收總量之 66.5%，東部地區 (宜花東) 則僅佔 1.8%；回收二手玩具品質及數量，市區家庭玩具明顯優於偏區；北部地區中，又以雙北之回收質量居冠。故於玩具銀行方案之玩具物流中心位於新北市板橋區佔有地域優勢，以二手玩具資源平台之形式，在回收端連結企業、鼓勵經濟條件良好之家庭捐贈玩具；在輸出端連結社會福利及教育機構、以玩具搭配服務輸送，可產生平衡貧富差距及城鄉差距之效果。

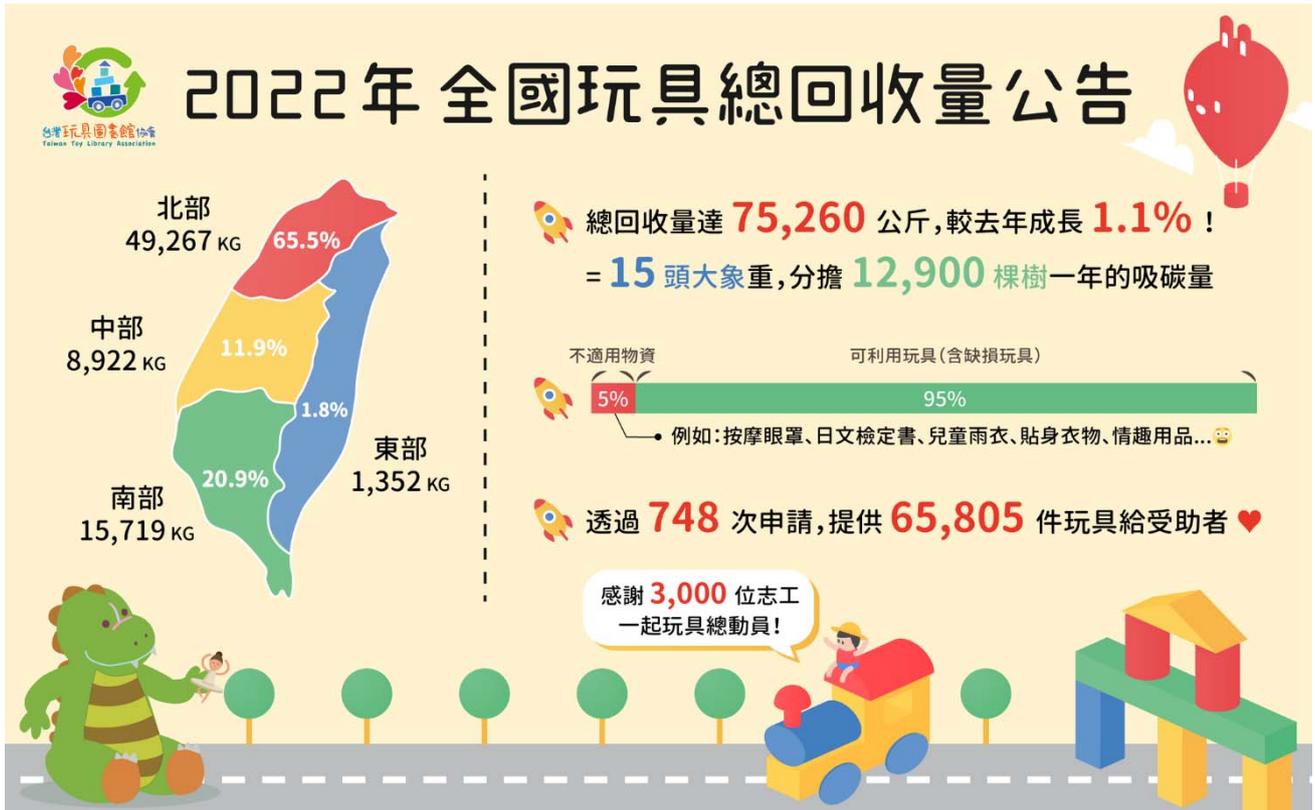


圖 1. 111 年玩具圖書館協會全國玩具總回收量公告

(三) 二手玩具促進社區老少共融

與其他民生資源不同，玩具是很多人童年的回憶，故相當適用於以人為核心之社會福利及教育工作。經清潔整理後之二手玩具，可再生成為良好的服務資源，例如兒童發展、親職教育、諮商輔導、身障者之療育復健、高齡者延緩老化，以及社區倡議宣導活動等。尤其運用玩具不分語言的特色，在推動社區共融及與個案建立關係上特別有幫助。在帶入環境議題時，二手玩具更能加速民眾接納及認同愛物分享之理念。

(四) 聯合國永續發展目標

新北市玩具銀行方案之執行，可對應 2015 年聯合國發佈之永續發展目標 (SDGs) 中之下列四項，對於社會進步、經濟成長、環境保護等面向皆有所助益。

- ◆ SDG10 減少不平等：以玩具物流系統建置玩具資源平台進行資源重分配、更以行動玩具車加強偏區弱勢之服務輸送。
- ◆ SDG11 永續城市與社區：廣設回收站建構全民循環參與模式、以行動玩具車活絡社區據點之運作、以旗艦店玩聚窩打造包容性場域。
- ◆ SDG12 負責任的消費與生產：減少玩具廢棄物、以專業管理系統落實玩具資源妥善再利用。
- ◆ SDG17 夥伴關係：以公部門角色促成眾多民間團體形成網絡夥伴，並各自發揮其核心能力。

二、政策形成

(一) 問題分析

基於上開背景原因，針對玩具廢棄量大，對影響環境甚鉅，用魚骨圖歸納提出以下 3 個面向主要問題及解決策略：

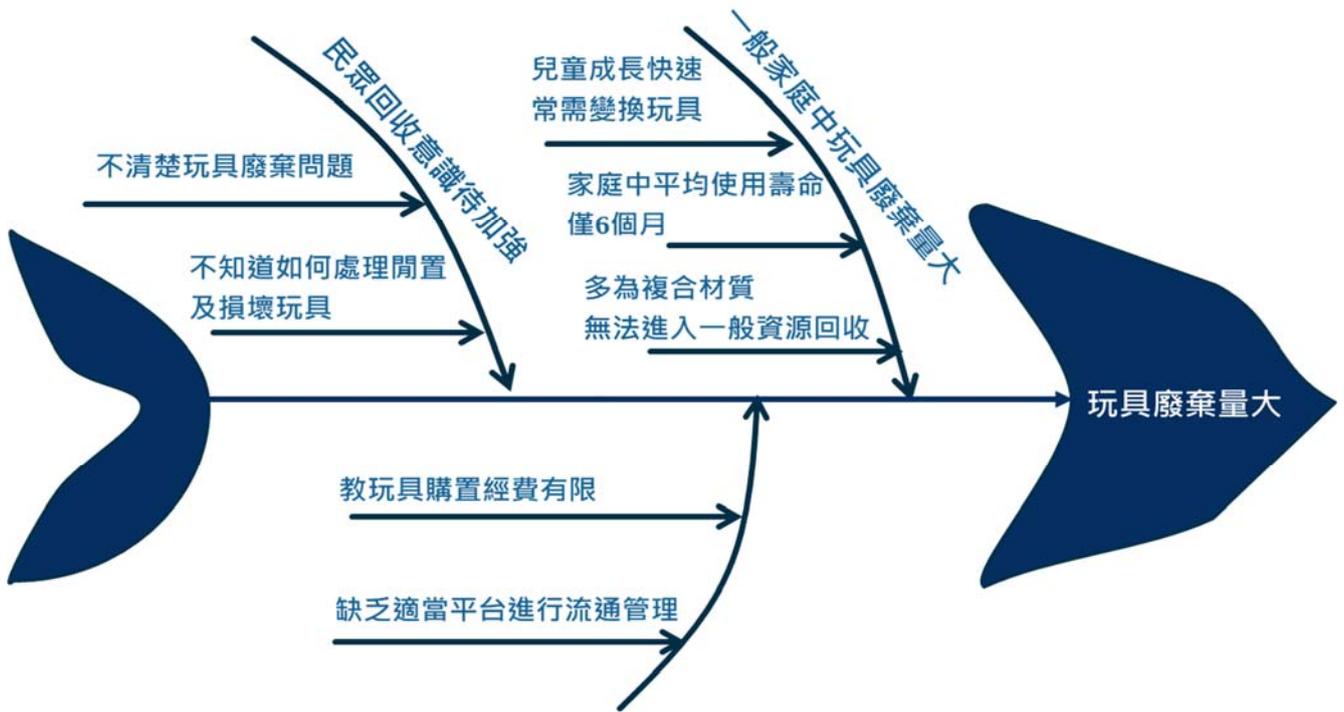


圖 2. 要因分析魚骨圖

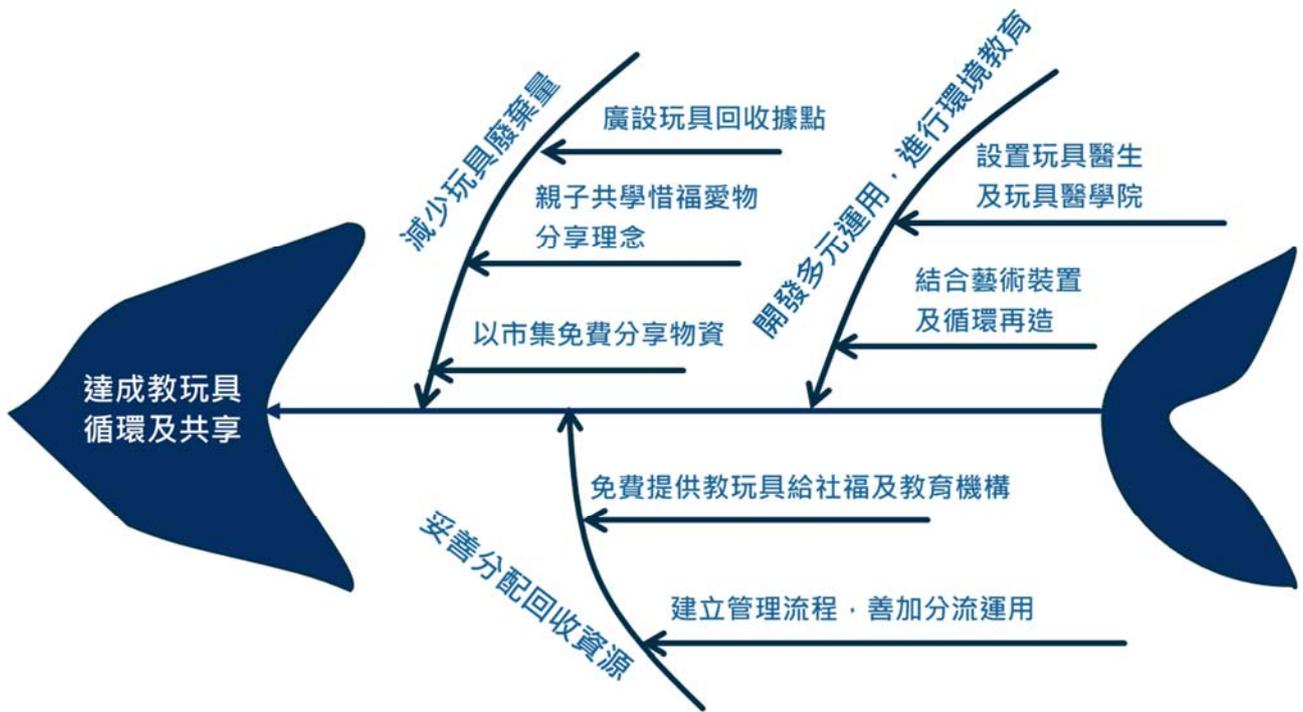


圖 3. 解決策略魚骨圖

(二) SWOT 分析

以 SWOT 分析執行方案的內部優劣勢及外部機會與威脅，得出以下結果。

表 1. SWOT 分析

		內部能力分析	
		優勢 S	劣勢 W
外部環境分析		1.人口多，對新興議題接受度高。 2.交通便利，民眾容易參與。 3.在地民間團體、企業、大專院校數量多且活躍。	1. 地域遼闊、城鄉差距大，各地區型態各異。 2. 人口族群多元，需求議題多元。
機會 O	1. 全民環保意識抬頭。 2. 企業及學校重視社會責任。	SO 策略	
		1. 廣召志工參與，運用不同種類志工專長切入工作流程。 2. 擴大連結企業及學校民間團體，建立夥伴關係。	1. 偏區及弱勢以行動玩具車加強資源擴散。 2. 市區以旗艦店玩聚窩加強教育宣導。
威脅 T	1. 玩具廢棄量大、狀態種類繁雜，不易處理。 2. 非民生必需，不易取得認同。	ST 策略	
		1. 與多種組織合作形成玩具回收網絡，方便民眾響應。 2. 在回收、整理、運用各環節強化永續教育。	1. 開發出玩具醫學院、愛心市集、藝術裝置、循環家具等多種再利用管道，提供各式民眾參與。

(三) 政策制定過程

為達成服務願景、減少城鄉差距並達成永續發展的目標，新北市政府社會局以社會動員、促進參與式福利服務概念，運用善款與台灣玩具圖書館協會合作推動玩具銀行方案，以推廣全齡共玩、環保回收作為方案的核心價值，設置玩具銀行物流中心、購置行

動玩具車、籌設玩具銀行旗艦店-玩聚窩。透過回收二手玩具，整合轄區相關資源，有效進行福利輸送及二手玩具配送，連結新北市各種福利據點及整合志工之人力資源，以有限資源發揮最大效益，期充實新北市扶老育幼資源、豐富社區量能，亦能有效處理大量二手玩具廢棄產生之環保問題。



圖 4. 玩具銀行方案服務內容圖

玩具銀行方案自 105 年開始執行，歷年來廣邀各界共同參與，與民間組織及企業參與合作過程可分為三個階段。



圖 5. 玩具銀行方案服務階段

第一階段：服務開拓期

考量承接單位非新北市在地組織，為達到快速曝光，初期做了許多資源拜會並主動參與各式會議，以累積服務經驗值。如拜會各社福單位洽談合作事項、參與各式聯繫會報，說明玩具銀行方案內容；另積極參與大型活動以求曝光及提升知名度，例如許多單位也會為了讓活動更多元、具可看性，申請行動玩具車出車設攤，或申請使用二手玩具，提供民眾及親子的體驗與互動。

承辦之台灣玩具圖書館協會亦連結 TOYOTA、小林髮廊等企業合作設置玩具回收箱，擴大二手玩具回收管道。

第二階段：服務探索期

隨著服務知名度開展，許多企業及民間組織都主動與玩具銀行接洽，討論合作方案，除了玩具回收外，在玩具的整理檢測、運送及服務等，都有明顯成效，服務廣度漸趨擴大。

1. 玩具之整理

結合志工服務及社會教育，將志工服務設計為每場次 3 小時之體驗課程，接受親子、學生、企業、社福等各類型團體報名單次服務行程，由專職人員帶領志工認識機構及整理玩具，平均每週可接團 1-2 組。此項服務尤其受企業團體肯定，有助於企業帶動員工落實社會責任。包含中租基金會、新光銀行、和泰產險、遠東飯店等均有良好合作經驗。

服務流程



簡報



大合照



服務 (如分類玩具)



回饋分享

圖 6. 團體志工 3 小時服務流程



圖 7. 新光銀行單次志工體驗及擔任愛心市集活動志工

2. 玩具之安全檢測

工業技術研究院量測中心因為有愛心公益回饋方案補助，由該中心專業團隊每次 3-4 人至玩具物流中心，以非破壞式 X 光螢光分析檢測儀，檢測逾 700 件二手玩具之重金屬及氟含量（塑化劑），整理出檢驗報告並進行歸類分析，協助玩具銀行建立二手玩具安全篩選指標，提供工作人員整理玩具時簡易判斷使用，並可快速淘汰危險性之玩具。

免運費寄送服務。

- (1) 105-107 年：黑貓宅急便物流公司，以公益回饋型式每月提供 30 件免運費之貨運寄送，讓較不便負擔運費的弱勢單位亦可獲得玩具資源。
- (2) 110 年 9 月起迄今：與嘉里大榮貨運公益合作，免費將玩具銀行提供之玩具物資運送給新北市內有需求的單位與機構。



圖 10. 嘉里大榮貨運公益合作，免費運送二手玩具

第三階段：服務多元期

積累了各種服務經驗後，繼續發展更細緻有深度的服務方案，讓玩具銀行方案服務型態更加多采多姿。

1. 活動支援

以玩聚窩旗艦店和大型活動較常搭配外部合作單位安排單次志工進行支援，外展

服務則是以較為熟悉業務的志工隊成員為主。其中長期配合、參與度佳的團隊，包含和泰產險、板橋高中藍帆志工社、以及致理科大服務學習課程等。

2. 拓展玩具回收點

除了親送或郵寄方式回收二手玩具外，和企業、團體洽談合作設置玩具回收箱，加強民眾捐贈意願及便利性，或利用大型活動場合，宣導玩具回收再利用，提升民眾環保意識。



圖 11. 於公共托育中心合作設置玩具回收箱，或於大型活動中進行宣導

3. 玩聚窩策展

結合崇右影藝科技大學及國立台北科技大學工業設計系，在玩聚窩旗艦店之主題展，由老師指導結合課堂學習，依據展區設計製作中大型展出道具。

4. 研發本土木育玩具

考量塑膠玩具之生產係回歸共應鏈之需求，除做好回收減少資源浪費外，若能研發本土在地優質木育玩具，不僅能從源頭減少塑膠玩具之生產，更能協助在地青年創客們

有發揮空間。故以木育玩具競賽模式，鼓勵幼兒國小、國高中、大學學生以及社會人士使用木、竹製玩具進行創作。

5. 缺損玩具再利用

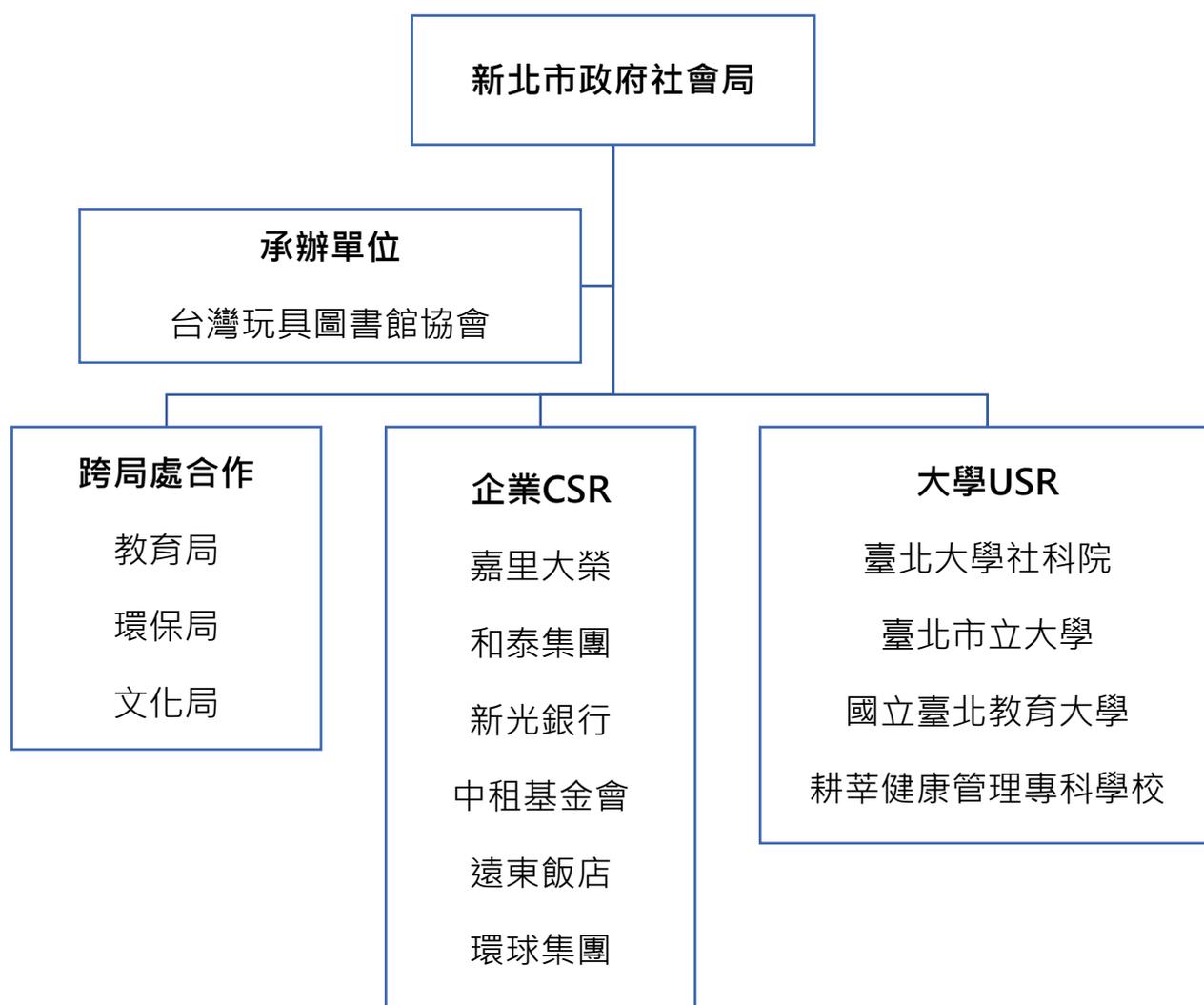
在前期多致力於資源平台之穩定運用，專注於妥善運用功能良好可使用的玩具，然因仍有大量回收來的玩具因為嚴重缺損無法再做為一般教玩具，只能做為一般垃圾送交清潔隊處理。因此近年陸續針對缺損廢棄之玩具，運用其色彩繽紛、造型活潑之特性，開發多項再利用模式，包含玩具醫學院系列課程、玩具藝術裝置、玩具碎粒製作成甜點造型家具等。

貳、領導力與團隊組織運作情形

一、私公協力總動員，促使玩具大變身

新北市幅員遼闊，為使服務方案推行，積極連結民間資源、培植社區扶老育幼照顧網絡則是必要策略。新北市政府社會局自 105 年開辦玩具銀行方案，由台灣玩具圖書館協會承辦，現已進入服務多元期，積極串聯政府單位合作推廣，亦結合企業 CSR 和大學 USR 資源，促使二手玩具回收，並在服務過程中激發更多使用創意。

表 2. 執行架構



二、民間組織、企業及社區共同參與

結合民間組織、企業及社區，透過各種管道進行回收二手玩具，經過玩具銀行清潔、消毒後，再輸送到社福體系、教育單位等，也在逐年創新之際，於環境永續面向發揮出社會教育的力量。

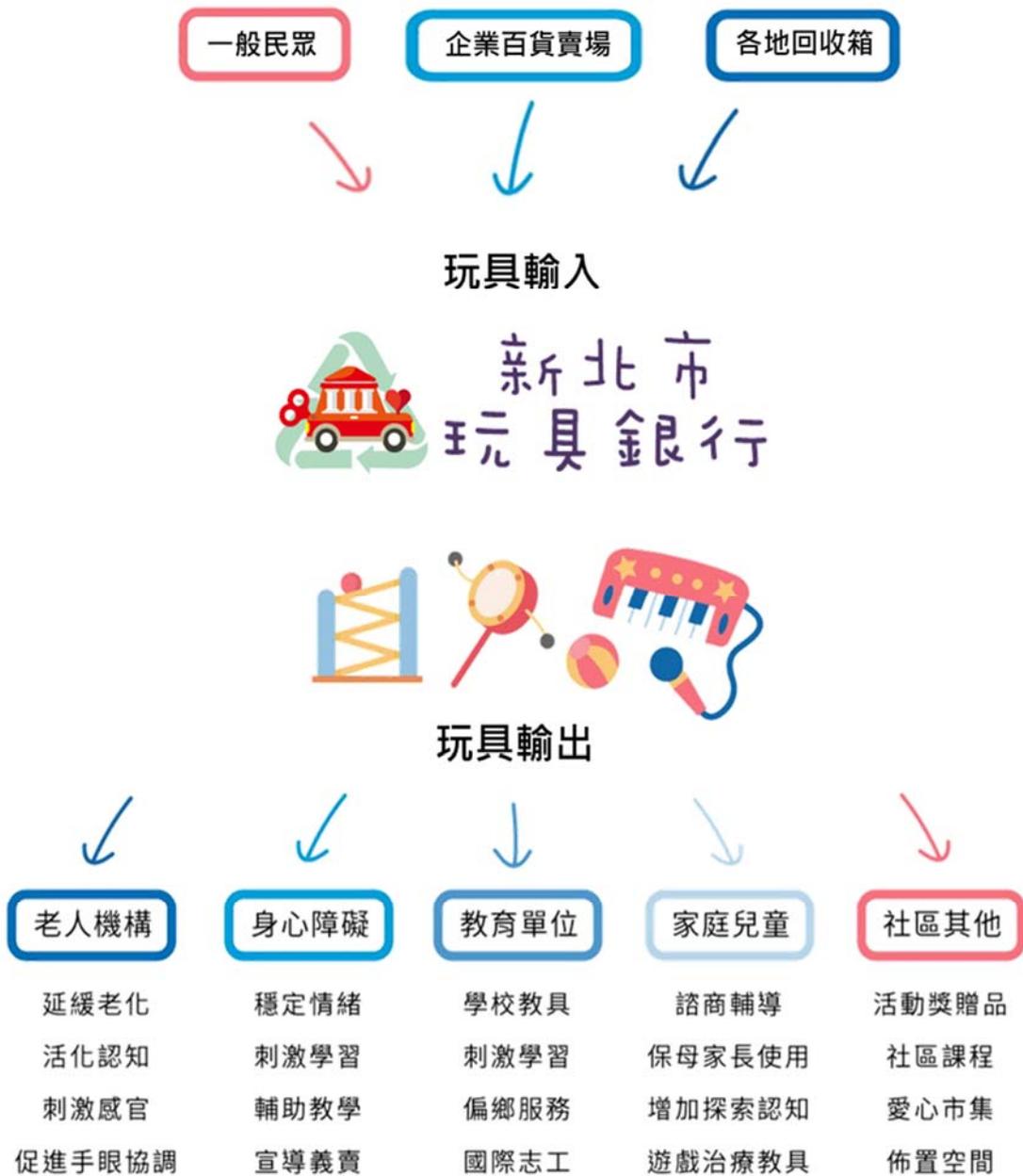


圖 12. 二手玩具回收及運用情形

參、實施策略及方法

為解決玩具廢棄量大、社福及教育機構缺乏教玩具及缺少教玩具交流平台等，新北市政府社會局以公益彩券盈餘分配基金經費補助民間單位規劃新北市玩具銀行方案，透過與私部門之合作執行本方案計畫，達成教玩具循環及共享目標。

一、推動策略

(一) 玩具回收再生系統

1. 廣設回收站、建立流程與規範

鼓勵民眾捐贈二手玩具，形成回收網絡，以增加能見度及提高近便性。合作型態非常多元，目前新北市內之常設回收據點共約 50 個 (如 TOYOTA 服務廠、本市公共托育中心)，短期回收活動每年約為 10 次。



(1) 合作期間：可分為長期回收 (不限期)、短期回收 (一個月以內)、單次活動 (一日以內) 三種類型。

(2) 回收對象：分為內部回收和對外回收兩種類型，例如大型企業會鼓勵內部員工捐贈玩具、提高內部凝聚力，賣場百貨業則喜好搭配週年慶或世界地球日等節慶、鼓勵來客捐贈玩具。

(3) 單位類型：教育單位以幼兒園居多；企業組織則包含小林髮廊、遊戲橘子、遠東

百貨、TOYOTA、國泰人壽、環球購物中心等；社福單位則為新北市公共托育中心。

(4)回收種類：因應民眾對玩具的認知不同，以及維護運送、倉儲、及整理等作業，故歷年來不斷依據回收狀況進行調整及宣導，建立流程及規範，例如不到府收件、不收絨毛娃娃、大量捐贈務必事先溝通等。

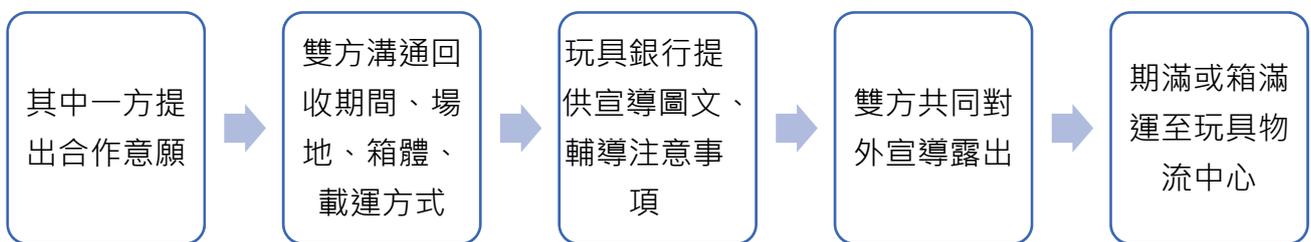


圖 13. 接洽二手玩具回收流程圖



圖 14. 玩具回收種類示意圖

◆ 首創於公共托育中心親子館設置二手玩具回收箱

109 年起再與本市公共托育中心合作，110 年起於全市 17 區公共托育服務中心設置玩具回收箱，運作順暢後再於 111 年陸續增設，至今共有 33 處設置於公共托育服務中心之玩具回收箱。110-111 年經由公托中心玩具箱之回收量總共 2,859 公斤，其中 37% 就地再利用於公托、親子館及社區活動，例如做為課程教具、場館佈置、辦理交換活動等，讓循環行動深入於社區之中；又由於二手物資處理不易，故仍有另外 63% 公托無法自行處理的教玩具則運送回玩具銀行物流中心另外進行媒合運用，讓玩具銀行物流中心發揮平台後盾的角色。



圖 15. 與新北市 33 間公共托育中心合作設置玩具回收箱、並逐年增加據點

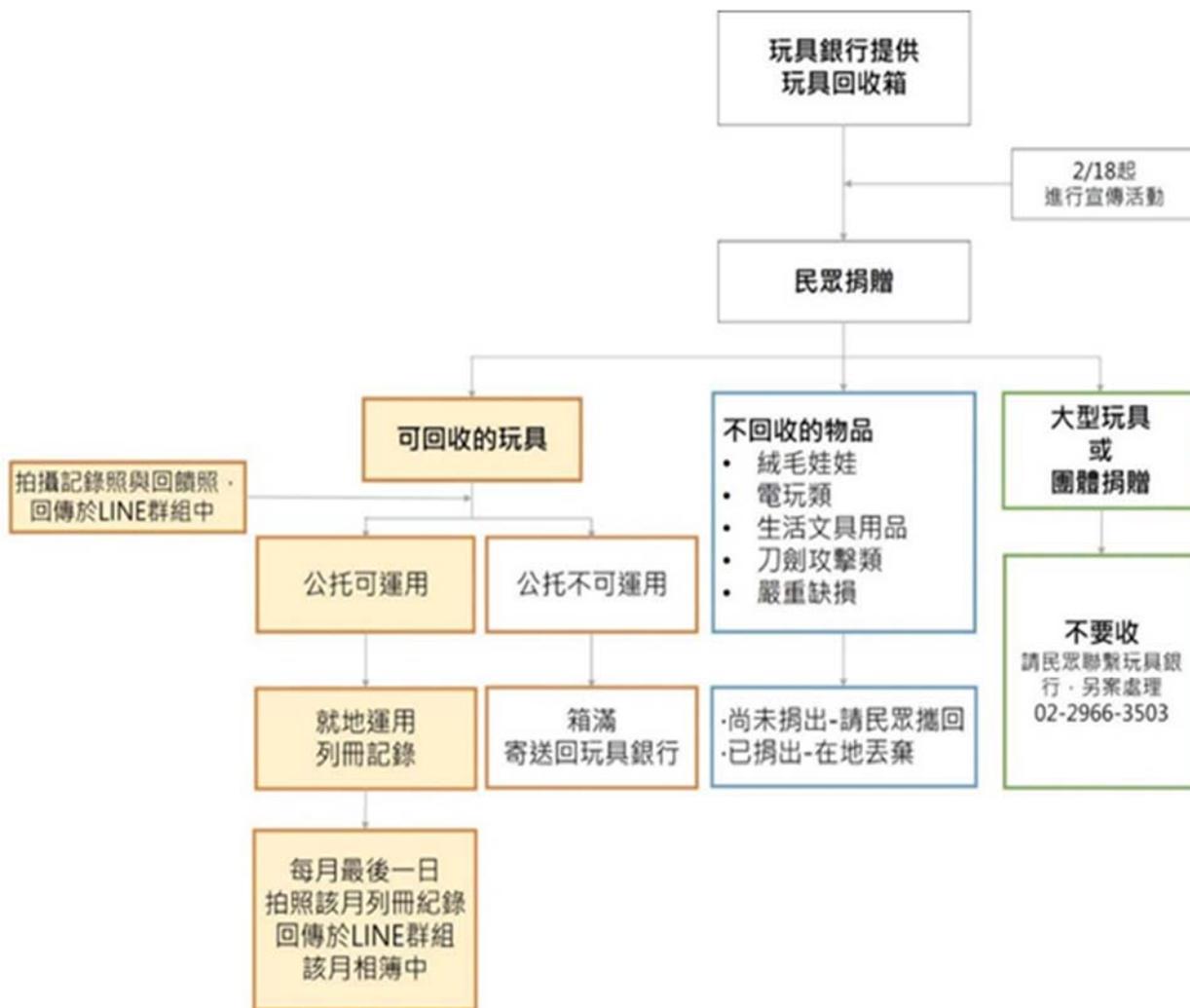


圖 16. 公共托育中心二手玩具回收流程說明

◆ 與企業結合，多元回收管道

企業合作的回收箱多與企業廣告結合，例如搭配售後行銷、週年慶活動，可募集到的玩具品質高、數量多；與社福及教育組織合作的玩具回收則以環境教育為重，結合教學活動並加強在地循環，數量較少但能讓孩子學習惜福愛物精神。

除了廣設回收管道以外，也接受企業捐贈過季品、展示品、瑕疵品等，例如立赫藥局捐贈過季扭蛋、幼福文化捐贈印刷起泡之玩具等，此類型大量捐贈案例則另外聯繫，不與提供民眾捐贈之回收箱共同處理。

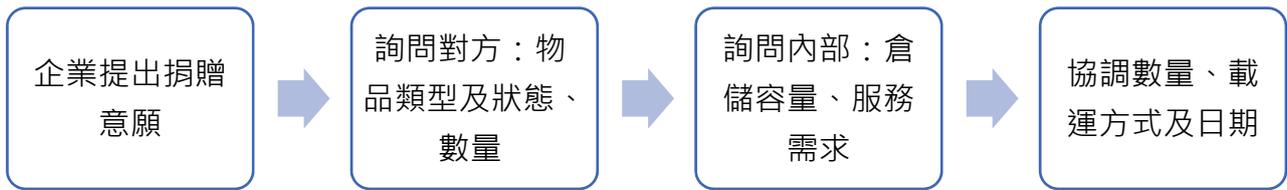


圖 17. 企業大量捐贈之接洽流程圖

2. 分流分級分類、資訊化管理

二手玩具的回收不同於一般資源依材質分類，係參照圖書館以使用功能分類。在倉儲及運用管理上，玩具銀行依照多年實務經驗，演化出許多原則：

- (1)依完整性分流：將非玩具、缺損的玩具分出，專注於功能良好的玩具以達最大服務成效。
- (2)依功能性分類：將功能良好的玩具，依照兒童發展項目進行分類，以利社工人員及教保員老師可依據服務對象及工作目標挑選適齡適性之教玩具；另也可依服務需求，分出適合於高齡者之懷舊玩具類，以及適合跨年齡互動共玩的桌遊類。
- (3)依數量分級：因各類別之供需情形不同，故需分級設計不同配送方式。大部分玩具是免費提供給申請單位，由申請單位自行依服務需求自行使用發送、淘汰、或更換，無保管壓力；部分較稀缺之玩具則採短期借用方式；或有數量過多之玩具，如過多的公仔和小車可做為宣導品搭配宣導活動大量發送給民眾；一般機構不好使用之軌道車組及生活用品則以愛心市集方式免費提供一般民眾認領。

由於玩具回收量逐年提升、管理難度高，110 年著手發展資訊化管理系統，上架及輸出之玩具需掃描條碼記錄，以利掌握進銷存數據、減少人員溝通落差，讓供需可更加快速媒合。



圖 18. 新北市玩具銀行二手玩具分類說明圖

玩具圖書館 物流系統

進銷存報表

進銷存報表查詢

查詢期間: 2022-04-01 ~ 2022-04-30

查詢館別: TB 新北市玩具銀行

查詢類別: 請選擇類別

2022/04/01 ~ 2022/04/30 進銷存報表

日期	館別代碼	經辦人代碼	交易類別	玩具類別數量												玩具總數量
				L	B	C	S	A	G	F	W	T	NT	N	GS	
2022/04/06 (三)	TB	N2072 林佳鈴	E 出貨	0	6	15	20	0	0	2	15	0	0	1	0	59
2022/04/06 (三)	TB	N2072 林佳鈴	I 上架	0	3	15	20	0	0	2	15	0	0	1	0	56
2022/04/07 (四)	TB	N2072 林佳鈴	E 出貨	93	11	17	5	6	8	3	3	0	5	167	0	318
2022/04/07 (四)	TB	N2072 林佳鈴	I 上架	93	11	17	5	6	8	3	3	0	5	167	0	318

圖 19. 二手玩具物流資訊管理系統示意圖

3.多元化有效輸出資源

在玩具物流中心，玩具輸出以社會服務機構為優先且主要服務對象，由專職人員受理線上申請，並以電話溝通進行簡易審核及輔導，再依服務對象及服務目標提供適齡適性之玩具，讓二手玩具資源在公共服務中發揮最大效益。

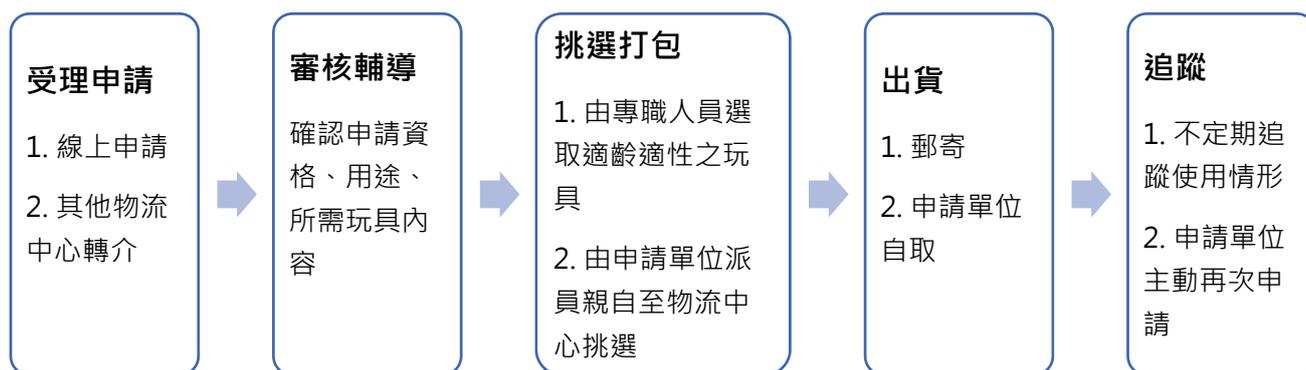


圖 20. 二手玩具申請及出貨流程圖

在歷年玩具輸出中，約 60%提供新北市各據點，另約有 40%輸出至外縣市，將雙北的回收到的豐富二手玩具資源與全國分享；輸出對象中，歷年皆以服務兒少的機構居多，其次為身障機構及高齡機構；兒少機構中，又以公共托育服務中心為最多。

表 3. 運用二手玩具之機構分類及申請單位一覽表

服務對象	近期申請玩具之機構列舉
兒少家庭	多所公共托育中心、新北市家庭教育中心、新北市小爸媽個管中心、新北市家防中心、新北市家庭照顧者支持服務中心、至善福利基金會、桃園少年之家、各縣市親子館、永齡希望小學
高齡者	新北市大坪林長照中心、海山公共托老中心、五股興珍關懷據點、澎湖福田社會福利發展協會、木新居護理之家、鶯歌樂福社區長照機構

服務對象	近期申請玩具之機構列舉
身心障礙者	愛明發展中心、燦陽輔助科技協會、萬芳發展中心、唐氏症基金會、明新兒童發展中心、板橋星福小站、八里愛心教養院、臺北市大同發展中心
教育單位	多所幼兒園、新埔國小潛能班、北峰國小資源班、積穗國小輔導室、北峰國小特教班、埔墘國小資優班、新北市學生輔導諮商中心、鶯歌工商創客教室、臺北科技大學
社區民眾等其他對象	市立圖書館、喜樂心理諮商所、萬芳醫院、台北看守所、新北市觀光旅遊局、自然而然劇團、青年社會住宅、新店區明城社區發展協會、舊鞋救命

分析歷年來各單位初次申請玩具比例，在 105-107 年申請次數有明顯上升，顯示整體方案業務量之成長，而後因達工作人員負荷之業務量飽和而趨緩；109-110 年則受疫情影響、許多公共服務暫停而略有下降；111 年則些微上升。另初次申請比例緩慢下降原因，顯示大部分合作單位會持續運用玩具資源、後續則採申請補充替換方案因應。

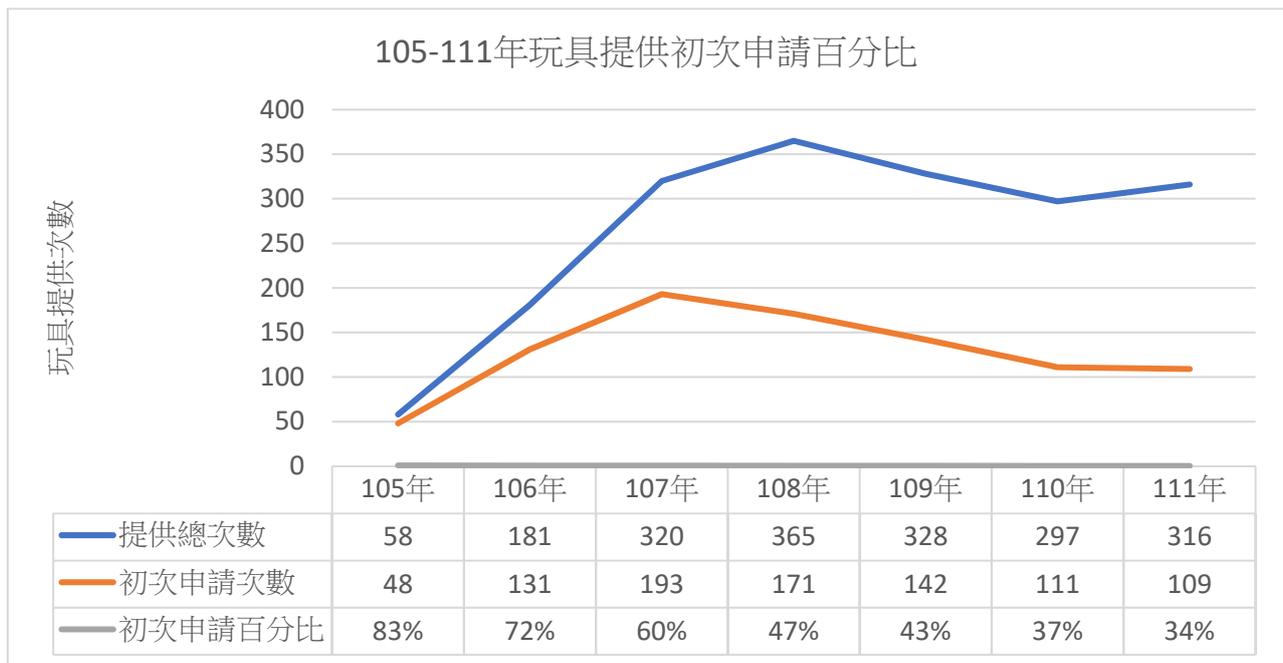


圖 21. 105-111 年二手玩具初次申請百分比分析圖

(二) 行動玩具車外展服務

1. 行動式服務—強化偏區及弱勢服務

雖然玩具物流中心可提供大量且免費玩具給各機構，但由於市區資訊傳播較發達、機構類型也較多，主動申請玩具的機構仍多位於市區。為加強服務偏區，以「行動玩具車」外展式服務，由社工人員連結偏區社區據點並進行需求評估，由專職教保老師進行課程設計，以行動玩具車載運人員及玩具，提供共玩服務課程，活絡各偏區據點。另外也針對身障類型等不易外出之服務對象，提供到機構之行動式服務。

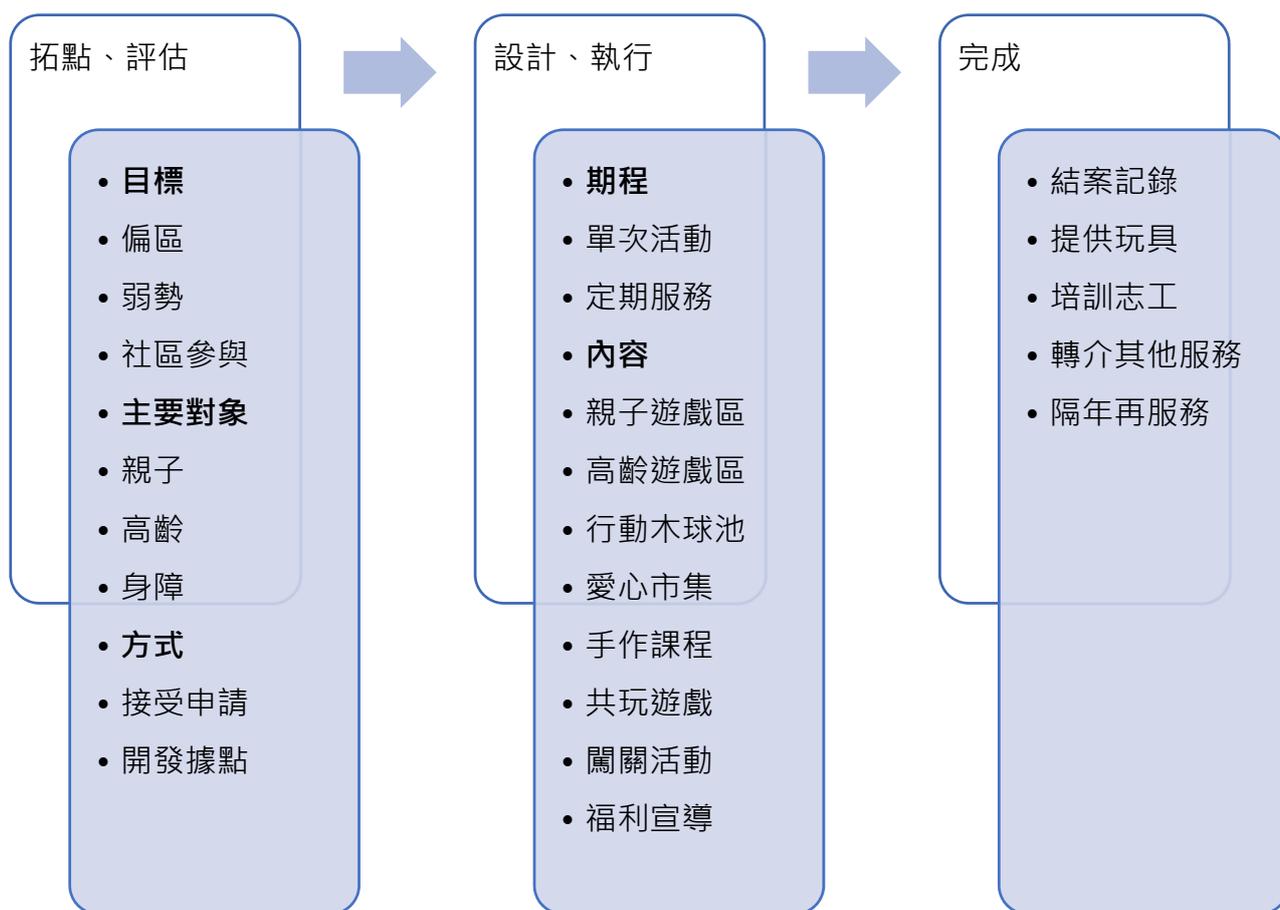


圖 22. 行動玩具車外展服務圖

2. 外展服務規劃

行動玩具車在服務對象上，以弱勢、對玩具需求較高及服務成效較顯著之對象為優先，並由教保員依不同對象設定不同目標、帶領不同共玩活動內容。依照活動對象及目的之不同，行動玩具車可提供活動內容如表 4。

在服務型式上，會按照不同的服務對象群與該外展場次欲達成的活動目標規劃不同型式，例如親子遊戲區、闖關體驗、行動木球池、愛心惜物市集...等，教保員帶領課程或樂齡遊戲等。

表 4. 行動玩具車活動內容

項目	內容
親子遊戲區	以採購及回收的玩具設置遊戲區，採購的玩具可提供高品質高功能的遊戲經驗、二手玩具則可搭配充實玩具的數量。 並依據幼兒遊戲特性，鋪設軟墊以便坐臥。
高齡遊戲區	以擺放桌椅的方式設置遊戲區，並以木質、桌遊、及懷舊玩具為主。
行動木球池	針對發展遲緩、身障兒童等相關活動，組裝行動木球池，並由教保員帶領共玩課程。
愛心市集	與偏區社福據點合作，載運大量二手玩具物資提供民眾領取。對物流中心可紓解倉儲壓力，對偏區社福據點可增加人氣、提升服務能見度，對民眾則可充實家中育兒資源。
手作課程或共玩遊戲	此為定期服務之重點服務項目，由專職人員依對象及目標的不同，設計並帶領適齡適性的共玩或玩具手作課程，以達示範、教學、活化、互動等功能。
闖關活動	在單次性社區宣導活動中，可依據活動的規模和目標，由物流中心提供玩具、志工協助執行，設置多項闖關活動，以增加民眾的參與互動。
諮詢指導	由專職人員提供諮詢指導，例如育兒指導、玩具及遊戲的應用、玩具銀行資源、社會福利諮詢轉介、兒童發展篩檢等。
福利宣導	經由影音播放、人員說明、宣導品發放等方式，進行理念、知能、及服務內容等宣導，以各式社福宣導充實行動玩具車的內涵、以行動玩具車散播各式福利服務。
玩具醫學院	由玩具醫生設計課程，針對國小以上學童，運用缺損玩具，進行玩具拆解及再造，不但可將廢棄玩具充份再利用，也可學習工具操作、認識結構、並培養惜物愛物之觀念。
玩宇宙課程	針對老人及國小以上學童，由專業師資帶領，運用細小玩具素材進行個人藝術創作，並體驗用 3D 掃描鑄造為 NFT 進行虛擬展示。



圖 23. 不受距離場地限制的行動遊戲場



圖 24. 以二手玩具設計高齡團康活動

此外，也運用便利移動之特性，經常搭配新北教育局、環保局進行環境教育宣導活動，提供民眾寓教於樂之學習。



圖 25. 玩具醫生配合環保局活動至三重資源循環學習中心進行教學



圖 26. 搭配教育局活動至八里永續環境教育中心提供體驗宣導

(三) 玩具銀行旗艦店-玩聚窩

在市區的部分，則以特色旗艦店之方式，於鄰近板橋車站的 131 坪的公共回饋空間，設置旗艦店「玩聚窩」，並放置多種不同年齡層適合之二手回收玩具，打造共融、包容之互動場域，運用二手玩具設計為主題展，進行福利宣導及議題倡議，提供各年齡層民眾共玩共學。透過不同的主題展覽，讓各齡層的民眾藉由到訪及玩玩具的過程中，瞭解永續環境、二手玩具回收循環再利用、珍惜食物的餐桌守護者等。



圖 27. 玩聚窩大型地墊區



圖 28. 大型木球池



圖 29. 玩聚窩特展-玩具去哪兒



圖 30. 玩聚窩特展—食育

(四) 運用各式人力資源

二手物資整理耗時費力，因此志工人力資源的分流運用，是玩具物流中心運作的重要核心，將不同專才的人力配置至不同整理環節，以強化玩具再生效率，是社區的回收據點無法替代的關鍵。

1. 志工隊與單次團體志工

志工隊成員約有 40-45 人，以 50-60 歲之中高齡志工居多，熟悉玩具整理工作，單次體驗團體志工則包含國中小高中大專院校、企業志工、親子團、社福機構之老人或身心障礙者等，種類眾多，每次約為 5-20 人。運用不同志工之不同專長特性配置於不同整理環節如下。

表 5. 志工服務分類表

整理階段	工作內容	適合志工類型
初篩	將回收來的物資挑出非玩具、明顯缺損等不可用物品，需搬運、走動等大量活動。	高中以上學生團體、企業志工團。
分類	將玩具分類至對應的籃子中，需較為細心或較有育兒經驗者。	企業志工團、保母團。
清潔、測試	用抹布擦拭玩具、以及裝電池進行測試等，較為靜態且重複動作。	親子、國中小學童、老人、身障者等。
組合上架	將同一組合的玩具打包，放置至對應層架，需熟悉玩具種類及物流作業者。	志工隊成員
修復	修復難度高，需具相關經驗及興趣者擔任玩具醫生。	相關經驗及興趣者
拆解	運用螺絲起子等工具將缺損的玩具拆解後分類，較為靜態且重複。	親子、國中小學童、老人、身障者等。

2. 玩具醫生

各類型志工中最為特殊是「玩具醫生」，在玩具整理的過程中發現回收的玩具會有許多缺件及損壞，故在玩具物流中心設置有「玩具醫院」，召集不同專才之志工擔任玩具醫生，歷年共累積 10 位具不同專業背景之志工擔任玩具醫生，各自以結構、機械、電路、重組、創作等各項長才讓玩具重現生機。

玩具醫院 醫師陣容



圖 31. 玩具醫院醫師陣容

在歷年累積下來，玩具醫生的角色也逐漸多元，主要有下列三項重要功能：

- (1) 修復創作：此為最基本的功能，包含修復缺損的玩具、製作檢測電池電量的工具、及協助製作服務所需之教玩具等。其中修復的部分，因為缺損的玩具量大、修復作業費時耗力，故會先由專職人員挑選出符合現有服務所需之玩具，才會進入掛號的程序，並不會所有缺損玩具都嘗試修復。

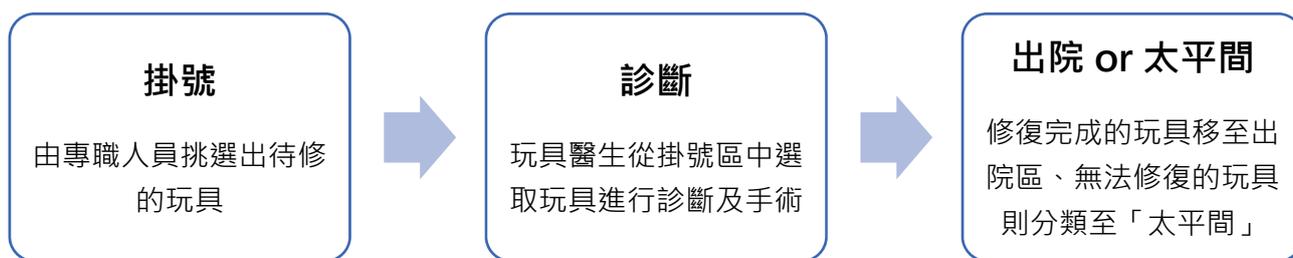


圖 32. 玩具醫生修復玩具流程圖

- (2) 教學宣導：考量修復作業費時耗力，玩具醫生對於減少缺損玩具的廢棄量之修復造成影響力較小，轉化鼓勵玩具醫生擴散自身修復專業知能，如擔任課程講師、隨同行動玩具車外出宣導、接受媒體採訪等，讓全民一起動手玩修復。
- (3) 研發培力：除了上述由玩具醫生運用自身專才進行教學宣導，也進一步與專職人員合作進行教案研發、培訓志工隊成員擔任玩具醫院講師。例如 106 年起開辦「玩具解剖師」課程，讓親子可以透過玩具拆解活動認識玩具構造，逐漸累積修復能力，再於 111 年嘗試整合為「玩具醫學院」系列課程，讓缺損的玩具可以擴大運用於國小、國高中及大專院校，讓廢棄的物品成為絕佳的教學資源。

二、創新性

(一) 結合社區經營+大學 USR 合作—北大玩具節

自 106 年起與國立臺北大學社會科學學院 USR 計畫主持人曾敏傑教授合作，與社會工作學系遊戲治療課程結合，指導師生運用二手玩具設計社區親子活動、並於活動中進行實作，獲得師生及在地親子熱烈支持，而後連年合作，並將服務模式傳承給學校，該活動已成為在地廣為人知的特色活動，促進臺北大學開放校園讓師生與當地住

民成為共同生活圈並創造共同話題，USR 辦公室也趁勢開辦一系列大學與居民共創之活動，以大學城為願景逐步前行。



圖 33. 第一屆北大生玩具節海報及活動照片

北大玩具節 拉近世代情



台灣黨山社會實踐協會 · Follow

Published in NTPUSOC社會實踐 · Apr 15



每年北大特區家庭最期盼的『北大玩具節』今年邁向第六屆，由國立臺北大學社科院大學社會責任計畫(以下簡稱USR)、台灣玩具圖書館協會主辦，於4月15日週六上午，於臺北大學三峽校區辦理。北大玩具節每年結合北大師生、玩具圖書館、以及在地夥伴，利用二手玩具設計遊戲攤位，不只減少垃圾量，也讓二手玩具為兒童與長者創造美好時光；今年也增加懷舊專區、陀螺達人秀、以及土城社福卡拉OK車，讓祖孫三代一起同樂，創造全齡共融的臺北大學城。北大吉祥物大北也現身與大家合影，一起歡度玩具節。現場土城社福的卡拉OK歡唱車，也吸引不少長輩歡唱。今年雖是風雨生信心，現場也湧進了165位大人、204位小朋友、132位現場工作人員及北大師生，共計參與者達501位共度玩具節。



圖 34. 第六屆北大玩具節活動紀錄

(二) 玩具醫學院

111 年藉由原有玩具醫生架構，與玩具醫生共同研發課程、培訓志工隊成員擔任講師，連結新北市各個弱勢兒少課輔據點，合作開辦玩具醫學院系列課程，包含玩具拆解、檢測、創作等內容，並設計出適合國小國中學童的玩具課程，讓損壞玩具變身為科學及藝術教育的教材。



圖 35. 玩具醫學院活動海報



圖 36. 於三芝好巢兒少福利據點辦理「玩具標本」課程

想像力動動手 新北推玩具醫學營

侯體驗同樂 盼透過玩具修復培養環保惜物觀念 扎根永續精神

記者吳瀛洲／新北報導

新北市玩具銀行旗艦店玩聚窩十五日舉辦「玩具醫學營」，由資深玩具醫生帶領「小醫生」學習修復玩具的技巧，市長侯友宜也前到體驗，與小朋友一起發揮想像力動手修復改造玩具，希望透過玩具修復培養環保惜物觀念，從小扎根傳遞永續精神。

侯友宜指出，新北市玩具銀行透過物流中心、玩具車及玩聚窩等方式提供服務，落實環保再造福弱及偏鄉學童，將玩具價值極大化，也讓孩子的童年更精彩。

他說，市府社會局和台灣玩具圖書館協會合作成立的玩具銀行，去年回收卅五公噸的玩具中就有超過二公噸的損壞玩具，雖召集玩具醫生志工，但維修的速度總追不上，因此開辦「玩具醫學營」系列課程，號召更多小朋友學習修復玩具。

侯友宜與小醫生們一起修復組裝畫畫機器人，小朋友的想像力與手作能力讓他讚嘆連連。他表示，自己兒時常用木頭或竹子做玩具，今日的體驗讓他彷彿回到童年，強調修復玩具的過程樂趣滿滿，能夠環保愛地球，將修好的玩具送給有需要的人，與更多人分享這份愛。

社會局指出，這次玩具醫學營為期三天，帶領小朋友從拆解、組合到創作，一步步體驗實作，透過社區機構邀集十五名小朋友參與成為玩具醫生；在營隊落幕後，台灣玩具圖書館協會將持續辦理課程，有興趣的大小朋友也可查詢協會網站觀看相關影片自學。



↑新北市玩具銀行旗艦店玩聚窩舉辦「玩具醫學營」，市長侯友宜也前到體驗及希望透過玩具修復培養小朋友環保惜物觀念。(記者吳瀛洲攝)

圖 37. 運用廢棄玩具進行再造，扎根永續精神

(三) 木育推動—五感木球池 + 創作競賽 + 木育大會闖關活動

除了二手玩具的減塑減量，也從源頭推廣木質玩具，在遊戲中宣導木質玩具可固碳、耐用、易修復等觀念。

1. 五感木球池

目前共有兩座木球池，於 106 年與台灣在地業者研發製作行動木球池，該球池可配合場地及課程規劃調整形狀、尺寸、高度的組合，以結合行動玩具車提供巡迴體驗，再於 107 年研發製作旗艦店玩聚窩之大型木球池，該球池直徑達 3 公尺，號稱連籃球具人姚明也能躺著玩耍，木球池內放有 1 萬 8000 顆不同材質的木球，其溫潤質感及其能穩定支撐身體的特性，廣受嬰幼兒、身障者、及高齡者喜愛，並以全民參與的方式設計製作了與木球池搭配遊戲的恐龍遊具一座，透過木球池的體驗帶領民眾認識塑膠球池之外的選擇。



圖 38. 隨玩具車外展之行動木球池



圖 39. 玩聚窩直徑 3 公尺之大型木球池

2. 木育玩具創作競賽

於 105 年起開辦木育玩具創作競賽，邀請各年齡層愛好手作者在此分享交流，歷年來下鼓勵效果顯著，參與者更加關注環境議題也持續創作，並吸引其他縣市及其他產業人士觀摩活動及加入推廣木育的行列。



圖 40. 111 年木育玩具創作競賽現場

3. 木育大會闖關活動

為加強上述競賽活動之能見度，於 110 年及 112 年辦理「木育大會闖關活動」，邀請得獎者帶著作品與民眾互動，讓民眾經由闖關的過程體驗創意作品並認識使用木製

品的好處，許多家長表示對孩子來說是極佳的體驗教育。

天下第一木育大會
鬥陣來玩金趣味

機會難得！
木育競賽得獎作品齊聚
創作者親臨分享
快來體驗獨一無二的木質玩具！
不準錯過

大會日期 112/02/25(六)
大會時間 14:00-16:30
大會地點 玩聚窩 新北市板橋區 羅民大連二段88號三樓
活動內容 木育玩具闖關活動
年齡 全齡共玩
費用 免費

入館請穿著襪子、配戴口罩



圖 41. 以木育大會闖關活動加強木育宣導

(四) 裝置藝術

自 108 年起開放藝術家黃子佼、蕭閔釗、呂志文等免費取用廢棄缺損的玩具進行創作，不但讓玩具的可愛面貌變化為不同形式，也透過裝置藝術讓民眾關注玩具的重生議題。

首頁 / 中國時報

新北兒童藝術節 二手玩具重生太空寶怪

04:10 2022/07/06 | 中國時報 | 蔡雯如、新北



2022新北市兒童藝術節以怪獸宇宙為主題，收集上百件二手玩具，再經藝術家巧手，打造成「太空寶怪」藝術品，吸引不少小朋友歡迎。(蔡雯如攝)

圖 42. 與新北文化局合作，提供廢棄玩具經藝術家呂志文製作為「太空寶怪」



圖 43. 藝術家黃子佼、蕭閔釗於玩具銀行物流中心取用廢棄玩具進行創作

(五) 循環再造體驗課程

歷時 3 年多方合作開發，於 111 年成功產出由廢棄玩具再造之甜點露露椅，再做為教具搭配玩具拆解課程進入新北市各社區老人關懷據點，結合音樂遊戲、猜杯遊戲等，提供長輩也能實際體驗循環創作。



圖 44. 經拆解分類後的玩具塑膠碎粒，成為甜點椅的繽紛色彩

udn / 地方 / 大台北

廢棄塑膠玩具變身可愛「露露椅」 南風關懷協會將送25處據點

2023-01-13 14:08 聯合報 / 記者江婉儀 / 新北即時報導

+ 圖書館



南風關懷協會理事長許淑峰（左4）贊助新北市，提供露露椅給板橋龍興社區關懷據點。圖／新北市社會局提供

肆、社區參與機制與參與度

一、線上網路參與

(一) 網站社群經營

為加強與社會大眾之溝通，以活潑親近之風格經營網站及臉書粉絲專頁，並不定期辦理票選活動與民眾互動。網站平均每月有 1 萬 2,000 瀏覽人次，臉書粉專的追蹤人數亦歷年穩定成長。在 111 年針對捐贈玩具民眾之問卷調查中，有 76% 的民眾是從網站及粉絲專頁得知玩具回收服務。



圖 45. 玩具銀行官網及臉書粉絲專頁



圖 46. 111 年玩具銀行官網每月瀏覽人次分析

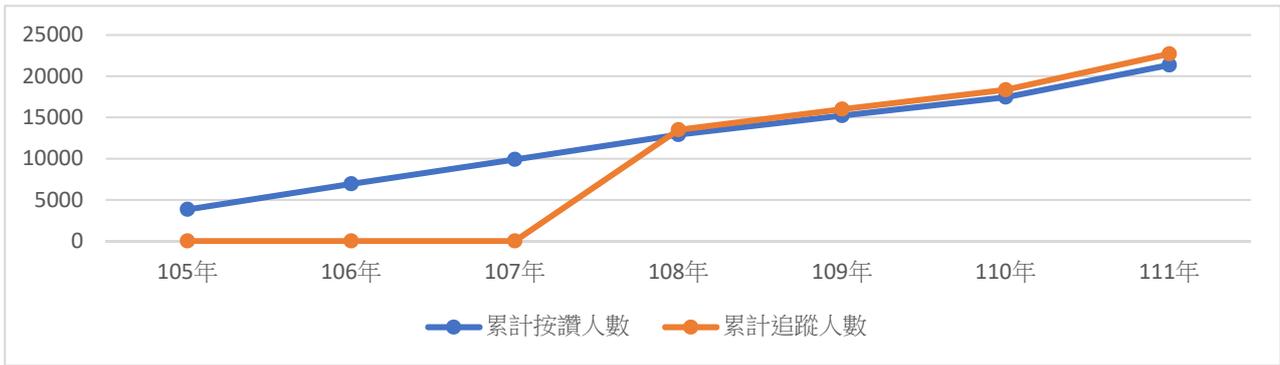


圖 47. 玩具銀行臉書粉專 105-111 年按讚追蹤人數分析圖

(二) 新北 VOTE-玩聚窩遊具線上投票

於 110 年與結構設計師合作，針對玩具銀行旗艦店-玩聚窩大型遊具發想，使用新北市政府「新北 VOTE 網站」，由市民票選木球池創意遊具。票選結果為滾動吧！水車獲得最高票。

後續團隊再與設計師討論，以吸睛之恐龍為造型外觀，肚子維持票選滾動水車概念，將兩者而一，製作與木球池搭配遊玩之恐龍遊具一座。

恐龍遊具不僅讓木球池變化出更多玩法，其設計充份展現出每顆木球不同重量及聲音之特色，極受小朋友喜愛。整個過程中，老師傅、青年設計師、志工隊兒童、及全國民眾共同參與之跨代共創模式，讓小恐龍在全民推手下誕生。



圖 48. 新北 VOTE 線上投票頁面



圖 49. 恐龍水車命名及啟用新聞露出

二、線下各式活動

(一) 大型主題活動

為加強民眾參與，每年規劃適合主題辦理大型活動，推廣玩具回收循環再利用，例如每年兒童節辦理玩具復活節活動、結合旗艦店特展辦理行動式服務關關活動、延續木育競賽辦理木育大會等。

每次大型活動依主題邀請各式合作單位與民眾同樂，例如在木育大會中，邀請歷屆得獎的創作者帶作品到場與民眾互動，不僅讓民眾體驗到獨一無二的創意玩具、也提供創作者實際觀察民眾試玩的情形，做為其未來持續創作之養分。



圖 50. 玩具復活節及親子手做課程

(二) 愛心市集

因為回收來的玩具種類繁多及數量大，常出現部分種類不足、部分種類囤積過多之情形，相關福利機構所需玩具和一般家庭喜愛的玩具亦不盡相同，以軌道車組為例，很多家庭都有，但機構提出申請少，造成倉儲上的負擔。

為調節玩具物流中心各類玩具的供需平衡，並讓育兒家庭及居家托育人員可取得所需玩具資源，每年於玩具物流中心辦理 1 次愛心市集，開放民眾不限資格、不限數量自由挑選，歷年來反應熱烈，也讓平時不易出貨的回收物資另有使用出處。歷年來，無論天氣好壞，每次為期 2 日的愛心市集都破千人參與。

除了上述定期辦理於玩具物流中心之愛心市集，也配合偏區之社區宣導活動，以行動玩具車辦理巡迴式愛心市集，不但為社區宣導活動增加人氣，也讓偏區民眾有機會取得更多玩具。



妮好整理 · 追蹤

謝謝你們的愛心❤️❤️❤️辛苦了~希望有一天也能為玩具及未來的主人們出一份力😊



Anita Yu Cheng Sobanski

謝謝所有辛苦的工作人員，希望可以多多有這樣的活動減少物資浪費~也期待有更好的排隊方式，避免大人小孩排隊排的好辛苦~~~實在沒辦法排五個小時😭



Sunny Tsao

建議可以現上預約未到再開放現場入場...我們昨天等了快3小時...但謝謝捐贈的家長還有主辦單位，今天小朋友帶了好多玩具回家，我們玩具箱又復活了，也跟小孩說要珍惜要收玩具~謝謝



羅苑儀

謝謝有這樣的活動，也謝謝捐贈玩具的家長們，今天帶回家的玩具小孩都非常喜歡，一定會好好珍惜❤️



圖 51. 愛心市集海報及當天人潮照片

(三) 創客再造

二手玩具中，有許多素材是一般社會服務機構用不到、但是在其他領域很實用的，例如機器人電子類玩具是創客們的最愛，仍保有鮮豔色彩的損壞廢棄玩具是藝術家們的寶庫。為讓各類型二手玩具得以再生利用，結合創客教育、藝術家、時裝設計師、大專院校、企業等各領域專才，用二手玩具再造出不同成果，不但讓廢棄物再生，也將玩具銀行的循環共創理念傳達至不同族群。

111 年與板橋在地藝術家蕭閔釗 (ANO) 合作，於玩具銀行物流中心後院運用廢棄玩具進行為期 2 個月的裝置藝術創作，並媒合志工人力協助分色及綁線，成為 6 公尺高的小木偶，於聖誕節期間展出於台北市信義區香榭大道後，再於 112 年移至桃園市圳頭國小展出至今，不但減少了 3000 公升的玩具廢棄物，也為聖誕佳節帶入永續教育。

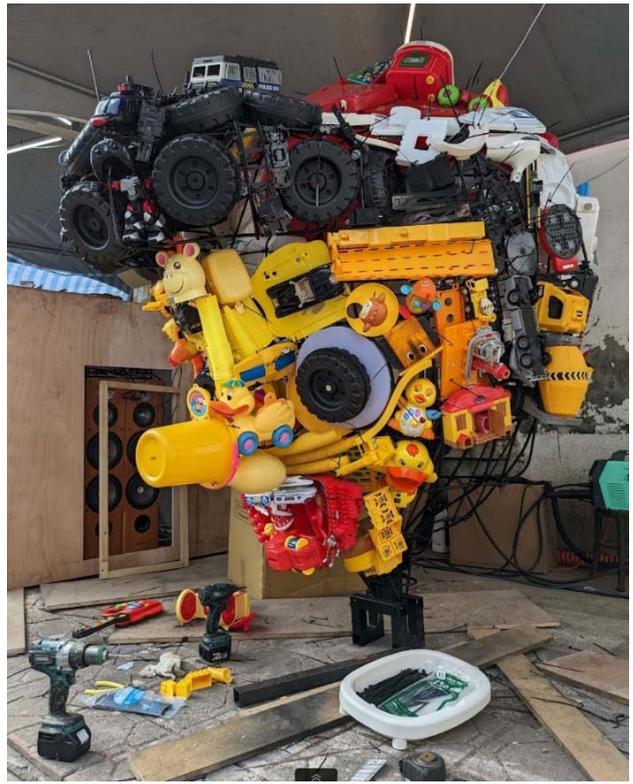


圖 52. 藝術家蕭閔釗(ANO)於玩具銀行物流中心後院進行創作



圖 53. 花旗銀行—裝置藝術



圖 54. 裝置藝術於聖誕在街頭展出

2018新北創客月-「新北創客young·改造生活動手做」

資料來源：新北市教育局 | 2018-12-14 | 編輯者：郭環儀

人氣 414

新北市率全國之先推動創客教育，以「實作」、「創意」、「整合」及「自學」做為創客教育理念，為落實創客運動及推廣本市創客教育，將107年5月定為「2018新北創客月」，連結市府各局處資源，提升創客教育推動的廣度與深度，邀請全市師生及市民大眾參與，規劃從學校培育著手到扶植民間自造團隊，貫通「ZERO to MAKER to MARKET」創客精神，以「MAKE for FUN」為主軸概念，採「週週有主題」方式規劃，向師生與民眾宣傳「動手做，真學習」之深化概念。



開幕儀式由朱立倫市長、教育局林奕華局長及勞工局許秀能局長及黃志雄顧問一同腳踩飛輪，透過本市創客團隊以飛輪發電原理設計創客樂園小火車進行啟動儀式，其中各站分別呈現「2018新北創客月」各週主題及代表物，如清水高中大型創作摩天輪、釣魚臺等，同時展示工具圖書館的特色工具牆，宣布「2018新北創客月」正式開跑，相關系列活動如：4月28日結合創客體驗與路跑活動，「2018 酷萌跑 Kuma Fun Run」於大臺北都會公園微風運河園區盛大登場，首次邀請日本第一位吉祥物公務員-熊本縣的營業部長(熊本熊)與

創客代言人小漾帶領大家跳體操，接著五月第一週「小maker，大醫生！改造玩具總動員」與社會局玩具銀行合作，辦理系列工作坊，首次嘗試於板橋車站1樓辦理「小maker，大醫生！改造玩具總動員」快閃工作坊，現場變身為創客小學堂安排玩具拆解及重組體驗，讓現場大小朋友自己玩具自己做，發揮創意將二手玩具打造成獨一無二創客玩具；第二週辦理「Family Maker Day親子創客日」結合母親節活動，由本市創客社

圖 55. 配合與新北市教育局辦理創客改造活動

伍、推動成效

一、過程指標—歷年服務量

玩具銀行方案歷年服務執行成果如表 6，其中在玩具回收的部分，總計回收 9 萬 5,960 公斤的廢棄二手玩具，約略於 2,000 棵樹一年的碳吸附量，方案總受益人次約為 45 萬人次 (含玩具輸出、行動車外展、旗艦店玩聚窩)。

表 6. 玩具銀行方案歷年服務成果統計表

業務項目		歷年服務量							累計 服務量
		105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年	111 年	
二手玩具 物流中心	玩具回收 公斤數	9,594	6,670	11,265	17,675	20,726	30,030	39,278	135,238
	玩具輸出 次數	58	181	320	365	328	297	316	1,865
	玩具輸出 件數	5,178	12,184	41,996	59,362	31,640	31,104	40,025	221,489
	初次申請 單位數量	48	131	193	171	142	113	109	907
行動 玩具車	外展服務 場次	50	80	161	182	127	107	122	829
	外展服務 人次	6,418	12,296	15,981	11,524	7,477	3,518	4,865	62,079
	初次連結 據點數量	44	51	56	47	54	26	32	310
旗艦店 玩聚窩	入館人次	5,201	22,159	45,251	73,178	23,464	12,590	24,096	205,909
	連結團體數	36	92	169	177	112	92	123	801

業務項目		歷年服務量							累計服務量
		105年	106年	107年	108年	109年	110年	111年	
培力志工	志工參與人次	1,256	2,306	4,472	3,865	2,237	1,457	2285	17,878
	團體志工組數	46	95	88	81	38	18	45	411
行銷宣導	官網瀏覽量	113,907	151,385	173,332	222,371	153,349	153,280	174,448	1,142,072
	臉書按讚/追蹤人數	3,835	6,942	9,904	13,508	15,998	18,356	22,713	22,713
	媒體露出數	50	126	98	343	416	284	402	1,719

二、成長量

比較各項成果，在玩具回收、玩具輸出及連結據點 3 個項目有明顯成長，其他項目在 105-107 年新創前三年間有明顯成長，在 108 年進入穩定運作、略為持平，在 109-110 年則受 covid-19 影響略有下降，故在疫情期間，工作人員加強於轉型、統整、及研發培力等方向，讓工作品質更精緻，111 年則些微上升。

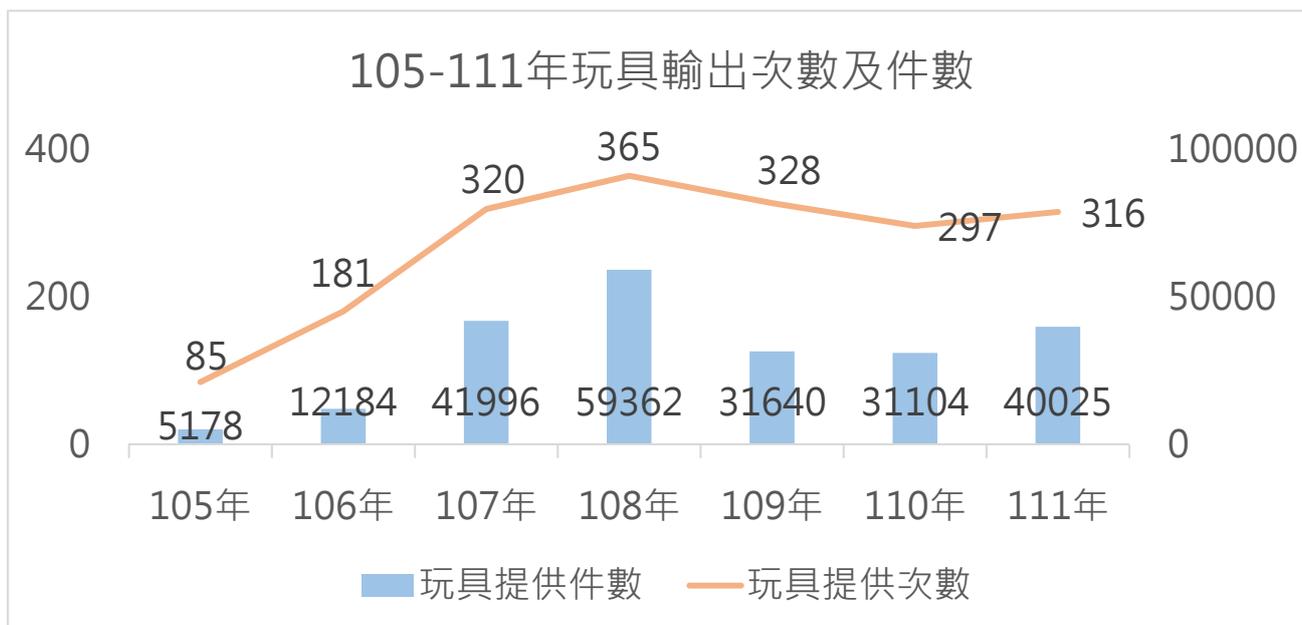


圖 56. 105-111 年二手玩具提供件數及次數分析圖

三、民眾質性回饋

從二手玩具的回收、整理、到運用，都是提供民眾學習永續教育、參與永續行動的管道。

回收—在 111 年針對捐贈玩具民眾所做的 160 份問卷調查中，民眾捐贈玩具的主要價值優勢比最為突出的三項為：

- 分享並延續玩具價值 (58%)
- 子女的家庭教育 (47%)
- 響應環保減量廢棄 (44%)

可見玩具回收管道對民眾之重要性及落實於家庭教育。

整理—而在參與過玩具整理工作的志工認為的重要影響前三名為：

- 想捐贈家中閒置的玩具
- 得知廢棄玩具對環境的破壞
- 增加對子女的環保教育機會

運用—在玩具運用活動的過程中較不適用於問卷調查，但常聽到家長回饋：

- 原來孩子完全不在意玩具的新舊、二手的也一樣好玩！
- 體驗就是對孩子最好的教育
- 孩子回家以後更懂得珍惜，還說以後也要捐出自己的玩具
- 參與拆解課程的孩子回饋：「永續就是做好玩的事，還可以讓地球更好！」

陸、永續性及擴散性

一、永續性

(一) 二手玩具回收再利用，達到資源永續環保

將二手玩具以最大利用價值，達到廢棄垃圾減量效益，並搭配多項資源整合及配送，充實新北市家庭托育資源及偏區照顧資源，達到循環共享、永續環保。

(二) 開發多種教案

新北市玩具銀行外展服務不僅服務幼兒，更有接受托老中心、社區照顧關懷據點

之申請安排外展服務，教保員透過二手玩具、桌遊、懷舊玩具及木育玩具等之搭配，翻轉不同的教案及玩法，在外展服務結束後，仍能將這些玩法保留給當地之據點工作人員使用。並且逐年開發不同類型之課程，讓缺損及零碎的玩具也能成為教材。

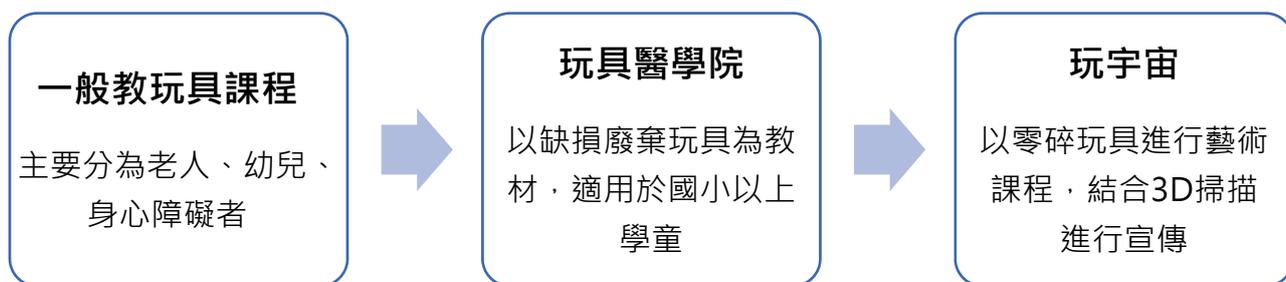


圖 57. 開發多種運用二手玩具教案，激發創意

(三) 管考方式

新北市玩具銀行方案以不同方式管考，來瞭解目標達成情形並即時掌握執行現況與困難：

1. 每年訂定 KPI 目標值，並每月檢視與評估效益指標。

項目	內容	112年目標值	112年1月	112年2月	112年3月	112年4月	112年5月	112年累計服務量	111年服務量	110年服務量	109年服務量	108年服務量	107年服務量	106年服務量	105年服務量	歷年累計服務量
1	玩具回收量	無	11,161	1,696	3,002	1,979	4,399	22,237	39,277	30,030	20,726	17,675	11,265	6,670	9,584	157,476
2	玩具借出量	無	17	26	24	28	45	140	316	297	329	365	320	181	58	2,005
3	玩具借出件數	無	3,147	4,874	3,421	5,012	7,161	23,615	40,026	31,104	31,840	59,362	41,966	12,181	5,176	245,154
4	中心	無	0	0	1	2	0	3	6	5	5	5	5	5	5	20
5	大型特殊借出件數	無	0	0	10,000	0,000	0	18,000	25,685	17,420	17,420	17,420	17,420	17,420	17,420	61,105
6	玩具借出件數	無	4	13	18	10	26	71	109	113	142	171	193	131	48	978
7	外展服務人次	無	120	3	5	8	8	32	122	107	127	182	161	80	50	861
8	外展服務人次	無	328	99	177	7,377	348	8,329	4,865	3,518	7,477	11,524	15,981	12,296	6,418	70,408
9	外展服務件數	無	2	3	7	1	4	17	32	26	54	47	56	51	44	327
10	外展服務件數	無	2	3	7	1	4	17	32	26	54	47	56	51	44	327
11	外展服務件數	無	2	3	7	1	4	17	32	26	54	47	56	51	44	327
12	外展服務件數	無	2	3	7	1	4	17	32	26	54	47	56	51	44	327
13	外展服務件數	無	2	3	7	1	4	17	32	26	54	47	56	51	44	327
14	外展服務件數	無	2	3	7	1	4	17	32	26	54	47	56	51	44	327
15	外展服務件數	無	2	3	7	1	4	17	32	26	54	47	56	51	44	327
16	外展服務件數	無	2	3	7	1	4	17	32	26	54	47	56	51	44	327
17	外展服務件數	無	2	3	7	1	4	17	32	26	54	47	56	51	44	327
18	外展服務件數	無	2	3	7	1	4	17	32	26	54	47	56	51	44	327
19	外展服務件數	無	2	3	7	1	4	17	32	26	54	47	56	51	44	327
20	外展服務件數	無	2	3	7	1	4	17	32	26	54	47	56	51	44	327
21	外展服務件數	無	2	3	7	1	4	17	32	26	54	47	56	51	44	327
22	外展服務件數	無	2	3	7	1	4	17	32	26	54	47	56	51	44	327
23	外展服務件數	無	2	3	7	1	4	17	32	26	54	47	56	51	44	327
24	外展服務件數	無	2	3	7	1	4	17	32	26	54	47	56	51	44	327
25	外展服務件數	無	2	3	7	1	4	17	32	26	54	47	56	51	44	327
26	外展服務件數	無	2	3	7	1	4	17	32	26	54	47	56	51	44	327
27	外展服務件數	無	2	3	7	1	4	17	32	26	54	47	56	51	44	327
28	外展服務件數	無	2	3	7	1	4	17	32	26	54	47	56	51	44	327
29	外展服務件數	無	2	3	7	1	4	17	32	26	54	47	56	51	44	327
30	外展服務件數	無	2	3	7	1	4	17	32	26	54	47	56	51	44	327
31	外展服務件數	無	2	3	7	1	4	17	32	26	54	47	56	51	44	327
32	外展服務件數	無	2	3	7	1	4	17	32	26	54	47	56	51	44	327
33	外展服務件數	無	2	3	7	1	4	17	32	26	54	47	56	51	44	327

圖 58. 每月檢視玩具銀行報表評估成果效益

- 每半年提送成果報告，以瞭解半年執行方案狀況，適時調整方案內容。
- 每兩年進行公告甄選承辦單位，每年辦理評鑑，邀請專家學者提供專業建議，作為方案精進之參考。

[新北市政府社會局 111 年補助民間團體辦理新北市玩具銀行]甄選委員評分表			委員編號: A	
評選項目	評選子項	配分	廠商編號及得分	
			1	2
一、機構健全性 (共占 15%)	1. 組織健全及相關業務執行績效(5分)	5分	↓	
	2. 組織人力配置與管理(員工聘僱、福利制度、督導體系、人力資源管理) (5分)	5分	↓	
	3. 財會制度健全、預算收支編列、分配之合理性(5分)	5分	↓	
二、平時服務績效 (共占 15%)	1. 近年來服務成果及概況(5分)	5分	↓	
	2. 辦理本項業務與現有服務內容之相關性(5分)	5分	↓	
	3. 過去接受相關業務執行成效(5分)	5分	↓	
三、服務內容(60分)	1. 服務內容之完整性、可行性、特色(含经营理念、服務創新及特色、組織架構、人力配置及計畫執行進度及進度明確性等) (12分)	12分	↓	10
	2. 對本方案效益評估、預算服務量及服務成果(12分)	12分	↓	10
	3. 配合主管機關辦理政策推廣規劃(12分)	12分	↓	10
	4. 對本方案之聯繫及未來規劃(12分)	12分	↓	10
	5. 經費預算規劃及執行之合理性(12分)	12分	↓	10
四、簡報諮詢(10分)	1. 承選單位簡報(5分)	5分	↓	
	2. 承選單位諮詢(5分)	5分	↓	
總評分			82	
序位			1	

新北市政府社會局	
111 年度「補助民間團體辦理新北市玩具銀行方案」續約評鑑計畫	
改進事項建議書	
優點	
1. 回收的玩具量高，且有增長的趨勢。	
2. 提供玩具數量遠超標準(執行率已達 152%)，效果卓越。	
3. 成員服務熱誠、目標。	
4. 環境整潔、溫馨。	
5. 團隊專業人員穩定，並獲得 2 度就業人力值得嘉許。	
6. 廣泛運用社區及企業志工進行玩具回收整理及教育宣傳，兼顧環保及社會關懷教育功能。	
7. 累積服務經驗結合學術界進行行動研究及績效評估，是很好的創新。	
8. 工作團隊之專業及服務熱誠良好。	
9. 服務面向包括社會關懷、資源平台及社會教育，多元豐富。	
10. 推廣之工作內容能視需求及發展主動調整增加。	
11. 團隊帶出有溫度、溫暖的社會關懷、環境與教育的工作。	
建議改善事項	
1. 對於第一次接觸玩具銀行者，對於「玩聚窩」之報名方式並不直覺，建議直接將當日(週)活動之報名資訊置於官網，或採取向「志工」報名之模式。	
2. 行銷管道上半年並無「廣播」，建議可增加。另社群宣傳管道，建議可增加「Instagram」，觸及各多年齡族群(年輕人會有轉移自己玩具的需求，將來可能成為家長有重複使用玩具的可能)，此外，也有宣傳玩聚窩的活動，有助玩聚窩服務量的達成率。	
3. 玩聚窩上半年服務量僅達 28% 執行率，建議下半年可再增加相關宣傳或再次邀請曾領取過預約的單位。	
4. 玩聚窩志工簽到表建議統一格式，姓名記載全名。	
5. 公文收發未確實簽辦及建立考考督導機制。	
6. 相關會議紀錄格式及會議紀錄紀錄簿不完整。	
7. 僅具行政會議紀錄，個別督導紀錄未完整。	
8. 工作人員訓練計畫沒有完整規劃，宜依同仁需求規劃新進人員訓練、年度內部專業訓練計畫，並妥善完備個別同仁專業訓練紀錄。	
9. 玩具高度太高，對幼兒及家長使用不利，建議優化改善。	
10. 未落實年度進修訓練，宜於年度內完成。	
11. 應落實勞資會議之召開。	
12. 組織編制可依項目配置職位方式呈現，更能整體掌握組織與工作人員職務內容。	
13. 訂有各項服務、突發事件處理及申訴流程，但未建立表單及明訂專責處理人員後續處理追蹤之職責。	
14. 意見回饋機制請再另訂計畫，並留有後續回應與處理之紀錄。	
15. 公共玩具定期回收再有效性之適切強化與落實。	

圖 59. 邀請專家學者於甄選會議或評鑑給予專業指導與建議



圖 60. 111 年邀請專家學者進行實地評鑑

二、擴散性

(一) 開放參訪

新北市玩具銀行成立一年後，從 106 年起陸續有許多來自各縣市及海外等外部單位來參訪，主要參訪目的包括：認識全齡遊戲空間之營運、認識玩具物流之運作、學習玩具資源之運用方式等。重要參訪團體列舉如下：

1. 海外團體：日本愛知縣玩具圖書館協會、日本關西市親子教室。
2. 政府機關：臺北市公共托育資源中心、基隆市各親子館。
3. 大專院校：臺北市立大學幼兒教育系、輔仁大學兒童與家庭學系、臺灣大學社會工作系、臺北大學社會工作系。

參訪團體在 108 年達到最高數量一年 39 組，而後因 covid-19 下降，但在 110 年仍有 26 組，列為方案內之重要服務項目，以擴散服務知能、連結外部資源。

(二) 舉辦工作坊及研討會，分享新北經驗

1. 108 年：當我們玩在一起-教玩具運用工作坊

為擴散玩具運用知能，辦理「當我們玩在一起~教玩具多元運用工作坊」，邀請日本及台灣多名專家分享玩具選用及運用之經驗，其中在木育專題中，玩具銀行以「木球池的玩具與運用」為題目，分享本方案在木育玩具之應用做法。工作坊共計 135 名學員參與，另於該次工作坊中，玩具銀行旗艦店玩聚窩與日本中村玩具圖書館締結為姐妹館，約定相互交流。

2. 109 年：為愛走天涯—行動式服務論壇

行動式服務為因應行動政府概念產生之服務方案，利用可移動式配備提供各式服務，讓缺乏資訊能力的民眾或偏僻地區透過此類型服務得到所需要的服務內容。邀約各種行動服務方案，辦理「為愛走天涯—行動式服務論壇」，除了主題報告外，另有國外各式行動服務壁報分享，提供與會者互相交流服務內容外，亦有了解國外行動式服務做法。

為愛走天涯
2020
行動式服務研討會
9/14 9:00-16:00 (星期一)
新北市政府
行政大樓6樓大禮堂
(新北市政府禮堂中區內，2014年新增)

主題	題目	講者
【主題一】 綜合概論	新北市行動玩具車運作與規劃探討	陳佳琪科長 新北市政府社會局綜合企劃科
【主題二】 幼兒及家庭服務	桃園行動親子車	鄭均館長、郭麗祺館長 台灣玩具圖書館協會
	復興行動親子車	田麗蓉館長 台灣玩具圖書館協會
	宜蘭行動親子車	何麗原社工員 宜蘭縣立圖書館學研中心 陳衍宏副教授 輔仁大學
【主題三】 老人服務	新北市老人文康車	簡湘庭社工員 財團法人新北市志願服務協會
	新北市行動玩具車	吳采露副館長、王佳萍教保員 新北市玩具銀行
	新北市樂活健腦車	鍾孟修執行長 康達康健促進團隊
【主題四】 其他行動式服務	新北市早療行動車	林秀聰科長 新北市政府社會局兒童福利科
	至善尖石行動幼兒園	楊耀謙主任 屏陽社會福利基金會
	新北市惜食分享車	劉文聰科長 新北市政府社會局社會工作科

活動詳情及報名請洽
台灣玩具圖書館協會網站 ● 聯絡電話 02-29663503

主辦單位：新北市政府社會局 承辦單位：台灣玩具圖書館協會 協辦單位：新北市政府社會局兒童福利科 財團法人志願服務協會 屏陽社會福利基金會 康達康健促進團隊 文遊客 廣陸汽車

圖 61. 研討會海報簡章

(三) 各縣市跟進成立「玩具銀行」

自 105 年起開辦新北市玩具銀行，新竹市政府、屏東市政府、彰化縣政府、台中市政府紛紛起而效尤成立在地「玩具銀行」。然玩具資源平台之經營仰賴網絡合作及經驗累積，110 年金門在地民間團體欲以二手玩具推動永續教育，故多次來訪新北市玩具銀行及提出合作計畫，並於 111 年立案登記金門縣玩具銀行協會，由新北市玩具銀行提供第一批二手玩具物資並提供輔導，協助其發展服務、推廣環境教育。

即時 政治 國際 兩岸 產經 證券 科技 生活 社會 地方 文化 運動

LINE

社團法人金門縣玩具銀行協會今天召開記者會，協會理事長黃淑婉說明貨櫃傳愛目的，協會去年多次到新北、桃園及彰化各地見習觀摩取經，致力於玩具傳愛及環境永續的推廣，以回收的二手玩具服務金門的兒童、長輩，一起共學、共玩與共享。

黃淑婉表示，未來將借重新北市社會局玩具銀行與台灣玩具圖書館協會多年的經驗及師資，運用玩具的吸引力，整合政府、民間社福團體及金門大學力量，從捐贈、整理、運用及資源分享玩具等，讓二手玩具不但沒有成為廢棄物，還能再利用與重生，減少垃圾對金門環境衝擊與影響，展開玩具的第二生命。

新北市府社會局副局長許秀能是金門女兒，專程回鄉和金門縣府社會處長董榮共同支持協會。黃淑婉說，預計9月學校開學後，陸續辦理志工招募與培訓，提供二手玩具到學校、社區關懷據點、托育中心等，未來盼在各鄉鎮公所及學校，成立物流中心及二手玩具回收據點。

金門縣玩具銀行協會是由在地熱愛環境保護、社教人士及金門大學師生發起成立。黃淑婉說，這次由台灣玩具圖書館協會邀約萬能科技大學教授盧建光團隊，跨海來金門彩繪貨櫃，構圖以歐亞水獺為主角，藉由5隻可愛的水獺作為小小導覽員，引領旅人探索金門，充滿在地元素，盼能成為打卡景點。(編輯：陳仁華) 1110721





社團法人金門縣玩具銀行協會表示，匯集自台灣各地的6000多件二手玩具，已由40呎大貨櫃運抵金門，矗立在金門金沙鎮后宅，貨櫃經過彩繪助成打卡新點。中央社記者黃慧敏攝 111年7月21日

圖 62. 金門玩具銀行由在地人民團體自行發起成立，由新北市玩具銀行輔導

中時 新聞網 真道理性 真愛台灣

即時 政治 言論 生活 娛樂 財經 股市 國際 兩岸 軍事 社會 健康 時尚 體育 科技 網推

生活首頁 總覽 專輯 文化 校園Campus 寶島旺旺行 旺旺福來報

首頁 / 生活

彰化囡仔好好玩 彰化縣玩具銀行啟動

16:25 2022/01/25 | 中時 | 謝瓊雲

彰化縣創辦玩具銀行，25日並授旗成立玩具特攻隊，由專業志工協助正確操作各式教玩具，並協助修復工作。(謝瓊雲攝)

圖 63. 彰化縣政府社會局於 109 年籌備，於 111 年成立玩具銀行

6月15日 2022 台中首創玩具銀行提案成功 社會局允諾台中跟進執行

邱芮豫 地方・台中市・政治・文教・生活



【記者邱芮豫 / 台中報導】有益的玩是學習，有趣的學就是玩。

羅廷璋議員這此次台中議會會期提案，建請台中市政府打造「玩具銀行」，未來親子館著手這類服務並執行，推動台中市「行動玩具車」之概念巡迴，目前已被社會局納入參考提案。

玩具銀行未來研擬服務內容：玩具/教具經過回收過濾、匯集、清洗、玩具醫生修繕玩具後提供場所供孩子們遊玩，秉持永續原則。

另外行動玩具車：將玩具以活動、主動、行動的方式送到偏鄉以及社區各服務據點、長者據點，玩具不分年齡，不論是孩子或長輩0-99歲皆能玩，並結合宣導將知識傳遞給服務對象，活化教育。

對於孩子來說，玩具具有不可替代的意義，玩具銀行的想法可以對於玩具的永續發展進行延伸以及拓展，家長再也不會因為孩子不斷要求或是年紀漸長導致成堆成山的玩具而感到頭痛，孩子也可以對於源源不絕未知新鮮的玩具充滿了期待。

快訊 民進黨前黨工遭性騷 蔡英文：嚴厲譴責 確保當事人權益

首頁 > 生活

二手玩具再生 台中玩具銀行開幕啟用



台中市玩具銀行今天成立，修復、清潔後的玩具共分成六大類。(記者陳建志攝)

2023/05/24 20:39

圖 64. 台中市社會局於 111 年籌備，於 112 年成立玩具銀行

(四) 國際交流

為加強玩具資源管理，於 112 年 3 月至澳洲墨爾本參與為期一週之玩具圖書館世界年會，發表臺灣經驗，也在年會中發現台灣在推動二手玩具的循環共享位居全球之冠，尤其在資源整合、跨域合作上特別突出，吸引各國代表表達希望來台取經觀摩廢棄玩具之再生處理。

自由時報 即時 熱門 政治 軍武 社會 生活 健康 國際 地方 蒐奇 影音 財經 娛樂 汽車
Liberty Times Net 體育 3C 評論 藝文 玩咖 食譜 地產 專區 TAIPEI TIMES 求職

新北玩具銀行赴澳洲 分享回收二手玩具再利用經驗

f t LINE A+ 音



新北市玩具銀行主任張維庭秘書長（中）與各國演講者Erin Rhoads（澳洲，左一）、Datan PH Wong（馬來西亞，右二）、Helen Townsend（紐西蘭，右一）一起分享台灣經驗並合影。（台灣玩具圖書館協會提供）

2023/03/04 17:10

【記者翁聿煌／新北報導】台灣的回收玩具竟然紅到國外去！搭上永續循環熱潮，新北市玩具銀行飛到澳洲墨爾本參與第16屆國際玩具圖書館年會，並於4日在年會中分享推動二手玩具成為全民運動的經驗，是另類參與國際活動、城市外交的台灣之光。

圖 65. 參加 2023 玩具圖書館世界年會展分享



圖 66.於 2023 玩具圖書館世界年會海報展示行動玩具車及木育推廣成果

(五) 媒體報導

玩具題材易親近民眾，故常受媒體青睞，除了一般活動的新聞報導露出外，也常有機會接獲電視節目合作洽談拍攝節目或新聞影片；或者雜誌來訪，製作專欄報告以及親子部落客在親自於玩具銀行接觸後，於部落格或臉書粉專撰寫文章介紹玩聚窩。在針對捐贈玩具的民眾問卷調查中，有 10%是經由媒體報導得知玩具回收服務，也有部分志工是經由媒體報導而主動詢問、投入玩具銀行志工服務。

列舉較特別之媒體報導如下：



圖 67. 聯合報-綠生活實踐家-專題報導



圖 68. 公視台語台-青春咱的夢節目採訪

LIFESTYLE > 新鮮事

玩具醫生蘇鄧娟、玩具拆解師羅亞玲：被壞玩具療癒的心靈



壞掉的玩具能修復，損毀的玩具也能提供零件，讓其他玩具重生，動手拆解修復，治癒玩具也療癒心靈。

by Yves Huang

企劃撰文／黃馨慧 圖片提供／新北市玩具銀行 插圖／Hungheart



玩具醫生蘇鄧娟和玩具拆解師羅亞玲都是新北市玩具銀行的志工，蘇鄧娟從事行政工作，她平日就常陪孩子巧手創作勞作和 DIY 作品，頗富愛心的她本身也投入許多二手義賣活動，她一看到玩具醫生的徵才訊息，就義不容辭報名成為志工；羅亞玲則是家管，因為她的孩子太喜歡「玩具拆解」，唯恐搶不到活動名額讓孩子失望，乾脆報名當志工，和成了小小助教的孩子一同邊教學邊玩，讓玩具拆解和修復更有意義。

圖 69. 美麗佳人雜誌-專訪女性玩具醫生



愛比妞·親子純粹玩

2021年3月12日 · 🌐

那天去板橋辦事，意外發現這個玩具銀行可以回收二手的玩具耶🌱！根本家長福音吧！
鬧鬧們長大了，有些很好的玩具玩不到了，丟了真的好可惜，有這個地方真的太棒了❤️

新北市玩具銀行

主辦單位: 新北市政府社會局

承辦單位: 台灣玩具圖書館協會

☆遊戲空間-玩聚窩☆

週三、週六及週日9:00-12:00和14:00-17:00開放

板橋區縣民大道二段88號3F (近板橋大遠百)

玩聚窩聯絡電話: 0966 715 322

不會大家都知道吧！至少我是昨天才知道🤔🤔

如果要親自去捐玩具的話推薦你們附近，有一家餐廳 超好吃的❤️

搜尋 意麵寶寶 板橋民族店

炸雞腿紅醬義大利麵 🍴美味要命欸！🤤



圖 70. 部落客臉書貼文

YouTube TW 搜尋

小行星

玩具銀行
物流中心

紙箱

就會開始整理

2:36 / 12:09

【樂樂帶你探險去】大掃除找到好多不玩的玩具·該怎麼辦呢?走!跟著樂樂去「玩具銀行」探險吧!跟更多人分享你的玩具 | 小行星樂樂TV

小行星樂樂TV
15.4萬位訂閱者

訂閱

5474 分享 下載 儲存

觀看次數: 165萬次 1年前 #玩具銀行

圖 71. 許多民眾經由小行星樂樂 YOUTUBE 影片介紹認識玩具銀行

三、結語

新北市玩具銀行方案，以二手玩具回收再利用為出發點，藉由玩具物流中心之設置，7年來回收之二手玩具超過13萬多公斤，總計減少廢棄及減少製造之減碳量高達70萬公斤。這些回收之二手玩具，透過行動玩具車的外展服務主動與各社福據點連結，不僅讓二手玩具找到新的家，也有效彌平城鄉之間資源的差距。

而服務過程中再與學校教育單位、公司企業合作，藉由行動教育的參與過程中，讓學生、家長、企業志工們了解環境遭受因塑膠垃圾造成的傷害，透過二手玩具回收清潔整理中，學習愛物惜物，減少購買塑膠玩具，達到環境保護、循環共享等多項效益。最後可以走向循環永續，讓二手玩具產生最大利用價值，產生廢棄垃圾減量效益，達到全民玩永續，二手玩具得以華麗變身，這也是邁向永續環境的重要途徑。