城市夥伴獎　成果報告書

題目：臺中社造不老容顏 文化傳承繽紛多元

單位：臺中市政府文化局

目錄

壹、 摘要 5

(一) 成立並定期召開 16 個一級機關參與之推動委員會 5

(二) 培能參與，提升在地社會責任 5

(三) 善用媒體行銷，重現社區生命力營造 6

(四) 建立多元夥伴關係 6

貳、 正文 7

一、 背景說明 7

(一) 縣市合併後的人口成長與分佈不均 7

(二) 臺中市的人口結構與因應課題 8

(三) 臺中市社區營造的問題及困境分析 8

(四) 強化社區多元功能落實「在地老化、區塊均特色」願景 9

(五) 小結 10

二、 領導力與團隊組織及運作情形 12

(一) 辦理「臺中市社區總體營造暨文化設施推動委員會」整合各局處資源 12

(二) 專責輔導團隊深入了解社區需求，協助整合各局會資源 14

三、 實施策略及方法 15

(一) 操作策略與工作項目 15

(二) 社區發展特色與局處分工 17

(三) 招募青年學子進入社區，以年輕思維與社區互動激盪 21

四、 社區參與機制與參與度 23

五、 推動成效 26

(一) 社區特色成果 26

(二) 109 年各局會計畫執行成效 27

(三) 110 年各局會計畫執行成效 32

(四) 宣傳與推廣 37

六、 擴散性及永續性 39

參、 附件目錄 40

壹、摘要

臺中市政府文化局自 107 年下半年開始推動「亮點社區」計畫，找出具潛力且各面向均衡發展的二個社區，透過每年召開兩次的府層級「臺中市社區總體營造暨文化設施推動委員會」、推動工作小組會議、跨局處輔導團交流會議，共 16 個局處參與其中，透過盤點部會與局處資源、專家學者諮詢、爬梳社區發展願景，找出烏日區五光社區發展協會及神岡區溪洲社區發展協會為培力對象，透過資源挹注與不斷的交流溝通，設定「五光社區：老有所用的食農體驗學習基地」及「溪洲社區：眾神保庇・大地遊戲的體驗旅遊農村」為社區發展願景，並成為其他社區學習的目標。

(一)成立並定期召開 16 個一級機關參與之推動委員會

每年依照「臺中市社區總體營造暨文化設施推動委員會設置要點」規定，定期召開會議，藉由各局處資源的彙整分析，找出潛力社區名單，並依照社區發展願景挹注所需資源，由專業團隊輔導社區執行，定期追蹤執行情形與年度成果，滾動修正，以達成社區願景。

(二)培能參與，提升在地社會責任

以往社區營造政策，大多是由中央政府提出，民間社團響應，較少建立企業投入的機制；而本局推出之二間示範操作社區：烏日五光社區及神岡溪洲社區，除有各局處資源挹注，在社區培能引導下，社區自身亦積極尋求民間資源並參與各項社造活動，烏日五光社區發展協會廣邀在地企業人員成為社區幹部（例如：冠軍磁磚、織帶工廠），大力支持社區活動並提供專業建議與協助，提升社區成果品質，企業也

可盡其社會責任。溪洲社區則有完整社區志工隊，了解自身特色，110 年配合本局推出社區伴手禮，獲在地企業鑫偉勝機械公司認購 180 盒，支持地方產業發展，提高社區自信。

(三)善用媒體行銷，重現社區生命力營造

自 107 年推行的「跨局處整合型亮點社區計畫」，至 110 年已有豐碩成果，本局提供展演舞台，安排社區於每年度社區文化季呈現，並媒合青年實習生走入社區，以年輕世代角度與數位工具行銷社區特色，並以「文化臺中」刊物專題報導社區成果，並於 110 年邀請 Youtuber 甘樂小村長進入社區拍攝，與社區熱絡互動，將本市社區生命力以網路力量傳播。

(四)建立多元夥伴關係

以往政府與在地社會組織在合作中較少具策略性、系統性的規劃，110 年度推出 2 個示範社區，動員和分享知識、專業、科技與財務資源，透過各局會專業執掌帶動多邊合作、促進社區永續發展，期望未來能以夥伴關係的經驗和籌資策略為基礎，支持、鼓勵和帶動本市其他社區有效的公共、公私營和民間社會夥伴關係。

貳、正文

一、背景說明

(一)縣市合併後的人口成長與分佈不均

臺中市自 99 年底縣市合併至今，已躍升為全臺第二大城，相較於全國總人口成長趨緩，臺中市的人口總數呈穩定成長，但同時也反映出人口往都會區集中，區域資源分布不均的現象（參考圖 1、圖 2，資料來源：內政部戶政司全國人口資料庫統計地圖）。

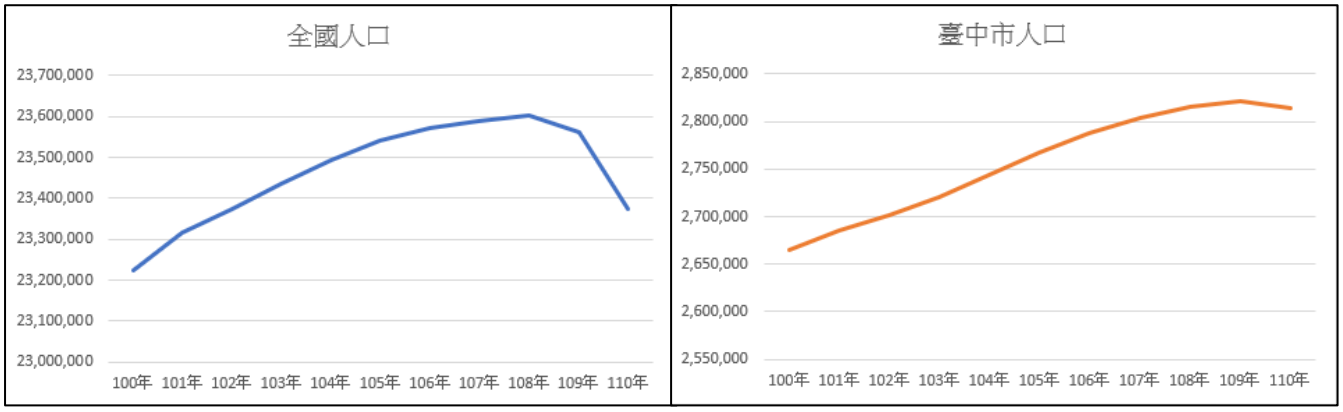

圖 1：全國及臺中市 100 年至 110 年人口成長線

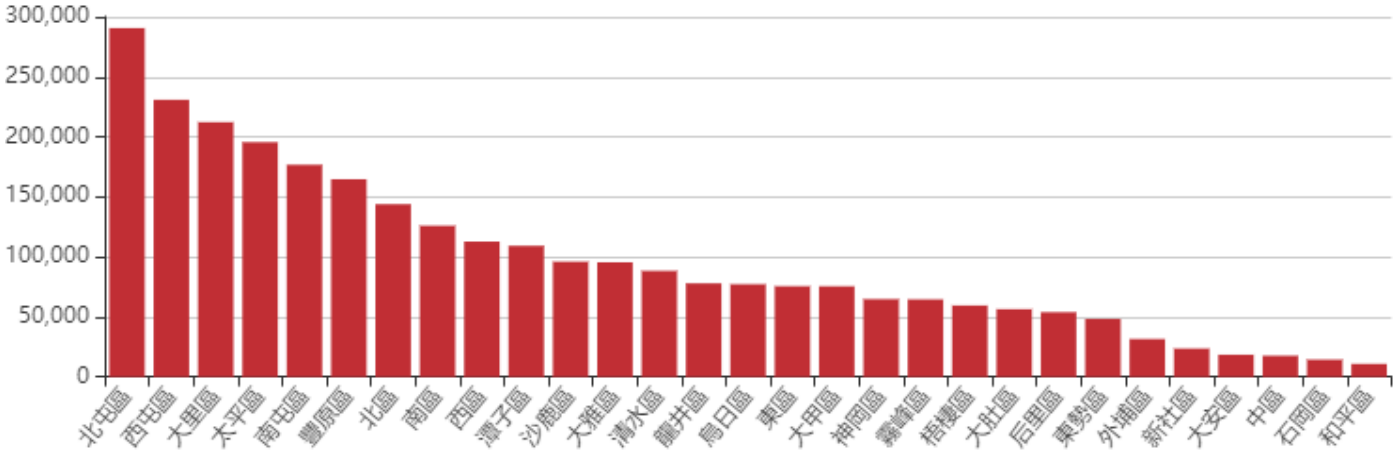

圖 2：臺中市各行政區人口數(110 年 12 月)

(二)臺中市的人口結構與因應課題

根據本市民政局人口統計至 110 年 12 月份為止，人口結構以青壯年 72%為主要人口組成，幼年人口及老年人口則各為 14%，65 歲以上人口比率已符高齡社會定義。面對持續高齡化與人口集中都會區移動城鄉資源失衡的議題，如何讓民眾與長者的日常生活區域能夠符合「在地老化」（Ageing in place）、「健康老化」（Health ageing）及「活躍老化」（Active ageing）要素的社區空間，強化社區各功能面向，符應盧秀燕市長「區塊均特色」政策目標，成為本市社區發展的重要課題。

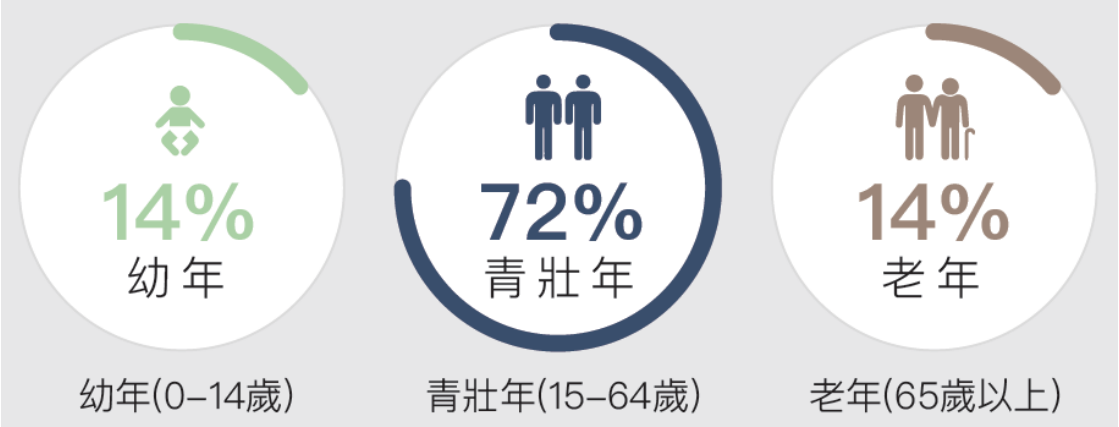

圖 3：臺中市 65 歲以上人口已達 14%（110 年 12 月）

(三)臺中市社區營造的問題及困境分析

根據臺中市社區營造發展現況與趨勢，本節以強弱危機綜合分析法(SWOT 分析)來評估本市的發展潛力與限制，根據現況大抵可從以下四個面向尋求改善之道：缺乏政府對於社區營造的總體願景、政府資源挹注及公私跨域合作、亮點行銷面向、人員培力與增能。

臺中市區社區均衡發展 SWOT 分析	
優勢(Strengths)	劣勢(Weaknesses)
1. 社區營造為許多部會重要政策；跨局處推動委員會運作良好，資源連結快速 2. 本市輔導各區公所辦理社造中心，已落實「行政社造化」目標 3. 行政區幅員遼闊，社區發展協會並茂，且經多年來推廣，本市社區營造夥伴大多對社區營造已有初步共識	1. 缺乏社區營造整體發展願景 2. 資源掌握程度不一，非都會區居民社會參與率低 3. 社區團隊參與公共事務的推動經驗較少，須培力 4. 社區缺乏亮點行銷，曝光率不足 5. 缺乏資源挹注及公私跨域合作
機會(Opportunities)	威脅(Threats)
1. 多元族群並存，文化能量豐沛 2. 臺中市產業豐富，產業升級價值極高 3. 高齡人口增加，相關議題漸獲國人重視 4. 青年返鄉創業趨勢	1. 現代社會家庭型態，空巢家庭、雙薪家庭多，參與社區公共事務多為長輩 2. 高齡少子化趨勢，青年人口往都會移動 3. 都市空間有限，居住成本提高 4. 新冠肺炎疫情之衝擊

參考資料：2021 臺中市自願檢視報告、108~111 年臺中市社區總體營造政策白皮書、108~110 年實際辦理成果經驗

(四)強化社區多元功能落實「在地老化、區塊均特色」願景

為落實臺中市積極推動高齡友善城市理念，讓社區成為符合「在地老化」的空間，臺中市政府文化局參考健康社區六星計畫及大臺中高齡友善城市概念，啟動「跨局處整合型亮點社區計畫」，於臺中市社區營造暨文化設施推動委員會提案通過，擴大各局處資源參與投入，篩選出烏日

區五光社區及神岡區溪洲社區為示範社區，鼓勵社區主動進行「自我診斷」與「自主提案」，先瞭解社區自身優勢與發展方向，再依照社區的發展願景投入計畫資源或學者專家協助，朝均衡發展之長程目標邁進。以兩個社區的成功案例，吸引臺中市更多社區學習仿效，均衡發展社區功能，縮減城鄉資源落差，提高社區居民社會參與。

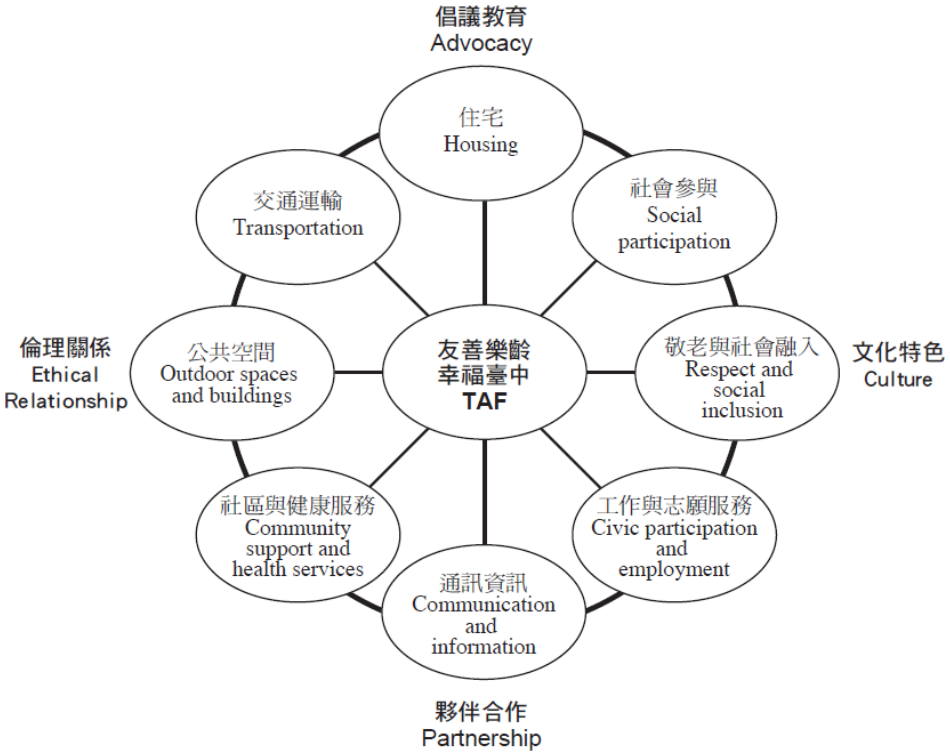

圖 4：大臺中高齡友善城市（Taichung Age Friendly, TAF）概念架構圖（胡志強等人，2012）

(五)小結

臺中市積極推動社區營造工作逾 20 年，多個局處會都有推動社區營造的業務，例如：環保局的環保小學堂、社會局的關懷據點、消防局的韌性社區、都發局的社區綠美化等，眾多計畫合力推動社區發展的各個面向，臺中市 625 個

社區發展協會，雖全數都有社區營造計畫的足跡，但並非觸及到社區生活的各個面向。社區功能的健全以及提供社區居民的服務，如同個人在食、衣、住、行、育、樂各個面向的均衡發展與相互輔助，民眾在生活中的所需，即是社區發揮功能的地方。

有鑒於此，臺中市政府文化局 100 年成立「臺中市社區總體營造暨文化設施推動委員會」，由府層級長官召開主持，積極推動社區營造及文化設施相關跨局處資源整合，為建構本市社區辦理社區營造跨局處資源整合可能模式及典範，107 年啟動「跨局處整合型亮點社區」計畫，由本市黃國榮副市長主持，盤點本府各局會及中央部會的社造相關政策與資源，並彙整本市歷年社區提案計畫，了解不同社區對於軟硬體需求以及確認社區量能，發掘神岡區溪洲社區與烏日區五光社區等兩處具發展潛力的社區，作為跨局處整合型亮點社區，以兩年為計畫期程，108 年起由專業社造輔導團隊進入社區訪視輔導，協助社區爬梳社區發展歷史、資源與過去社區營造成果，並透過對話與討論建構社區發展願景，並針對個別社區發展「跨局處資源整合及運用策略與行動方案」，將達成願景所需的資源對接到各局處，在計畫執行過程中，不斷輔導修正往願景之路邁進。

110 年底為展現資源整合成果，藉由「跨局處整合型亮點社區」的推動，創造學習標竿，讓更多社區以此為目標，讓社區在各面向能健全發展，一起為臺中市創造更優質的生活環境。

二、領導力與團隊組織及運作情形

(一)辦理「臺中市社區總體營造暨文化設施推動委員會」整合各局處資源

為推動「跨局處整合型亮點社區」計畫，本局透過每年固定召開兩次的臺中市社區總體營造暨文化設施推動委員會，由副市長黃國榮親自主持召開，共有 16 個局會參與，會前並先行召開工作小組會議，針對本計畫進行跨局會業務單位、社造輔導團隊交流，打破局處本位的行政思考慣性，透過討論強化橫向瞭解及資源串連，將本計畫由單一局處計畫轉變成跨局處計畫。

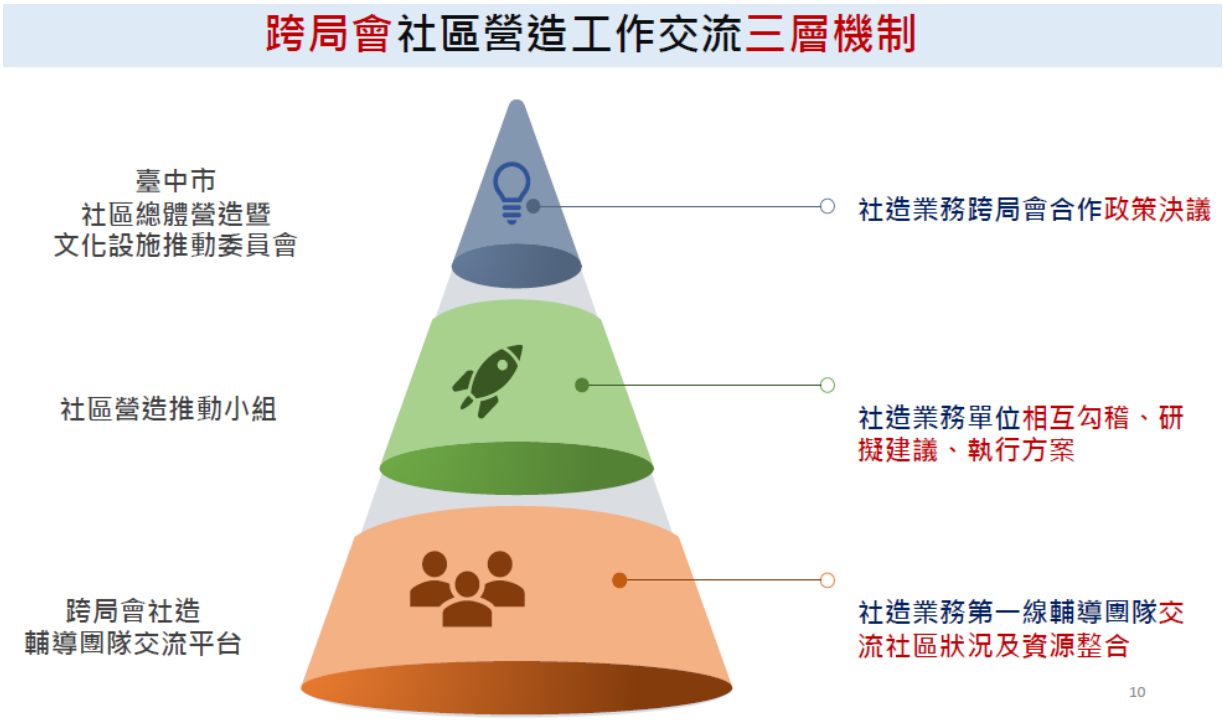

圖 5：臺中市政府跨局會社區營造工作交流三層機制

圖 6：由副市長主持及局會首長參與之社造推動委員會

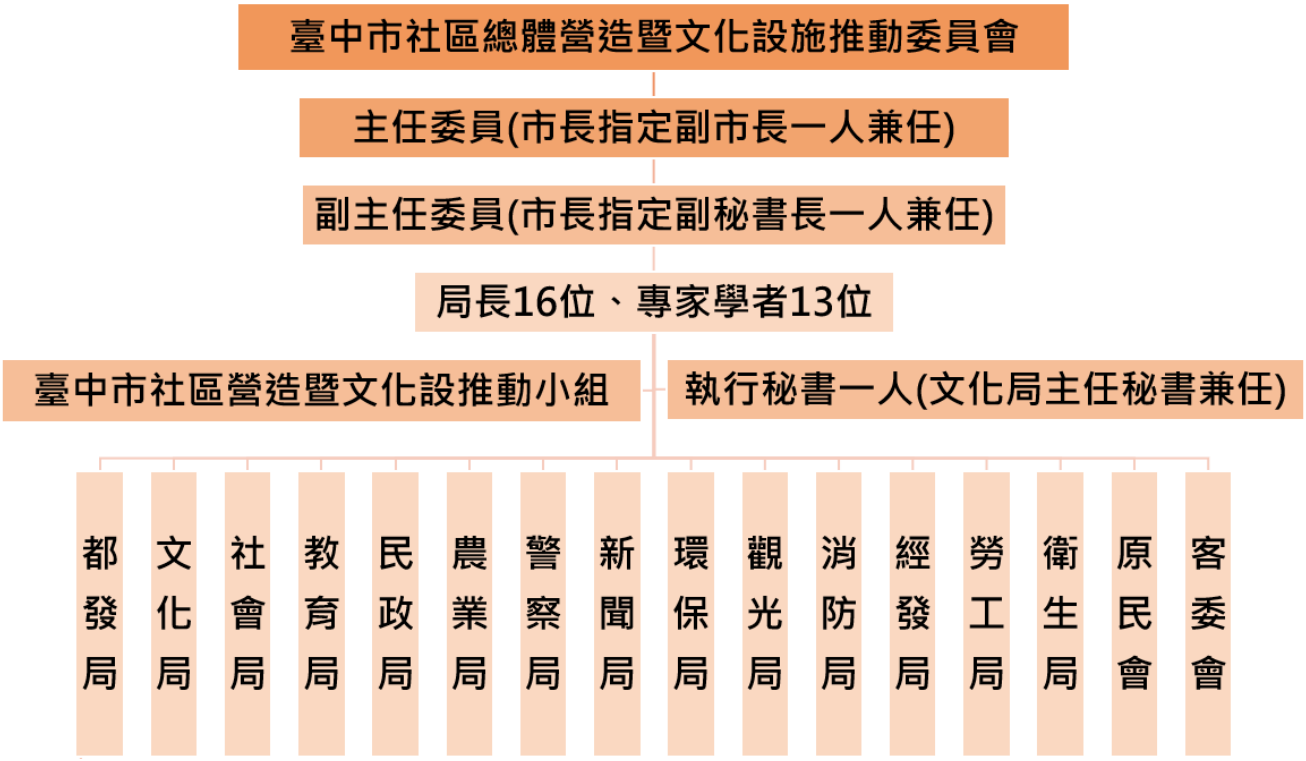

圖 7：臺中市社區總體營造暨文化設施推動委員會成員組織架構

臺中市社區總體營造暨文化設施推動委員會各局處分工		
1	都市發展局	社區駐地規劃師計畫，社區硬體空間之美化改善
2	社會局	社區關懷據點計畫、福利化社區計畫、家暴防治計畫
3	教育局	社區大學、終身教育
4	民政局	社區民俗活動、區里活動宣導
5	農業局	農村社區相關補助計畫、社區農產推廣
6	警察局	社區守望相助隊、社區治安
7	新聞局	社區成果宣傳行銷
8	環保局	社區環保小尖兵、環保志工、社區環境
9	觀光旅遊局	社區景點旅遊推廣
10	消防局	韌性社區計畫、社區防災意識
11	經濟發展局	商圈活動與社區產業
12	勞工局	青年創業進駐相關計畫
13	衛生局	社區營養教育課程
14	原住民族事務委員會	部落大學、部落文化推廣傳承
15	客家事務委員會	伯公站、客庄文化環境營造等
16	文化局	臺中市社區總體營造暨文化設施推動委員會幕僚單位、文化部社造相關計畫於本市之窗口、推廣社區文化藝術傳承

(二)專責輔導團隊深入了解社區需求，協助整合各局會資源

為利本計畫之推動，文化局透過專責推動辦公室，協調各局會資源整合與導入社區，進入溪洲社區與五光社

區，透過多次面談與訪視，協助社區釐清發展需求，盤點現有資源及過去營造成果，並建構社區願景，神岡社區因自身擁有 26 座大小土地公廟的社區文化優勢，且有豐富的社區深度旅行執行經驗，並有豐富的執行局處社區相關計畫經驗，因此以「眾神保庇、大地遊戲」的體驗旅遊農村為發展願景；五光社區則因具有良好的社區環境與社區動能，並以食農教育見長，因此以「老有所用的食農體驗學習基地」為發展願景，透過整體規劃與盤點，減少各局處資源重疊浪費，強化行政機關彼此業務與政策的了解。

三、實施策略及方法

(一)操作策略與工作項目

1. 於推動委員會提案推動「跨局處整合型亮點社區計畫」

107 年臺中市政府文化局提案請各局會及本市各區公所推薦潛力社區名單，了解社區量能並鼓勵各局會之資源投入，補足社區各面向之發展。經交叉比對與篩選後擇定臺中市烏日區五光社區及臺中市神岡區溪洲社區作為試行社區。

2. 辦理社區願景工作坊，爬梳社區發展歷程與願景

請專家學者與輔導團隊進入兩社區，藉由訪談與願景工作坊辦理，了解社區居民對社區發展的想法，爬梳社區發展脈絡與居民意見，收斂歸納出烏日區五光社區發展願景為：老有所用的食農體驗學習基地；神岡區溪洲社區發展願景為：「眾神保庇，大地遊戲」的體驗旅遊農村。

3. 社區願景與局處資源對接，成為實際可行策略

藉由前一階段的願景工作坊辦理，訪談社區幹部與成員了解社區想要發展的方向，對應社區功能面向，繪製出社區發展願景圖，提報本府社區營造推動委員會，導入各局會與中央部會計畫，促使各局會與其輔導團隊都進入社區協助輔導，引入資源讓社區能穩步朝願景邁進。

4. 輔導團隊進入社區訪視執行情形並滾動修正

計畫執行期間輔導團隊定期進入社區訪視了解各項計畫推動情形與困難，並不定期接受社區諮詢，提供計畫執行建議與修正方向。

圖 8：輔導團隊與學者專家進入烏日五光社區及神岡溪洲社區了解執行進度與困難

(二)社區發展特色與局處分工

1. 烏日區五光社區：老有所用的食農體驗學習基地

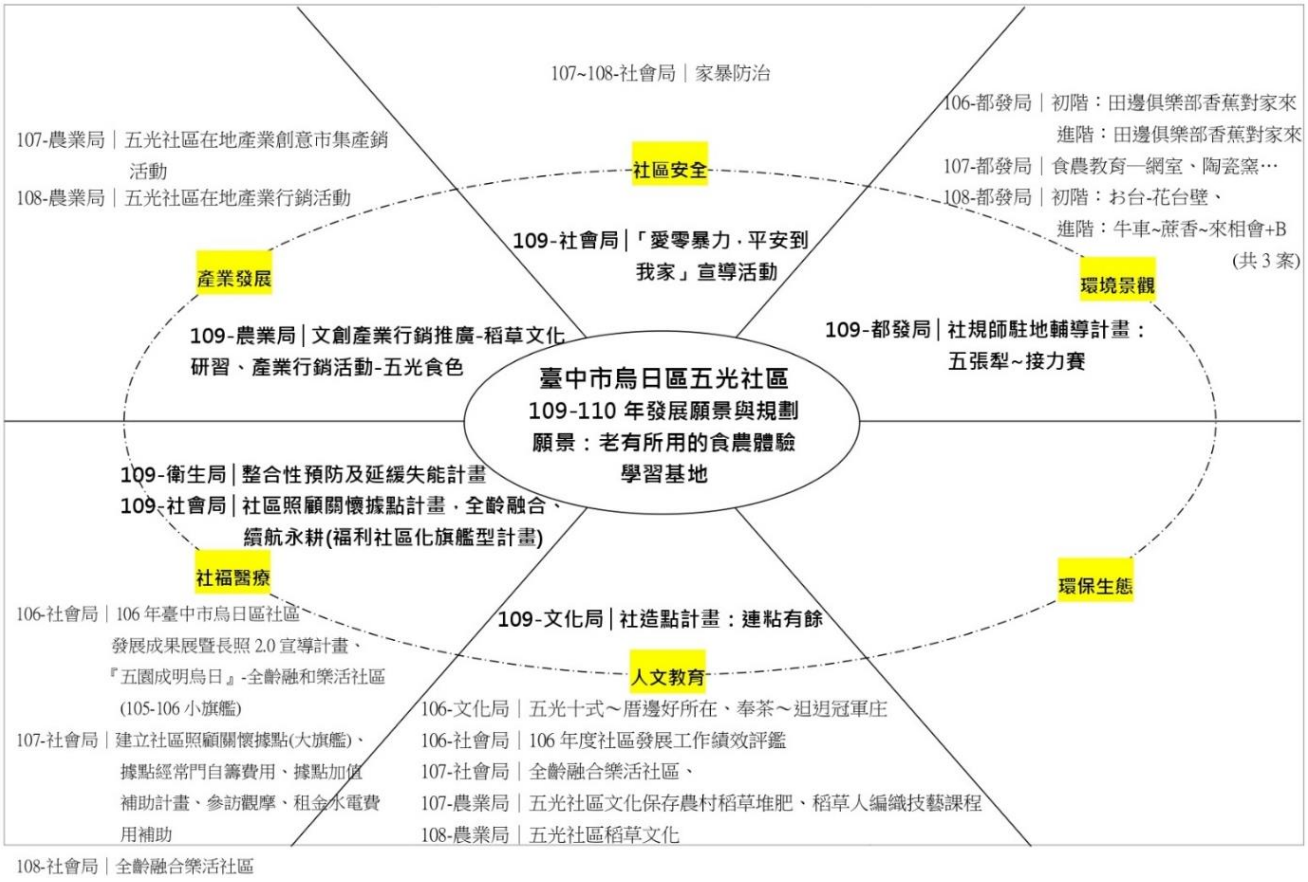

圖 9：五光社區願景圖與局處分工

各局處參與五光社區之計畫		
	局會名稱	計畫名稱
1	文化局	108~110 年度臺中市社區營造點甄選實施計畫
2		110 年度臺中市社區營造輔導平臺青年社群行動平臺計畫
3	社會局	109~110 年建立社區照顧關懷據點計畫
4		衛生福利部 109 年福利社區化旗艦型計畫
5		臺中市結合民間團體共同推動家庭暴力及性侵害防治工作實施計畫
6		110 年臺中市社區發展培力補助計畫-社區產業型計畫
7	農業局	109 年臺中市年度農村再生執行計畫

8		110 年臺中市年度農村再生執行計畫(產業活化_行銷推廣)
9		110 年臺中市年度農村再生執行計畫(整體環境改善及公共設施及建設_社區自辦)
10	衛生局	109~110 年度整合性預防及延緩失能計畫
11	都發局	109~110 年度臺中市社區規劃師駐地輔導計畫

(1) 社區營造歷程梳理：五光社區自 102 年起開始向文化局申請社造點補助，計畫內容有田野調查、繪本出版、社區劇場、企業合作、食農教育.....等五花八門，但缺乏一個有系統的脈絡整理，期待未來可以梳理歷年計畫，有系統的論述社區營造歷程，強化計畫間與土地的連結性。

(2) 環境教育認識與認同：五光社區從農村的景象過渡到現今工廠林立，隨著時代的變遷與政府政策的擬定，大量的工廠興建而造成環境污染已經是不可逆的事實。未來希望透過學習水質檢測、土壤檢測.....等課程，重新認識土地，進而去打造一個「樂活養生」為願景的社區。

(3) 企業回饋與馬賽克美學：馬賽克街道家具一直以來都是五光社區的亮點，馬賽克家具坐落在社區的閒置空間中，為社區增添新的風貌也提供休憩功能。未來希望透過馬賽克的拼貼美學與工序的整理，將馬賽克美學置入於居民的生活之中，也希望同樣的企業合作模式，可以有更多的公司工廠加入。

2. 神岡區溪洲社區：「眾神保庇，大地遊戲」的體驗旅遊農村

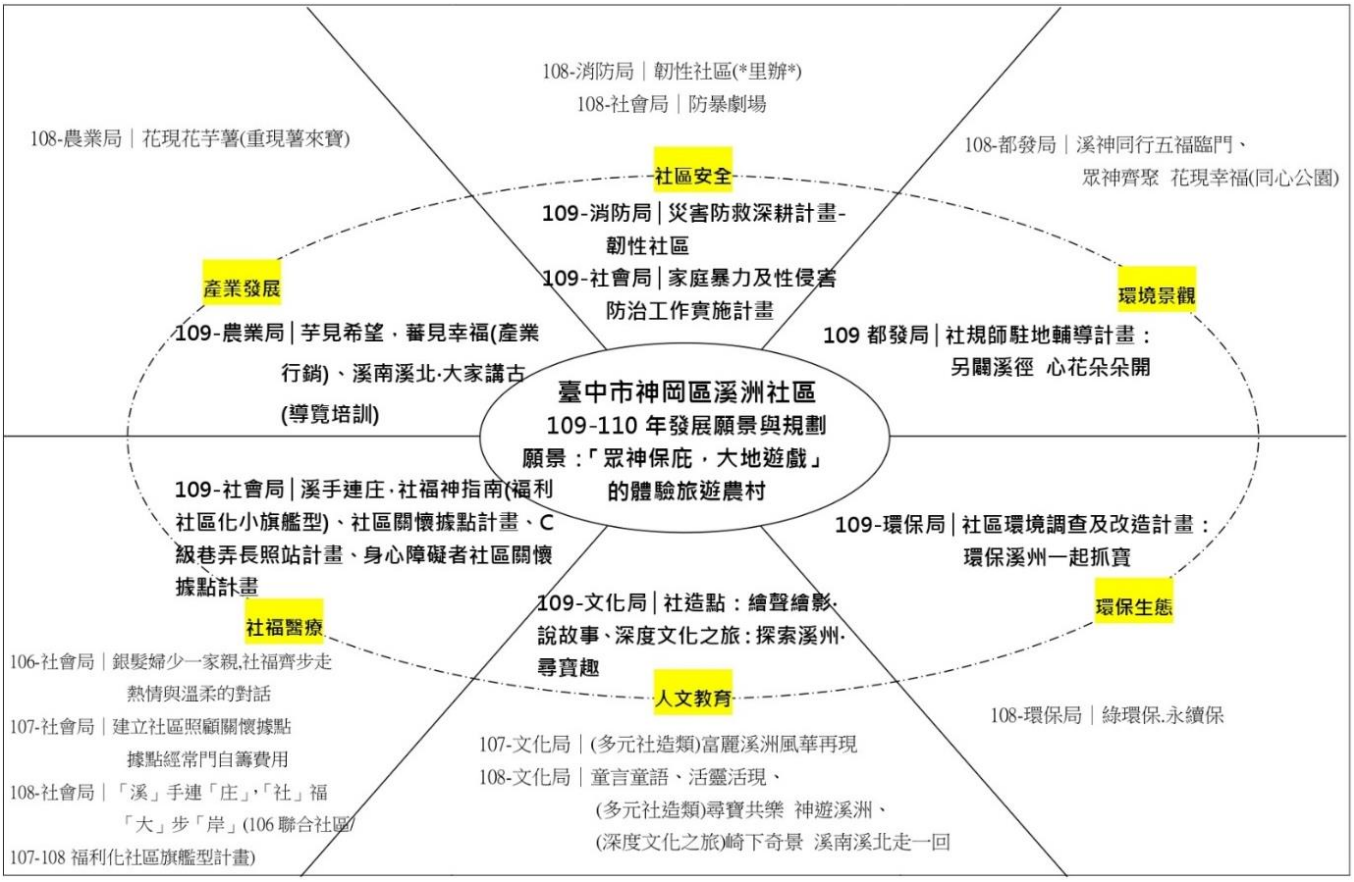

圖 10：神岡區溪洲社區願景與規劃

各局處參與溪洲社區之計畫		
	局會名稱	計畫名稱
1	文化局	108~110 年度臺中市社區營造點甄選實施計畫
2		110 年度臺中市社區營造輔導平臺青年社群行動平臺計畫
3	社會局	109~110 建立社區照顧關懷據點並設置 C 級巷弄長照站計畫
4		109~110 年臺中市身心障礙者社區關懷據點計畫
5		臺中市 109 年度社區發展培力補助計畫-福利化小旗艦型
6		109 臺中市結合民間團體共同推動家庭暴力及性侵害防治工作實施計畫

7		衛生福利部推展 110 年度社會福利補助-福利社區化旗艦型計畫-「婦幼青銀、互利共生」
8		衛生福利部 110 年性別暴力社區初級預防計畫
9	農業局	109 年臺中市年度農村再生執行計畫
10		110 年臺中市年度農村再生執行計畫(產業活化_行銷推廣)
11		110 年臺中市年度農村再生執行計畫(文化保存與活用)
12		110 年臺中市年度農村再生執行計畫(產業活化_規劃設計)
13	環保局	109 年社區環境調查及改造計畫-單一型計畫
14	消防局	109~110 年度臺中市災害防救深耕第 3 期計劃
15	都發局	109~110 年度臺中市社區規劃師駐地輔導計畫

(4) 社區營造歷程梳理：溪洲社區歷年的提案計畫皆反映出農村社區的樣態，雖然現今社區工廠林立，但社區內的產業多以農業為主，因此提案的內容多以農村生活相關。透過紙芝居的工作坊嘗試梳理社區故事，可深化及有系統的整理社區脈絡，轉譯成可以與學校合作的鄉土教案。

(5) 深化社區深度文化之旅及 DIY 活動開發：溪洲社區在深度文化之旅的表現皆相當亮點，結合社區營造之成果以及整合周邊農場資源，共同行銷社區是非常好的示範。將繼續研發出屬於溪洲社區特有的 DIY 活動做為深度文化之旅的宣傳亮點。

(6) 強化社區安心生活網絡：溪洲社區活動中心每天運轉，活動從早到晚不間斷，舉凡薩克斯風、石雕研習、書法研習、茶道藝術、薩克斯風、鐵馬隊、家政班、長青會等，社區更成立專屬的文化志工隊、守望相助隊與愛心

關懷志工隊等；不管是大人或是小孩都可以在這裡找到有興趣的活動或是課程參與，將持續強化社區安心生活網絡，讓所有居民都可以在溪洲社區找到自己的歸屬感。

(三)招募青年學子進入社區，以年輕思維與社區互動激盪

五光社區及溪洲社區擁有豐富的社區營造經驗與資源，但因長期申請政府補助經費，為了爭取經費，社區提案經常是因應政府各項補助計畫，缺乏社區問題意識，另核心幹部群及志工群都較年長，因此在人才培力或是社造行動上皆面臨瓶頸。透過青年實習生的徵選，媒合青年進入社區，透過青年的觀點、專長、創意與熱情轉化為實際行動，協助社區活化及發展，除了建立青年在地行動網絡，也和社區共創不同的成果。

圖 11：跨局會整合型亮點社區結合青年資源

圖 12：青年實習生規劃溪洲社區文化展覽並活用數位能力建立 Line@互動問答讓民眾了解社區特色

圖 13：青年實習生與五光社區互動訪談後建立網站記錄呈現社區發展歷史

四、社區參與機制與參與度

社區積極提案參與各局會計畫，並配合輔導訪視與培力課程，年度計畫皆能順利執行完竣。

圖 14：烏日區五光社區參與都發局社區規劃師計畫，由社區自行僱工購料並參與街道家具的製作

圖 15：烏日五光社區完成之街道家具於文化局社區文化季展現成果

圖 16：烏日區五光社區持續參與經營社會局關懷據點計畫，提供社區長輩日間照護與活動

圖 17：神岡區溪洲社區持續參與經營社會局關懷據點計畫，提供社區長輩日間照護與活動

圖 18：神岡區溪洲社區參與都發局社區規劃師計畫，討論有機長青福利菜園施作方式

圖 19：神岡區溪洲社區農產品參與文化局就和禮宅一起社區特色伴手禮計畫，獲在地企業支持認購 230 盒

五、推動成效

(一)社區特色成果

1. 烏日區五光社區

   烏日區五光社區以「老有所用的食農體驗學習基地」為願景，以社區長輩為主體，創設友善土地及農夫的共食農園；並以童玩、童趣方式辦理稻草系列活動，讓居民共融農村風光；還有在地的不老劇團-五張犁歌舞劇團及大鼓陣頭團，激發在地長輩的熱情與活力，在地磁磚企業也投入社區營造，打造充滿在地創意的馬賽克裝置藝術。

2. 神岡區溪洲社區

   神岡區溪洲社區擁有全臺最多的 26 處土地公廟，是全臺土地公廟密度最高的社區，以「眾神保庇，大地遊戲」體驗型農村為願景，「尋訪土地公之旅」則是溪洲社區專屬的深度文化小旅行，探索本區背後的歷史文化，並與社區的阿嬤長輩們體驗稻草編織的課程，訪問絲瓜達人的菜瓜布創作故事，最後以活潑的「紙芝居」繪本故事箱述說在地的故事，讓民眾更深入地認識溪洲社區。

(二)109 年各局會計畫執行成效

1. 烏日區五光社區

局會	補助計畫名稱	社區計畫名稱	109 年度成果
文化局	109 年度臺中市社區營造點甄選實施計畫（多元社造類）	連粘有餘	於11月7日夏綠地公園2020臺中市社區文化季限定展區中，由五光社區擺設年度執行成果，邀請市民觀賞並共襄盛舉，現場安排導覽活動，由社區夥伴擔任導覽人員，介紹亮點社區成果。本次活動計有12,200人次參與；25則電子新聞、4則平面媒體、2則有線電視新聞及1則電台專訪露出。
社會局	建立社區照顧關懷據點計畫	同左	109年1月至10月服務人次，關懷訪視531人次，電話問安800人次，餐飲服務3,952人次，健康促進活動3,952人次。
	衛生福利部 109 年福利社區化旗艦型計畫	「全齡融合、續航永耕」 *協力社區：光明社區、成功社區、湖日社區、學田社區、仁德社區、榮和社區	本次大旗艦計畫由五光社區領航六個協辦社區於109年3月至10月間完成旗下11個子計畫，計畫服務對象涵蓋社區老中青三代、婦女、身障弱勢團體及新住民，其中涉及銀髮族福利人口群共有3項子計畫，辦理13場活動，共302人次參與；兒少福利人口群共有2項子計畫，辦理9場活動，共347人次參與；婦女、新住民福利人口群共1項子計畫，辦理3場活動，共96人次參與；身障者福利人口群共1項子計畫，辦理3場活動，共105人次參與；社區居民福利人口群共4項子計畫，辦理27場活動，共802人次參與，總計參與人次達1689人。透過各社區間交流互動，不僅培植起步型社區，也讓寶貴的經驗得以傳承下去。

局會	補助計畫名稱	社區計畫名稱	109 年度成果
臺中市家庭暴力及性侵害防治中心	臺中市結合民間團體共同推動家庭暴力及性侵害防治工作實施計畫	「愛零暴力平安到我家」宣導活動	109年7月23日假烏日區五光社區發展協會辦理「愛零暴力 平安到我們家」宣導活動，宣導對象:社區民眾(老人、一般婦女、身心障礙者)，計宣導55人。
農業局	109 年臺中市年度農村再生執行計畫	在地文創產業行銷推廣計畫 五光社區在地產業行銷活動-五光食色 五光社區傳統稻草編織文化傳承研習	1. 在地文創產業行銷推廣計畫：於8月至10月辦理12堂課程，共計289人次參與課程，本次活動完成稻草人鉛筆、稻草人手機吊飾、稻草畫、稻草帽等包裝版型設計。 2. 五光社區在地產業行銷活動-五光食色：於109年11月15日辦理社區農特產品展售、田區豆苗栽種DIY體驗、米苔目DIY體驗、風味餐美食品嚐等活動，推廣在地農特產品。
衛生局	109 年度整合性預防及延緩失能計畫	109 年度整合性預防及延緩失能計畫	本局業於今(109)年9月23日由社區營養推廣中心營養師至烏日區五光社區辦理團體營養教育課程，將我的餐盤均衡飲食及三好一巧健康飲食原則帶入社區，課程中除了營養知識傳遞外，亦安排運動課程教學，提升社區長輩身體活動量。課程外中心營養師也提供據點餐飲輔導及長輩營養篩檢評估服務，為據點餐點營養供應狀況提供改善之建議，計30位長輩參與。 執行成效:實體宣導課程結束後，立即以前後測認知問卷調查評測，民眾對於「我的餐盤」及「三好一巧」營養認知率由59%提升為95%。 課程當天提供銀髮族食譜2款及高齡

局會	補助計畫名稱	社區計畫名稱	109 年度成果
			營養飲食質地衛教手冊1款、我的餐盤及三好一巧圖卡、海報、摺頁等相關宣導素材給社區運用，以期改善社區長者營養狀況。
都發局	109 年度臺中市社區規劃師駐地輔導計畫	五張犁~接力賽	社區已於8月底完成初階在地工作坊，過程中與五光國小合作，由小學生提出街道家具圖樣，由社區達人進行指導，社區居民參與施作，並由社區關懷據點的長輩提出需求與想法。

2. 神岡區溪洲社區

局會	補助計畫名稱	社區計畫名稱	109 年度成果
文化局	109 年度臺中市社區營造點甄選實施計畫（多元社造類）	繪聲繪影 說故事	1. 於11月7日夏綠地公園2020臺中市社區文化季限定展區中，由溪洲社區擺設年度執行成果，邀請市民觀賞並共襄盛舉，現場安排導覽活動，由社區夥伴擔任導覽人員，介紹亮點社區成果。本次活動計有12,200人次參與；25則電子新聞、4則平面媒體、2則有線電視新聞及1則電台專訪露出。 2. 已於9月5日、9月6及9月13日辦理探索溪洲 尋寶趣社區深度文化之旅，每梯次38人，共計114人次。
	109 年度臺中市社區營造點甄選實施計畫（深度文化之旅）	探索溪洲 尋寶趣	
社會局	建立社區照顧關懷據點並設置 C 級巷弄長照站計畫	同左	109年1月至10月服務人次，關懷訪視124人次，電話問安97人次，餐飲服務3,983人次，健康促進活動4,499人次。

局會	補助計畫名稱	社區計畫名稱	109 年度成果
	109年臺中市身心障礙者社區關懷據點計畫	109年臺中市身心障礙者社區關懷據點計畫	1.於11月21日配合國際身心障礙者日宣導園遊會暨身心障礙據點成果展，溪洲社區設計闖關活動，邀請身心障礙朋友以及社會大眾更多認識身心障礙服務，並介紹身心障礙據點服務內容。 2.溪州社區每月提供身心障礙者關懷訪視、電話問安及據點活動，共計服務1288人次。
	臺中市109年度社區發展培力補助計畫-福利化小旗艦型	「溪」手連「庄」，「社」福「神」指「南」 協力社區： 北庄社區、社口社區、神洲社區、社南社區	1.社區培力聯繫會報12場，每月1場。 2.社區培力座談會聯合社區共識凝聚團體工作，共6場。 3.溪洲子計畫的場次共31場(含會議、共識與培力課程)，共689人次參加。其中培力課程(老人)計14次場。 4.社口子計畫的場次共7場，共486人次參加(老人、兒少)。 5.北庄子計畫的場次共15場，共610人次參加(婦女)。 6.神洲子計畫的場次共6場，共391人次參加(婦女)。 7.社南子計畫的場次共15場，共303人次參加(婦女、弱勢親子家庭)。
臺中市家庭暴力及性侵害防治中心	臺中市結合民間團體共同推動家庭暴力及性侵害防治工作實施計畫	「大顯神手 紫住暴力」防暴宣導活動	1.109年10月26日假神岡區溪洲社區活動中心，辦理家庭暴力防治宣導講座及玩大富翁競賽，宣導對象:社區民眾，計宣導80人。 2.109年11月15日假神馬郡休閒農場辦

局會	補助計畫名稱	社區計畫名稱	109 年度成果
			理性別平等議題宣導及家庭暴力戲劇表演宣導、宣導對象:社區民眾及遊客，計宣導140人。 3.109年11月22日假溪洲社區快閃活動-反暴力戲劇表演防暴標語宣導，宣導對象:社區民眾，計宣導80人。
農業局	109 年臺中市年度農村再生執行計畫	芋見希望 蕃見幸福	1.芋見希望 蕃見幸福:於8月至10月辦理社區農作物風味餐研發、食品伴手禮研發、規劃包裝設計及活動企業行銷課程，共計14堂，約420人次參與課程，並結合行銷活動辦理成果展，展現社區課程學習成果。 2.溪南溪北 大家講古：於7月至9月辦理社區文化導覽及解說人員培訓48小時，培養社區導覽人才，共有11位結訓。
		溪南溪北 大家講古	
		溪洲社區藝文廊道	
環保局	109 年社區環境調查及改造計畫-單一型計畫	環保溪州一起抓寶	皆已完成原規劃之計畫內容，辦理內容包含環境調查、組織培力、環境教育推廣、環境維護與管理、資源永續利用及節能減碳等計畫項目。
消防局	109 年度臺中市災害防救深耕第3期計劃	深耕計畫-韌性社區	一、神岡區溪洲社區已於8月12日辦理社區防災演練，並於10月12日辦理韌性社區復原工作坊，討論社區防救災工作項目中之任務分工與執行期程、執行過程可能遇到的問題、困難與未來因應對策，並研擬自主維持運作機制。 二、11月16日辦理「推動公私部門防救災資源協同水土保持及全民防災研究論壇暨臺中市韌性社區經驗交流說明會」，邀集臺中市第1、2 期韌性社區、中央單位、本府水利局、本市各區公所等專家、學者共同經驗分享，討論

局會	補助計畫名稱	社區計畫名稱	109 年度成果
			內容為:韌性社區執行說明、第1期韌性社區及防災社區執行者經驗分享及推動公私部門防救災資源協同論壇。
都發局	109 年度臺中市社區規劃師駐地輔導計畫	另闢溪徑 心花朵朵開	社區已於8月底完成初階在地工作坊，社區藉由工作坊，由專家引導討論在地鄉村美學之觀點，凝聚共識並將願景進行紀錄，以促成社區空間改造之行動方案，促使進階空間改造之構想更為具體。

(三) 110 年各局會計畫執行成效

1. 烏日區五光社區

局會	補助計畫名稱	社區計畫名稱	110 年度成果
文化局	110 年度臺中市社區營造點甄選實施計畫(議題社造類)	線線接續五張犁情	推動社區在地企業參與社區中食農體驗空間的改善，除冠軍磁磚的磁磚拼貼藝術裝置外，增加廖記興業公司的織帶編織美學廊道，增添社區亮點。
	110 年度臺中市社區營造輔導平臺青年社群行動平臺計畫	青銀共創實習計畫	媒介 2 位青年進入社區，藉由實地走訪與居民互動，了解社區發展與願景後，設計出以「五光時光」為主題的線上展覽。內容將講述五光社區從過去農村的景象發展至現在工廠林立的五光社區，梳理五光社區的社區營造歷程及成果，藉由數位化提高社區的能見度。網址：https://wuuguang107.wixsite.com/wuuguangtime
社會局	1.建立社區照顧關懷據點 2.110 年臺中市社區發展培力補助計畫－社區產業型計畫	1.建立社區照顧關懷據點 2.「一線牽動萬里情」(計畫編號：110D003)	1. 110年1月至11月服務人次，關懷訪視375人次，電話問安500人次，餐飲服務2,831人次，健康促進活動2,831人次。 2. 鑒於烏日五光社區旗艦計畫連續辦理三年期滿，後續將由光明社區擔當領航角色，目前預計邀請榮和、成功、湖日及三和社區擔任協力社區，另外

局會	補助計畫名稱	社區計畫名稱	110 年度成果
			將輔導五光、仁德社區自行提案。 3. 烏日五光社區110年1月至11月實際服務人數共計180人次，男性36人次、女性144人次，志工運用人力共13人，共計78人次；並培訓出5位推展社區產業之人才。
農業局	110 年臺中市年度農村再生執行計畫(產業活化_行銷推廣)	五張犁在地產業行銷-五光食色活動	1.五張犁在地產業行銷-五光食色活動：於 110 年 11 月 7 日舉辦，辦理農特產品行銷、製作古早味菜頭芋頭糕點心、田區豆苗栽種解說、稻草創作成果展示等活動，推廣在地農特產品。 2.五光社區環境改善-吔呷ㄟ五張犁計畫：已施作完成，以自然工法砌石改善及整理現地既有的生態池，並加以植栽及水生植物綠美化，營造社區休憩空間及環境教育場所，面積達 32.69 平方公尺。
	110 年臺中市年度農村再生執行計畫(整體環境改善及公共設施及建設_社區自辦)	五光社區環境改善-吔呷ㄟ五張犁計畫	
衛生局	110 年度整合性預防及延緩失能計畫	110 年度整合性預防及延緩失能計畫	今年上半年因新冠肺炎疫情嚴峻，致本市多數社區據點皆暫停活動，下半年因五光社區據點已另有其他課程活動安排，故今年未至該社區據點辦理團體營養衛教。續將積極與五光社區據點聯繫安排營養衛教課程，以提升該社區長者之營養識能。 備註：本計畫係中央統一補助本市社區營養工作內容，非補助經費予社區據點
都發局	業於 110 年 12 月 28 日完成提案審查評選作業，預計 111 年 1 月下旬核定社區補助計畫及金額	業於 110 年 12 月 28 日完成提案審查評選作業，預計 111 年 1 月下旬核定社區補助計畫及金額	110 年度臺中市社區規劃師業於 110 年 7 月 1 日簽約，已於 110 年 8 月 28~29 日辦理地區說明會、社區報名(總計 82 處社區、198 人員)並於 110 年 9 月 9 日至 11 月 10 日完成培力課程在案。業於 110 年 12 月 28 日完成提案審查評選作業，將俟 111 年 1 月下旬核定補助額度後賡續辦理僱工購料作業。

2. 神岡區溪洲社區

局會	補助計畫名稱	社區計畫名稱	110 年度成果
文化局	110 年度臺中市社區營造點甄選實施計畫（議題社造類）	推動知識 創新教育	110 年與神岡在地豐洲及圳堵國小學校合作，至校園以紙之居方式向學童分享社區特色文化與農產，將累積的社造成果以教育方式傳承。圳堵國小教師更以溪洲土地公在地文化參與年臺中在地特色創意教案獲獎，期待社區文化能與校園更深度結合。
	110 年度臺中市社區營造輔導平臺青年社群行動平臺計畫	青銀共創實習計畫	媒介 3 位青年實習生進入社區，藉由實地走訪與居民互動，了解社區發展與願景後，以「土地公溪遊記」為主題策劃展覽，並於 110 年 9 月 15 日於社區活動中心發表成果，展出溪洲社區與土地公的故事。並結合 LINE@機器人遊戲，引發社區內年輕人進入社區、了解社區。
社會局	1.衛生福利部推展 110 年度社會福利補助-福利社區化旗艦型計畫-「婦幼青銀、互利共生」 2.辦理「臺中市身心障礙者社區關懷據點計畫」，提供身心障礙者據點服務及社區參與的活動。 3.建立社區照顧關懷據點並設置巷弄長照站	1.衛生福利部推展 110 年度社會福利補助-福利社區化旗艦型計畫-「婦幼青銀、互利共生」 2.臺中市身心障礙者社區關懷據點計畫 3.建立社區照顧關懷據點	1. 社區聯繫會報9場，每月1場。 2. 聯合社區幹部凝聚與培力計畫工作坊，共6場。 3. 溪洲子計畫場次共22場(含會議、幹部凝聚培力課程)，共551人次參加。其中培力課程(老幼)共計7場次。 4. 北庄子計畫場次共13場，共548人次參加(居民、婦女)。 5. 社口子計畫場次共7場，共562人次參加(長輩、兒童)。 6. 神洲子計畫場次共6場，共389人次參加。 7. 社南子計畫場次共6場，共300人次參加。

局會	補助計畫名稱	社區計畫名稱	110 年度成果
		並設置巷弄長照站	溪洲社區每月提供身心障礙者關懷訪視、電話問安及據點活動，共計服務 580 人次。
			110 年 1 月至 11 月服務人次，關懷訪視 375 人次，電話問安 500 人次，餐飲服務 2,831 人次，健康促進活動 2,831 人次。
臺中市家庭暴力及性侵害防治中心(社會局)	衛生福利部 110 年推動性別暴力社區初級預防計畫	神馬保護 暴力紫住	1. 110年2月23日至8月31日假神岡區溪洲社區活動中心， 辦理社區防暴劇場排練課程，參加對象為社區志工們，參與學習人數每次約20人。 2. 110年3月4日假神岡區溪洲神馬郡休閒農場，辦理採馬鈴薯農村體驗及騎馬體驗，假溪洲活動中心與社區長者一起製做紫薯餅及馬鈴薯料理，宣導對象:神岡區神岡國小一班的學生及社區據點長者，計宣導人數約100人。 3. 110年3月28日假神岡區神岡國小學校，辦理2021神岡馬/神豐國際同濟會全國公益馬拉松活動，宣導對象: 中部社區民眾，計宣導3000人。 4. 110年8月18日假神岡區溪洲社區活動中心，辦理家庭暴力防治宣導講座，宣導對象:社區民眾，計宣導30人。 5. 110年9月5日假神岡區溪洲里，辦理登山建行及防暴標語宣導活動，宣導對象: 神岡區民眾，計宣導200人。 6. 110年9月11日假神岡區仁愛公

局會	補助計畫名稱	社區計畫名稱	110 年度成果
			園，辦理防災演練及防暴標語宣導活動，宣導對象:神岡民眾，計宣導1000人。 7. 110年9月17日假豐原區儷宴會館，參與樂天協會辦理防暴宣導活動，以社區包生男防暴劇場參與表演宣導，宣導對象:豐原區民眾，計宣導300人。 8. 110月11月27日雲林縣平和社區至神岡曲溪洲社區觀摩活動，以防暴標語宣導及送防暴宣導品，宣導對象:雲林縣民眾及溪洲居民，計宣導300人。
農業局	110 年臺中市年度農村再生執行計畫(產業活化_行銷推廣)	溪洲社區假日農村市集推廣活動	1. 溪洲社區假日農村市集推廣活動：於110年10月17日舉辦，與當地休閒農場及小農合作規劃農夫市集，販售各式各樣在地優質農特產品，辦理草編 DIY 體驗以及展示在地歷史文物等，活動參加人數達400人以上。 2. 溪洲社區文化尋訪保存計畫活動：調查溪洲社區相關文物故事及講述在地歷史典故，於9月間辦理5堂課程，共計15小時，約100人次參與課程。 3. 溪洲社區食農教育解說員培訓計畫：教授蔬果植物之自然農法栽培方法與從產地到餐桌的蔬果知識，並營造社區食農教育場域，於10、11月間舉辦，共計30小時，約200人次參與課程。
	110 年臺中市年度農村再生執行計畫(文化保存與活用)	溪洲社區文化尋訪保存計畫活動	
	110 年臺中市年度農村再生執行計畫(產業活化_規劃設計)	溪洲社區食農教育解說員培訓計畫	

局會	補助計畫名稱	社區計畫名稱	110 年度成果
消防局	災害防救深耕第 3 期計畫	無	110 年持續辦理維運工作，如更新社區防災計畫書、更新社區防災組織資料或參與相關災防活動，以利韌性社區持續運作。
都發局	業於 110 年 12 月 28 日完成提案審查評選作業，預計 111 年 1 月下旬核定社區補助計畫及金額	業於 110 年 12 月 28 日完成提案審查評選作業，預計 111 年 1 月下旬核定社區補助計畫及金額	110 年度臺中市社區規劃師業於 110 年 7 月 1 日簽約，已於 110 年 8 月 28~29 日辦理地區說明會、社區報名(總計 82 處社區、198 人員)並於 110 年 9 月 9 日至 11 月 10 日完成培力課程在案。業於 110 年 12 月 28 日完成提案審查評選作業，將俟 111 年 1 月下旬核定補助額度後賡續辦理僱工購料作業。

(四) 宣傳與推廣

在五光社區及溪洲社區的成果宣傳上，文化局也有將其成果刊登在*文化臺中*、*文化報報*、文化小尖兵 Facebook 粉絲專頁……等，並於 110 年邀請 Youtuber 甘樂小村長進入社區拍攝，與社區熱絡互動，將本市社區生命力以網路力量傳播。並藉由宣傳推廣讓全臺更多社區看見五光社區與溪洲社區案例仿效學習、均衡發展社區功能。

文化臺中 No. 45

把宋廣土地公廟包圍的倒栽榕樹，已有上百年的歷史。

城市有藝思

深耕地方文化的傳承者們 神岡區溪洲社區

文／邱建順 圖／張賢豪、臺中市政府文化局

「社區營造」從來不是件容易事，它必須凝聚社區成員的向心力，達成為改善生活品質而努力的共識。更重要的，推動「社區營造」絕非一朝一夕能見到成效，而需要長期規劃與實踐，才能在組織與居民間建立互信關係。

位於大甲溪沖積扇上的神岡區溪洲社區，近年蓬勃發展，不只在全國卓越社區選拔獲獎，更藉舉辦社區深度文化旅行，結合地方特色農產品包裝，為傳統農村注入發展活力，展現令人驚豔新風貌。究竟，他們是如何辦到的？

-52-

為下一代扎根文化種子

「我們的出發點很簡單，就是將曾在這片土地發生的事記錄下來，並努力保存和推廣它，讓下一代能了解他們成長的所在，有什麼樣的文化背景與歷史脈絡。」溪洲社區發展協會現任理事長王明洲說道，2010年時，社區開始進行資源基本調查，透過與當地耆老訪談及實地考察，回溯了社區歷經時光淘洗的過程。在有計畫地系統性盤點下，從習以為常的生活風景中，整理爬梳出溪洲社區的人文特色。

舉例來說，雖然「土地公」是臺灣常見信仰之一，但小小的溪洲社區竟有多達26座的土地公廟，平均每0.1平方公里就有一座，密度之高冠居全臺。對於過去多從事農業的溪洲人而言，土地公廟除了是信仰中心，也是社會變遷、農村轉型的見證者。社區文化志工隊隊長黃鳳美指出，土地公廟分布在社區內的田頭、庄頭，多為石棚式構造。其中，又以面寬僅約55公分的「廖善堂土地公廟」最為迷你。

溪洲土地公廟不只數量多，還流傳著各自的故事。社區發展協會與臺中市政府文化局合作，彙整相關資料出版《眾神眷顧的社區－溪洲土地公之美》一書，讓民眾可按圖索驥感受在地信仰魅力。2020年，他們更將「包生男土地公廟」故事以創意劇場呈現，拿下臺中市家庭暴力及性侵害防治中心防暴創意競賽團體組第一名。

稻草編織重現長毛象風采

過去，溪洲社區以農業活動為主。隨著豐洲工業區一、二期陸續開發，過往農村樣貌逐漸消逝。2016年，為了重溫農村舊時光風情，社區發展協會向文化局申請「溪洲地景藝術稻香情」計畫。社區成員們融合傳統農業社會中常見的編織、竹墊等技藝，製作了高3米、寬2米、長5米的長毛象母子，以及其他稻草、竹子編織創作。

社區總幹事楊一新表示：「之所以用長毛象作為稻草編織主題，是因本社區一位熱愛化石採集的居民王鎮炎，他曾在因九二一地震而地殼抬升、岩盤裸露的大甲溪河床上，先後發現各種遠古時代哺乳類的化石。當中，包括了劍齒象、長毛象和臺灣首見的乳齒象臼齒。」

溪洲社區仍保有石棚式土地公廟，最小的廖善堂土地公廟面寬僅約55公分。

圖 20：文化臺中雜誌刊載社區成果

圖 21：拍攝五光社區多元成果並於影音平台播送

圖 22：拍攝溪洲社區多元成果並於影音平台播送

六、擴散性及永續性

社區營造為文化部重點推動政策，中央部會亦有多項推動社區發展的計畫，近年由國發會主導推動的「地方創生」政策更需建立在地方與社區均衡發展的基礎之上。

在擁有深刻的社區營造經驗後，我們藉由推動兩間示範社區的過程，拉高視野看到區域性的課題，再藉由組織合作凝聚行動；如同社區營造政策的發展，社會動員從基層開始，議題經過政策的實行與傳播、輿論激盪、行動摸索後，問題與觀念才更深植人心，進而進一步支持更廣闊的行動，而將此操作模式廣泛推廣到本市各區，是下一階段要面對的課題與挑戰。

面對此項任務，我們仍會透過推動委員會促使局處資源合作，有效提高社區提案意願與參與率，為達成社區願景，社區持續提案參與，健全的社區功能可成為本市各個社區的楷模，引動更多社區學習仿效。

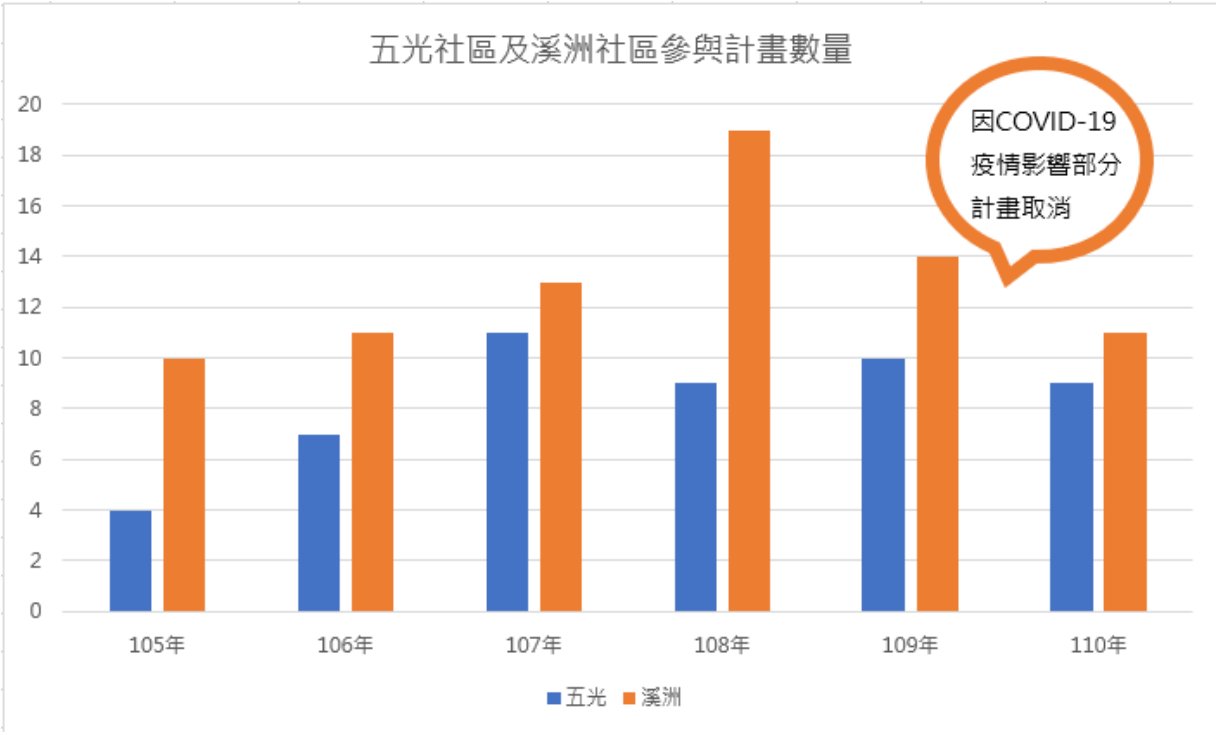

圖 23：社區提案數量逐年提升

並持續透過社區營造暨文化設施推動委員會、工作小組的召開，檢視臺中市社區營造推動成效，藉由各局會參與的機制，相互交流與資源整合，不斷滾動修正社區營造政策，持續關注本市社區健全發展。

參、附件目錄

無