

共老獎 成果報告書

題目：「臺東歌廳show」
音樂唱不停

單位：臺東縣政府文化處

壹、摘要

一、計畫背景

在地老化是全球多數高齡化國家的照護願景，將各種長者需要的資源提供到社區，讓長者在熟悉地方慢慢老化。除了醫療與各項社會福利能提升長者的生活安適感，提供各種豐富長者生活的藝文活動更不容忽視。

臺東縣政府向來以發展「全齡藝文」為目標，透過藝文活動來提升縣民身、心、靈健康，並積極營造友善藝文環境，但對於面積為臺灣十分之一，縣民分佈寬廣的臺東，文化近用是一個極大挑戰。如何將藝文活動帶進鄉鎮，讓居民享有平等的藝文參與機會，培養生活美感經驗是鄉鎮藝文發展的基石。

在平均高齡人口超過18%的臺東縣，許多鄉鎮高齡人口占比更常超過20%，舉辦貼近長者生活的藝文活動，提升活動的可近性與普遍性，讓長者產生共鳴並激盪出生命的火花是重要方針。

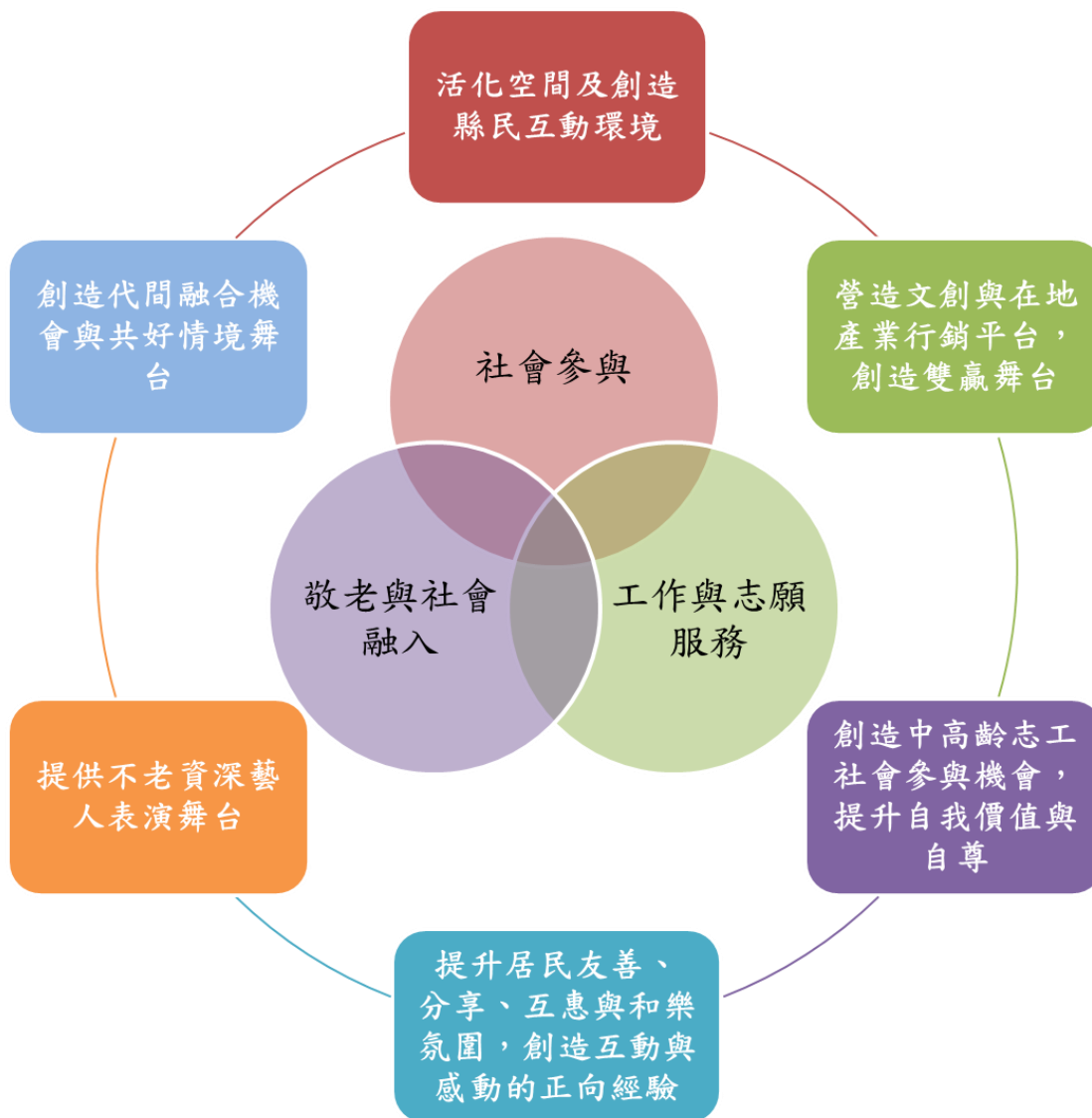
近兩年來，臺東縣府致力舉辦不同規模的歌廳秀音樂展演於各轄區內，每場次都吸引大量中高齡縣民參與，提升藝文美學的普及性，達到陶冶身心、提升社交互動及健康促進的實質意義。

二、推動策略及成果

為推動吸引中高齡觀眾參與之音樂展演活動，以優先盤點後運用在地資源辦理多元跨域及創新活動為主要策略。活動場域也從臺東市區擴及到各偏遠鄉鎮，活動辦理重視多元、豐富主題及結合縣民參與以營造地方文化產業發展契機。此外致力活化在地環境利用，陸續推出大型、中型、小型演出之平臺，將過去音樂展演活動都在展演廳辦理的常態推廣至庶民日常生活環境中，積極吸引並培養欣賞音樂人口，擴大縣內音樂舞臺影響力，製造藝文活動的可近性與普及化，吸引更多中高齡長者，豐富縣民藝文生活達到文化平權目的。

自109年至110年「臺東歌廳show」系列活動在縣內辦理大型、中型、小型活動已辦理48場次（其中28場為偏遠鄉鎮活動），邀請106人次藝人演出及51場次在地團隊演出，共計30,415人次參與，全縣各地約15%縣民參與了相關藝文活動，大大提升過去未見的活動參與普及率。

三、導入永續發展目標



藝文活動在地辦理主要能鼓勵老中青三代一起走出戶外、共同欣賞藝文活動，增加代間互動；再者以創造不同表演舞臺方式，推動在地既有空間再利用。活動邀請中高齡影視演藝人員並結合當地藝文人士進行長期、定期、定點的演出，在地表演者攜手不老資深藝人一起創造居民的幸福時光落實了文化平權的宗旨。

欣賞音樂表演同時，熱鬧的在地文創市集也在周邊，活動下鄉串聯在地產業與鄉鎮的特色，熱鬧活絡的活動氛圍總吸引跨世代民眾及高齡志工共同參與文化活動。

相關藝文活動打造資深藝人、在地團隊及街頭藝人的舞臺外，有效提高中樂齡居民參與社區活動，更提供所有縣民休憩、賞樂及樂活的生活日常。

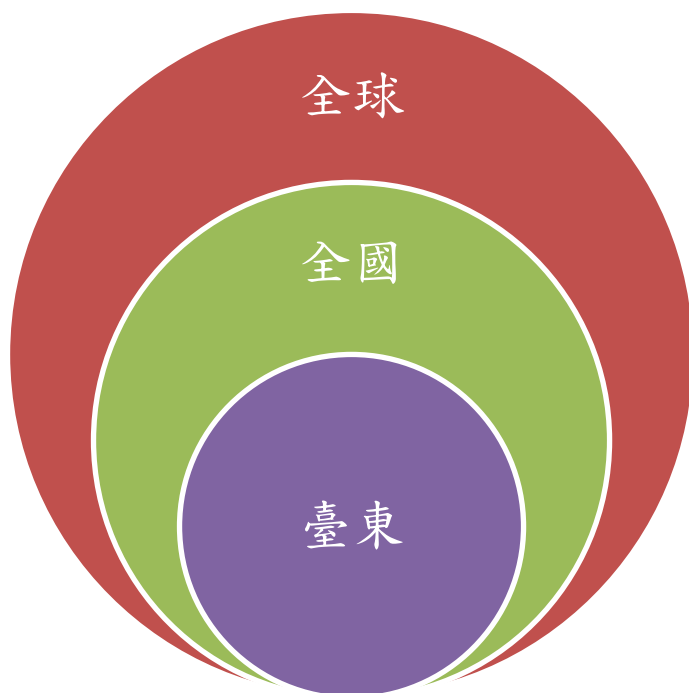
根據幾篇學術研究結果指出高齡長者透過聽歌、唱歌、參加團體活動，在生理、心理健康等各層面具有諸多好處，臺東縣的歌廳show藝文活動以相關實證研究結果為基礎，落實將歌唱活動輸送到轄區各地，讓大多數的高齡者都能透過活

動來獲得身心靈的益處，享受生活並提升其生活品質。

臺東縣的相關經驗可提供給全國各縣市參考，擴散藝文活動成果的效益。

貳、正文

一、背景說明



臺灣正步上「青壯年人口漸少、老年人口驟增」危機。

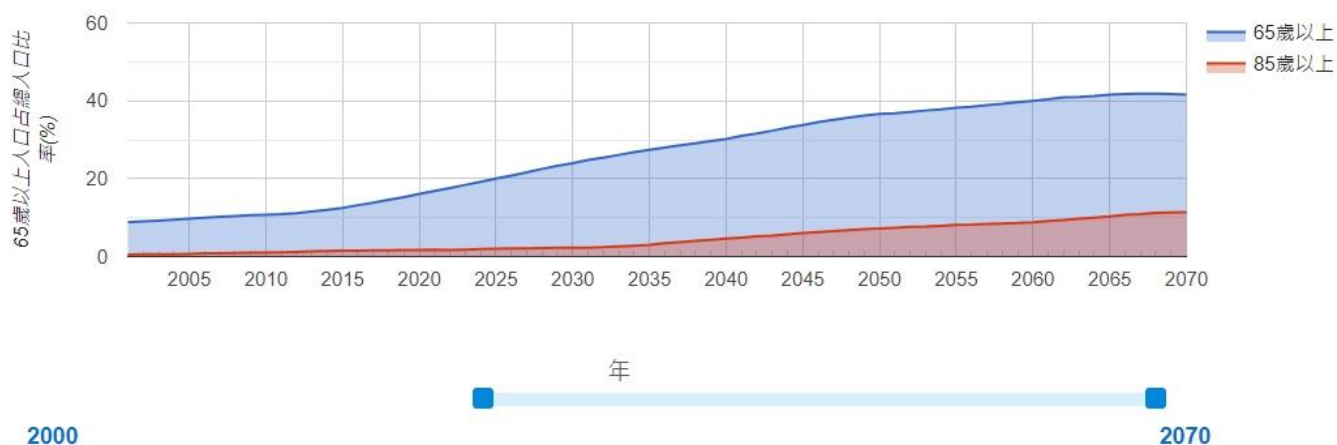
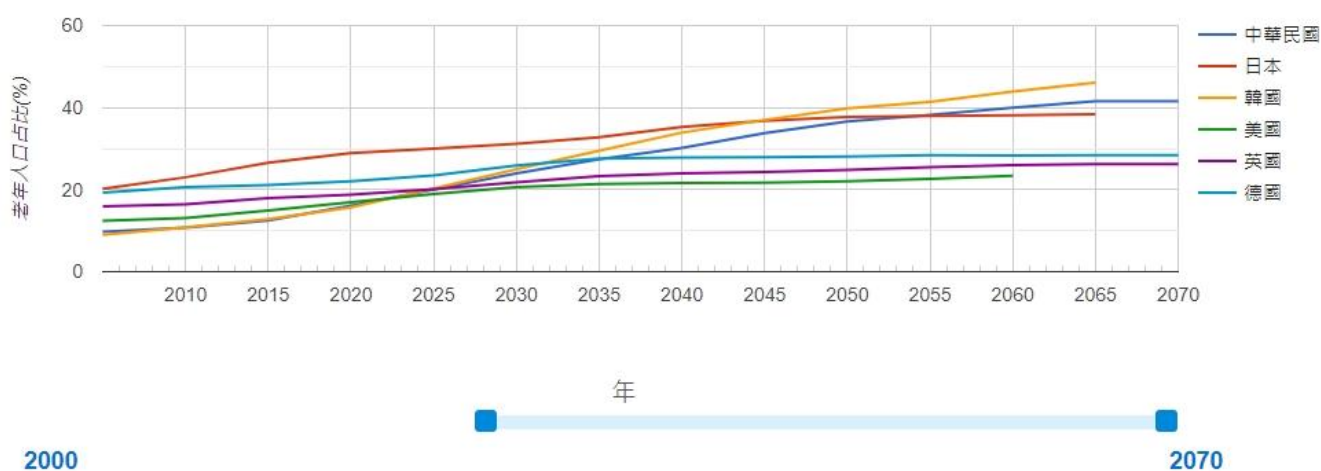
少子化、高齡化的趨勢難以逆轉，人口步入負成長、2025年進入超高齡社會，人口老化是複雜且多面向的，亦是全球重要議題。

臺灣社會快速老化速度導致社會隱憂，對社會首要的衝擊為醫療與長照需求快速增加，造成社會福利負擔沉重，進而牽動整體產業興衰；對國內消費內需與勞動供給產生影響外，對經濟發展有所桎梏。臺灣由2007年開始施行長期照護1.0政策至2017年推展之2.0政策，政策焦點均著眼在高齡與身心障礙民眾。如何在普羅大眾的日常生活中，運用多面向的政策與活動來注入更多健康促進的元素，更是應該思考與努力的方向。

(一)人口老化成為趨勢

根據統計資料指出2010至2070年間，臺灣老年人口比率高於美國、英國及德國等先進國家，僅低於韓國。自1993年臺灣成為高齡化社會後，推估將於2025年邁入超高齡社會。2021年65歲以上的人口已超過16%，進入「高齡社會」。預估到2025年，全台65歲以上人口更將高達20%，每5人就有1人為65歲以上長者。2020年超高齡（85歲以上）人口占老年人口10.7%，推估2070年更增長至27.4%。

人口結構高齡化及高齡族群的健康促進成為國家及地方政府施政思考的重要議題。



資料來源：國家發展委員會網站「中華民國人口推估（2020至2070年）」。

(二)創造高齡友善環境刻不容緩

因應高齡族群人口急遽攀升，從政策制定至實際推動高齡友善城市業務，中央與地方攜手營造高齡友善的環境，讓長者能夠安適的在地老化。

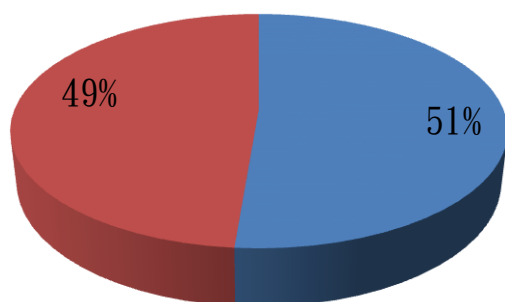
臺東縣位於臺灣東南隅，土地面積為3,515平方公里，佔全臺土地面積1/10，但人口總數僅為21萬3千人。豐沛的天然資源與環境雖造就良好的居住環境，但對於高齡族群而言要取得各項服務資源卻相對不易，依臺東縣110年的統計指標顯示老年人口比率為17.46%，老化指數高達152.81%。

近20年來，臺東縣人口數持續減少，幼年人口比率逐年遞減，而老年人口比率逐年遞增，高齡化趨勢日益嚴重，老化指數持續增加。

營造高齡友善環境同樣是臺東縣政府施政重要考量，照顧長者除了能提高長者的生活品質外，同樣也讓青壯年族群更無後顧之憂的積極發展與照顧年幼下一代。

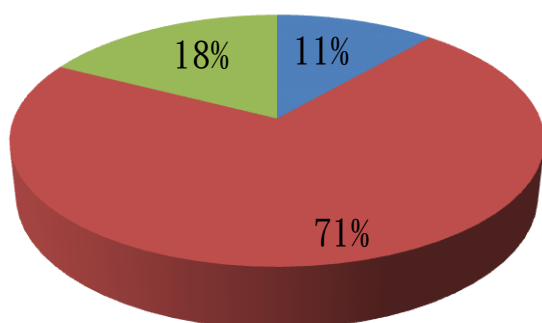
人口213,386

■男 ■女



年齡

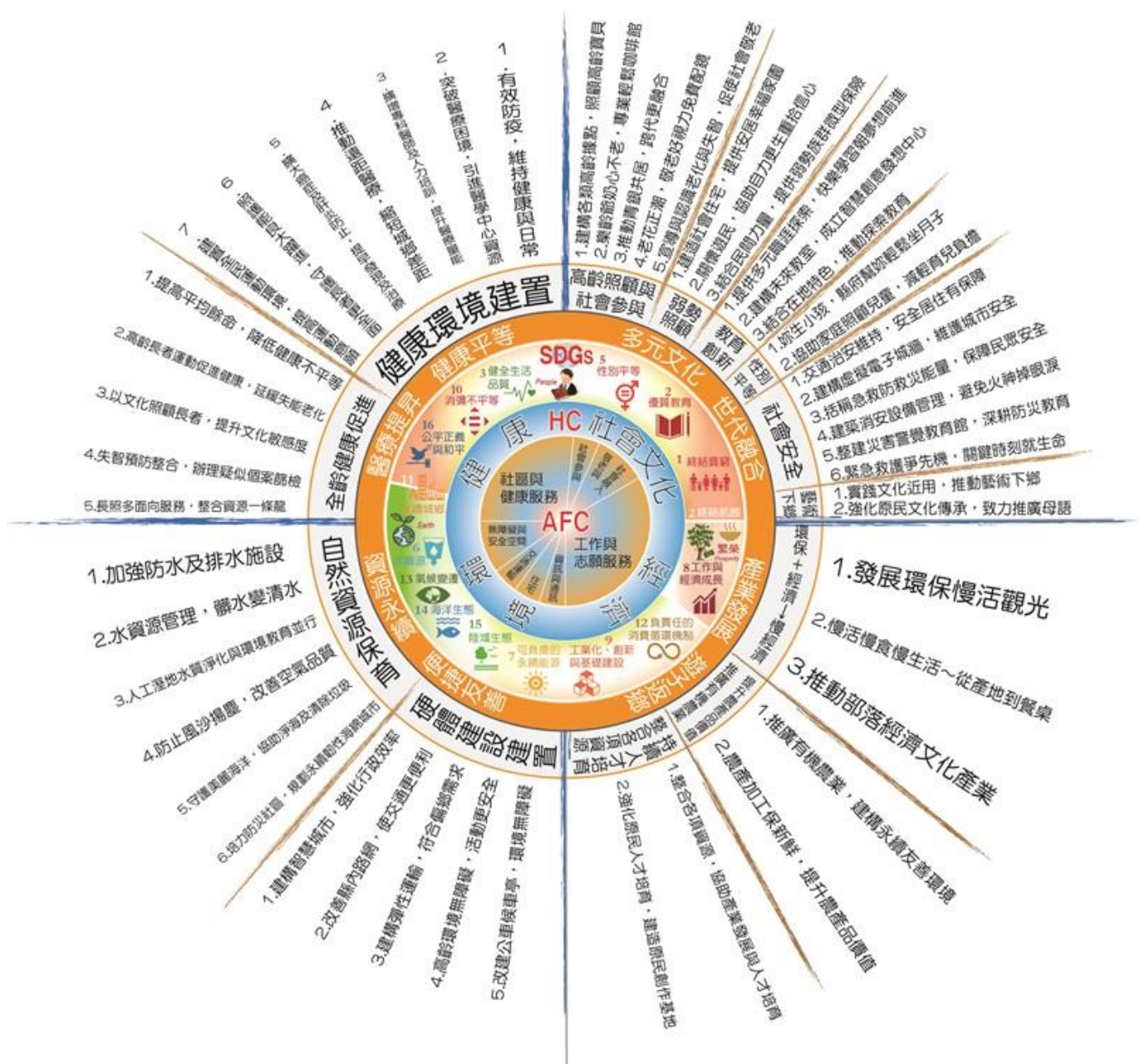
■幼年0-14歲 ■青壯年15-64歲 ■老年65歲以上



(三)臺東縣政府任務/責任/使命

「開放、整合、創新」是饒慶鈴縣長一直要求縣府團隊的施政方程式，開放的態度、創新的思維並進行相關資源整合，才能提高行政效率及快速回應民眾的需求，與因應環境的快速變遷。109年度花東基金補助計畫的整體執行率達到92.7%，創下前所未有的紀錄，後續爭取額外1億元的獎勵經費以推動更多計畫，對縣政運作有極大的幫助。

臺東縣的願景包括四大面向：環境、經濟、社會及健康面向，透過跨部門的夥伴關係與跨域整合，結合公私部門之力量共同參與城市治理，以達到「開放整合慢生活，幸福永續真善美」之城市治理願景。

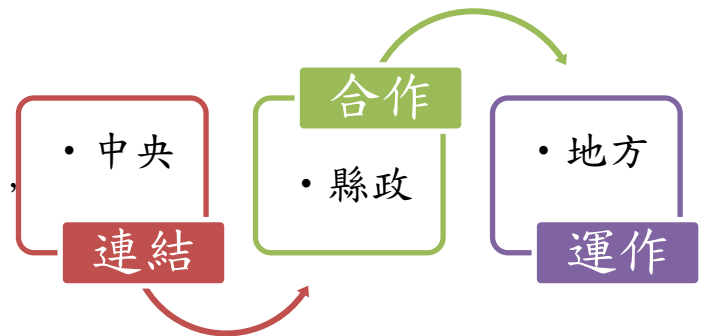


臺東縣政府舉辦之歌廳秀系列活動正是在縣政發展願景下所建構實踐，回應了「實踐文化進用，推動藝術下鄉」、「以文化照顧長者，提升文化敏感性」、「整合各項資源，協助產業發展與人才培育」的縣政方針。

二、領導力與團隊組織及運作情形

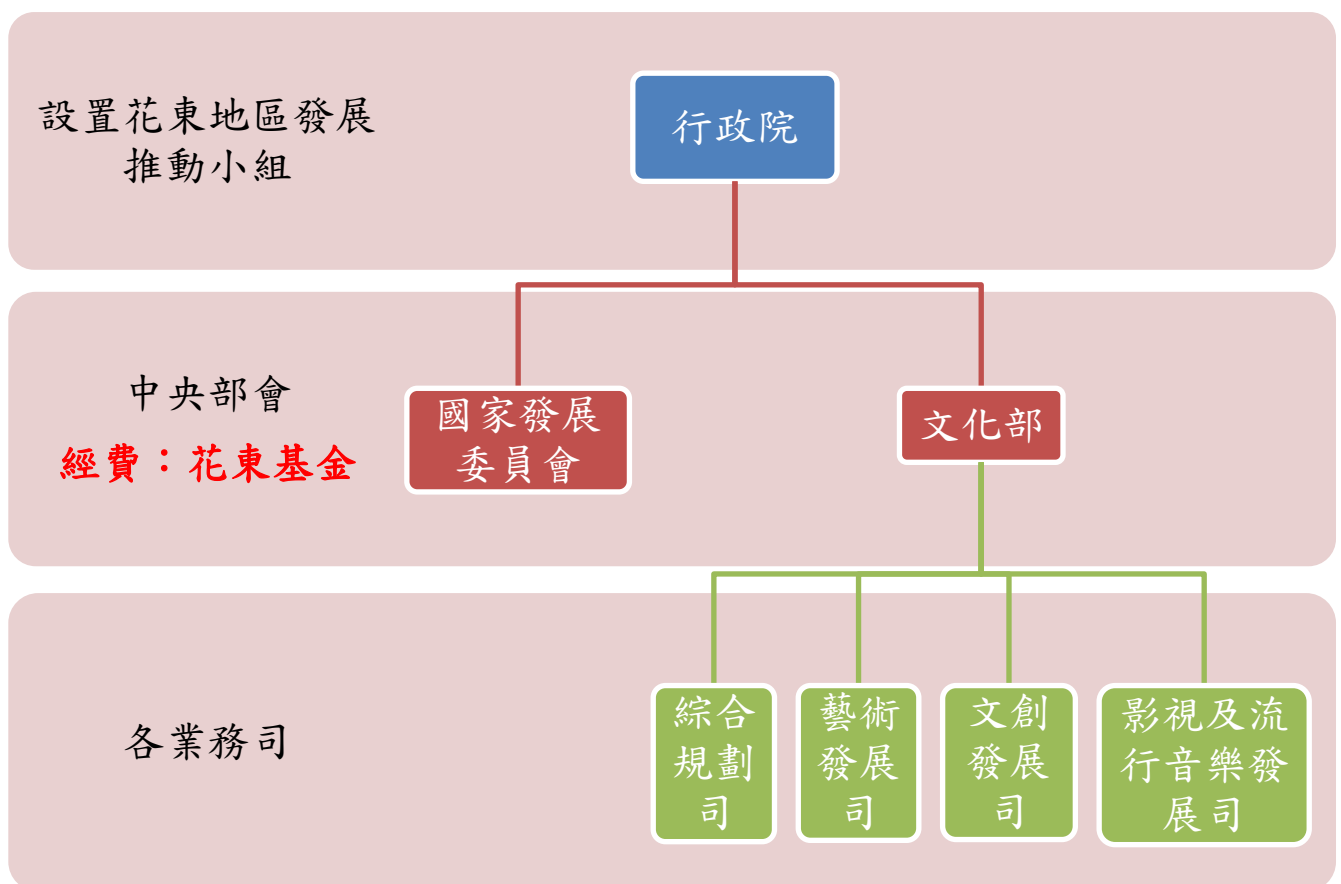
(一)合作機制

為能更有效地推動高齡友善城市，從中央政府到地方政府共同引領其他公、私立機關或機構、團體，積極營造高齡友善的空間與服務，期待在這樣的政策環境下，加上跨世代的融合，讓長輩能在無礙的環境中，健康的活到老、動到老，身體動、心也動、人際關係也跟著動起來。



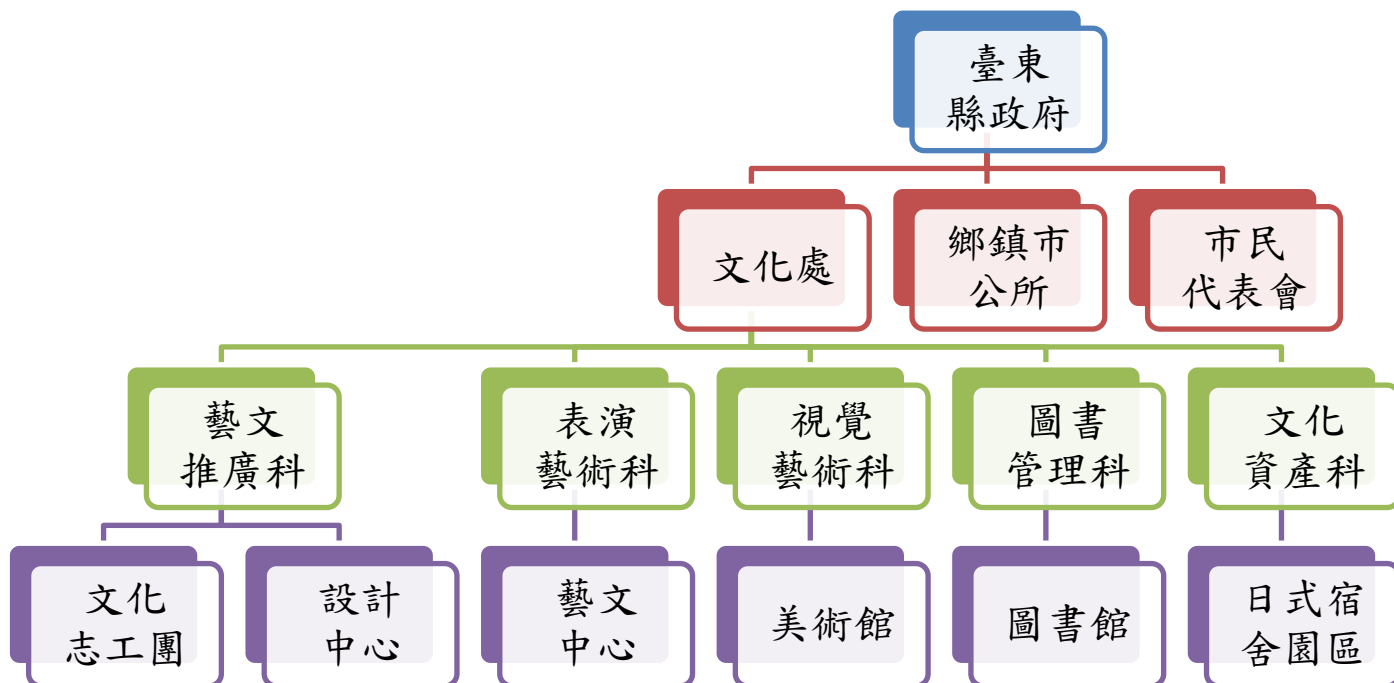
1. 中央組織

由本府配合中央相關政策及計畫共同執行，經費來源主要以花東基金、縣配合款為主。



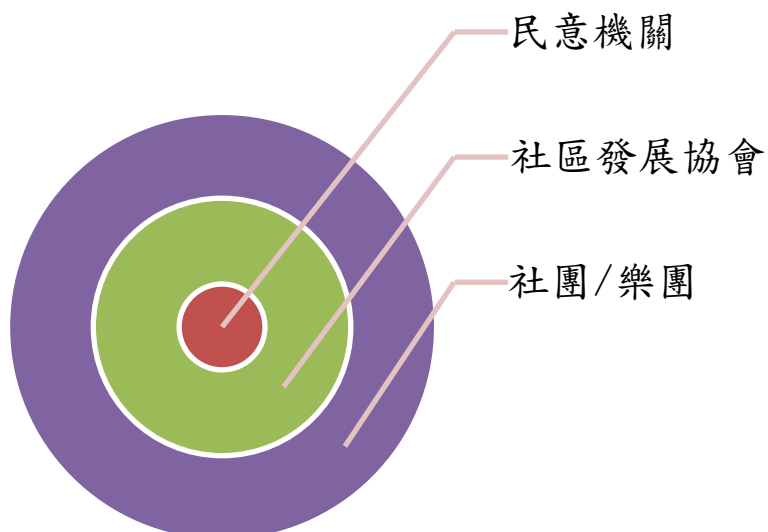
2. 縣政組織

由臺東縣政府文化處連結各鄉鎮市公所、市民代表會、文化志工共同執行活動。



3. 地方組織

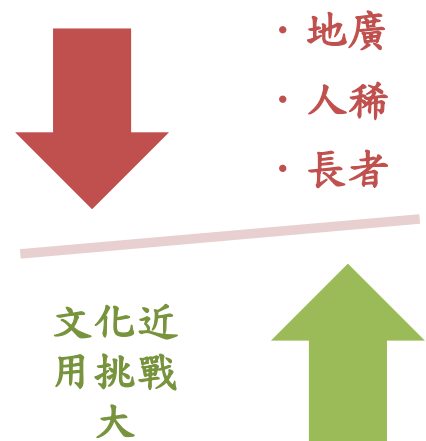
集結民意機關、社區發展協會、社團/樂團等資源協力辦理活動。



(二)文化政策推動

臺東縣地廣人稀，在交通與地理條件之阻隔造成城鄉文化差距，鄉鎮對於縣府所舉辦之文化活動參與有困難。透過城市治理與規劃提升縣民生活品質與福祉始終是重要的課題。藝文活動推展以營造友善藝文環境為目標，將藝文活動帶進鄉鎮，讓偏鄉縣民享有平等的藝文參與機會，培養藝文觀賞習慣，開啟生活的美感經驗，提升身心靈之健康。

用藝文為生活紓壓，啟動藝術下鄉之外，行動美術館、圖書館墨客閱讀小棧下鄉…等，參與人次最多、最熱門的就是藝術下鄉，唱起老歌，長輩身心備受滋潤，縣府將文化近用落在長輩身上，豐富鄉親藝文體驗。



(三)「慢經濟」放慢、放鬆、放下

109 年全球新冠肺炎（COVID-19）蔓延，世界各個國家皆未倖免，同樣的在臺灣各城市經濟、社會各面向皆受到影響，在全球皆進入停滯狀態之際，臺東縣不僅於疫情期間能維持日常生活運作之外，透過文化無所不在的精神力量，以不同的方式，使藝術文化持續推動，讓民眾生活中時常有藝術文化相伴，是我們不斷在提醒自我要做好的事，期許整個臺東能成為一個讓民眾享受「慢經濟」的移居幸福城市。

透過音樂展演方式，
放慢腳步，以最輕鬆、
最自在、負擔得起、沒有
壓力的情況下，放下手邊
的事物，讓音樂陪伴。



臺東縣政府以學術研究證實結果為基石，發展「歌廳 show」相關活動：

- a. 唱歌對高齡長者有諸多好處，例如減少不安、增加舒適度、提升幸福感和快樂、改善睡眠，認為唱歌可減少長者對藥物的需求並防止病人發生事故。
- b. 長者的唱歌團體能提升生理、心理健康，提高認知能力；唱歌團體活動是經濟實惠且有高度效益的健康促進方案。
- c. 唱歌對患有慢性疾病老年人具有高度的價值，包括呼吸系統疾病、帕金森病和中風，也直接或間接受癌症或失智症影響的病人。
- d. 長者參加唱歌活動可以降低憂鬱與焦慮，提升心理健康，並建議不管是任何不同語言國家的執政或政策規劃者都可以運用社交割唱團體活動來提升長者的健康。

綜述：高齡長者透過聽歌、唱歌、參加團體活動，在各生理、心理健康等各層面具有諸多好處。

三. 實施策略及方法

英國指揮家史托考夫斯基曾說

「音樂對每個男人、女人和孩子—無論地位高或者低，富裕或者貧困都是平等的，只要他對音樂有所感動，人人都可以從中得到快樂。」

1. 處處有音樂，音樂唱不停

藝術無需高高在上，讓藝文生活化，讓表演藝術不是只能在音樂廳裡、或美術館內欣賞的活動，運用在地資源及空間辦理多元、跨域、創新之活動，為有效擴大音樂場域及推廣精神，創造大型、中型、小型演出平臺並結合下鄉推廣，豐富藝文生活、營造藝文環境，讓縣民能夠就近聆聽，也讓長輩們重溫青春時的美好樂音，真正落實文化平權。

鼓勵老中青三代走出戶外、共賞藝文活動；推動既有空間再利用，以創造表演舞臺方式，主動引進影視音演藝人員並結合當地藝文人士進行長期、定期、定點的演出，藉此提供演藝人員更多元的演出機會，結合鄉鎮特色活動，同時帶動地方文化產業發展契機，並提高樂齡居民參與地方社區活動參與率，除了打造資深藝人、在地團隊及街頭藝人的舞臺外，更提供縣民一個休憩、賞樂的小空間。

高齡友善城市面向

親老/
社會參與

敬老/
敬老與社會融入

不老/
工作與志願服務

歌廳show

大型/
不老資深藝人
創造的幸福時
光

中型/
結合文創、市
集、代間活動

小型/
結合在地產業
與鄉鎮的特色

2. 有效公有空間再利用・與在地環境做結合

配合現有的閒置公有空間發揮最大的成果，營造新的音樂據點，帶動社區活絡創造不同產業契機，持續將活動帶入發展延伸，融合在地文化與發展。在最熟悉、最懷舊的地方聽老歌、憶金曲、看偶像，市區大型音樂展演特色場地為臺東市民權里日式宿舍園區，宿舍群約建於日本昭和1940年代，是目前保留完整的日本宿舍群之一，地點位在過去臺東最繁華的街區，也承載許多老臺東人共同記憶，對於樂齡族群絕對別有意義。

在園區尚未完整修復期間，老歌演唱會活動已先行進場，慢慢打造活動場域，如今已完成全區修復，在充滿歷史發展軌跡的日式建築中，建構現代專業舞臺設備，注入經典老歌的大型演唱會，氛圍更加襯托出經典老歌的風味。

位置的優越性

- 場地位置是影響參與人數的重要因素
- 地位於臺東市區，交通便利更吸引大眾參與

民眾的習慣性

- 連續三年於本場地舉辦此活動
- 民眾已經非常習慣且熟悉場地的位置及配置

場地的靈活性

- 場地腹地廣大，使用靈活度且可塑性高
- 不同主題可隨意改變設置，方便活動的進行



民權里日式宿舍園區，修復前



修復前，屋頂、門窗已嚴重破損



修復前，歷史留下的痕跡



修復後，正面、入口處



修復後，側面、保有原始風貌



修復後，周圍、舒適

4. 中央部會及首長參與支持

相關活動辦理同時，文化部影視及流行音樂發展司副司長率業務單位科長親臨現場，肯定饒慶鈴縣長積極推動老歌活動，提供資深藝人一個不老舞臺、讓在地樂團、街頭藝人發揮的舞臺，看見眾多長者，甚至三代同堂相聚一起聽老歌，創造幸福的畫面。



文化部副司長親臨現場致詞，與現場民眾聽老歌、唱老歌



1館長 2處長 3縣長 4藝人 5副司長 6科長

感謝文化部副司長及業務單位科長特地來台東大力支持老歌演唱會。

(1台東生活美學館館長、2文化處處長、3縣長饒慶鈴、4藝人、5文化部副司長、6業務單位科長)

臺東縣饒慶鈴縣長實際參與多場次老歌演唱會，表示音樂是傳遞感情最常見的方式之一，音樂使人更貼近。縣長以實際行動表示對活動的重視，並結合中央、縣府各部門、各鄉鎮市公所，讓政策由上到下、從下到上一起推動。



縣長與藝人、民眾開心合影留念



縣長饒慶鈴與藝人林隆璇現場合唱



縣長與文化處處長、民權里里長
共享音樂饗宴



縣長開心表示自己也是老歌的忠實
粉絲，一定要來追星、來圓夢



雖然天空不作美，下著大雨，縣長、文化部長官及一群熱情民眾依然嗨
到最後

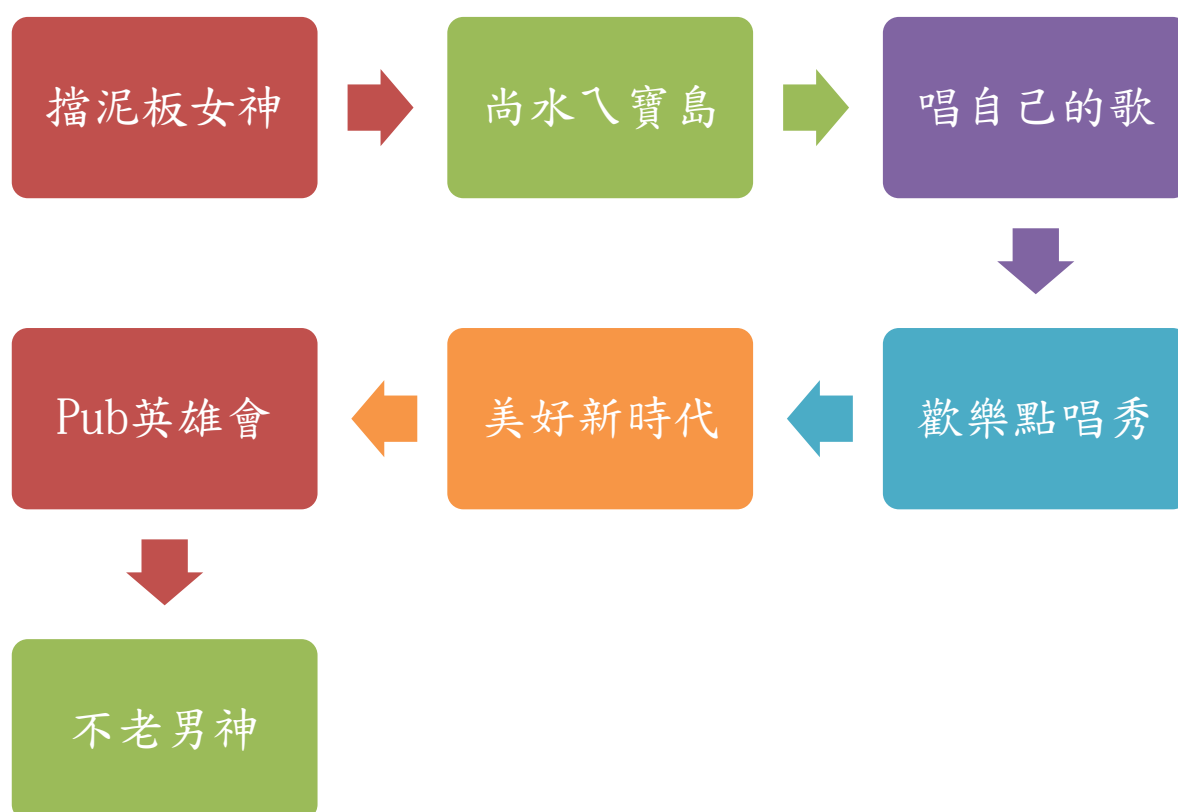
4. 將音樂展演活動常態化・積極培養欣賞音樂人口

透過定時、定點展演、音樂市集、展覽等，除了創造藝人、在地樂團及街頭藝人表演機會，以常態性展演增加縣內欣賞音樂人口。

「不老資深藝人創造的幸福時光／那年，我們一起聽的歌」

地方閒置公有空間再利用，於臺東市民權里日式建築文化園區提供定點的演出空間，以音樂展演為主，每場次設定不同多元主題，邀請藝人。靜態以音樂展覽，展示藝人唱片CD片、海報、簽名照、服裝、熱門打卡背景。其中不老舞臺共邀請資深藝人共46人次參與演出。

110年以「擋泥板女神」開始高達2300人次參與，一系列主題再次掀起懷舊旋風，今年(111) 3月19日首場重新打造「不老男神」主題，再次締造傳奇。





臺東縣議會議長吳秘書也是老歌演唱會的忠實粉絲，每場必到場



民眾王爸爸帶著夫人一起來聽歌，很幸運與藝人共同歡唱經典老歌



民眾與藝人合唱，手牽手～我的朋友



藝人走下舞臺與民眾熱情互動



最美的距離是你在我眼前歡唱



心目中永遠的女神，一定要來送花



社會處處長、文化處處長、藝人與民眾合影



臺東縣議會議長吳秘書、社會處處長、文化處處長與民眾合影



文化處處長、藝人與民眾合影



今晚讓我們一起聽那年的歌



下著大雨，巨星前輩萬沙浪坐著輪椅也要盛裝打扮戴著花環，來和老朋友一起歡唱



18:30才開場，下午3點就會有滿滿民眾來卡位



一直待到最後一首歌結束22:00



熱情的民眾高喊安可安可再來一首



把手舉起來，我們一起搖擺



穿著雨衣、帶著把傘，我也要聽歌



夜深了，那年的這首歌依然感動著

每一場坐滿的演唱會，是縣民的期待與熱情，除了給予主辦單位很大的鼓勵之外，讓我們更堅定要把每一場都當作最豪華的老歌演唱會。



最美的燈海
來自於
現場民眾



四面八方
馬路街上
坐好坐滿

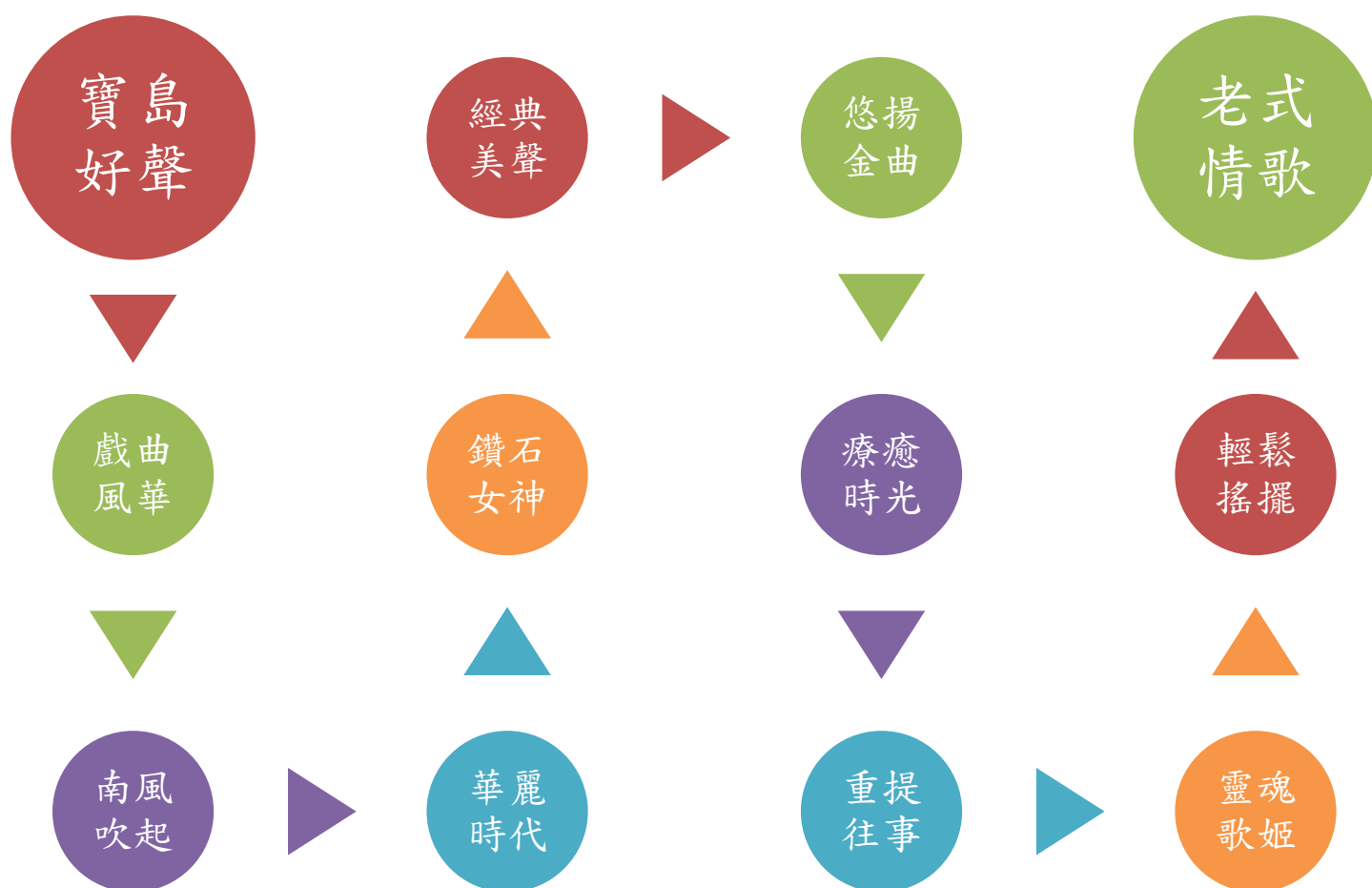


「結合文創產業、市集／吹南風，晒音樂」

吸引老、少、青參加的鐵馬步道上的音樂市集，是假日眾多活動首選場所及觀光客與在地民眾必經之地，鄰近市區內鯉魚山及體育場周邊、臺東大學舊校區、鐵花音樂聚落等，是民眾晨昏休閒的場所，也與年輕人聚集地的鐵花村相呼應，一老一少從經典老歌延續到流行音樂，讓不同的音樂文化能繼續傳承與交流，創造音樂市集新風貌。

週末假期打造輕鬆活潑的經典老歌活動，結合在地文創市集，每場邀請至少12攤特色市集、小農、手作小物、文創業者免費申請設攤，活絡地方經濟。

固定安排資深藝人、在地樂團、街頭藝人進行演出、搭建活動主題互動裝置，結合拍照打卡活動即可獲得市集消費券，藉此活絡在地經濟消費。





副縣長頒發李炳輝藝人榮譽街頭藝人證



感人的故事及演出，大家一起用熱情的掌聲給予最大的肯定



有這麼好聽嗎？後面這位太太您是否笑得太開心了



對對對，就是你，上來和我PK一下



只要有手機，歌詞記不起來沒關係



開心到眼睛都笑眯眯



婆婆表示媳婦就是要找這樣漂亮又會唱歌的



我們都愛軍中女神，搶著合照中



阿北原本害羞不敢唱，唱到最後麥克風甲你攬牢牢



讓我為妳唱首專屬情歌



可愛的民眾、文化志工，今天搶著出道當歌手



快快快幫我拍一張網美照



帥氣的小男孩也想唱歌給爸爸媽媽
阿公阿嬤聽



開放老、少、青舞臺



街頭藝人攜手與孩子共同表演



我與妳歌唱



機會難得、把握機會



藝人準備年輕時期的宣傳照片，分享給現場民眾



小迷妹跟著阿公阿嬤來追星



參加吹南風晒音樂超級開心



這場活動真的太讚啦



藝人與年輕人、中年人共舞互動



到處都可以是我的舞臺～搖咧搖咧



四代同堂
 在鐵馬道上
 自備地墊
 在優閒的午後
 吹南風
 打卡贈消費券
 DIY體驗
 逛市集
 聽音樂
 看偶像



縣長與藝人、
 民眾開心合照
 共度愉快的下午

7. 下鄉串聯縣內資源・擴大縣內音樂舞臺影響力

活動整合縣內各鄉鎮特色觀光活動及規劃專屬音樂下鄉，安排藝人及在地樂團演出機會，增加表演機會、曝光率，與觀光一併發展，與在地產業共創雙贏之局面。

「專屬音樂下鄉／憶曲來臺東」

橫跨臺東縣內縱谷線、海岸線、南迴線，在熟悉的社區活動中心、宮廟、部落等地方進行音樂展演，藉由欣賞懷舊金曲老歌，拉近與偏鄉居民之距離，讓民眾有機會聆賞中生代歌星演唱記憶中朗朗上口的老歌、落實媒體融入社區、服務社區的理念。藝人幾乎不重複，每場的每位演出藝人都是主秀，讓每一場活動都是有質感、演出陣容絕對是超豪華等級。





藝人與4位民眾一同高歌



可愛的部落媽媽們主動上台伴舞



偶像在前，媽媽們起不由自主的起身搖擺，大力給予支持與鼓勵



簽名在胸口，雖然我很帥，但偶像更帥，這件衣服得要好好收藏著



牽起手，一起唱那首情歌



悠閒的午來，來首膾炙人口的歌吧



在宮廟前聽著金曲老歌



手機拿出來，一定要好好留下紀念



藝人走下舞臺近距離與民眾互動



偶像在面前，拍照拍不停



熱情的民眾已經把
藝人包圍起來
搭肩跳起舞
歡唱一整晚

「結合在地產業與鄉鎮的特色／089演唱會」

活動下鄉連結各鄉鎮觀光特色大型活動辦理，與當地祭典及中大型活動利用089演唱會將流行音樂動能與當地結合，增加演出效益與觀光層面共創雙贏。曾連結活動例如：鹿野鄉「聯合豐年祭」、成功「FunSoul放鬆音樂會」、金峰鄉「洛神公主選拔大賽」、關山鎮幸福共融夢想「45幸福加值人生x大旗艦聯合成果展」、達仁鄉「藜饗遊壹達人祭」等

活動地點選在各鄉鎮當地特色景點進行，例如：小米學堂、米國學校、產業推廣中心每場次邀請2~3位藝人、在地團隊等，進行1小時音樂演出活動。主要以流行音樂歌手為主，再配合當地原住民族群，例如：金曲歌手阿爆回故鄉金峰鄉演出，並與當地孩童共同歌唱。





縣長下鄉參加當地特色活動



遊客及民眾熱情伴舞



金曲歌手阿爆帶著學生一起演出



金曲歌手阿爆回家鄉演唱及洛神花公主合照



提供在地樂團一個發揮表現舞臺



隨地而坐，用最舒適的方式來聽歌

8. 「藝起來我家」、我家就是你家：私人客廳及庭院開放給民眾

從走進庭院開始發現我們都是藝家人，用「音樂凝聚城市的生命力」，呈現音樂就是一種生活、態度、享受與呼吸「藝起來我家」，將從藝術的殿堂，移動到鹿野聚落民眾家裡的客廳或庭院，一個移動式的聚場實踐藝術，不只在定點的街角發生，而是流動到整個社區村落，用音樂點亮家鄉，用音樂鋪一條有溫度的路，引領遊子回到兒時記憶懷抱，讓整個聚落街坊都是你我的音樂廳。

「跨世代互動・代間活動／藝起來我家」

打破單純看表演的形式，邀請主人家擔任故事分享者，分享家族的遷移史、小時候趣事等，重新凝聚地方向心力，同時也發現臺東縣藝文活動推廣的無限可能性；準備客製木頭簽名板，讓參與民眾簽名，為當日提供活動場地的主人家留下最美好的記憶；同時結合行動書車下鄉，推廣閱讀風氣。

以活動場地主人家為主人，進行訪問家戶背景，發掘移居故事…等，作為邀請演出團隊之方向，例如：主人家為客家人，則媒合客語演出團體進入客家地區，讓家戶主人與地方居民可更加沉浸在活動演出中。

搭配不同主題，例如：百變天后、慢慢客、經典閩南歌曲、故鄉的聲音、民謠饗宴、撩動世代、鄉土心弦、來客庄等。

這兩年以臺東市及鹿野鄉為主，因辦理成效良好，今年更擴大橫跨八個鄉鎮辦理，例如：長濱鄉、成功鎮、關山鎮、延平鄉、金峰鄉、太麻里鄉、卑南鄉、臺東市，讓音樂融入每個街角中。



今天來到鹿野鄉瑞豐村林美惠村長來坐客



村長說著返鄉服務的心路歷程有感而發地落淚



每位民眾可以在圓木頭上簽上大名



文化處副處長代表贈送給主人家紀念禮物



訪問主人家莊大姊(阿榮雜貨店)甘仔店以前的種種往事



鹿野鄉李國強鄉長也默默出現在活動人群中



婆婆與女兒開放自家三合院邀左右鄰居一起來聽歌、來坐客



蔡大哥展示自己經典老賓士，分享多年前移民臺東打拚的背景故事



爺爺牽著單車、自備椅子來聽歌



自己帶椅子找最佳觀賞位置



千歲團陸續集合開表演囉



徐大姊家的後院好大，這場小型演唱會就在我家開唱



走啦！我們相揪一起去聽歌



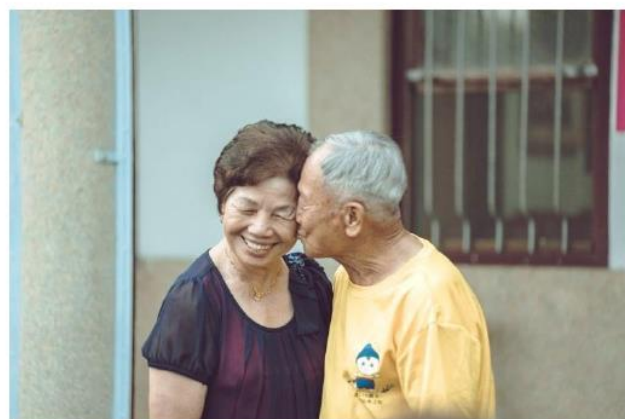
我不是在聽歌，就是在聽歌的路上



每個社區、每個角落都可以是歌廳
show的舞臺



藝起來我家吧，民眾參與熱烈



老伴啊，唱首情歌給妳聽好嗎



阿公阿嬤爸爸媽媽在聽歌，行動書
車下鄉陪伴兒童



看不出來阿嬤快九十幾歲了，仍一直樂衷於演出



提供表演舞臺，來我家吧！我唱歌給你們聽



本來很害羞的阿嬤，聽到熟悉的旋律，起身表示這首我也會唱呢



民眾與表演者進行合唱



拿起麥克風瞬間充滿自信



唱的真好，安可安可



開心地跳到這首歌結束



牽起你的小手手共舞



鋼琴家周美君搭配聲樂家張琳琳演出，演繹主人吳金玉奶奶的一生



92歲奶奶邀大家來三合院作客看自己演戲，奶奶也準備鳳梨贈送分享



92歲的奶奶與孫子共同演出，說起對後代的期待與鼓勵



孫子抱著最愛的奶奶好久好久

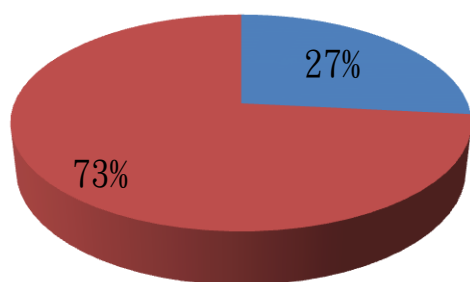
9. 高齡志工參與・服務老年者、青壯年者、幼兒者…

臺灣高齡黃金人口是臺灣社會最重要的文化種子，臺東退休人員眾多，若能提供適當場所與活動，運用黃金人口軟硬實力，樂見預防及延緩失能。縣政府提供相關場域及協助文化推廣及辦理藝文活動，創造黃金人口退休後的志工機會，豐富長者日常生活外，也鼓勵大眾參與藝文活動，達到互惠及互助機制。

部分志工從青壯年開始參與志願服務，現在已到高齡身分，志工團年齡雖呈現高齡化，但由此可見志工在單位的服務年資達50%是服務10年以上，是穩定的、認同的、肯定的。志工團性別以女性居多，達73%；年齡以65歲以上，達55%，已佔一半，次者為50-64歲，達38%。

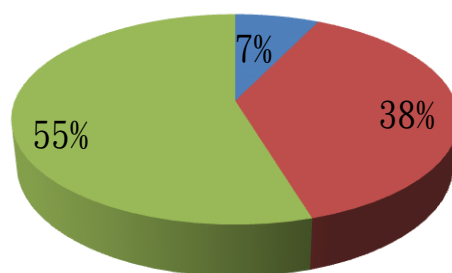
性別

■ 男 ■ 女 ■



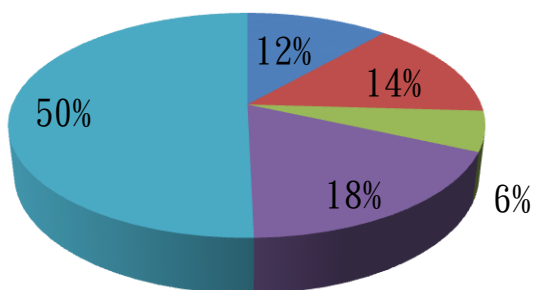
年齡

■ 20-49歲 ■ 50-64歲 ■ 65歲以上



年資

■ 1年以下 ■ 1至未滿3年 ■ 3至未滿5年
■ 5至未滿10年 ■ 10年以上





活動開始前，組長集合支援志工們
介紹流程、廁所位置、分配工作



志工協助民眾摸彩及兌換文創商品



志工協助民眾操作臉書打卡換文創
市集消費券



志工一定要先自己學會臉書操作模
式，才可以引導民眾打卡



小朋友抽中什麼呢？媽媽來解答



媽祖託夢叫我來領禮物



防疫期間，志工們勇敢站在第一線服務，移動式宣導防疫規定



最美的風景是人，是文化志工們



齊心抗疫，認真做好防疫措施



走動式噴酒精服務



志工也要先學會DIY體驗手鍊編織，才可以帶領民眾完成專屬作品



維持活動秩序，也是志工們的工作



活動前，集合志工分配工作及注意事項、廁所、停車等位置



交通管理、維護停車秩序



防疫最前線，長者若不識字，志工會代填寫實聯制等資料



好大支的螢光棒在揮舞，其實是交通指揮棒



就算下著雨，穿上雨衣仍服務著，從下午到夜深、到最後一首歌結束



志工最期待的福利，就是與偶像留下最幸福的合照

10. 醫療、防疫措施及動線

(1)醫療：臺東縣政府注重每一位參與者之「安全」，大型活動現場設置緊急醫療救護站，並配置1-2位救護技術士隨時待命。為防重大意外導致大量傷患，與衛生局保持聯繫，以距離活動會場最近之大型醫院為重大意外傷害緊急醫療中心。

(2)防疫措施：配合中央疫情指揮中心滾動式調整防疫措施

採高規格的防疫措施，現場實施人流管制並規範容留量上限，採取一進一出方式辦理，必須全程配戴口罩、實施實聯制、量測體溫及酒精消毒，座位採梅花座及保持1公尺社交距離，文化志工於場內也不斷舉牌行走提醒各項防疫措施。

自我防疫檢測

演出藝人、團隊、工作人員須於活動前做自我檢測表，確認否活動前有前往疫區國家，若是前往是否已居家隔離14天以上，依照防疫局檢測表填寫。

工作人員防護

活動前測量每一位工作人員體溫，並請所有工作人員於工作中全程配戴口罩。

活動場域防護

活動使用之桌椅、背板等硬體設備使用酒精擦拭消毒，依據衛福部規定保持社交安全距離，將座位間梅花座並保持1公尺社交距離。

民眾自我防護

活動入口處提供酒精讓民眾擦拭雙手，並加強宣傳請參與民眾全程配戴口罩，若感身體不適請在家休養勿參與活動。

會場動線

交通規劃、停車區規劃，周邊道路及停車場引導指標等，於會場入口適當處設計製作活動立牌，以及停車場引導指標立牌、廁所指引等。



標準配合防疫措施



志工協助民眾量測額溫



引領民眾實聯制掃描



活動前，椅子、桌子以酒精擦拭



入場前，請先看防疫期間注意事項



志工手持防疫規定，持續來回走動

11. 友善服務

- (1)活動海報、DM文字放大再放大。
- (2)長者不識字，協助代填寫實聯制資料。
- (3)打卡活動，即贈活動消費券，指導操作臉書打卡模式。
- (4)現場協助有需要的民眾調整觀賞位置與即時協助相關需求。

12. 友善環境及設施

- (1)弱勢群眾：觀眾席兩側保留一區塊，提供坐輪椅、電動機車專屬位置。
- (2)針對不同活動場域大小，提供舒適靠背椅或折疊座椅約300張，一般椅子約2000張。
- (3)活動場域皆選擇無階梯觀賞區，無須上、下樓梯皆能觀賞演出，第一排提供靠背摺疊椅供年長者及行動不便者使用。
- (4)如遇下雨，提供雨衣發放、部分小場活動加設雨備圓拱帳篷，讓民眾能不被雨淋安心觀賞演出。



騎著最時尚的電動車來卡位



我與你歌唱，唱一首懷舊金曲



坐著自己最舒服的椅子



兒子推著輪椅帶我來追星

四. 社區參與機制與參與度

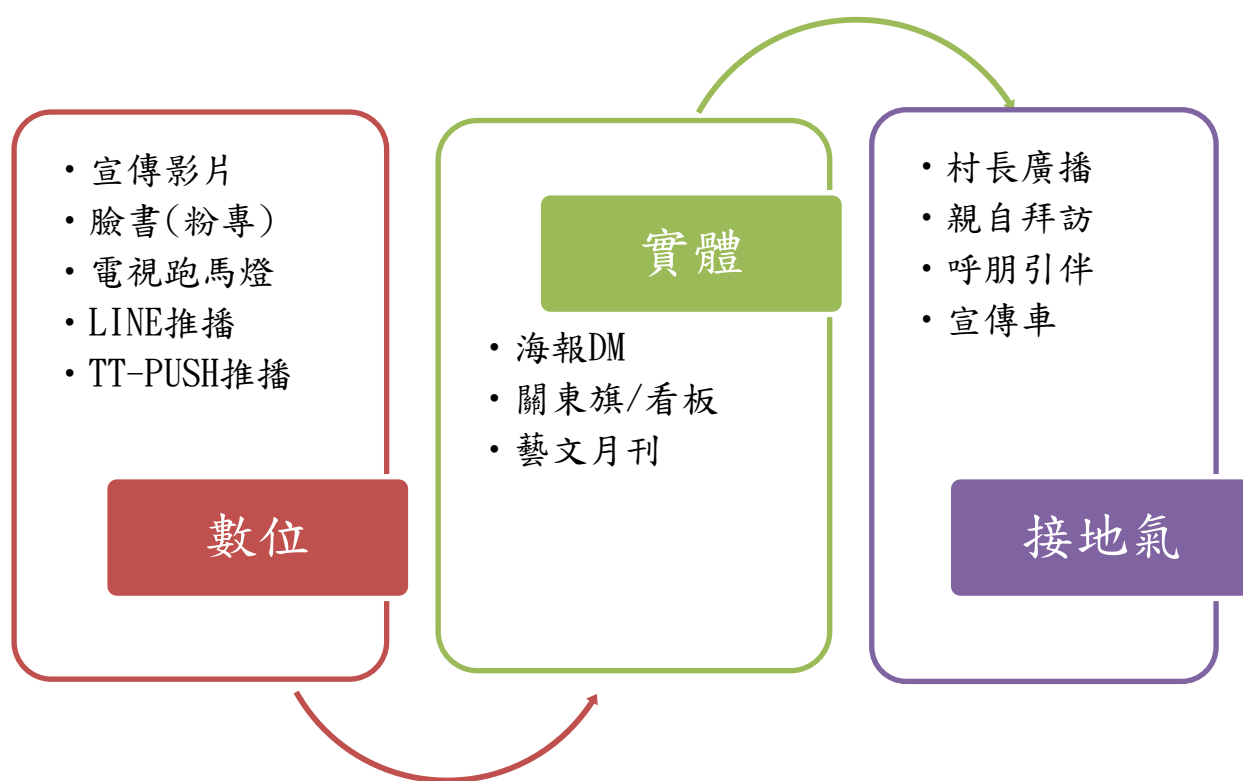
(一) 社區與民眾參與狀況：與地方共同宣傳與溝通

1. 集結社會人力資源的協力：結合議員、各鄉鎮、市公所、社區發展協會、樂團/社團、市民代表、里長、衛生醫療單位、志工共同協力。
2. 在地提供資源：場地、社團、文宣、宣傳、啟動長者外出誘因、里長或村長廣播…等。
3. 結合鄉鎮當地節慶活動，讓音樂介入、融入，增添活動的趣味性，活動前與各鄉鎮鄉長、秘書、村長等民意代表共同討論活動內容，希望活動是依照不同地區的特性規劃執行，讓活動內容與各鄉鎮有效連結，每場演出都能符合不同族群，進而有效提高活動參與度。
4. 以邀請客人到家裡作客的概念，由提供場地的家戶主人親自拜訪鄰居，邀請大家來作客，當日也會透過村里廣播再次邀請大家，彷彿回到以前家戶串門子的熱鬧互動。
曾辦理過活動的家戶表示「藝起來我家」庭院分享會重新凝聚了地方大家的情感，令人非常感動，也積極爭取再次辦理活動的機會；藝術下鄉已成為現今新的藝文推廣模式，打破殿堂級、藝術性強的演出形式，改以親民、親近、親身參與為主軸，將藝文活動推廣至鄉鎮，甚至是家戶門口，充實地方藝文能量、縮短城鄉差距，讓藝文遍地開花。
5. 免費提供音樂市集設攤、在地樂團演出、街頭藝人表演舞臺機會，透過活動帶動地方文化產業發展契機，並提高樂齡居民參與地方社區活動參與率，達到互惠及互助機制。

(二) 宣傳機制：善用多元管道，掌握及時訊息與回饋

針對高齡者對資訊取得的落差，活動宣傳增加最接地氣的宣傳車廣播，於演出日期接近時在當地來回播放，搭配視覺上數位宣傳、關東旗幟擺放、電視跑馬等進行宣傳。

例如：藝人錄製 30 秒、1 分鐘宣傳影片、藝人臉書宣傳、官方粉絲專業、新聞報導、官方 LINE、店家臉書、店家海報張貼、戶外看板、關東旗、藝文月刊、廣播、宣傳車…等方式宣傳。



◆ 30秒宣傳影片



邵大倫



七郎



孫情



王瑞霞



張秀卿



胡藝芬



藍麗婷



涂佩岑



曾淑勤



趙詠華



鄭怡



林曉培



傅薇

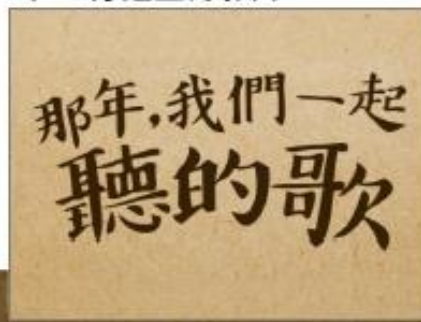


杜力



黃大煒

◆ 1分鐘宣傳影片





10/21ETtoday新聞雲



10/21中央社



10/21Sina新浪新聞



10/21東台灣新聞網



10/21台東新聞網



10/24Pchome新聞



10/24HiNet生活誌



10/24Yahoo新聞(新生報)



10/24ETtoday新聞雲



10/24Yahoo新聞(台灣好報)



10/24台灣好報



10/25台灣新生報



10/25中央社



11/7中時新聞網



11/7Hinet生活誌



11/7台灣好報



11/7Yahoo新聞



11/7台東電子報



11/7Yahoo新聞



11/7台東新聞網



11/7酒新聞



11/8中央社

◆ Facebook粉絲團貼文廣告購買

貼文詳細資料

那年,我們一起聽的歌
由 Si Midengen 發佈 · 11月15日下午4:06 · ...

號外號外!!!!
各也不斷嚴謹的「那年,我們一起聽的歌」2021最終票活動地點終於出爐囉!!!!!!
幾乎已經與民權里劃上等號的老歌演唱會將定案囉
儘管在日式建築區辦理呀
這次的超常卡司陣容絕不馬虎,還不快把時間空出來,一起來Pub英雄會沉醉在美好歌聲中吧!!
「那年,..... 顯示更多



你貼文的成效

20225 觸及人數

637 讚、留言和分享

543 貼文點擊次數

100 相片瀏覽次數 41 連結點擊次數 394 其他點擊次數

數據範圍摘要
發佈後10天內的成效比其他貼文高+4.5x 40%。

↑增加4.5x 相片瀏覽次數 ↑增加4.1x 連結點擊次數 ↑增加4.0x 其他點擊次數

[查看更多詳細資料](#)

負面意見

1 隱藏所有貼文 1 隱藏貼文
0 檢舉垃圾訊息 0 取消隱藏

637 讚、留言和分享

品牌置入內容數據 [查看資料解析](#)

20225 總觸及人數	18337 自主觸及人數	2408 付費觸及人數
22109 總曝光次數	19229 自主曝光次數	2880 付費曝光次數

總觸及人數：20,225
貼文點擊數：543
讚、留言、分享：637

貼文詳細資料

那年,我們一起聽的歌
由 Si Midengen 發佈 · 11月18日上午11:00 · ...

對五、六年級生來說,肯定對「精采」這個名字並不陌生,一直以來對在歌壇努力的傳奇,早在2002年就成為首位登上國家音樂廳演唱流行音樂的歌手,被NTV日本電視台譽為是「台灣最值得一聽的live歌手」,也曾挑戰搖滾音樂舞台劇《陰謀犯! 哪娜》的演出主角,成績相當的輝煌,近10年還跨足製作、創作的領域,不但有自己專輯擔任製作人,過去也曾為白家綺、周思來等人製作專輯及創作。
面對Fu~的歌手,最認真聽聽你不自覺跟著哼唱吧!!
還想一起來親歷巨額Pub天后的璀璨,一起跟著音樂搖擺吧!!
「那..... 顯示更多



你貼文的成效

2264 觸及人數

58 讚、留言和分享

270 貼文點擊次數

10 相片瀏覽次數 23 連結點擊次數 237 其他點擊次數

數據範圍摘要
發佈4天內的成效比其他貼文低-9.9x 40%。

↓減少9.9x 貼文曝光次數 ↓減少1.1x 貼文點擊次數 ↓減少2.7x 心儀數

[查看更多詳細資料](#)

負面意見

0 隱藏所有貼文 0 隱藏貼文
0 檢舉垃圾訊息 0 取消隱藏

58 讚、留言和分享

品牌置入內容數據 [查看資料解析](#)

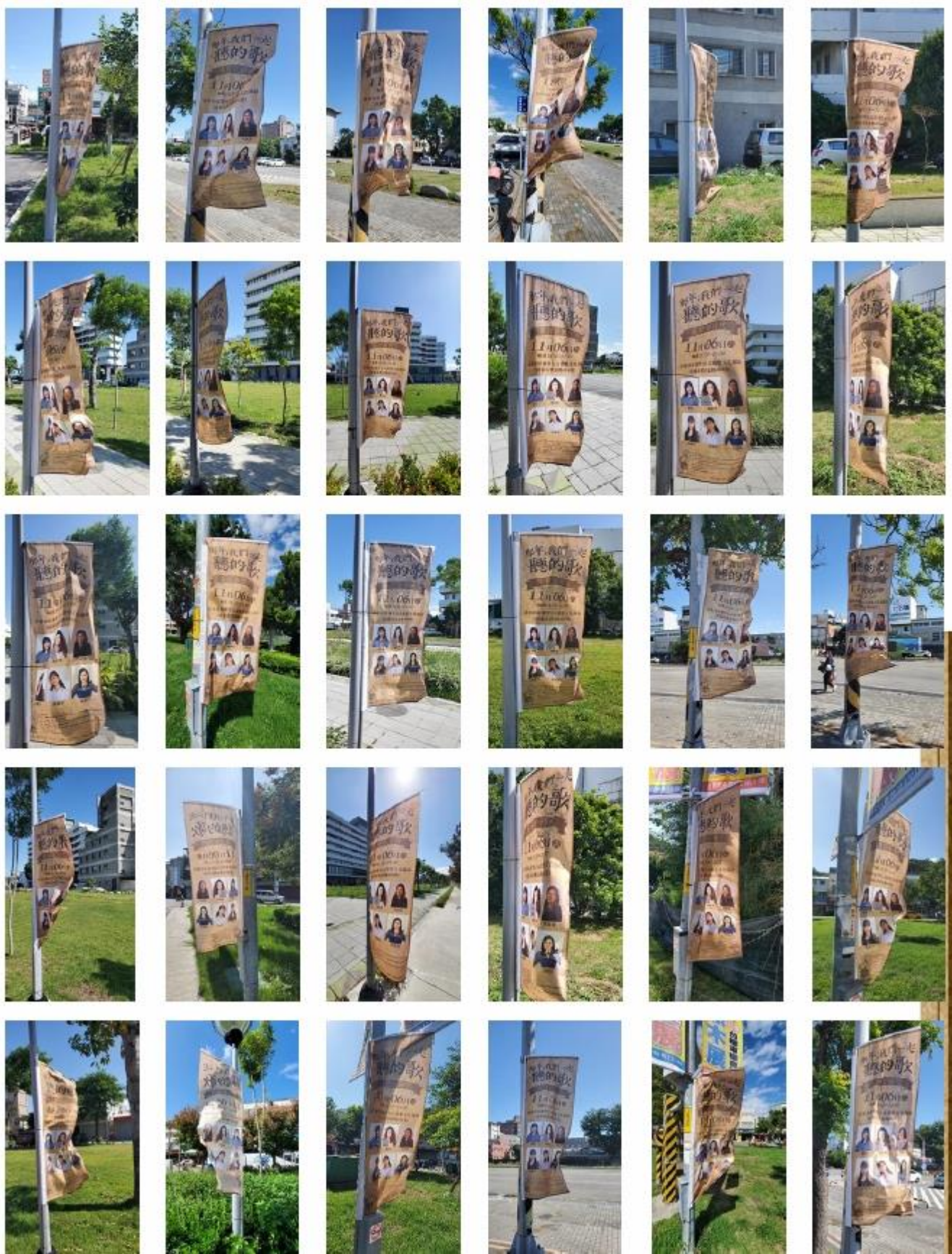
2264 總觸及人數	396 自主觸及人數	1905 付費觸及人數
3230 總曝光次數	425 自主曝光次數	2804 付費曝光次數

總觸及人數：2264
貼文點擊數：270
讚、留言、分享：58









11月5日金峰場



11月27日關山場



11月28日關山場



12月11日達仁場



11月5日金峰場



汽車停車區*2



機車停車區*2



11月27、28日關山場



汽車停車區*2



機車停車區*2



12月11日達仁場



汽車停車區*2



機車停車區*2



11月5日金峰場



11月27、28日關山場



五. 推動成效

(一)【量化】以大型、中型、小型、下鄉音樂展演活動分別如下：

109-110 年度活動總表				
活動名稱	辦理場次	藝人人次	在地團隊人次	參與人次
大型【那年，我們一起聽的歌】	8	43	8	18,600
大型/下鄉【憶曲來臺東】	6	24	4	2,170
中型【吹南風，晒音樂】	12	27	14	3,640
中型/下鄉【089演唱會】	9	11	10	4,750
小型/下鄉【藝起來我家】	13	1	15	1,255
總計	48	106	51	30,415
※65 歲以上資深藝人共 46 人次參與演出。				

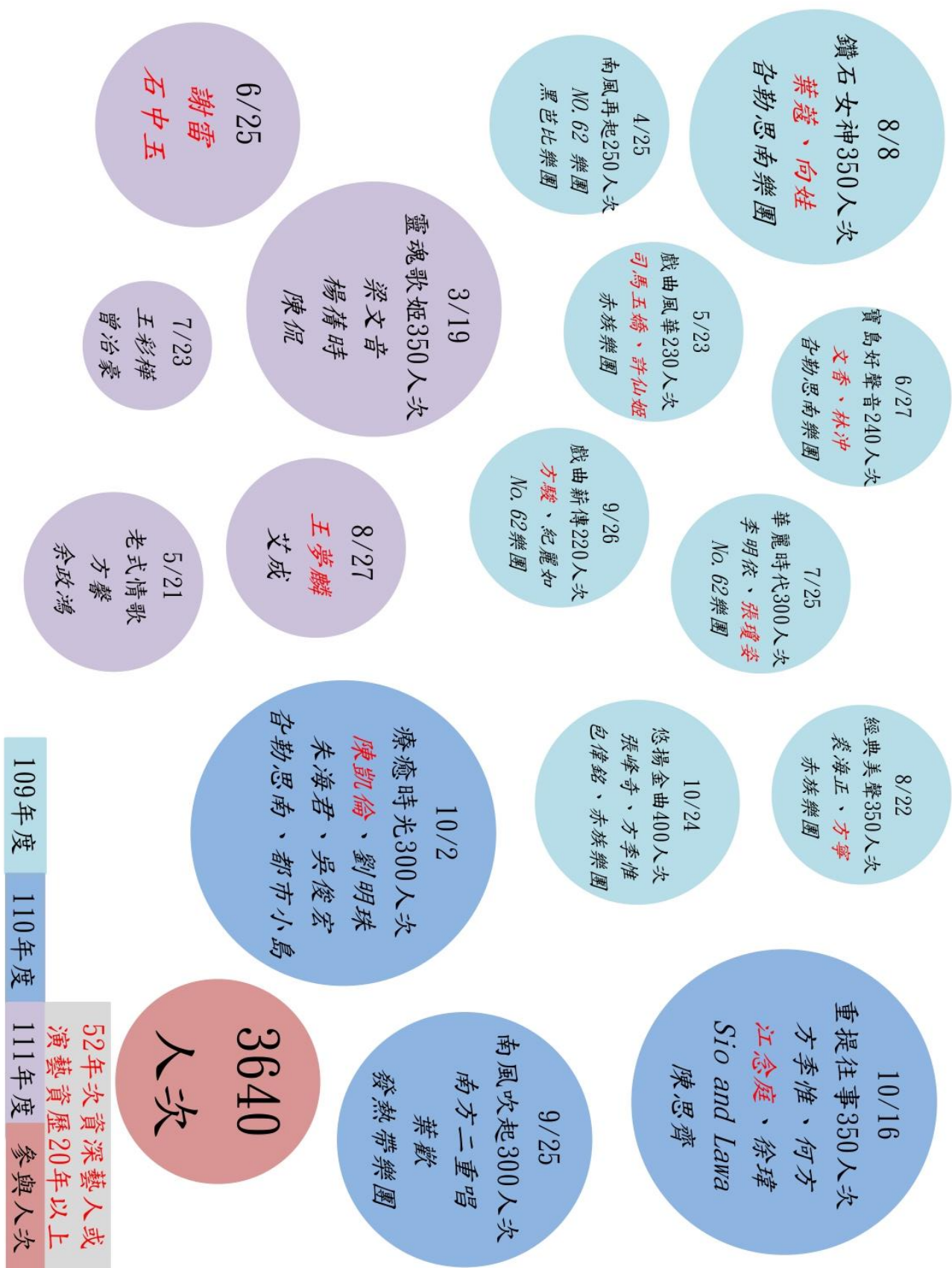


大型【那年，我們一起聽的歌】8場次/18,600人次參與
 辦理地點：臺東市民權里日式宿舍園區

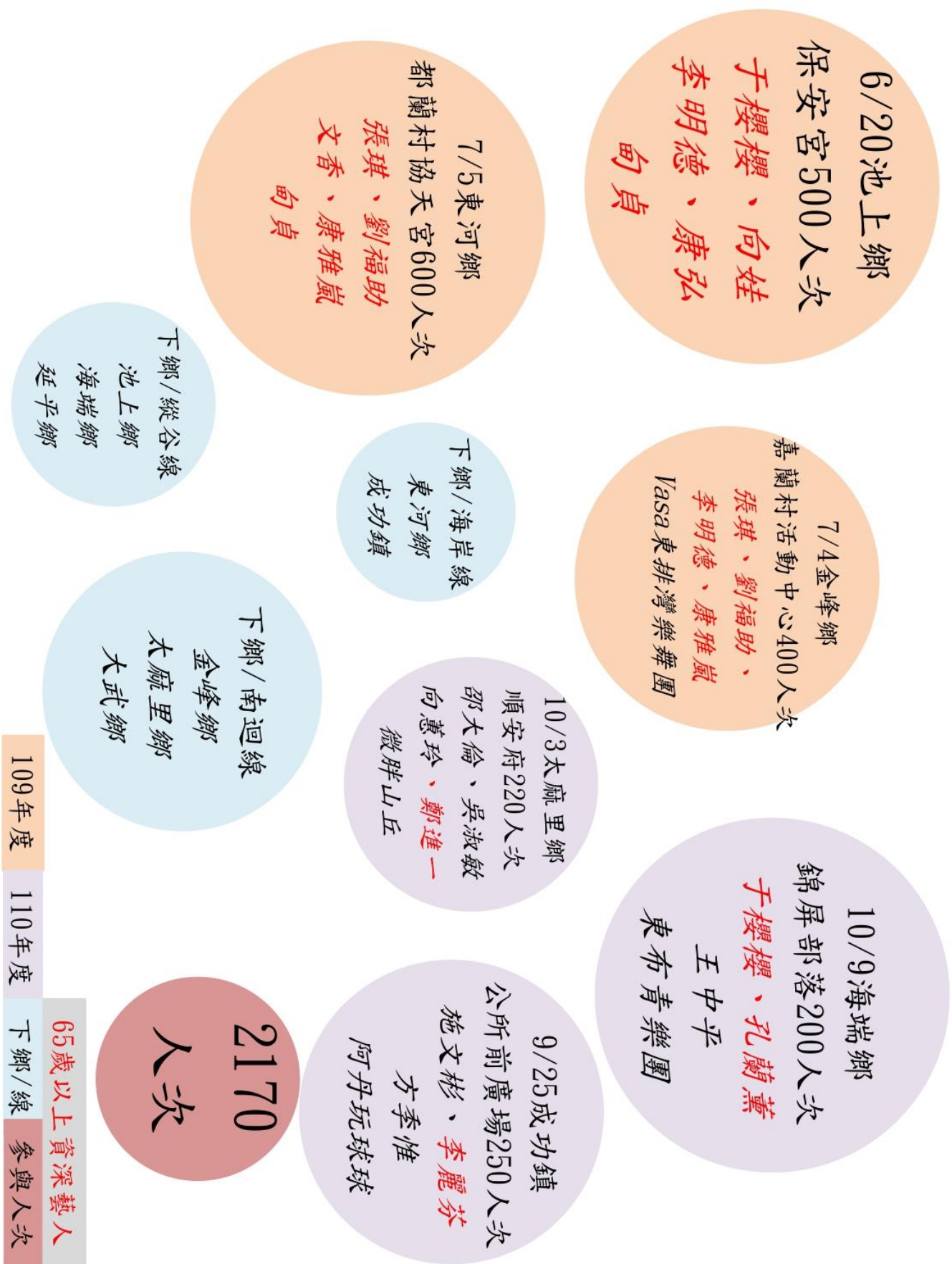


中型【吹南風，晒音樂】12場次/3,640人次參與

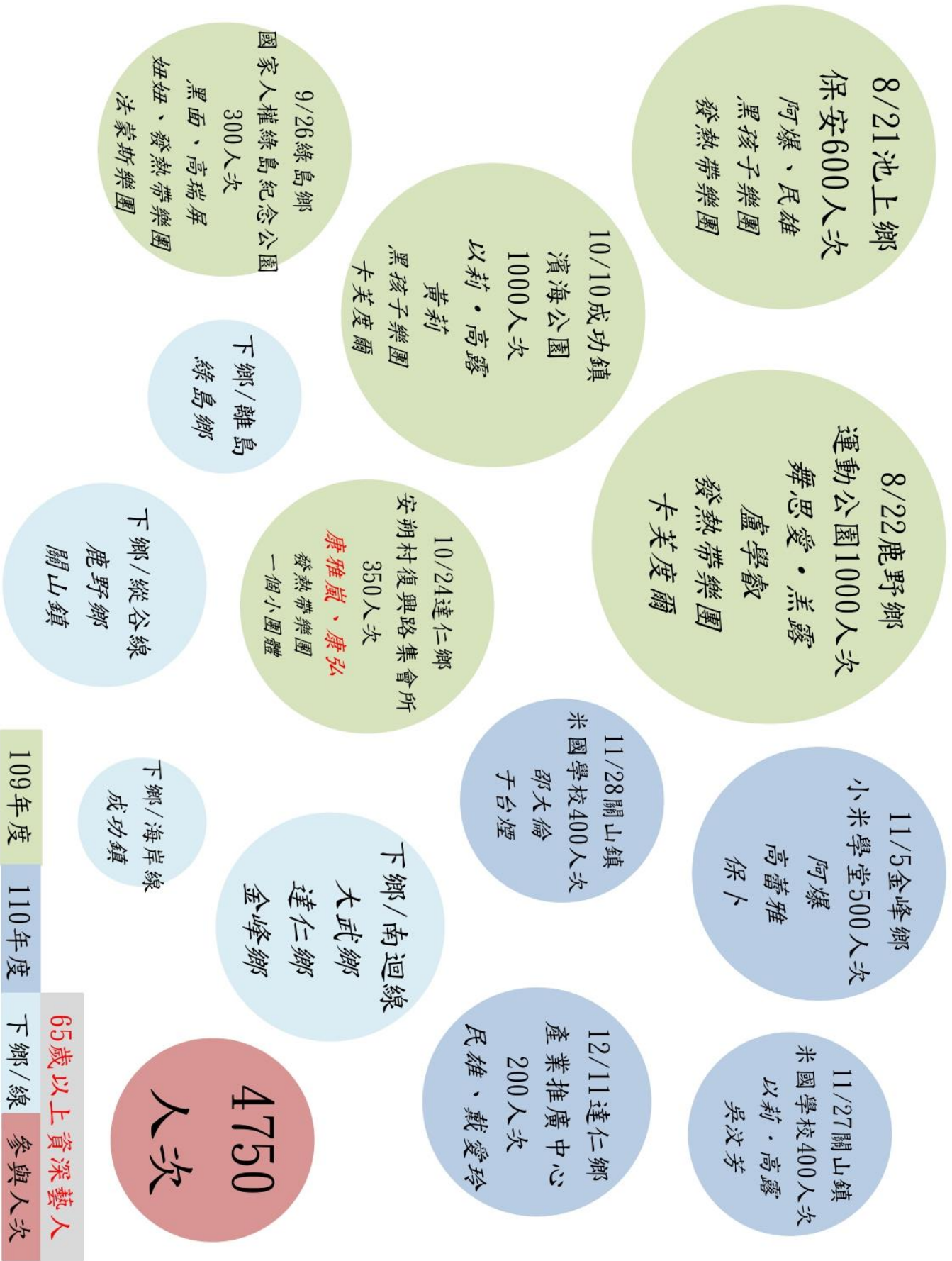
辦理地點：臺東藍晒圖廣場旁鐵馬步道



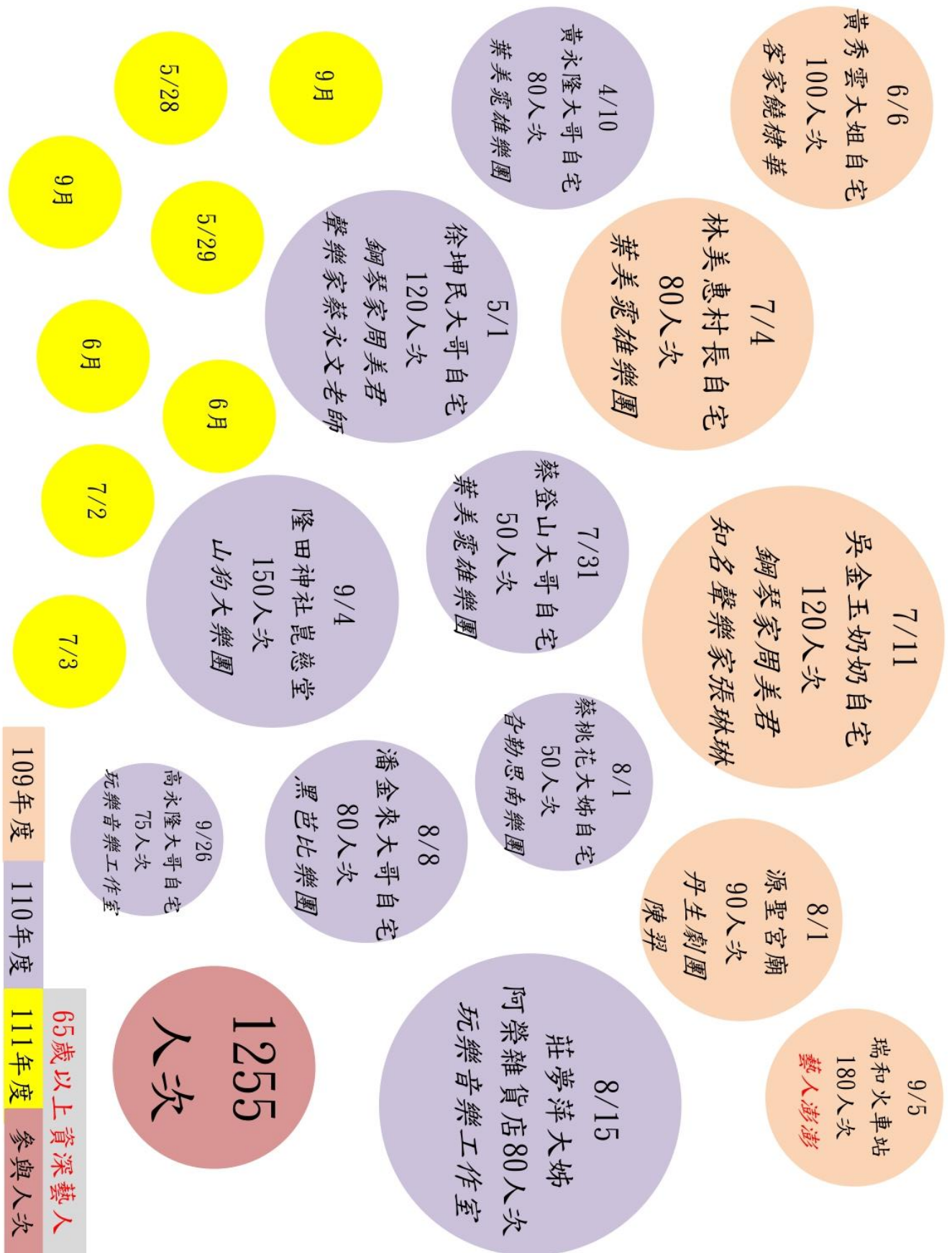
大型/下鄉【憶曲來臺東】6場次/2,170人次參與



中型/下鄉【089演唱會】9場次/4,750人次參與



小型/下鄉【藝起來我家】13場次/1,255人次參與



(二)【質化】

臺東縣政府帶領藝術下鄉，
讓整個臺東都是表演舞臺，
縮短鄉鎮民眾與藝術文化的
距離，提升文化平權。
是個共好計畫。



以高齡友善城市面向分析如下：

1. 活化空間及創造縣民互動環境：以臺東市民權里日式宿舍園區，透過大型活動的展演，活化公有閒置建築，提升場地能見度，目前已有許多單位進行空間租借使用，辦理全國古蹟日、宣導活動、說明會、展覽…等。



臺東縣全國古蹟日

Heritage
All Inclusive

2021

9.17 (五) - 19日

臺東市寶桑路404巷

2021全國古蹟日・文化馬賽克

指導單位 | 文化部 文化部文化資產局 承辦單位 | 臺東縣政府 臺東市

2. 營造文創與在地產業行銷平台，創造雙贏舞臺：透過音樂市集活動，提供民眾臉書打卡送市集消費券或當日特色餐點。再者，活絡臺東各式產業的文創能量，邀請在地特色商家免費擺設攤位，拓展文創產業的能見度與知名度，也開放文創體驗DIY，與民眾面對面互動交流平臺。



免費提供文創攤商設攤



提供平台供攤商推廣自己商品



免費體驗製作專屬明信片



介紹手工包包之特色



幸運弟弟抽到文創商品小藍帽一頂



弱勢朋友抽到一件文創衣服

3. 創造中高齡志工社會參與機會，提升自我價值與自尊：志工團葉振霖團長曾在志工月例會中和夥伴精神喊話【國父曾說：服千萬人之務，造千萬人之福，人人充滿自信，在自己的崗位上，發揮所長，為臺東縣藝文活動盡一份心力。】，志工一邊聽著老歌一邊參與志願服務，是最幸福的事。



風吹日曬，志工依然充滿服務熱忱



準備出道的四姊妹舞者



帶動現場氣氛也是志工的工作



比民眾還嗨，熱情參與



還得練習當網美、當模特兒



要學會手機拍照技巧，幫民眾留下最甜蜜的家庭照

4. 提升居民友善、分享、互惠與和樂氛圍，創造互動與感動的正向經驗：以下鄉活動藝起來我家，臺東縣政府感謝主人家提供友善的自宅環境，讓參與民眾體驗當地特色飲食，主人家都會自動加碼，就怕來作客民眾沒吃飽。也有主人家分享回鄉的心得，感性的落淚；大家隨著音樂合唱、起舞等。



臺東縣議員陳宏宗與村長、表演者一起高歌



阿公唱的真好，自信心爆棚



下雨了，沒關係！我們繼續唱



害羞耶，好啦好啦，我唱幾句就好



可以唱歌、可以跳舞，輕鬆又自在



在宮廟前唱歌又跳舞，真的好開心

就像回到從前去鄰居家作客，聊天、看表演、吃點心、話當年那樣歡樂溫馨。



一起走出戶外、享受藝文薰陶



下次還要來參加的請舉手



流淌在秋日午後的庭院中，聽著街坊鄰居移居、打拼的故事



重溫大家齊聚一堂談天說笑的美好時光



融入這個社會，就是不老精神



來個完美END大合照

5. 提供不老資深藝人表演舞臺：藝人江念庭的經紀人在演出結束後，特地傳Line訊息給縣府同仁感謝提供讓她有復出的機會再踏上喜歡的舞臺。

還有，資深藝人倪賓在表演舞臺上，特別感謝再感謝臺東縣政府的邀請，表示：自己已經很久很久沒有站在舞臺上唱歌，現場竟然還有2000人以上的民眾來聽老歌演唱會，感覺像是自己的小型演唱會，重溫以前小有名氣的感受。同時在活動現場中提供自己從年輕到現在在各場合演唱的照片，與民眾做互動，分享一張一張發給參加民眾，提供約100張照片。



6. 創造代間融合機會與共好情境舞臺：

(1) 營造尊老與敬老環境、融入社會及增加社會參與：

曾有位老奶奶跟工作人員表示除了社區部落設置的文化健康站之外，又多了一個活動，讓他可以聽懷舊老歌、屬於自己那年的演唱會；另也有位長者表示，這兩年因為疫情關係，每天悶在家裡有些憂鬱，透過輕鬆自在、無壓力的藝文活動，讓他們能走出家門，隨著音樂拍打節奏，讓自己變得活潑開朗，每次都很期待下一場活動的到來，感到被受重視。

迴響非常熱烈的演唱會活動，有幾場大型活動下著雨傾盆大雨，幾位媽媽們是老歌演唱會的忠實粉絲，穿著雨衣坐在椅子上，雙手舉高跟著臺上的藝人揮舞，堅守崗位就是要看到偶像。

連續辦了幾場老歌下來，以為只有在地鄉鎮的民眾才會聚集觀賞，在觀眾席間意外發現有幾組民眾面孔熟悉，詢問之下發現每場都有出席追星，因為每場歌星皆不同感受及氛圍也不同，以往只能在電視螢幕上才能看得到，現在居然可以3D立體呈現不用門票又能近距離觀賞，這麼好的機會當然要每場都出席參與，這讓主辦單位很感動。

(2)創造年輕族群的表演經驗

在地年輕樂團中的成員，在懷舊、熟悉(社區部落)場地，學著爸媽以前耳熟能詳的歌曲，唱給臺東人聽，覺得很幸福，音樂讓我們不分年齡的相聚，曾有樂團向主辦單位喊話，希望有機會在不分大小場活動，受邀演出，甚至可以回饋方式都沒問題。



(3) 年幼與青少年族群參與文化活動的經驗

活動中可見幼兒、國小、國中、高中、大學生參與文化活動經驗，不論是音樂活動、週邊展覽活動外，特別的是其中一場下鄉藝起我家活動，由戲劇界新生代演員的臺東子弟陳羿帆帶領「丹生劇團」，將戲劇表演者與歌謠傳唱者同聚一堂，用說、演、唱的方式帶出不同世代的生命故事；透過幽默搞笑的戲劇安排，將離鄉遊子，自我追尋的心境一一呈現，用現代歌舞劇的方式在傳統廟口演出，別有新舊文化傳承的融合感。



(三)【滿意度調查及建議】

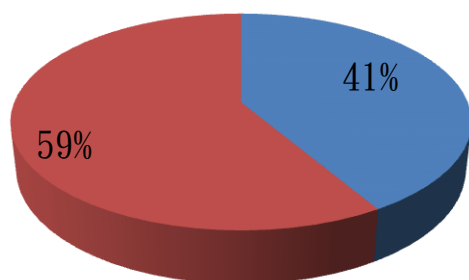
以兩場下鄉活動進行問卷調查，滿意度高達95%，皆表示日後若再舉辦類似活動，會再來參加；宣傳方式以海報、戶外看板、廣播宣傳車效果佳。

一、大型/下鄉【憶曲來臺東】

3場活動共發放300份紙本問卷，回收195份有效紙本問卷(成功場63份/太麻里場86份/海端場46份)；線上問卷共填答332份，活動紙本及線上有效問卷共527份，分析結果如下：

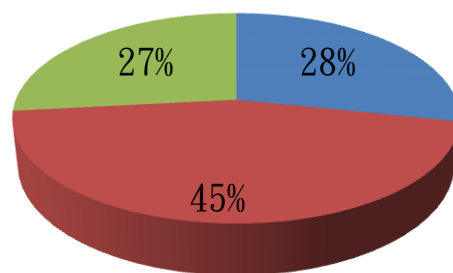
性別

■ 男 ■ 女 ■



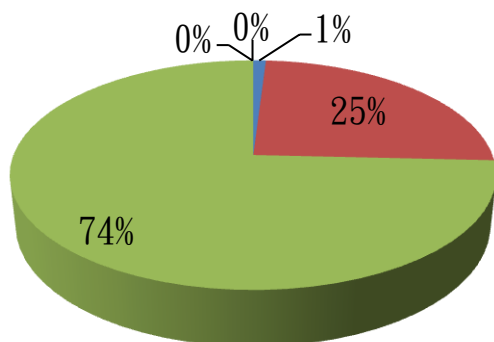
年齡

■ 10-45歲 ■ 46-65歲 ■ 65歲以上



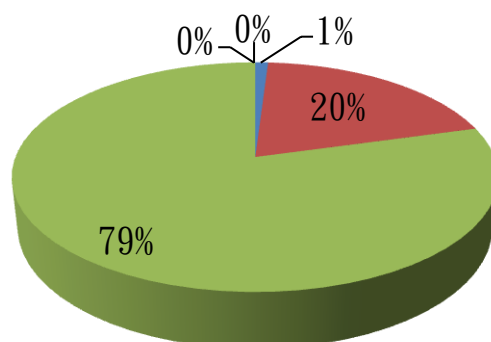
舞臺演出滿意

■ 普通 ■ 滿意 ■ 非常滿意 ■ 不滿意 ■ 非常不滿意

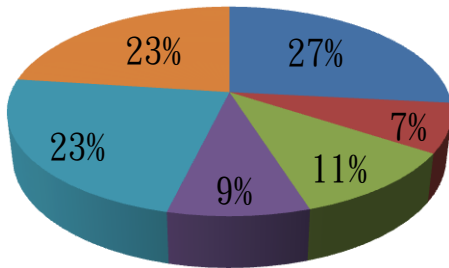


活動場地滿意

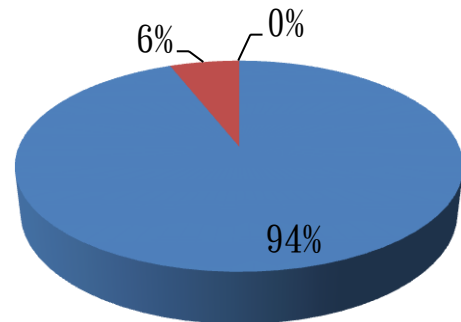
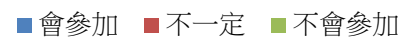
■ 普通 ■ 滿意 ■ 非常滿意 ■ 不滿意 ■ 非常不滿意



如何得知活動消息？



日後若舉辦此類活動， 會再來參加嗎？



【對於活動節目安排其他建議】

1. 可以多多來鄉鎮舉辦類似的活動。
2. 難得那麼多大咖來演唱，好滿足。
3. 多一些在地老歌手參與互動。
4. 希望每年都舉辦。

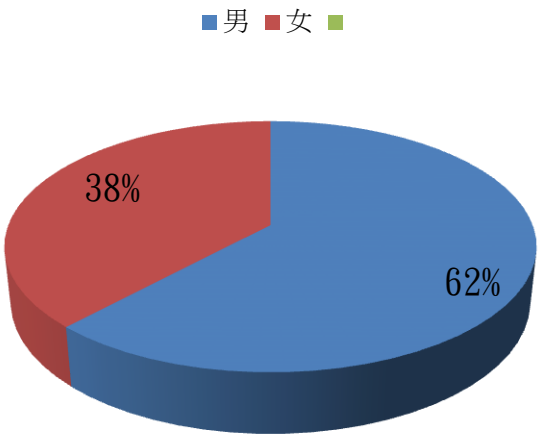
【對於活動場地安排其他建議】

1. 防疫之座位距離做得很好。
2. 很悠閒、舒適。
3. 在自己部落的聚會所很讚。
4. 可以來成功的海濱公園。
5. 參與人多，場地可以再大一點。

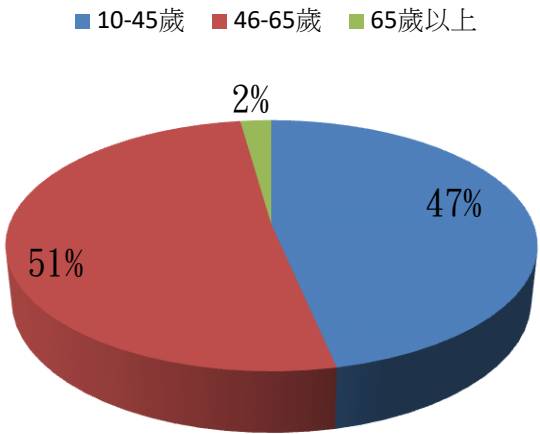
二、中型/下鄉【089演唱會】

3場共4天的活動，線上問卷填答586份，分析結果如下：

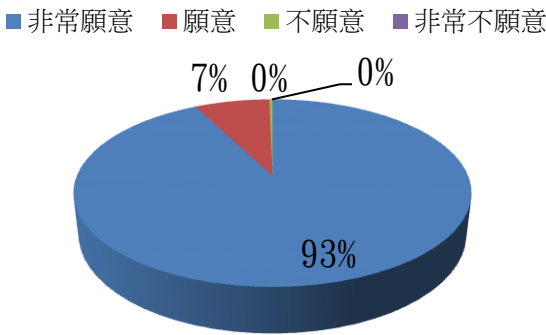
性別



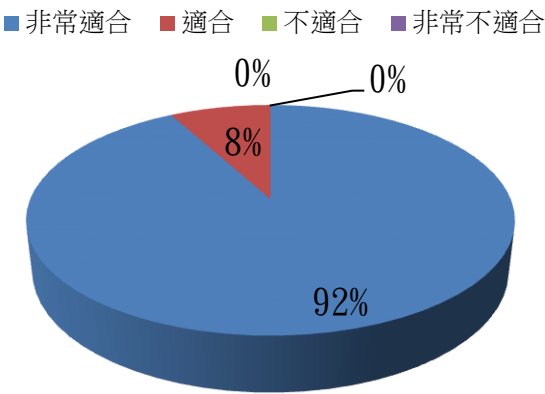
年齡



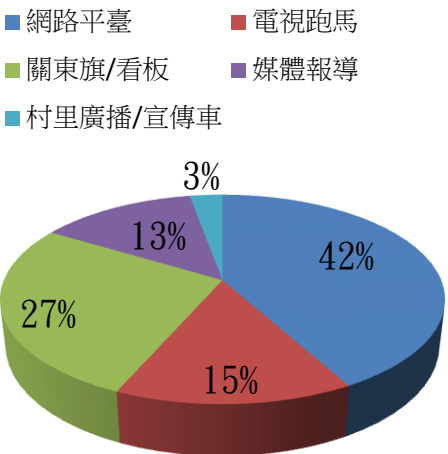
您願意089下鄉巡迴演唱
再次與貴鄉鎮活動結合
嗎？



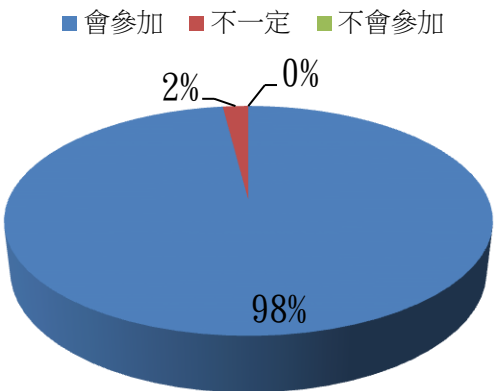
您覺得089下鄉巡迴演唱
會適合搭配鄉鎮活動嗎？



如何得知活動消息？



日後若舉辦此類活動，
您會再來參加嗎？



六、擴散性及永續性

臺東縣政府推動跨局處、各鄉鎮市公所合作，帶動觀光產值及產能，打開跨度、推升視野、揉合在地，豐富日常與節慶活動。流行歌曲呈現了每個年代的生活樣貌，是回憶裡最美最溫暖的聲音，懷念的歌聲，輕快的旋律，讓人走進時光隧道，尋找年輕時的美好回憶。

縣民對老歌演唱會的期待，意義已經深植人心，愜意氛圍是擴散的，美好記憶是永續的，活動也可持續的擴散至臺灣各地。

一、永續機制建立及擴散

(一)建構與定期檢視健康、高齡暨永續城市推動目標

配合政策，縣府與各鄉鎮市公所團隊積極推動健康城市地方治理的認知與未來推動的目標，藉以提昇精進的執行策略。

(二)針對民眾需求進行滿意度及意見調查

透過滿意度及意見調查，建立良好的互動機回報機制，以持續提升推動執行成效。

(三)善用有感行銷，提升民眾參與度

用多元的媒體宣導策略，讓宣導成效能更亮眼的顯現。

二、以SDGs建構「開放整合慢生活，幸福永續真善美」之城市

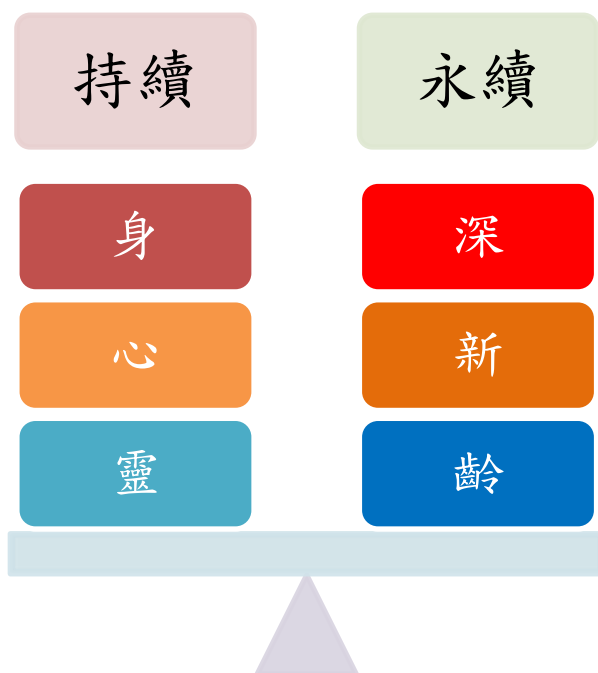
(一)打造樂齡音樂品牌

用文化樂齡陪伴長輩，在地老化，提供心靈健康的良藥；
將老歌帶進了老城鎮，用老歌喚醒了老靈魂。

持續從年長者

「身」「心」「靈」層面，

- 延伸活動「深」度；
- 透過創「新」活動；
- 突破高「齡」框架，越來越年輕。



(二)專屬於臺東音樂品牌

連續辦理多年的音樂系列活動，從地方紮根到深耕，建立音樂魅力與文化底蘊，拋磚引玉效應，成功落實音樂品牌，同時激發各鄉鎮與民間團體關注藝文產業，將文化、藝術、觀光、地方產業等資源加以活化運用，提升產業產值與效益。

(三)實現文化近用，推動藝文下鄉

臺東縣政府以「全齡藝文」目標為發展，除了歌廳show之外，透過多元豐富的藝文活動，融入臺東縣內各角落，例如：行動美術館下鄉，以親子方向共學、共創，體驗藝術之美；墨客閱讀小棧下鄉，以各鄉鎮文化健康站、幼兒園、學校、民宿地方打破傳統圖書館框架的行動閱讀；獎勵藝文團隊下鄉，以藝文團隊下鄉，拓展孩子的藝文視野；歌仔戲下鄉，以傳統戲曲至鄉鎮演出；其中那年，我們一起聽的歌、吹南風，晒音樂、藝起來我家、憶曲來臺東、089演唱會下鄉等屬於音樂部分。

(四)「臺東歌廳show」音樂唱不停

整個臺東轄區任何一處都可以是一個舞臺，而每位參與者都是表演者，隨著音樂舞動、搖擺，用接力歡唱整座臺東。

